

# Anuario 2021

Asociación de Periodistas de la Provincia de Alicante



ALEX DOMÍNGUEZ



JUAN CARLOS SOLER



JOAQUÍN DE HARO

## Imagen, voz y palabra, claves del periodismo contrastado



JUANI RUIZ



PIJAR CORTÉS



PIJAR CORTÉS



JUANI RUIZ



ALEX DOMÍNGUEZ



JOAQUÍN DE HARO

# V Certamen de Periodismo Ambiental de la Provincia de Alicante

La Asociación de Periodistas de la Provincia de Alicante e Hidraqua lanzan la V edición del Concurso de Periodismo Ambiental de la Provincia de Alicante. Las obras presentadas deben estar centradas en difundir la cultura de sostenibilidad en la sociedad, la importancia de paliar los efectos del cambio climático, la resiliencia en las ciudades o la necesidad de establecer un modelo de reconstrucción verde tras la crisis sanitaria y económica actual.

El plazo de entrega se inicia el 1 de enero de 2022 y finaliza el 30 de octubre de 2022.

Conoce toda la información de la convocatoria y premios en [www.hidraqua.es](http://www.hidraqua.es) o accede directamente aquí:



\*Fotografía: Parque Ciudad Nueva (Benijófar)



4

EDITORIAL

**¡Un respeto, por favor!** Para la sociedad, los periodistas nos hemos convertido en defensores de “los nuestros” tengan o no razón. ¿Qué está pasando? ¿Cómo hemos llegado hasta aquí? El papel de los periodistas es ser garantes de la Democracia, y para ello necesitamos libertad para informar y criticar, con respeto y dentro de la ley, pero sin que nos coarten o nos manipulen.

6



PERIODISMO

**“Soy hijo y protagonista de la Transición, fue un ejemplo de cómo se puede superar el caínismo llegando a ententes”.** José María Perea ha sido galardonado con el V Premio “Libertad de expresión” de la APPA. En una amplia entrevista habla del periodismo (“no se valora lo suficiente lo que hemos ganado”), la política (“el nivel ha bajado muchísimo”), o la exclusión social (“lo importante es que no se cronifique”).

Por Antonio Zardoya

38



POLÍTICA

**Dos Españas (o más) necesarias.** ¿Existe España? Y si existe, ¿qué es España? ¿Puede haber una España donde quepan todos los españoles? Y es que de eso ha ido la crónica política de este país en 2021, de las viejas y enfrentadas dos Españas. De eso, claro, y de sus principales personajes. España sólo puede tener futuro si esas mismas dos Españas renuncian a querer imponerse.

Por Pepe López

52



ECONOMÍA

**Obligados a cambiar el rumbo para salir del atasco económico.** La cohesión empresarial y política debe generar proyectos estables a largo plazo que apoyen la concentración empresarial para ser más fuertes ante situaciones de crisis. Será entonces cuando una crisis sea utilizada como una oportunidad para el cambio y así salir del atasco social y económico en el que estamos inmersos.

Por Susana de Juan

— Especial Fotoperiodistas Suplemento central (63-70) —

86



INTERNACIONAL

**Entre la pandemia y el cambio climático.** Los principales estados, coordinados en el G7 y en el G20, intentan frenar el cambio climático, recuperando el crecimiento económico en medio de una pandemia por el momento incontrolada. La solidaridad con otros países y continentes es hoy más que nunca el camino para controlar la pandemia y conseguir parar el cambio climático.

Por Antonio Balibrea

92



SOCIEDAD

**Dos tazas de normalidad.** Cuando la calva Pedroche vestida de crisálida dio la bienvenida a 2022, muchos de nosotros, más que pedir que las cosas volvieran a la normalidad, no pudimos más que decir para nuestros adentros aquello de “virgencita, virgencita, que me quede como estoy”. Porque, ¿no queríamos normalidad en 2021? Pues toma, dos tazas tuvimos.

Por Alex Guillén

116



CULTURA

**El MACA celebra su décimo aniversario con la mirada al pasado para reforzar su futuro.** La donación de la colección de arte de Jenkins y Romero, (291 piezas de 155 artistas), la nueva imagen del museo, con claros trazos de la obra de Eusebio Sempere, y la más que necesaria ampliación de espacio expositivo, son algunos de los grandes hitos del pasado 2021.

Por Miquel Hernandis

124



DEPORTES

**El CF Intercity alcanza velocidad de crucero en 2021.** El club, que en 2017 descendió a 1.ª Regional, se ha convertido cuatro años y medio después en un fenómeno mediático, deportivo y económico. Actualmente en 2.ª RFEF, es el primer club de fútbol de España en salir a bolsa. Además, ha unido su proyecto con la Fundación Lucentum Baloncesto Alicante (FLBA).

Por Germán Iborra

DIRECTORA  
**Rosalía Mayor**

SUBDIRECTORA  
**Elvira Rodríguez**

REDACTOR JEFE  
**Miguel Á. Sánchez**

REDACTORA  
**Alba Otero**

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN  
COMERCIAL  
**Belén Carretero**

DISTRIBUCIÓN  
**Aquí Medios de  
Comunicación S. L.**

DISEÑO Y MAQUETACIÓN  
**Adrián Estévez**

IMPRESIÓN  
**Comeco Integra**

DEPÓSITO LEGAL  
**A 354 - 2012**

EDITA  
**Asociación de Periodistas de la  
Provincia de Alicante**  
www.periodistasalicante.es  
Calle San Fernando n.º 53,  
2.º derecha  
03001 Alicante / Tfn. 965 21 20 86

La APPA agradece las aportaciones fotográficas de particulares, empresas e instituciones que gentilmente han brindado su colaboración

HAN COLABORADO EN EL ANUARIO 2021

Almudena Agulló, Pedro Alacid, Manuel Alberola, Roberto Alonso, Conchi Álvarez, Begoña Antón, Carlos Arcaya, Élia Armero, Perfecto Arjones, Rafa Arjones, Olga Avellán, Antonio Balibrea, Ángel Bartolomé, Raúl Belda, Pablo Beltrán, Manuel Berenguer, Pedro J. Bernabéu, Toni Cabot, Juan Carlos Candela, Ernesto Caparrós, Silvia Cárceles, José Manuel Carratalá, Juan Catalán, Ramón Climent, Vicente Climent, Pilar Cortés, William Cortés, Fermín Crespo, Jesús Cruces, Juan Cruces, Juan Díaz, Alex Domínguez, Jaime Esquembre, Germán Estela, Susana Esteve, Jorge Fauró, José Feliu, Diego Ferrándiz, Caterina Ferrero, José Ferrándiz, José Ferri, Ángel García Alonso, Ángel García Catalá, Toni Gil, Mercedes Gómez, Pedro González, José Luis González, Salva González, Ramón G. Carrión, Juan R. Gil, Jesús María Gómez, Toni González, Álex Guillén, Joaquín de Haro, Joan Vicent Hernández, Miquel Hernandis, Alfonso Herrero, María José Hipólito, María del Mar Hipólito, Vicente Hipólito, Ana Ibáñez, Germán Iborra, Ana Jover, Susana de Juan, Pepe López, Manuel Lorenzo, Benjamín Llorens, Verónica Maciá, Andrés Maestre, Sonia Marco, María Martín, Cristina de Middel, María Rosa G. Mirasierras, Ezequiel Moltó, Javier Mondéjar, José Emilio Munera, Javier Muñoz, Marta Ortega, Alba Otero, Alejandro Parodi, Carolina Pascual, Mireia Pascual, Blas de Peñas, José María Perea, Enrique Pérez, Paula Pérez-Aranda, Marisa Picó, Alberto Pinillos, Marcos Pons, Ana Poquet, Miquel Poveda, Jesús Prado, Javier Prats, Elvira Rodríguez, José Carlos Rodríguez Soto, Rafa Rodríguez, Juan Carlos Romero, Pedro Romero, José María Roselló, Juani Ruz, Inmaculada Sala, Miguel A. Sánchez, Antonio Sánchez, Luis Miguel Sánchez, Ramón Sánchez Martos, José Manuel Sanrodri, Josep Manel Sánchez, Júlia Santacreu, Alba Seguí, Inma Serrano, Tony Sevilla, Juan Carlos Soler, Mariano Soriano, Pedro Soriano, Andrea de la Torre, Andrés Valdés, Jorge Verdú, Antonio Zardoya.

\* La responsabilidad de las opiniones incluidas en esta publicación corresponde exclusivamente a cada uno de los autores/as que lo suscriben

# ¡Un respeto, por favor!



“¿De qué medio dices que eres...? Pues no estás invitado”. Esta pregunta y su respuesta, fuera de la absurda justificación que supone la pandemia, podrían parecer trasnochadas y recordarnos tiempos pasados en los que la libertad de expresión se ceñía a los censores de la época. Pues no, es de hace pocos días y a eso podemos añadir, como regalo, ruedas de prensa sin preguntas y ataques personales a periodistas por hacer su trabajo.

Sabido es que, a ciertos políticos, empresarios y grupos de presión, les gustaría, y en parte han conseguido, que los periodistas nos convirtamos en unos “correvediles” de sus intereses. Y esa nefasta

realidad, que -créanme- no es el ejercicio profesional de todos los periodistas, supone que para la sociedad nos hemos transformado ya en favorecedores de la confrontación y defensores de “los nuestros”, tengan o no razón.

¿Qué está pasando? ¿Cómo hemos llegado hasta aquí? ¿Cómo los periodistas, los que informamos a la sociedad, permitimos que nos dirijan hacia una determinada senda y no veamos más allá? La información solo tiene un camino: la verdad. Y para llegar a ella es necesario contrastar con la voz de los protagonistas, la imagen del acontecimiento y la palabra transcrita por el periodista. Y esta información es la que una sociedad libre y crítica necesita.

El papel de los periodistas, y no nos cansaremos de repetirlo, es ser garantes de la Democracia, y para ello necesitamos libertad para informar y criticar, con respeto y dentro de la ley, pero sin que nos coarten o nos manipulen.

Y no es solo la APPA quien reivindica este papel de los profesionales del periodismo; también la Comisión Europea ha abierto una consulta pública para conocer cuál es la situación de los medios de comunicación y salvaguardar su integridad, el pluralismo y la independencia. Mal nos tienen que estar viendo para que la vicepresidenta de Valores y Transparencia de la UE, Věra Jourová, haya dicho que “los medios de comunicación son un pilar de la democracia, pero este pilar se está agrietando actualmente, al intentar gobiernos y grupos privados presionar a los medios de comunicación. Los periodistas deben poder llevar a cabo su trabajo, informar a los ciudadanos y hacer rendir cuentas a los poderosos sin temores ni favores”. Está previsto que la ley europea de libertad de los medios de comunicación se adopte en el tercer trimestre de 2022. Deseando estoy saber cómo se lo van a tomar esos políticos y grupos privados.

Pero, ¿no es una pena que tengan que venir desde fuera para decirnos lo que podemos o no hacer?, ¿no es triste que no seamos nosotros, los periodistas, los que con nuestro trabajo serio, profesional, veraz e independiente, seamos capaces de garantizar la libertad y la independencia?

Ejercemos nuestra profesión con rigor, volvamos a nuestros principios, a lo que nuestro código deontológico nos conduce: el respeto a la verdad como primer compromiso ético. Y si no vamos todos a una, juntos, en este compromiso por la independencia, el rigor y la veracidad, no volveremos a ser los garantes de informar a la sociedad con prestigio y conseguir así su respeto, ese mismo que tenemos que tener nosotros mismos ante nuestro trabajo.

La libertad de expresión no debe, no puede estar en cuestión. Es un derecho que ha costado mucho conseguir, así que nadie dude que seguiremos dando la batalla para que nadie nos la arrebate. En esta defensa seremos incansables. En peores plazas hemos toreado.

2021, por Enrique



# Surfeando la pandemia



ANA IBÁÑEZ

**2** 021, año II de la era covid. Un año que comenzaba del mismo modo que terminaba: surfeando entre la tercera y la sexta ola de la pandemia, dando al traste con muchos planes, esperanzas y sueños. Y a veces, cada vez menos gracias a las vacunas, llevándose por delante algo más importante que eso.

Para la Asociación de Periodistas de la provincia de Alicante (APPA), 2021 supuso otro ejercicio de catarsis. Pasará a la historia como el año en el que los periodistas alicantinos, con incesante esfuerzo e imaginación —y hasta con un punto de contorsionismo— logramos dominar las olas, convirtiendo renuncias en oportunidades: para estar más cerca; para llegar más lejos. Un año en el que nos tuvimos que inventar nuevas formas de relacionarnos, de aprender a sonreír con la mirada, haciendo quiebros para continuar juntos en la distancia; para intentar superarlos y mantenernos en pie sobre la tabla, para surfear, literalmente, en la cresta de demasiadas olas.

El primer gran reto llegaba, nada más estrenar año, con un embate que traía consigo otro confinamiento y nuevas restricciones sanitarias. Ante la imposibilidad de celebrar los *Off the Record* como a nosotros nos gusta: departiendo con los compañeros, copa en mano y conversando con los agentes sociales más relevantes de nuestra provincia, la APPA tiró de casta y diseñó un nuevo formato con el que poder celebrar la gran fiesta del periodismo alicantino. Con el aforo limitado, con distancia de seguridad, con mascarillas, sin catering, sin abrazos... La libertad de expresión se convirtió, una vez más, en la protagonista de un acto que contó con expertos de primer orden y un gran apoyo social. Un evento contenido, pero donde pudimos reencontrarnos y entregar el IV Premio Libertad de Expresión a la periodista alicantina Asunción Valdés. Y fue en ese preciso momento, casi sin darnos cuenta, mientras retransmitíamos al mundo por *streaming*, cuando supimos que no debíamos parar, que tampoco queríamos y, lo más alentador, que el surf ya no guardaba secretos para nosotros.

Y fue también en ese instante cuando empezamos a afrontar las olas con mucha más decisión y, como los grandes surfistas: sin soltar nunca la tabla. Cuando nos planteamos dos grandes desafíos estratégicos, que se tradujeron en una gran sólida línea de trabajo cuyo eje lo constituía un periodismo más cercano, más útil para la sociedad, más vertebrador...

El primero de estos retos consistía en recortar distancias con los nuestros, a pesar de las restricciones imperantes y visibilizar todo lo posible el trabajo de aquellos compañeros que ejercen la profesión dentro, pero también fuera de la capital. Y nos propusimos recorrer el mapa provincial de arriba a abajo, reconduciendo una parte de la efervescente actividad de la calle San Fernando a cada comarca alicantina. Una aventura en la que no podríamos haber encontrado mejores compa-



Entrega de premios del concurso de microvídeos “Di NO al ciberacoso” // APPA

ñeros de viaje, ni anfitriones más excepcionales.

Frente a la crisis endémica de esta profesión —agudizada hasta la extenuación por la pandemia— no se nos ocurrió mayor compromiso con nuestro colectivo y con nuestra sociedad que poner sobre la mesa el carácter integrador del periodismo: ese eje informativo transversal sobre el que se canalizan la mayoría de los valores y relaciones en las sociedades modernas. Defender un periodismo capaz de apoyarse en la palabra y en el lenguaje para reducir las injusticias y violencias actuales contra distintos colectivos, atendiendo las diferencias de género o la vulnerabilidad intergeneracional. Y lo logramos a través de una alianza institucional que nos permitió sintonizar con programas autonómicos, nacionales y europeos.

Y así, una ola tras otra, empezó a tomar forma el proyecto de “Lenguaje integrador, violencias y medios”, auspiciado por la Generalitat Valenciana y cuyas actividades y resultados han quedado reflejados para su consulta en el portal *periodismointegrador.es*, creado por la APPA para visibilizar esta problemática.

En este marco de actuación, al primer colectivo al que nos dirigimos fue al de adolescentes, tratando el *bullying* con una mesa redonda, “Los clics de la ciberviolencia”, en la que se diseccionó el fenómeno y se aportaron claves para poder afrontarlo. En paralelo y con el fin de lograr una mayor implicación de los adolescentes, se convocó a los institutos de la provincia a participar en el concurso de microvídeos “Di NO al ciberacoso”. Sorprendió la gran acogida y la enorme creatividad y calidad técnica de los trabajos presentados, pero, sobre todo, la cantidad de propuestas para prevenir y hacer frente al ciberacoso *inter pares*.

Después pusimos el foco sobre los mayores, con dos actuaciones en el Medio Vinalopó, concretamente en Elda: un taller de Alfabetización Mediática, en colaboración con Aulas de la Tercera Edad de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Elda y una mesa redonda titulada “Senectud, la recta final del maltrato”. Ambas citas supusieron un éxito de convocatoria y propusieron soluciones e interesantes reflexiones en torno a la importancia de mantenerse activo en la madurez. Y de este modo, de la mano de compañeros veteranos muy activos, celebramos el Día del Periodista compartiendo experiencias y anécdotas pe-

riodísticas con los usuarios de la Residencia Ballester de San Juan.

El Centro de Congresos de Elche acogió la mesa redonda “Las otras violencias a la mujer”, en la que se profundizó en los diferentes maltratos que sufren las mujeres, en singular o en plural, en estos tiempos pandémicos.

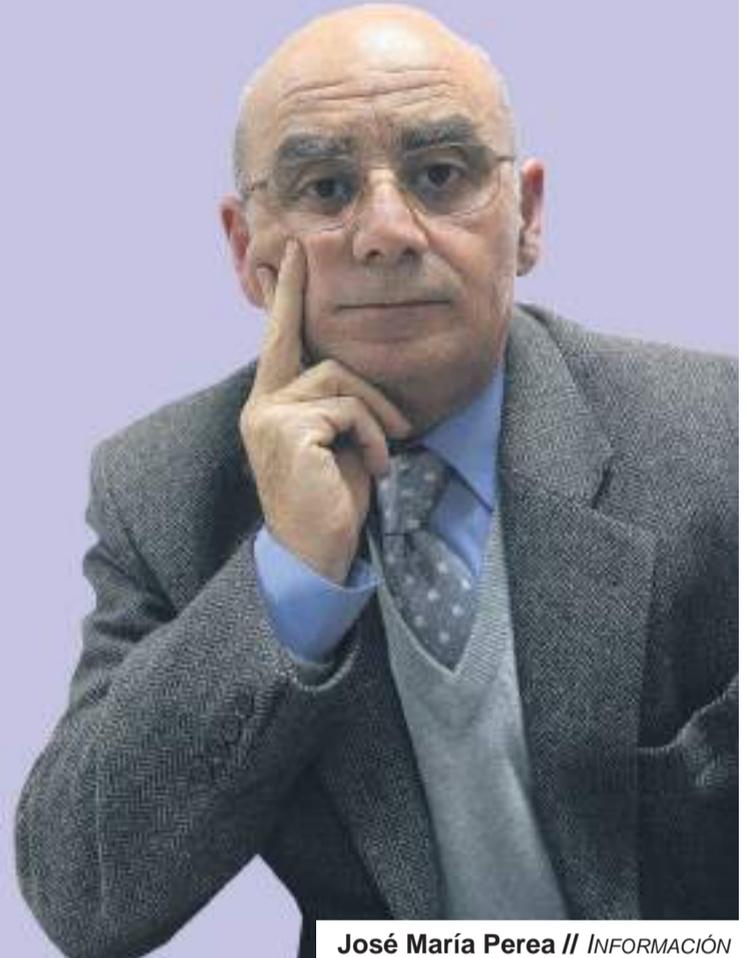
A medida que ampliábamos horizontes, nos encontramos cada vez más cómodos tras la línea de olas y nos lanzamos a buscar nuevos vientos, a surfear nuevos mares, llegando a traspasar fronteras para alinearnos con los principios europeos que persiguen condiciones de trabajo justas y una mayor protección e inclusión social. Y así surgió la mesa redonda “Pilar europeo de los derechos sociales: principios, implementación y repercusión”, que ofreció visiones complementarias e ilustradoras sobre la igualdad de oportunidades y acceso al mercado laboral. Y casi a punto de cerrar el año, nos vinimos arriba con un intenso programa en torno a este tema, donde se organizaron jornadas, mesas redondas, charlas, coloquios, folletos y otro concurso de microvídeos, podcast y relatos y hasta una app para conectar con esos públicos emergentes, los nativos digitales.

Distintos escenarios y protagonistas, pero el mismo eje común: el periodismo integrador como hilo conductor de los valores democráticos, explicado por y para todos los perfiles y públicos. Todo ello sin abandonar los programas formativos iniciados en ediciones anteriores, ampliando la colaboración con más de una decena de colectivos con los que se firmaron nuevos acuerdos. Ampliando horizontes, sin desatender los canales de comunicación ya abiertos con nuestros asociados y dando más voz a la asociación y a sus periodistas. Ampliando contenidos y visitas en la web corporativa; creciendo en publicaciones y ganando 23 nuevos colaboradores para la edición virtual de la *Hoja del Lunes*. Alcanzando públicos más jóvenes a través de las redes sociales, donde este año, además, estrenamos perfil en Instagram.

Avanzando sin prisa, pero con pie firme sobre la tabla, a pesar de marejadas y de vientos *ons-hore*. Surfeando entre olas, para demostrar que este oficio está llamado a continuar brindando un mar de oportunidades con las que cohesionar sociedades y difundir los pilares en los que se asientan las democracias modernas. Y así fue como, en el año II de la era covid, el periodismo alicantino acabó dominando las mareas.

José María Perea, premio Libertad de Expresión de la APPA 2022

“Soy hijo y protagonista de la Transición, fue un ejemplo de cómo se puede superar el cainismo llegando a ententes”



José María Perea // INFORMACIÓN



ANTONIO ZARDOZA

José María Perea (Alicante, 1946) posee un amplio currículum: vasto y, sobre todo, versátil. Es por derecho propio una referencia del periodismo y un ejemplo esencial de cómo se puede combinar lo local y lo global independientemente de dónde se esté (física o mentalmente). Alguien que ha escrito libros con Mario Gaviria, el que fuera uno de los gurús de la sociología urbana en España, es necesariamente importante: en uno de ellos, *El Paraíso Estancado*, editado por Libros de La Catarata (Madrid, 2015), ya se alerta de la transición a las energías renovables en la Unión Europea, asunto que va a copar una parte de la actualidad de 2022. No sé si hace seis años llevábamos tan a rastras lo del calentamiento global y el cambio climático. Perea sí. Persona y personaje que ha trabajado en diversos medios de comunicación, desde *Primera Página* (1969/1970), al diario *Información*, pasando por *La Verdad*, cuando era propiedad de Editorial Católica, y corresponsalías varias, *La Vanguardia* y *Cambio 16* entre otras.

Tal vez su etapa de mayor proyección fue la del *Información*, donde ejerció de redactor jefe y director del Club Información desde 1993 a 2008. También fue político: concejal del PCE en la primera Corporación que presidió José Luis Lassaletta tras la Restauración Democrática y luego regidor también, ya con el PSOE, en el mandato 1987/1991. Y antes, director general de Transportes en el gobierno preautonómico, que era una especie de gobierno de concentración y que al final acabó como el rosario de la aurora. Y entre medias (1983/87) director general de Turismo de la Generalitat Valenciana con Joan Lerma a la ca-

beza. En la actualidad es el coordinador del Consejo Asesor del Archivo de la Democracia de la Universidad de Alicante. Pero también impulsó en Alicante la Plataforma de Iniciativas Ciudadanas (PIC) que presidió de 2012 a 2014, cuando era alcaldesa de Alicante Sonia Castedo, la sucesora de Luis Díaz Alperi. Lo subrayo porque la PIC operaba como un dolor de muelas en el espectro político del centro-derecha (también otros espectros) que es quien ha gobernado Alicante desde 1995 salvo el pequeño y fallido paréntesis del socialista Gabriel Echávarri (y Miguel Ángel Pavón).

En 2016 ya le hicieron una entrevista/río desde el Observatorio de la Universidad Permanente de la UA, una entrevista coordinada por Pepe López Marín. Difícil de superar esa pequeña gesta en la que nuestro protagonista habla de casi todo y pontifica lo justo, con mesura. Así que me encierro con él tres horas, en la sala de reuniones de la Asociación de Periodistas de la provincia de Alicante, entidad que por cierto también presidió. Acabo con su currículum: cursó estudios de Ingeniería, de Ciencias Políticas y finalmente se graduó en Periodismo con una tesina sobre *Primera Página*, un hito a la hora de analizar el tardofranquismo y los estrechísimos límites de la libertad de expresión tras la llamada Ley Fraga, un conato más bien epidérmico de apertura: la dictadura era la dictadura y aunque la mona se vista de seda, mona se queda. Ahí vivió los rigores de la censura, compartiendo mesa de redacción con figuras míticas como J. J. Pérez Benlloch, Enrique Cerdán, Francisco Rodríguez Martín, “Rorro”, a quien define a la perfección: “Era un periodista anárquico y con una mente privilegiada. Venía de un pleno municipal, se pedía dos páginas, y no traía ninguna nota escrita, pero era capaz de citar textualmente las intervenciones más relevantes de los concejales”.

—**Formulo una cuestión densa, la libertad de expresión observada desde hoy.**

—Ha cambiado evidentemente, ya no sientes ese riesgo permanente de sanción o de que te expedienten. Había una autocensura y sabías que te-

nías que darle vueltas a las cosas. Si hablábamos de exportaciones alicantinas a países europeos matizabas que España no era miembro de un club como era la Comunidad Económica donde había unas reglas políticas imprescindibles. Esa era una forma sutil de decir que no teníamos democracia. Lo que ha cambiado son otros valores. Hoy prima más el impacto. En cualquier caso hemos ganado en calidad democrática, incluidos los periódicos digitales que actualizan las noticias en cuestión de minutos, y encima eso lo puedes ver desde el *smartphone*.

—**¿Pero valoramos lo que realmente hemos ganado?**

—No lo suficiente. Hay una cierta pérdida de memoria de los sacrificios que se hicieron y de cómo se han conseguido los logros. Tampoco tenemos la tradición francesa, o británica, con consejos de medios en los que se incorpora a profesionales de una sólida trayectoria, y donde se vela por el cumplimiento de los valores deontológicos de la profesión. Aquí es una batalla perdida. Y no solo en el periodismo, sino en la vida pública en general. Desde la tribuna de un parlamento puedes decir cualquier mentira sin que haya ningún tipo de sanción moral. Yo observo que antes había una distinción más clara entre información y opinión.

La objetividad, asunto denso donde los haya. Perea intenta matizarlo con una anécdota personal, de cuando era militante del PCE y periodista de *La Verdad*. “Un dirigente de UCD, en las elecciones de 1977, se quejó ante el director de *La Verdad* de que yo hubiera hecho el seguimiento de las elecciones. El director le replicó en el sentido de si eso les había perjudicado o de si yo había escrito algo que no era verdad. El dirigente de UCD dijo que en absoluto, pero alegó que el hecho de que yo votara comunista prestigiaba al PCE, ¡no a la UCD!”. Jugosa anécdota que podría ser objeto de todo un debate monográfico.

—**¿Se le ha pasado alguna vez por la cabeza algún tipo de nostalgia, como “contra Franco vivíamos mejor...”?**

—No [suena bastante rotundo], hice lo que tenía que hacer. Además un periodista nunca se jubila. Yo soy un hijo y a la vez protagonista de la Transición Política. Creo que uno de los problemas que tiene este país es el del cainismo, y no creo que eso tenga que perpetuarse. Desde mi punto de vista fue un ejemplo de cómo se puede superar eso llegando a ententes”.

**—¿No alberga ningún tipo de desprecio hacia determinados periodistas que con el tiempo, consolidada la democracia, se apuntaron goles inventados, goles inmerecidos en la conquista por la libertad?**

—Lo más inteligente es la duda. Me remito a *San Manuel Bueno y Mártir*. Y hay gente que ha podido evolucionar, cambiar. Y ser honesto en ese proceso de evolución. Habrá habido oportunistas, claro. Pero yo no albergo el sentimiento de desprecio.

A José María Perea le chirría la palabra desprecio. Exhibe bonhomía aunque a veces pudiera dar la imagen de cierto grado de engruimiento, de persona que lo sabe casi todo, de personaje que ha transitado por todo tipo de lagos y lagunas: el periodismo, la ecología y el desarrollo sostenible, la participación ciudadana, la política activa, la cultura, la música clásica [sigue haciendo crónicas en el diario *Información*]... Pero no manifiesta cabreo directo: no es animal de sangre caliente; prefiere las reflexiones en frío, siempre con extensos argumentos. Eso sí, confiesa con un halo de timidez que sí se siente “pionero”. E hila finamente un asunto con otro, siempre desde una memoria absolutamente prodigiosa. Le preguntaba eso de que si “contra Franco vivíamos mejor” y se extiende con recuerdos sabrosos:

—En diciembre de 1975 Carrillo nos convocó en París a periodistas del PCE, Vázquez Montalbán, Carlos Elordi, Antonio Iborra, José Carlos Mauricio, César Alonso de los Ríos... y ahí teníamos delante a la plana mayor del partido. Carrillo nos anuncia que Picasso iba a donar 200 millones de pesetas para una edición diaria de *Mundo Obrero*. “¿Y para qué nos dice usted esto?”, me pregunté. Todos queríamos hacer periodismo, no trabajar en un periódico del partido. Y de hecho nadie de los presentes recalamos en *Mundo Obrero*. Todos llevábamos *Le Monde*, a ninguno de los presentes se nos ocurrió comprar *L’Humanité*.

Antes de recalcar en *Primera Página*, Perea llegó a trabajar en Mapfre, en Madrid, en un cargo de cierta responsabilidad. Había abandonado sus estudios de peritaje industrial y se cambió a Ciencias Políticas. En la compañía aseguradora tenía un sueldo de 22.000 pesetas (1969). No estaba nada mal. En su cambio a *Primera Página* pasó a cobrar 6.000 pesetas, que tampoco estaba mal si lo comparamos con la legión de jóvenes, y no tan jóvenes, periodistas que a duras penas sobrepasan hoy el mileurismo.

—Es evidente que la precariedad laboral implica menos nivel, una merma de calidad. En el convenio de *La Verdad*, cuando era de Edica, se reconocía un plus de libre disposición y por ello tenías un plus del treinta por cien en el salario bruto. Ahora bien, si tú me contratas para 5 horas, a las 5 horas y un minuto salgo pitando. El periodista nunca puede ser como un empleado de banco o de una oficina de la Administración. Si sientes que estás como de prestado, como de becario, no puedes sentir de verdad lo que haces.

Perea protagonizó un conato de encabezar la lista municipal del PSOE para la Alcaldía de Alicante, hace ya años, cuando era portavoz municipal Roque Moreno. Era para las elecciones de 2011. Una historia rocambolesca que duró prácti-

camente unas horas. El aparato del partido optó por una jovencísima Elena Martín, avalada por Leire Pajín, que arrolló en las primarias a Antonio Fernández Valenzuela. A Perea le hubiera gustado ser alcalde de Alicante. No lo oculta. Pero se vio envuelto en una bruma densa de influencias e intereses. Le pregunto, a propósito de este asunto, si alguna vez se ha revuelto contra situaciones en las que no ha primado la meritocracia como pudo ser en aquella ocasión. Y no: niega que nunca se le han revuelto las tripas por cosas así. Prefiere pasar página y desterrar a un relativo olvido los sucesos que no se desarrollaron como él quería. Saca a pasear una caballerosidad inusual en los tiempos que corren. Eso sí, estamos de acuerdo en que el nivel de la política ha bajado en picado:



José María Perea // INFORMACIÓN

—Ha bajado muchísimo, una barbaridad; la historia hay que entenderla como un continuo, se ha perdido esa lectura, esa perspectiva. Eso sí que se dio [vuelve a la Transición] con el compromiso histórico de democristianos, liberales, socialdemócratas y algunos comunistas. Falta mucha cultura en la política, no solo cultura de la política, sino cultura en general.

No sé por qué salen en mis notas Mozart y Haydn. Y recuerdos compartidos, como cuando Alfonso Guerra puso de moda en España a Gustav Mahler. O a Margarite Yourcenar. Eso ya no pasa. Le cito la bronca permanente, incluso circo, que vivimos día sí y día también en el panorama político con reflejo directo en el panorama mediático. Asiente, resignado. Por otra parte, mantiene intacto su compromiso ético con lo social, pilar esencial de su biografía. Es muy gráfico en este sentido:

—En estos momentos de crisis y pandemia algunos barrios de Alicante dependen de la buena voluntad para que la gente pueda almorzar. Eso es insostenible. Lo realmente importante es un plan de erradicación de la exclusión social, eso es mucho más importante, evitar que se cronifiquen las desigualdades por mucho que nos hablen de distritos digitales, palacios de congresos y ese tipo de cosas. Si no arreglamos lo primero, el futuro es francamente incierto.

**—Con una trayectoria tan amplia, ¿qué es lo que más le satisface en estos momentos?**

—Pues cuando me encuentro en algún libro, artículo o ensayo algún comentario mío del pasado y que podría repetir ahora mismo sin arrepentirme de nada. O algunos de los análisis que escribí y que luego se han confirmado. Me acuerdo por ejemplo de un artículo para *La Vanguardia* sobre la penetración de las comercializadoras de Estados Unidos en la industria del calzado de la provincia, y cómo el *New York Times* se hizo eco de ello.

La conversación va de brinco en brinco. Le saco a colación su desencuentro con Eduardo Zaplana en el Club Información tras invitarle a los

pocos días de ganar las elecciones autonómicas de 1995. El asunto da para una novela. Narra los prolegómenos, cuando en dicha campaña electoral Joan Lerma se negó a asistir a un cara a cara con el entonces alcalde de Benidorm: “Ahí está el principio de porqué perdí las elecciones, nunca puedes infravalorar a tu contrincante”. El Club Información se ubicaba entonces en el Aula de Cultura de la CAM. El diario *Las Provincias* había publicado que la Enciclopedia Británica se refería a Zaplana como ejemplo de corrupción atribuyendo a Perea ser el corresponsal de la Enciclopedia, y autor por tanto de esa aseveración. “Le pedí obviamente una rectificación a la entonces directora del diario, María Consuelo Reyna y ella me dijo que le enviara el texto; mi pretensión era remitirle unas escuetas líneas, no más”. “Conforme llegó al Club, en el pasillo, Zaplana me advierte de

que María Consuelo no va a publicar la rectificación”. Tal cual. Narra este triste episodio, una *fake news*, con serenidad. Y es la primera vez que utiliza una palabra grave en toda la entrevista: “Puñalada”. Y retoma el tono diplomático: “Ahí me di cuenta de quien era el personaje y de lo difícil que iba a ser tener algún tipo de complicidad en la conferencia”.

**—Cíteme un ramillete de periodistas que le hayan dejado huella.**

—Rafael González Aguilar, Pepe Vidal Masanet, Pérez Benlloch y, por supuesto, Pirula Arderius, la primera mujer que ejerció el periodismo en Alicante... aquellos tiempos, cuando éramos jóvenes y salíamos de juerga por las noches.

Podría estar horas escribiendo sobre este personaje, el mismo que atisbó la presencia de Billy El Niño en Alicante en persecución de cédulas comunistas. El mismo que padeció registros domiciliarios o que padeció un sumario que estuvo abierto hasta el primer indulto del Rey, cuando Suárez disolvió el Tribunal de Orden Público. O cuando el PCE dio la orden de que sus militantes fueran “soldados ejemplares” en la mili [la hizo en 1974, casado y con una hija]. Perea es un inmenso río, repleto de anécdotas, de miles y miles de nombres, “Guardiola Picó ya diseñó en el XIX lo que iba a ser el puerto moderno”, de recuerdos finitos e infinitos. De amigo de sus amigos. Y de un sinfín de grandes y pequeñas epopeyas.

# El poder de la autocensura



OLGA AVELLÁN Y ANDRÉS MAESTRE

La libertad de expresión en España surgió en el contexto de la Guerra de la Independencia (1808-1814). El artículo 371 de la Constitución de Cádiz (1812), recogía el artículo I del Decreto de 1810, que dispuso: “Todos los españoles tienen libertad de escribir, imprimir y publicar sus ideas políticas sin necesidad de licencia, revisión o aprobación alguna anterior a la publicación, bajo las restricciones y responsabilidad que establezcan las leyes”. Los periodistas jugamos un papel fundamental en la custodia del freno y contrapeso al poder político y económico. La libertad, sin fisuras, es necesaria, y más en los tiempos que vivimos.

Los intereses emergentes en la política o las empresas han encorsetado al periodismo. La polarización política de la sociedad ha repartido etiquetas entre los informadores. Algunos las han tomado con gusto y ejercen de resistencia hacia uno u otro lado de la balanza. Otros son encasillados por quienes no encajan las críticas. En este revuelo de intereses, lo cierto es que hay que ser valiente para practicar el mayor grado posible de independencia periodística. Hoy analizamos este contexto y reflexionamos sobre la autocensura en el periodismo.

En el ejercicio de nuestra profesión, los autores de este trabajo nos hemos encontrado con expertos y personas con criterio académico o político que declinan la invitación a participar en el libre ejercicio de la crítica, o de compartir su opinión, solo por miedo al encasillamiento político y a las represalias que pudieran derivarse de ello. La autocensura se ha convertido en una perversión de la libertad de expresión, que entra en juego como escudo de protección del informador que teme por su estabilidad profesional.

El periodista, profesor titular de periodismo y vicerrector adjunto de Relaciones Internacionales de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), José Luis González Esteban, considera que “con el paso de los años la autocensura se ha desarrollado más de lo que debiera”. Asegura que “hoy en día tenemos una autocensura que no teníamos, por ejemplo, en los 80 o los 90”. González afirma que antes, teniendo incluso menos canales de comunicación, también existían presiones de los poderes políticos o empresariales “pero no tenían tanta fuerza como ahora”. Cree que “éramos una sociedad más tolerante”, y manifiesta que “ha habido una involución” en la libertad de expresión en la labor periodística.

Por si faltaba algo, la pandemia sanitaria que vivimos durante estos dos últimos años –unido a la proliferación de una corriente moralista que señala lo que se debe o no decir– ha empobrecido el pe-

riodismo. Muchos dirigentes políticos e instituciones han encontrado la excusa perfecta para imponer una serie de normas en la comunicación que corren el peligro de perpetuarse en el tiempo. La resignación de los periodistas es la peor de las respuestas que se podría dar en estos casos.

La profesora de Ciencias Políticas de la UMH, columnista y analista en diversos medios de comunicación, Victoria Rodríguez Blanco, advierte que la autocensura del periodista nos conduce a un “comfort social”, y alerta de que el conformismo con el mensaje oficial “disminuye la calidad del periodismo y merma la objetividad”. Rodríguez Blanco analiza que “en el contexto de la crisis sanitaria en la situación actual, es la nueva composición del Congreso y del Gobierno lo que ha generado esta pérdida de libertad de expresión” y considera que “el periodismo actual está a la deriva”.

Los periodistas estamos aquí para preguntar, repreguntar, cuestionar y dudar de todo lo que Gobierno y oposición intentan vendernos como sus verdades absolutas. Últimamente los políticos –que es-

ALBERTO MARTÍN



tán en permanente campaña electoral– nos ofrecen más propaganda que información, y nos intentan colar su mensaje interesado, unas veces con la amplificación de la realidad, otras con la minimización de la misma. La proliferación de los nuevos medios de comunicación digitales, que venían arrollando con un prometedor estilo periodístico más agresivo e inconformista, alardeando de no ser subordinados del poder político, tampoco están aportando un mayor compromiso con los principios de independencia y objetividad. El patrón se repite y la autocensura hacia uno u otro lado se produce, salvo honrosas excepciones.

## Precariedad laboral vs autocensura

Tanto José Luis González como Victoria Rodríguez coinciden en que la autocensura no es una cuestión relacionada con la edad del periodista. Esta se produce en todas las etapas de la vida de un informador. Señalan a la precariedad laboral como uno de los principales motivos por los que los periodistas reprimen su faceta crítica. “No es cuestión de edad, pero por desgracia la precariedad la sufre más la gente joven”, destaca González. El profesor y periodista alerta de que “se autocensura quien tiene miedo a que le pueda generar problemas laborales”.

En este sentido, Victoria Rodríguez destaca que “una mejor estabilidad laboral del periodista hace que se autocensure menos”, aunque manifiesta que “con periodistas de renombre con una acreditada trayectoria también ocurre”. Denuncia la persecución a la imparcialidad y a la búsqueda del periodismo honesto. La profesora y analista política pone como ejemplo la reciente destitución de Fernando Garea como director de *El Periódico de España*, solo tres meses después de su lanzamiento y pese a los buenos resultados obtenidos.

## Falta de independencia

Según el último informe de Reporteros sin Fronteras, en los últimos cinco años España no ha avanzado en el *ranking* de independencia informativa. Ocupamos el puesto 29 de los países con menos autocensura. Portugal está en el 9, es decir que tiene más libertad periodística. El profesor González cree que esto se debe fundamentalmente “al contexto político y empresarial, y a una sociedad polarizada, donde los

medios de comunicación no son realmente independientes”.

La politóloga Victoria Rodríguez lleva años muy preocupada por el prolífico recorte de libertades y capacidad crítica de la sociedad. Hace recopilación de los titulares que no se ajustan al contenido de la noticia para analizar el contexto periodístico y político con sus alumnos. Lamenta que la opinión pública “está siendo manipulada por unos medios de comunicación que –en la mayoría de los casos– no están haciendo su función”.

## Periodismo de proximidad

Aunque la autocensura se da en todos los ámbitos del periodismo, se agudiza más en la parcela política, económica y en determinadas áreas de la cultura o el humor. No es una represión exclusiva de los periodistas, y vemos cómo determinados cómicos o cantantes no pueden hoy hacer un *review* de su obra editada hace tres o cuatro décadas, por los chistes –hoy malsonantes– o las letras transgresoras de sus canciones que ahora son revisadas por los nuevos censores. Esto hace que también hoy en el humor o en la música haya proliferado una mayor autocensura, como parodió el humorista José Mota en sus *sketches* del programa de Fin de Año.

También está presente en todas las escalas del periodismo –local, autonómico o nacional– aunque, según José Luis González, “en el ámbito local la presión es mayor, porque es más directa y más cercana”.

En este sentido, vuelve al debate la necesidad de una ley proporcional del reparto de la publicidad institucional, que no dependa de lo crítico o complaciente que sea el medio de comunicación o el periodista en cuestión.

# “Asociado de honor” de la APPA

## Vicente Hipólito Díaz-Pacheco

### Vivir sin pared

OPINIÓN

M.<sup>a</sup> JOSÉ HIPÓLITO, M.<sup>a</sup> MAR HIPÓLITO Y VICENTE HIPÓLITO

Creer al lado de mi padre me descubrió infinitud de lecciones que no olvidaré nunca. Aprendí que la vida es trepidante y apasionante, que puedes tener amigos de todos los colores y maravillosos colores en todos los amigos, que tu profesión te puede llenar la nevera, pero sobre todo el corazón y que el trabajo es un lugar para vivir historias y, con suerte, para volar.

Ahora, con los años, me doy cuenta de la excepcional fortuna que tuve al haber crecido con unos padres vocacionales en su profesión y, más difícil e importante, en la vida. De mi padre me enamoraba su sinceridad y su amplitud en la mirada. Su inteligencia y afinada crítica en los análisis de la actualidad, su generosidad y su humor. Así lo recuerdo yo claramente.

Cuando estudiaba de pequeña y por la noche ya no podía

más y me iba a acostar, mi padre, que siempre andaba despierto hasta las tantas de la noche, me decía: “termina de estudiar, que la noche no tiene pared”.

Con el tiempo me di cuenta que para mi padre la noche no era lo único que no tenía pared. La vida tampoco. Las ganas de informar, de vivir, de convocar y de celebrar no tenían pared. Así como la promoción de proyectos que sumaran, ayuda-



ran o pareciera que podían mejorar esta ciudad que tanto quiere.

Tampoco encontraba pared a la hora de conectar con su interlocutor. Todo el mundo sabía que mi padre simpatizaba de un lado, de unas ideas, de una forma de entender lo justo o lo social, pero él tenía amigos de todas las ideologías: si eran demócratas y respetuosos era suficiente. “Buena gente” decía cuando hablaba de alguien que le gustaba. Las personas son lo primero y después está lo demás, ideas políticas, costumbres, gustos. Eso me contaba cuando me hablaba de su mejor amigo. Es un gusto ver de cerca que puedes querer, respetar e incluso admirar muchísimo a alguien muy alejado de tu forma de ver el mundo. Es realmente liberador que siempre lo que une a las personas esté por encima de lo que las separa. Eso es lo que me quedaba claro al escuchar la vida a través de su corazón, a través de su preciosa voz, a través de sus ojos.

Es un privilegio haber sido testigo de la pasión, el gusto, el detalle y, sobre todo, la ilusión en todo lo que hacía. Es uno de los mejores legados que nos ha dejado y que intentamos reproducir en nuestras vidas. A un padre siempre hay que hacerle caso y por eso cada día queremos hacerle el favor de ser felices. Hoy aprovechamos este espacio para darte las gracias. Gracias papá por dibujar así el mundo en el que crecimos. Gracias por vivir sin pared.

### Enorme...

**Silvia Cárcelos**

Durante 50 años de su vida, Vicente Hipólito abrió cada mañana la puerta de su estudio en Radio Alicante; tempranito, con un buen puñado de papeles cuidadosamente anotados bajo el brazo, un café en la mano y una sonrisa en el rostro. Enorme. Su sonrisa y él, los dos. Y es que, como profesional y, fundamentalmente, como persona, Vicente es enorme. Y nosotros, sus compañeros de Radio Alicante, somos muy afortunados por haberle visto entrar cada mañana por esa puerta, por haber aprendido tanto de él y por tenerlo en nuestras vidas. Enormemente afortunados.

### Nos hizo el favor de hacernos felices

**Pedro Soriano**

Extraemos algunas de las declaraciones que Vicente Hipólito realizó a Pedro Soriano en 2011 para *Las Provincias*:

«Le confesé a un técnico, Juan Lázaro, que quería ser profesional de la radio y me dijo que me tenía que quitar el acento extremeño». Así que se metía, todos los días una hora, en un estudio y su amigo técnico le corregía los defectos, «las chicas en el baile me buscaban para que hablara, no para bailar».

También le encargan un programa nocturno, de esos que tienen magia, «se llamaba Radio Alicante, madrugada, música y amistad, de una a tres». Y la radio en la noche, ya se sabe, es otra cosa, aparecen amigos, colaboradores espontáneos, «cuando salía de la emisora cualquier taxista me llevaba a casa sin cobrarme», recibía llamadas desde todas partes... «un día me llevaron una botella de coñac y los periodistas venían cuando se cerraba la edición, otra noche nos comimos un jamón».

Me cuenta también una anécdota entrañable, «mi mujer estaba de maestra en Montesinos y cuando quería hablar con ella le ponía 'Lady Pepa', de Los Pekeniques y ella me llamaba enseguida, se quedaba toda la noche escuchándome».

La radio de ahora es diferente a la de hace diez años, me dice con cierta melancolía, «ahora no hay tiempo para nada, todo se centraliza en Madrid y Valencia, yo soy de los últimos mohicanos que han tenido tiempo de emisión».

El movimiento vecinal alicantino le propuso para que le diesen su nombre a una calle, «Alicante es mi ciudad y mi casa, aquí quiero continuar para siempre», y así será.

### Artesano de la comunicación

**Joan-Vicent Hernández**

Has sido el mejor alquimista de la palabra durante muchos años. Nadie te ha podido disputar el cetro de una sabiduría popular innata, que has transmitido día a día a cada uno de tus miles de oyentes. Desde tu atalaya de la SER has ilusionado corazones y has apaciguado tensiones. Muy pocos pueden presumir de la objetividad de la que has hecho gala en tu calidad de mago y artesano de la comunicación.

### Maraton man

**Benjamín Llorens**

La primera vez que vi a Vicente Hipólito era yo un chavalín de pantalón corto que desde mi barrio del Plá del Bon Repós subía la empinada cuesta del Castillo para ver la Olimpiada Musical que organizaba Radio Alicante SER con grupos de toda la provincia y la presentación de un joven de fino tupé y decorosa americana, un presentador con ritmo: Vicente Hipólito Díaz-Pacheco, para muchos de nosotros, periodistas y ciudadanos, un referente en la radio alicantina desde aquellos años 60.

Vicente ha sido un *maraton man* de la Radio con mayúsculas.

Ha tocado todos los palos dejando huella. Cuando por juvenil edad le correspondía fue dinamizador de la vida musical alicantina. Cuando el Hércules vivía momentos más felices, el legendario Carrusel Deportivo era testigo de sus intervenciones para toda España. Fue locutor de madrugadas y presentador de magazines en las mañanas de una radio salpicada de concursos y entrevistas. Cuando la censura saltó por los aires se convirtió en pionero de las tertulias políticas y las largas noches electorales en las que todos, pero todos, los políticos pasaban por los estudios donde Vicente ejercía de perfecto maestro de ceremonias. Paseó por todo Alicante, barrio a barrio, despidiendo cada día a la audiencia con su habitual optimismo (“Háganme el favor de ser felices”).

La vida profesional de Vicente ha sido una carrera de fondo, desde su ingreso como botones hasta su despedida como referente de la radio en Alicante. Es un auténtico *maraton man* y para mí un honor haber sido su compañero en la EAJ-31 Radio Alicante.

## Radio en vena

OPINIÓN

BLAS DE PEÑAS

“¡¡¡Háganme el favor de ser felices!!!” La frase no es suya. Pero se la apropió y acabó siendo su bandera. La frase la popularizó en Radio Madrid de la cadena SER (Sociedad Española de Radiodifusión) el desaparecido Joaquín Prat (padre). Competía con Bobby Deglané y su “Cabalgata fin de semana” y con José Luis Pécker. También en la SER.

“Háganme el favor de ser felices” fueron las últimas palabras utilizadas por Vicente Hipólito Díaz-Pacheco cuando cerró su micrófono y despidió el programa “Hoy por Hoy” tras más de cuatro décadas en la emisora decana de Alicante. Cuatro décadas que comenzaron, más o menos, así.

Corrían los años sesenta cuando se abrió la puerta de mi despacho y apareció el entonces director de Radio Alicante, EAJ 31 (Cadena Ser), Juan de Dios Aguilar Gómez, acompañado de un jovencísimo chaval, rubiete y mofletudo, con pantalones bombachos y sonrisa tímida. “Mira a ver qué puedes hacer con éste”, fueron las palabras del director. “Éste” era Vicente Hipólito, recién llegado a Alicante desde la extremeña Valencia de Alcántara.

Manos a la obra. En unas cuantas semanas, Vicente Hipólito se encargaba de confeccionar la guía por palabras de la emisora (“Lleve un reloj de Espinosa y no piense en otra cosa”; “La Cocina, Castaños 44, más arriba del Teatro”; etcétera, etcétera). Su voz no había empezado a sonar por los micrófonos de la emisora decana. Llegaría después, con el paso de los años y el traslado de la emisora desde el 55 de la calle García Morato al 16 de la calle Pintor Velázquez. Nació la FM (Frecuencia Modulada).

### Buen periodista y periodista bueno

Ramón Gómez Carrión

Figura del periodismo alicantino. En prensa, como en el toreo, hay figuras y figurines. Figuras han sido José María Manzanares (también lo es su hijo) y Luis Francisco Esplá, entre otros. Vicente Hipólito no es un periodista más. Un buen periodista y un periodista bueno. Ha sido un radiofonista insigne y lo será siempre en la memoria de los alicantinos que lo hemos tratado y tenido como amigo y que ahora lo disfrutamos menos por culpa de su enfermedad. Siempre querido y mimado por su esposa, Fini, esa gran mujer a la que reverenciamos y admiramos. Los dos son un monumento a la inteligencia y a la bondad. Vicente lo ha sido todo, lo es y lo será. Porque era un todoterreno espiritual (con genio e ingenio) de lujo.

Manuel Alberola Manero

Si su compromiso era informar, entretener, escuchar y lograr la participación de sus oyentes, ese era el sueño, real y cercano, de Vicente Hipólito en el quehacer diario de su radio.

Ocio, salud, moda, humor, tertulia, famosos, música, deporte, oyentes..., miles de oyentes en sus programas, los más participativos de la radio y la radio más cercana y más abierta, la que con su personalidad realizaba Vicente Hipólito.

Su famosa frase: “Háganme el favor de ser felices” perdurará entre todos nosotros.

Y con la FM nació el locutor Vicente Hipólito. El entonces director de la radio, Antonio Serrano, me encargó la puesta en marcha de la nueva emisora. 12 horas de emisión al día. Doce horas que compartí con Vicente Hipólito, quien, meses después, se hizo el amo gracias a una voz perfecta para el oyente y una profesionalidad digna de elogio.

Profesionalidad demostrada en uno de los mayores acontecimientos musicales que se dieron por aquel entonces en Alicante: El concurso de grupos musicales. Un concurso en la explanada del Castillo de Santa Bárbara que trajo a la ciudad alicantina a grupos tan de moda entonces como Los Bravos, Los Pekenikes y Los Mustang. Un concurso que ganaron Los Bravos gracias a “La motocicleta”, que cantaba magistralmente Mike Kennedy.

¡Cuánto ha llovido desde entonces! El chaval de Valencia de Alcántara convertido en santo y seña de la Cadena SER en Alicante. La voz del “Hoy por hoy” y tantos otros programas, con un ligerísimo salto en el desaparecido *Primera Página*, que vivió cinco años y en el que Vicente Hipólito dejó su firma en unos pocos artículos que le sirvieron para descubrir que lo suyo no era la prensa sino la radio. Y a ella se dedicó en cuerpo y alma.

En la radio lo consiguió todo. Fue amigo no sólo de los políticos de izquierda (lleva el socialismo en la sangre) sino, también, de los de derechas y centro. Los sindicatos siempre encontraron su apoyo, lo mismo que las asociaciones de vecinos, y el oyente, su oyente, le fue fiel hasta el último adiós. Un adiós que no fue adiós, sino “hasta luego”, que Vicente Hipólito repite cada día desde su retiro en la playa de San Juan cuando por la mañana, junto al fisio que lo pone a punto en “La Marjal”, le recuerda: “Maestro, esa señora me ha pedido que le saludé. ¿Qué le digo?” “Dile que me haga el favor de ser feliz”.



Vicente Hipólito junto a Raquel Teherán, Félix Parreño, Manuel Mira, Benjamín Llorens y Manuel Alberola

# “Asociado de hoy” Vicente Hipólito

## A mi amigo

OPINIÓN

PEDRO ROMERO

Vicente Hipólito es, sin duda, el último comunicador y el que mejor representa toda una época de la radio alicantina. Con una expresión siempre amable llegaba a sus oyentes, que oían lo que querían oír y entendían lo que Vicente les trasladaba. Si se hablaba de política daba igual que los interlocutores fueran de una u otra tendencia, Vicente llevaba hasta el oyente lo que éste necesitaba saber.

Vicente Hipólito es un alicantino extremeño que no ha olvidado sus orígenes y que procuraba “refrescar” periódicamente



### La felicidad en las ondas

Ezequiel Moltó

Vicente Hipólito es la voz de la radio en Alicante. La historia de las ondas no se puede escribir sin él. Fueron horas de entrevistas, entretenimiento, noticias y radio en estado puro. Tuve la suerte de trabajar con él durante años, de hacer avances informativos en su programa y compartir buenos ratos de mesa, mantel y vino. Despedía su programa con la frase: “Háganme el favor de ser felices”. Y es que lo suyo era la felicidad en las ondas.

Inma Serrano

Vicente Hipólito representa “LA RADIO” con mayúsculas. Desde que tengo uso de razón recuerdo a Vicente capitaneando las ondas, representando este Alicante que es de quienes se enamoran de la ciudad, de quienes nacen en ella, representando algo tan alicantino como ser el mejor anfitrión, como cuando conseguía esa complicidad en la que envolvía a cada uno de sus invitados y mostraba cada historia de un modo tan cercano y ameno.

Recuerdo una vez que vino con su inseparable Fini a casa, yo estaba cocinando, y cómo me contaba que las patatas fritas había que cocinarlas en dos tandas. Su receta, no tener prisa para conseguir un buen plato. Lo importante, saborear la vida. Vicente, qué gran ejemplo. Y como siempre, se despedía: “Háganme el favor de ser felices”.

# nor” de la APPA

## Díaz-Pacheco

te. Durante muchos años compartimos mesa y mantel con “Los amigos del arroz” de Juan Antonio Montesinos, y nos llevó al Congreso de los Diputados para dejar constancia de los beneficios que procuraban a la democracia esas reuniones mensuales entre el político y los periodistas que acudíamos con el interés de saber qué se cocía en el Parlamento, contado por un hombre de experiencia que tenía siempre el interés puesto en Alicante.

Aún recuerdo cuando Vicente y yo apoyamos hacer una retransmisión regional en la que interviniéramos todos los medios, simultáneamente, y con su indicativo, para demostrar que éramos capaces de exhibir con voz única el mensaje que pudiéramos pretender dar desde toda la Comunidad. Intervinimos desde la Plaza de España, y con un acto de Hogueras, las fuerzas vivas de Alicante y los representantes, todos; al igual que estuvieron los de Castellón y Valencia. Celebramos como acontecimiento extraordinario aquella iniciativa que nunca más se llevó a cabo, pero demostramos que habíamos conseguido transmitir con un solo indicativo de “Transmite la radio de la Comunidad Valenciana”, la voz de más de 20 emisoras “simultáneamente” y en hora de mayor audiencia, de 13:30 a 14:00 horas.

Cuántas veces me pedía que fuera al estudio de Radio Alicante para que, como portavoz del equipo de gobierno, animara el ambiente político de la ciudad que estaba un tanto dormido. A esta llamada acudía Dopazo, que se disputaba con Vicente el titular sacado de la entrevista-conversación que acabábamos de hacer. Y así desde 1991 hasta bien entrado y superado el 2007. Esto eran conversaciones políticas. Manteníamos una relación de amistad como compañeros de radio. Él en Radio Alicante, yo en Radio Nacional de España, que inauguramos en junio del 67. Luego nos remontamos en el tiempo 54 años.

Pero Vicente se jubiló y nos olvidamos de él. Ahora he sabido que su salud no es buena, la mía y la de muchos compañeros de entonces, tampoco. Tiene a su mujer y a sus hijos cerca, muy cerquita, y recibe cada mañana los beneficios de un clima fantástico. Y que en esta ocasión, también el deseo de verlo pronto recuperado paseando por la Playa de San Juan con la compañía de Fini, su mujer, que es un cielo de señora.

### Carlos Arcaya

Radio Alicante nació el 5 de febrero de 1933. Está a punto de cumplir sus primeros 90 años de existencia. De todo este periodo, durante medio siglo, Vicente Hipólito ha sido su piedra angular, su estrella...

Es cierto que solo su longevidad demuestra la importancia que para la radio alicantina ha tenido Vicente Hipólito, pero, para mantenerse tanto tiempo en antena, hay que valer mucho, hay que ser muy bueno, hay que querer mucho a tu profesión y a la gente que te escucha.

Y yo, me siento afortunado, puedo decir que he tenido el privilegio de trabajar con Vicente Hipólito.

### José María Roselló

Conocí a Vicente Hipólito a finales de los 60, cuando me invitó a formar parte del jurado de sus famosas “Olimpiadas Musicales” que causaban furor entre los jóvenes de entonces.

Pese a que nuestras vidas profesionales discurrieron por canales diferentes (Radio Alicante y Radio Popular), lo cierto es que siempre existió entre nosotros respeto mutuo y, con el tiempo, profunda amistad.

Concederle la distinción de “Asociado de Honor de la APPA”, será una acertada decisión que, sin duda, ratificarán sus miles de oyentes y entrevistados.

### José Emilio Munera García

Con perdón por la nostalgia y la autocita, en los noventa tuve el privilegio de compartir con Vicente los micrófonos de Radio Alicante durante 11 años. En esos casi 4.000 días, nunca faltaron su apoyo ni su ayuda como gran conocedor de esta ciudad y provincia. Porque antes que un magnífico comunicador y un excelente entrevistador –cercano, expansivo, generoso, intuitivo...–, este alicantino de Valencia de Alcántara siempre ha sido una gran persona. Con un don de gentes insuperable, cada día nos pidió el favor de ser felices. Y en eso estamos, Vicente. Gracias por recordárnoslo.

## El periodismo útil

OPINIÓN

TONI CABOT

Ocurrió hace más de 25 años, con motivo de la presentación del libro biográfico de Miriam Blasco *El precio del oro* que me disponía a presentar en sociedad. Creo recordar que pasé por la sede de la Cadena Ser en la alicantina calle Calderón de la Barca para dejar un ejemplar a Luis Antonio Prieto, entonces responsable de Deportes de Radio Alicante, pero no recuerdo exactamente cómo advirtió mi presencia. Lo cierto es que, al pasar cerca del estudio, cuando me disponía a abandonar la emisora, me hizo una señal para que entrase a verle en el descanso publicitario. Hipólito, el gran Vicente Hipólito, primera autoridad de las ondas alicantinas, ya conocía que iba a presentar el libro sobre Miriam y, sin más y ante mi sorpresa, me hizo permanecer en el estudio para improvisar media hora de intensa entrevista que mantengo fresca en mi memoria. “Las cosas salen mejor si se hacen así: calentito, calentito”, escuché boquiabierto tras sugerirle que podría volver otro día si deseaba preparar el encuentro.

Desconozco qué hubiera deparado una cita posterior, de lo que sí estoy convencido es de

que difícilmente hubiera completado un mejor guion para desgranar un libro que todavía no había sido presentado en sociedad.

Esa es la habilidad de un periodista de oficio como Hipólito, el locutor que siempre escuchaba antes de hablar, el profesional que abrió como nadie la radio a la ciudad, el que encontró en la proximidad del vecindario la guía del periodismo útil.

Siempre pensé que de ahí nacía su éxito. Al mismo tiempo que abría el micrófono para la justificada queja del ciudadano, otorgaba la venia a la explicación del responsable público aludido. Por esos raíles, por esa manera de entender el oficio, fue generando el cartel de confianza que hoy mantiene como credencial, digno de un profesional que nunca desvió el trazo.

No, Hipólito no precisaba guiones previos. La escaleta anidaba en su mente, el guion brotaba espontáneo (“calentito, calentito”) de una voz que acumulaba tanta experiencia como sabiduría. Él se enamoró de la radio y la radio lo eligió a él. De aquella radio que únicamente pretendía ser útil, de ese periodismo que daba voz a la queja, de ese oficio, alejado de la aburrida y repetitiva tertulia, que siempre andaba enfrascado en mejorar la sociedad y la convivencia. Por todo eso perdura. Perdurará siempre.



Vicente Hipólito entrevista a Joan Lerma en 1987 // PERFECTO ARJONES

### Rafael Rodríguez de Gea

Extremeño de nacimiento, alicantino de adopción. Llegó a nuestra ciudad con tan sólo catorce años. Es amigo de sus amigos. Conocí a Vicente, aun siendo de la competencia (trabajaba en Radio Popular COPE), a través de su programa estrella a finales de los 60 “Olimpiada Musical Alicantina”. Me invitó a que formase parte del jurado y allí estuve, pero no acaba ahí nuestra amistad, que hasta la fecha continúa a pesar de los pesares, ya que en su programa “Radio Alicante, madrugada y amistad”, también era uno de sus invitados. Tenemos muchas anécdotas en común, pero necesitaría mucho más espacio para contarlas. ¡Ah!, como bien dice él, la frase que le hizo todavía más popular de “Háganme el favor de ser felices”, no es suya, sino de otro compañero ya desaparecido al que le unía también una buena relación. Vicente, gracias por tu amistad, por tu saber estar, por tu profesionalidad y por ese amor demostrado a esta tierra alicantina. Ya sabes que te haré caso “intentaré ser feliz”, un fuerte abrazo, amigo. Porque como decía el desaparecido Emilio Álvarez Antón: “Ser alicantino es amar, sentir y conocer sus cosas”.

### Pedro Alacid Clemente

Recuerdo ver a Vicente en el estudio de Radio Alicante, junto a un teléfono y unas cuartillas en blanco, donde, bolígrafo en mano, anotaba historias y protagonistas que llamaban su atención.

Porque para él tan importantes han sido las historias de los colectivos sociales como las iniciativas políticas o las inquietudes de quien a él acudía. En aquel estudio, sentado junto a él o teléfono en mano, Vicente escuchaba y se interesaba por esas historias justo antes de contárnoslas cada día en antena. Y como no recordar su ruego más sincero, con el que se despedía a diario de quienes le escuchábamos: “¡Háganme el favor de ser felices!”.

# La Comunidad Valenciana, a la cola en desempleo periodístico



APPA

El 2021 debía ser el año de la recuperación. La esperanza se posó sobre este curso para recuperar todos los empleos perdidos durante los meses más duros de la pandemia, en los que nos confinaron, las redacciones cerraron y muchos periodistas, demasiados, fueron despedidos. Sí ha existido dicha recuperación y así lo muestran los datos, pero, tristemente, según revela el Informe de la Profesión Periodística 2021, elaborado por la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), la tasa de desempleo apenas ha descendido en la Comunidad Valenciana, autonomía que, por otro lado, es la cuarta con más periodistas en paro.

Los datos del Informe de Profesión Periodística se analizan con las respuestas de la encuesta profesional, que este año han contestado 1.212 periodistas y la encuesta de impacto del periodismo. Además, se recogen datos de diversos ministerios y de otras encuestas, como el Eurobarómetro.

## El desempleo desciende en la Comunidad Valenciana casi 10 puntos menos que en el resto de España

El desempleo a nivel nacional ha descendido un 15,2 %, una cifra muy positiva, aunque no suficiente, pues sigue siendo superior a los números previos a la pandemia. En 2021, según los datos del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social reflejados en el Informe de la Profesión Periodística, 7.322 desempleados solicitaron empleo de periodista como primera opción. En 2019, antes de la covid-19, la cifra fue de 7.003. Todavía seguimos muy lejos de los datos anteriores a la crisis de 2008, cuando el número de periodistas desempleados era de 4.546.

La realidad de la Comunidad Valenciana es mucho menos idílica que la del resto de España. El descenso del desempleo entre 2020 y 2021 ha sido solo de un 5,6 %. Es la segunda con peor tasa de variación, solo por detrás de La Rioja, que ha aumentado un 2,2 %.

La brecha de género continúa existiendo en el desempleo periodístico. Aquí, los datos de la Comunidad Valenciana son similares al resto de España, con mayor número de desempleadas. El 62 % de periodistas en paro son mujeres, aunque hay que resaltar que el número de periodistas contratados en 2021 sí es equitativo (50-50).

Esta brecha es más visible si prestamos atención a

## Paro registrado de periodistas, por comunidad autónoma y por sexo (2020 - 2021)

	Mujer			Hombre			Total		
	2020	2021	Var. % 2020-2021	2020	2021	Var. % 2020-2021	2020	2021	Var. % 2020-2021
Andalucía	842	698	-21,0	564	430	-23,8	1.406	1.088	-22,6
Aragón	97	92	-5,2	63	46	-27,0	160	138	-13,8
Asturias	88	77	-12,5	71	53	-25,4	159	130	-18,2
Canarias	181	152	-16,0	103	96	-6,8	284	248	-12,7
Cantabria	87	75	-13,8	51	43	-15,7	138	118	-14,5
Castilla-La Mancha	167	125	-25,1	84	73	-13,1	251	198	-21,1
Castilla y León	229	193	-15,7	131	123	-6,1	360	316	-12,2
Cataluña	642	469	-26,9	408	320	-21,6	1.050	789	-24,9
Ceuta y Melilla	8	7	-12,5	7	3	-57,1	15	10	-33,3
Comunidad Valenciana	428	399	-6,8	205	255	+3,8	693	654	-5,6
Extremadura	66	58	-12,1	41	40	-2,4	107	98	-8,4
Galicia	299	263	-12,0	166	156	-6,0	465	419	-9,9
Islas Baleares	103	64	-37,9	76	54	-28,9	179	118	-34,1
La Rioja	25	23	-8,0	12	15	25,0	37	38	2,7
Madrid	1.750	1.613	-7,8	918	841	-8,4	2.668	2.454	-8,0
Murcia	104	79	-24,0	69	51	-26,1	173	130	-24,9
N Navarra	60	55	-8,3	40	16	-60,0	106	71	-33,0
País Vasco	308	172	-44,2	177	133	-24,9	385	305	-20,8
<b>Total</b>	<b>5.390</b>	<b>4.574</b>	<b>-15,1</b>	<b>3.246</b>	<b>2.748</b>	<b>-15,3</b>	<b>8.636</b>	<b>7.322</b>	<b>-15,2</b>

Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2021. Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Servicio Público de Empleo Estatal. Cifras absolutas y porcentajes. Datos a septiembre de ambos años. Se refiere a solicitantes de empleo como periodistas en primera opción.

los puestos directivos de los medios de comunicación, donde la mayoría continúa siendo de género masculino. Todavía no se ha roto el techo de cristal.

La situación es muy diferente en la comunicación corporativa, donde se contrata a más mujeres que a hombres, en torno a un 60 %. Además, en el campo de la comunicación, el 57 % de directivas son mujeres.

Pese al descenso de la tasa de paro en casi todas las autonomías, un 48 % de los periodistas en situación de desempleo cree que será muy difícil encontrar un nuevo empleo. Estos señalan la escasez objetiva de puestos de trabajo para periodistas y las malas condiciones laborales como las principales dificultades para reincorporarse al mercado laboral.

Según apuntó Juan Caño, presidente de la APM, el descenso de la tasa del desempleo nacional puede deberse a dos factores: "Por un lado, la digitalización progresiva de la profesión, puesto que cada vez hay más diarios digitales y estos ya ofrecen más empleos que la televisión, la prensa y la radio; por otro, el aumento de los autónomos, pues cada vez hay más periodistas que de forma voluntaria deciden ejercer de freelance".

## Aumenta el número de periodistas autónomos

El periodista autónomo está a la orden del día. Ya sea por voluntad propia, por facilidad para ser contratado por una empresa o por exigencias de esta misma, el porcentaje de periodistas autónomos que han

completado la encuesta del Informe de la Profesión Periodística ha aumentado en 10 puntos desde 2017. El 31 % de los periodistas es autónomo.

Sin embargo, es necesario recalcar que un gran porcentaje de estos no ha pasado a ser autónomo por voluntad propia. Solo el 31 % lo ha elegido libremente. El 69 % restante se ha visto forzado a ello. Entre los comunicadores, es decir, los periodistas que trabajan en gabinetes de comunicación, la diferencia entre el autónomo por voluntad propia y el presionado por la empresa es más equitativa. El 42 % lo ha elegido libremente.

En ambos casos, tanto en periodistas como en comunicadores, el número de periodistas que han elegido libremente trabajar por cuenta propia ha aumentado de forma notable, lo que refleja una tendencia entre los periodistas a trabajar como freelance.

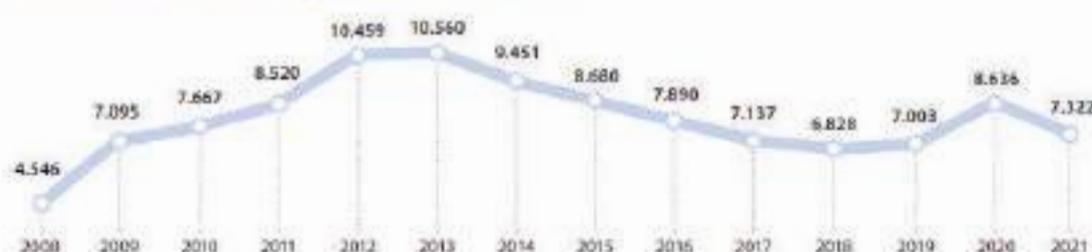
Los profesionales, pese al significativo aumento, continúan encontrando inconvenientes para convertirse en autónomo. El 74 % destaca la inestabilidad económica como principal problema, seguido de los altos costes de impuestos y cotizaciones, con un 51 %. Respecto a las ventajas, el 70 % destaca la posibilidad de organizar su propio trabajo y el 44 % la oportunidad de desarrollar ideas propias.

## La digitalización de los destinos laborales

Los diarios digitales, con un 35 %, siguen siendo el medio en el que un mayor número de los periodistas encuestados desarrolla su profesión, seguido de la televisión, la radio y los diarios en papel. Los medios convencionales resisten pese a la digitalización, aunque se debe destacar que ha crecido el número de profesionales que trabajan en audio, televisión digital y redes sociales.

Estos diarios digitales también contratan otros perfiles profesionales para complementar la información del periodista, unas contrataciones con buena acogida de los periodistas. En torno al 70 % cree que la contratación de otros perfiles profesionales mejora la información del medio, aunque no debe confundirse la colaboración con el trabajo periodístico, pues el 61 %

## Evolución del paro registrado 2008-2021



Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2021. Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Servicio Público de Empleo Estatal. Cifras absolutas y porcentajes. Datos a septiembre de todos los años. Se refiere a solicitantes de empleo como periodistas en primera opción.

afirma que dicha labor periodística debe limitarse a aquellos que tengan estudios en Periodismo.

**Condiciones laborales: exceso de trabajo y mala retribución**

La precariedad y el exceso de jornada laboral continúan siendo algunos de los grandes problemas del periodismo. El 62 % de los periodistas contratados y el 58 % de los comunicadores trabajan más de 40 horas a la semana, y el 26 y el 20 %, respectivamente, más de 45 horas. Además, hay que destacar que ha aumentado el porcentaje de profesionales que señalan el aumento de la carga del trabajo y la falta de tiempo para elaborar la información como uno de los principales problemas de la profesión con un 11 %.

El principal problema, según señalan los encuestados, es la mala retribución. Los salarios por debajo de los 1.500 euros al mes, en casos de periodistas contratados, han aumentado un 34 % respecto al año anterior. Un 11,3 % sobre el total percibe un salario por debajo de esta cifra.

**Falta de independencia y presiones**

El segundo problema de la profesión periodística es la falta de independencia política o económica de los medios. Tristemente, ha empeorado la valoración de los periodistas encuestados respecto a dicha independencia. El año pasado obtuvo una calificación de 4,6 (en una escala del 1 al 10), este año ha descendido a un 4,5.

El 65 % de los encuestados afirma que, en este momento, los periodistas tienen menos libertad para elaborar y difundir la información que en épocas anteriores.

Estos problemas están muy relacionados con las presiones recibidas en las redacciones. El 82 % de periodistas contratados y el 79 % de autónomos afirman haber recibido presiones para cambiar elementos importantes de las informaciones. En torno al 62 % de ambos cedió a la presión.

Respecto al origen de las presiones, la mayoría señala a los directivos del medio, seguido de los agentes económicos. Las causas mayoritarias son los intereses económicos y particulares de la empresa.

La presión no siempre llega por parte de los directivos. Más del 60 % de profesionales encuestados afirma haberse autocensurado en algunas o en numerosas ocasiones.

**La mala imagen de los medios**

Ha empeorado la imagen del periodismo en la sociedad. Si el año pasado un 74 % tenía una imagen negativa, este año ha ascendido a un 79 %. Las principales razones son: amarillismo, sensacionalismo y hacer un espectáculo de la profesión; falta de rigor y calidad de la información; intereses económicos o políticos de los grupos editoriales; falta de independencia y objetividad de los medios; y las tertulias.

El 48 % de los encuestados acusa a la televisión de aumentar el sensacionalismo, el 41 % a las redes sociales y el 34 % a los diarios digitales. Más allá de señalar a un medio u otro, el 41 % afirma que, todos los formatos, de una forma u otra, han aumentado el sensacionalismo.

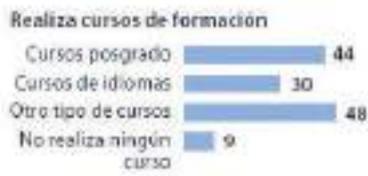
Dados estos resultados, llama la atención que, precisamente, la televisión (71 %), los diarios digitales (45 %) y las redes sociales (36 %) son los medios que más utiliza la población para informarse.

Espectadores de todas las edades eligen a la televisión como medio mayoritario para informarse, excepto el grupo entre 18 y 24 años. El 76 % escoge a las redes sociales. Son el único grupo de edad que se decanta por este formato por encima de la citada televisión y de los diarios digitales.

**Pérdida de credibilidad**

Los españoles no manifiestan una gran confianza en

**Periodistas en busca de su primer empleo**



**Trabajó como becario**



**Cometido como becario**



**Remuneración recibida como becario**



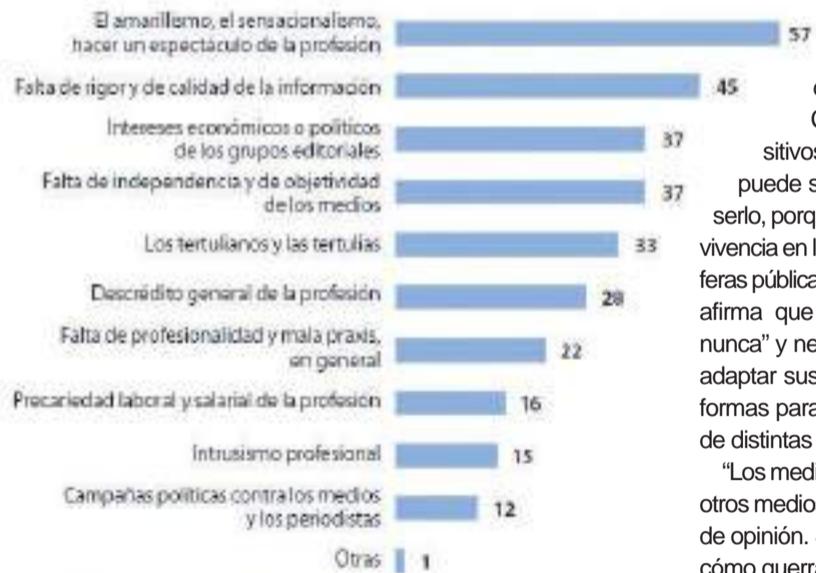
Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2021. APW. Encuesta Profesional, 2021. Cifras en porcentajes. Base: 23.

**Principal problema de la profesión periodística**



Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2021. APW. Encuesta Profesional, 2021. Cifras en porcentajes. Bases: 2019: 1.216, 2020: 1.281, 2021: 1.212.

**Razones de la falta de confianza de los españoles en el periodismo, según los periodistas**



Fuente: Informe Anual de la Profesión Periodística, 2021. APW. Encuesta Profesional, 2021. Cifras en porcentajes. Base: 1.212.

los medios de comunicación y, además, la credibilidad disminuye año tras año. Según el UER Trust in Media 2021 y el Eurobarómetro, ha disminuido la confianza de todos los medios. La radio se mantiene como el formato que transmite mayor confianza a los oyentes.

Una de las razones de esta falta de credibilidad es el sensacionalismo y el *clickbait*. Aurora Mínguez, presidenta de Reporteros Sin Fronteras, explica: "No cabe duda de que el futuro es digital, pero debería huir, en la medida de lo posible, de la dictadura de los clics en las noticias que sean destacadas por extravagantes, anecdóticas y con palabras clave como sexo. Y también evitar la simplificación excesiva de las noticias, porque no todo lo importante es divertido o superinteresante, pero conviene saberse. Evitar tratar a los lectores como si fueran adolescentes inmaduros".

**Polarización**

La polarización ha sido una de las protagonistas de 2021; ha salpicado a periodistas y medios de comunicación, acusándoles de falta de rigor y credibilidad. El 83 % de los periodistas encuestados cree que estamos más polarizados y el 93 % afirma que esto perjudica a la profesión.

¿Es el periodismo el que polariza a la sociedad o la sociedad la que polariza al periodismo? Existe un debate en este aspecto, aunque el 68 % ha señalado que se transmite tanto de los medios a la sociedad como al contrario. Un 25 % cree que los medios polarizan a la sociedad.

La polarización afecta a las noticias de los medios de comunicación. El 56 y el 38 % considera que la polarización influye mucho o bastante en los medios, respectivamente.

No existe tanta unanimidad en qué medios generan la polarización. El 38 % señala a la televisión como el medio que genera más polarización, el 34 % a las redes sociales, el 31 % a los diarios digitales, el 27 % a los diarios en papel, el 17 % a las radios y el 1 % a las revistas. El 49 % cree que todos, en mayor o menor medida, ayudan a generar el estado de crispación de la sociedad española.

Los periodistas, en porcentajes superiores al 80 %, señalan tres causas como principales motivos de la polarización de los medios de comunicación: la ideología de sus empresarios o directivos (85 %), la necesidad de fidelizar a la audiencia (81 %) y las presiones de los partidos políticos (81 %).

Carmela Ríos, periodista en redes y dispositivos móviles, señala que "la polarización no puede ser muy duradera, o al menos no debería serlo, porque corroe cada día los cimientos de la convivencia en las sociedades democráticas, desde las esferas públicas a los círculos de confianza". Debido a ello, afirma que "el periodismo es más necesario que nunca" y necesitamos de medios "serios capaces de adaptar sus formas de contenidos a todas las plataformas para atender las necesidades de información de distintas categorías de edad".

"Los medios de información empiezan a convivir con otros medios más ideologizados con abundante carga de opinión. Será el ciudadano el que tenga que elegir cómo querrá informarse en el futuro", sentencia.

**Periodistas en redes sociales**

Las redes sociales son un medio que utiliza el periodista tanto para trabajar como para su vida social. Las redes sociales más utilizadas por los profesionales son Twitter, WhatsApp, Facebook, Instagram y YouTube.

Iñaki Hernández, coordinador de la sección de Internet de Europa Press, considera que las redes sociales "se han convertido en una herramienta fundamental en la labor de cualquier periodista, independientemente de que trabaje en un gran medio o sea un autor independiente, en dos sentidos: como una importante fuente de información y por su papel para difundir el trabajo de los periodistas".

Más de dos tercios de los encuestados ha señalado que las redes sociales permiten informar y hacer periodismo con otros formatos y que proporcionan al periodista una buena proyección profesional, aunque un 87 % también señala que estas generan demasiado ruido y confusión entre sus seguidores.

# El 'Otro' como pivote de la Universidad y el Periodismo en el que creo



Encuentro con Ramon Lobo en el aula que lleva su nombre con la profesora Carmen María López Rico (izquierda) y la periodista Sonia Marco // Periodismo UMH

## OPINIÓN



JOSÉ LUIS GONZÁLEZ-ESTEBAN

Tras más de veinte años en la docencia universitaria, casi los mismos en el ejercicio del periodismo y otros cuantos pegado al asociacionismo profesional, siempre he creído en la necesidad de conectar los tres mundos. Esa interrelación es muy necesaria, pero rara vez se consigue y tampoco hemos avanzado demasiado con el paso de los años. ¿Culpables?, pues todos un poco. Pero me importan más los cómplices que los culpables y siempre he encontrado complicidad a la hora de generar esas conexiones de las que hablo. Estas líneas van de esas complicidades y de algunos de sus frutos.

Desde hace unos cuantos años (ocho ediciones ya) llevamos desarrollando el *Seminario Internacional de Periodismo Ryszard Kapuscinski* en la UMH. Primero la idea fue dar a conocer, cuando no lo era, la obra del periodista y escritor polaco, estableciéndose conexiones con universidades y periodistas polacos que se implicaron en aquel empeño. Aquellas rela-

ciones que todavía se mantienen, han dado de sí muchas y muy interesantes publicaciones. Lo último, la traducción al polaco del libro *El día que murió Kapuscinski*, obra de nuestro querido Ramón Lobo. El seminario superó esa primera fase y gracias a la colaboración con profesores y periodistas norteamericanos y mexicanos se adentró en la necesaria aproximación al 'Otro', al diferente, al que no tiene voz, al desprotegido, al paria. Siempre resulta de enorme interés para el periodista en formación (y para cualquier ciudadano en general) conocer realidades convulsas y complejas que nos pueden parecer lejanas y difusas, pero que luego vemos que son muy parejas a lo que tenemos por acá. La esencia de la 'Otridad', sobre la que pivotó la obra del periodista polaco, siguió siendo el eje de sucesivas ediciones del seminario que profundizaron en el análisis comparado de



Encuentro con Mamen Mendizábal; junto a ella Carmen María López Rico (izquierda) y Sonia Marco // Periodismo UMH

realidades y coberturas periodísticas en zonas fronterizas donde se incumplen sistemáticamente los derechos humanos más básicos. No es muy diferente el problema de fondo que subyace de lo que acontece en las peores zonas fronterizas de México con Estados Unidos o de África con Europa. Esta ágora nos empezaba a servir para entender y analizar la aporofobia (el rechazo al pobre) como la madre de todas las fobias. La aporofobia como el germen que inculca el discurso del odio que ha prendido con fuerza en nuestra sociedad. Ni la Universidad, ni el Periodismo pueden mirar para otro lado, no hay equidistancias posibles, ni atalayas intelectuales, tenemos la obligación de debatir, analizar y denunciar firme, sosegadamente, con inteligencia, todo lo pernicioso que es la representación manipulada del 'Otro' como encarnación del mal.

Dar a conocer al 'Otro', darle el espacio necesario para su comprensión, para empatizar, para interactuar, debería ser un reto para académicos y periodistas. Miremos y analicemos la complejidad de lo global para entender nuestra realidad local. No somos el ombligo del mundo, ni mucho menos. Somos muy poquita cosa si no somos capaces de entender las claves y las conexiones globales y si no somos capaces de cambiar la mirada hacia el diferente.

El seminario docente como herramienta para conseguir algunos de los objetivos comentados se topó de bruces con la pandemia y lejos de aplacar ánimos, encontramos complicidades para reforzar esta línea de trabajo, eso sí, bajo un formato que personalmente no me gusta pero que se instaló en nuestras vidas: la virtualidad. Hay nuevos conceptos, ahora muy utilizados que me hacen estallar la cabeza: 'cabalgata estática', decían sobre algunos desfiles de Reyes Magos en estas pasadas Navidades, o 'movilidad virtual' para referirse al sustitutivo de los programas de intercambio nacionales e internacionales de estudiantes y docentes universitarios. La docencia universitaria y el ejercicio del periodismo son por definición presenciales y las nuevas herramientas tecnológicas que se han implementado por la pandemia para el quehacer virtual son un refuerzo fantástico que nos hace más ágiles, pero son eso: un apoyo. Gracias a la complicidad de Casa Mediterráneo, a través de la periodista Sonia Marco, conectamos virtualmente a nuestros estudiantes de último curso de Periodismo con profesionales como Rosa María Calaf, Guillermo Altares, Clara Jiménez o Mónica García-Prieto, sin perder nunca esa necesaria y distinta mirada al 'Otro'. Esa mirada, esa manera de entender el Periodismo motivó que algunas de nuestras aulas

llevaran los nombres de Ramón Lobo o Rosa María Calaf y que ambos fuesen elegidos para tan alto honor de ser Doctores Honoris Causa por la UMH. La Calaf fue investida en 2010 y diez años después se hizo lo propio con Ramón Lobo, fue un 28 de enero de 2020, festividad de Santo Tomás de Aquino. Días después el mundo se paró. Ambos son referentes de un tipo de Periodismo que dignifica nuestra profesión, la hace necesaria y la conecta con una sociedad democrática, madura, educada y crítica.

La forzada virtualidad en estos tiempos pandémicos nos permitió charlas-coloquio *online* con periodistas y académicos como Pablo Elorduy (*El Salto*), Javier Fernández Arribas (*Ata-*

ayar), Jordi Mari (profesor de North Carolina State University), Isabel Selva (asesora y formadora de políticos), Patricia Dopazo (Soberanía Alimentaria), Lorena Escandell (Agenda d'Expertes), Carmen Serrano (Periodistas por la Igualdad), Hind El Fadli (presidente de G-Chime) o Silvia Vernia y Anselm Bodoque (Agencia Valenciana Anti-Fraude). Afortunadamente este curso 2021-2022 hemos podido recuperar la presencialidad, algo que demandaban unos estudiantes universitarios cansados de no hacer vida universitaria. Recuperamos los debates, la discusión, la pregunta y la repregunta, recuperamos las exposiciones y los aplausos y recuperamos nuestros seminarios docentes, bajo una idea llena de sentido: 'Conversaciones sobre Ética, Política y Periodismo en la sociedad postpandemia'. Reforzamos la conexión y la complicidad con Casa Mediterráneo que nos ha permitido trabajar con perfiles coherentes, de excelencia, como los de Mikel Ayestaran, Mamen Mendizábal, Sandro Pozzi o el propio Ramón Lobo que pudo venir a inaugurar el aula que lleva su nombre. Un aula que ha recibido en estas sesiones la visita, como público invitado, de profesionales de la provincia, de antiguos estudiantes, de público que nos pedía sumarse. La conexión funcionó, sobre todo la conexión entre invitados y estudiantes de periodismo que encontraron en el formato de conversación una fórmula para sentirse sujetos activos, no pasivos.



**Encuentro sobre asociacionismo con los presidentes (de izquierda a derecha) Rosalía Mayor (Asociación de Periodistas de la provincia de Alicante), Genoveva Martín (Informadores de Elche) y Pablo Serrano (Asociación de Periodistas de Elche) // Periodismo UMH**

Hemos tenido más cómplices presenciales como los periodistas Antonio Lorente (Sanitat), Andrea Momoitio (Píkara), Mario Abril (Radio Elche) o la gente de Periferies que nos permitió tener en el aula a la activista, feminista y periodista guatemalteca, indígena, Lucía Ixchíu que con un discurso directo y durísimo nos acercó esa 'otra mirada' que ella representa, muchas veces silenciada y que con enorme dignidad proclama y defiende. También nos acompañó en esa misma sesión la fotoperiodista mexicana Marlene Martínez (Alianza de Medios de la Red-Periodistas a pie). La mirada climática, enfocada en un Mar Mediterráneo convertido en sinónimo de deriva de derechos humanos,

nos la aportó la complicidad de Solidaridad Internacional País Valenciano, a través de la fotoperiodista y responsable de comunicación, Alicia Petrashova.

Tampoco han faltado nunca a la cita los colectivos profesionales, ya fuera virtual o presencialmente. Las/los responsables de la APPA, Informadores de Elche, APE o de la Unió de Periodistes han compartido con los más jóvenes sus certidumbres e incertidumbres y han debatido y orientado a los futuros periodistas sobre el devenir de la profesión. Gracias.

Hemos cerrado el círculo coincidiendo en el tiempo con el cierre de este texto. Dos invitados muy jóvenes en el aula Ramón Lobo, dos invitados especiales como Mario Iranzo y Lis Gaibar. El primero nos ha presentado el documental

*We are humans*, rodado en Bosnia durante su beca Erasmus y que se convirtió en el TFG con el que se ha graduado en Periodismo. Representa la mirada del 'Otro', del diferente, del que no tiene voz. La investigación académica y periodística basada en el trabajo de campo con fuentes de carne y hueso. La labor cuasi antropológica de conocer los marcos, los contextos y saber acercarse y trabajar adecuadamente con esas fuentes. Lis Gaibar lo viene haciendo desde hace varios años en Ruanda y Mario Iranzo lo ha hecho en los campos de refugiados bosnios que son el escenario real-presencial de su magnífico documental. Ellos son la Universidad y el Periodismo en el que creo.

**UNIVERSITAT Miguel Hernández**

● ALTEA

● SANT JOAN D'ALACANT

● ELCHE

● SALESAS (ORIHUELA)

● DESAMPARADOS (ORIHUELA)

Con **cuatro campus** a orillas del Mediterráneo, la **Universidad Miguel Hernández** es una institución que cruza de norte a sur la bella provincia de Alicante, donde se forman futuros profesionales en diferentes ramas de conocimiento. La **investigación y la innovación** están en el ADN de la UMH, una institución que, a las puertas de su 25 aniversario, se ha convertido en la Universidad de la Comunidad Valenciana que más **empresas de carácter tecnológico** genera.

Más información en: **umh.es**



SCOTT GRAHAM

# Curar el contenido



TONI GONZÁLEZ PACANOWSKI

**C**uando se publique este artículo es previsible que sigamos en alerta por alguna variante del COVID y expuestos a la cascada de *fakes*, desinformaciones o como se desee llamar.

Es un escenario con un flujo masivo de información sanitaria donde hay tres constantes que no parecen disiparse: desconfianza sobre la eficacia de las vacunas, veracidad de los datos epidemiológicos y discusión sobre las medidas preventivas. En dicha selva de ruido mediático estridente los medios, tanto tradicionales como los más innovadores, necesitan recurrir a un sistema que les garantice ofrecer información absolutamente fidedigna.

Cada maestrillo tiene su librito, y no será aquí donde se ofrezca la mejor solución. No obstante, hay estrategias que pueden funcionar. En primer lugar, el uso de las agencias de *fact checking* puede ser una solución. Dichos recursos son eficaces, si bien no siempre pueden dar una respuesta definitiva. En segundo lugar, las fuentes científicas acreditadas, como sociedades, centros de investigación y otras entidades emiten informes y organizan eventos que orientan en aspectos complejos. Una tercera vía documental para reducir el efecto de la desinformación es la del testimonio del experto. Aquí es donde se genera posiblemente la mayor parte de la confusión ¿Quién es un experto en COVID?

No nos confundamos. Un divulgador no es realmente un experto. Es un informador que puede opinar, pero no tiene la autoridad científica. Durante la pandemia estamos viendo la implica-

ción de científicos que han estado siempre en la sombra de la información sanitaria y tienen ahora relevancia por su autoridad científica ¿Resuelve esta fuente el problema? Pues parece que tampoco llegan a ponerse de acuerdo en algunos temas.

Toca ahora curar las noticias después de tanta tormenta. La perspectiva del tiempo nos podrá ayudar. La psicosis ha sido evidente, tanto entre la población como en estamentos políticos. El virus ha sido un caballo desbocado y cualquier medida nos parecía insuficiente. Desde cerrar a cal y canto toda la restauración, hasta proponer cobrar impuestos en Alicante a los ciudadanos de Madrid: medievalismo salvaje. Vecinos denunciando vecinos y acusaciones de irresponsabilidad entre *vacunacionistas* y negacionistas. Nadie imaginaba este escenario.

La enfermedad ha sido pasto de la artillería política mientras enterrábamos virtualmente y sin poder decir el último adiós merecidamente a nuestros seres queridos. El COVID nos ha dado una lección clara: la información es más manipulable que nunca, especialmente cuando se replica sin cesar. Por tanto, necesitamos poner en marcha soluciones de validación profesionales.

Uno de los perfiles en la redacción y también en la comunicación corporativa y publicitaria que nos puede ayudar a promocionar es el del *content curator*. Se trata del nuevo documentalista que dispone de los elementos y herramientas más avanzados para detectar la falsedad. Existen ya numerosos centros formativos que proporcionan esta preparación. La integración de este tipo de experto será clave en los próximos años si la información quiere seguir teniendo un valor añadido para la audiencia.

La formación de este perfil está centrada en el conocimiento de aplicaciones existentes en internet y fuentes especializadas que, por una parte, ayudan a clasificar los contenidos de un modo rápido y específico, y por otra, a refinar la calidad de la fuente que proceden. El informador

no siempre dispone de tiempo y conocimientos actualizados para desarrollar esta fase preliminar de su trabajo. En la mayoría de los casos dicho tratamiento de contenidos y debido al aislamiento, falta de medios o trabajo no presencial, se ejecuta sin necesidad de un documentalista. Quizá sea esta la causa por la que se extiende la desinformación y sus consecuencias sociales. Podemos llevar un *content curator* de bolsillo en nuestra actividad diaria, pero no será suficiente y la información quedará posiblemente sin contrastar y desconectada con los antecedentes históricos de lo publicado verazmente.

Igualmente, otro activador de la desinformación es la necesidad de difundir antes que la competencia y de mantener el volumen de noticias que puede llevar a la redifusión de supuestos hechos dados en primicia aceptados por cabeceras o medios considerados de "calidad". Y no me refiero solo a periódicos, radio o televisión. Hablamos de revistas científicas que han sido consideradas "depredadoras" en el mundo más especializado. Se trata de fuentes del entorno académico, con apariencia de rigor, y que publican sin control estricto de la verdadera comunidad experta y se visten después como pretendido conocimiento científico.

Uno de mis primeros maestros en la redacción de *Ciudad de Alcoy* fue nuestro apreciado Floreal Moltó, quien lamentablemente ya no está entre nosotros. Siempre llegaba a la redacción con una historia directa, auténtica, sin intermediarios. Entre el humo de sus puros y el aroma del vaso de whisky llegaba a destilar la evidencia de la actualidad con una retórica construida a pie de calle. Nunca necesitó que nadie "curara" su contenido. Estaba por encima de la fuente, un privilegio haberlo tenido cerca, como al resto de compañeros de aquella redacción entrañable. He conocido excelentes periodistas como Floreal, pero la guerra de la verdad hoy utiliza un nuevo arsenal. Sin este nuevo armamento, vamos a la deriva. Manipuladores siempre habrá, pero he ahí la diferencia de la profesionalidad de una redacción formada y culta, frente a la estrategia de los *pseudoinformadores* de redes sociales y falsos medios autodenominados independientes, que no son más que arietes de la propaganda destructiva, sea política o comercial.

# AGENCIA LOCAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

Empleo, Formación, Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

## ¿BUSCAS EMPLEO?



Impulsamos tus oportunidades laborales a través de nuestra Agencia de Colocación y nuestros talleres y cursos de formación

Dónde:  
Agencia Local de Desarrollo  
(sede central)  
C/ Jorge Juan, 21. 03002 Tel:  
965 14 57 00

Servicio de Orientación para  
el Empleo y el  
Emprendimiento  
de la zona EDUSI.  
C/ Sevilla, 2. Tel: 965 31 36 17

## ¿NECESITAS FORMACIÓN?

Organizamos cursos y talleres gratuitos para mejorar conocimientos y capacidades profesionales

Dónde:  
Centro de Formación de  
la Agencia Local  
Av. doctor Jiménez Díaz,  
27. 03005 Tel: 965 18 65 01

Centro de Empleo y  
Formación de la zona  
norte de Alicante  
"El Tossalet"  
C/ Abad Fernández  
Helguera, 23.  
Tel: 965 93 03 38

## ¿QUIERES EMPRENDER?



Impulsamos tus ideas y proyectos mediante un **servicio de asesoramiento personalizado y formación** para mejorar los conocimientos y habilidades profesionales

Centro de  
Emprendedores  
C/ del Cid, 13.  
03001  
Tel: 965 14 61 58

Dónde:  
Vivero  
Empresarial  
"Alicante  
Emprende"  
Ctra. de Madrid,  
km 4. 03006  
Tel: 965 14 57 00

Vivero y Lanzadera  
de Empresas  
"Príncipe Felipe"  
Polígono industrial  
de Agua Amarga.  
Av. de Elche, 157.  
03008  
Tel: 965 14 57 00

Ofrecemos información sobre los **trámites administrativos**, puesta en marcha de tu proyecto empresarial, así como los recursos de apoyo y fuentes de **financiación** y orientación para el desarrollo del **plan de empresa**

## ¿TIENES UNA EMPRESA?



Dónde:  
**Servicio de Asesoramiento al tejido Empresarial.**  
C/ del Cid, 13. 03001  
Tel: 965 14 61 58  
Oficina de Atracción de Inversiones.  
C/ Jorge Juan, 21. 03002  
Tel: 965 14 57 00



# Buena noticia

OPINIÓN



JUAN R. GIL

En los últimos treinta años el periodismo ha sufrido cambios más profundos que los registrados en los tres siglos anteriores. Vivimos un proceso de transformación continua y acelerada de una intensidad sin precedentes. La principal consecuencia de los avances tecnológicos de implementación generalizada a partir de 1990 ha sido la revolución de la información, por tanto, es lógico que los periodistas nos sintamos directamente interpelados por unas mutaciones que han trastocado el mundo tal como los conocíamos hace sólo unas décadas. Y por ello no es extraño tampoco que muchos periodistas se pregunten cada día cuál es realmente su función. Los más sensatos, además, reflexionan sobre en qué nos hemos equivocado y qué hemos de corregir para recuperar crédito ante la sociedad.

En realidad, lo del crédito (o, por mejor decir, el descrédito) es algo recurrente y no un signo exclusivo de estos tiempos. De hecho, cualquiera que busque frases célebres sobre el oficio encontrará que la mayoría se acuñaron entre finales del siglo XIX y mediados del XX y son muy críticas con la profesión y quienes la practicamos, a menudo tachados de venales e ignorantes. Nosotros mismos hemos contribuido a esa imagen: la sentencia con la que más nos hemos reído y que más hemos repetido de generación en generación es aquella, tan gastada, del “no le digas a mi madre que soy periodista, ella cree que soy pianista en un burdel”.

Nunca hemos necesitado los periodistas de ayuda para descalificarnos a nosotros mismos y a lo que hacemos.

Y sin embargo lo que hacemos (contarle a la gente lo que le pasa a la gente, según reza el viejo aforismo anglosajón) es importante. E insustituible, incluso en estos tiempos en los que la tecnología al alcance de todos hace que cualquiera pueda transmitir en directo desde cualquier sitio y, solo con su móvil, un hecho que esté aconteciendo. Ocurre que ver algo no es, ni mucho menos, entenderlo. Valga el ejemplo del ataque a las Torres Gemelas del 11 de septiembre de 2001. Todos vivimos en directo a través de las televisiones aquel horror, pero su verdadera dimensión y la complejidad de sus consecuencias aún estamos asimilándolas. Contarle a la gente lo que le pasa a la gente no consiste sólo en transmitir hechos, sino en situarlos en su contexto y ofrecer explicaciones fundadas sobre los mismos. Esa es la función del periodista. Es una función que implica un grado de preparación y de responsabilidad sobresaliente que hay que asumir. Pero por ello mismo va siendo hora de que los periodistas (a todos los niveles: no es menos importante para la sociedad quien se dedica a la información local que el corresponsal en el extranjero o el especialista en economía) señalemos a los impostores de este oficio, que los hay y muchos, pero recuperemos el orgullo de una profesión sin la cual la libertad y la democracia, el ejercicio mismo de la ciudadanía, resultan imposibles.

La irrupción de las nuevas tecnologías y los cambios económicos y sociales que han provocado, unido a esa crisis de identidad en la que el periodismo en general ha caído, han provocado que históricas y emblemáticas cabeceras de medios de comunicación se hayan tambaleado o incluso hayan tenido que cerrar. En estos días se vuelve a recordar, por lo significativo, el caso del periódico estadounidense *Charleston Gazette-Mail*. En

2017, sus periodistas fueron merecedores de un premio Pulitzer por sus pioneras investigaciones sobre lo que hoy se conoce como “la crisis de los opiáceos”, las maniobras de grandes farmacéuticas para incrementar sus beneficios convirtiendo en drogadictos a cientos de miles de pacientes, muchos de los cuales han muerto. En 2018, se declaró en bancarota y sólo la acción a última hora de inversores locales, no exenta de polémica, ajustes y clausura de ediciones impresas, impidió su definitiva desaparición. Aún así, tuvieron suerte. En muchos otros, la luz de las redacciones se apagó para siempre.

Aunque hay señales que apuntan a una progresiva recuperación de valor y solvencia de los medios de comunicación, lo cierto es que el sector sigue inmerso en la tormenta. Y es en medio de ella cuando *Información* ha alcanzado su 80 aniversario. Si en general, perdurar no es fácil en ningún campo, en el de la comunicación se diría que es más difícil todavía. Pero no sólo por eso es meritorio el cumpleaños. También lo es por las circunstancias en que se produce. Con casi 7,5 millones de usuarios en su web, según la última auditoría sobre audiencia digital de la Prensa en España y más de cien mil lectores diarios en su edición impresa, *Información* estrena su octava década de existencia situado en el “top 15” de los periódicos españoles, algo que ningún diario de ámbito provincial había logrado jamás. No es un producto maduro, sino vigoroso, que ha entrado en la nueva era de la comunicación con tanta fortaleza y seguridad como mantuvo en la anterior. *Información* ha sabido cambiar al ritmo que han marcado los tiempos precisamente para que su esencia -la cercanía, el rigor, la independencia, la defensa de las necesidades y anhelos de las gentes de esta provincia y su condición de auténtica red social en el territorio y potente altavoz fuera de él- no cambiara. Pese a la atomización que sufre el ecosistema informativo, el periódico de Alicante lo es aún más hoy de lo que lo fue en el pasado. Sin duda, una buena noticia.

Juan R. Gil, director general de Contenidos de Información



# Perfecto Arjones: notario de la ciudad en imágenes



**RAFA ARJONES, FOTOPERIODIST**

Los fotoperiodistas somos contadores de historias, de relatos, con la verdad que una cámara de fotos puede aportar; no quiero decir que sea la verdad absoluta sino la versión de un contador de historias que no tiene por qué ser la misma que leemos en los textos de un periódico.

Inevitablemente todo relato fotográfico está narrado por un testigo directo. Mi padre era de una generación de artistas de técnica a plumilla, con un trazo de línea que marcaron una época, fue artista desde muy joven con el dibujo como expresión artística, después descubrió la fotografía que utilizó para plasmar lo cotidiano y lo diario, el día a día de la ciudad.

El fotoperiodista era alguien importante pero no de importancia como la entendemos ahora sino de alguien cercano, que narraba a través de sus imágenes, sin agresividad, sin prejuicios. Eran tiempos de contar lo que ocurría en la ciudad, la transformación política y social, deportiva o arquitectónica.

En aquellos años 60 y 70 las relaciones entre periodistas, artistas y políticos acababan en "La cabaña", el bar de la esquina de la calle Belando con Quintana, el lugar donde entre humo y algunos tragos de *whisky* se "cocían" las previsiones informativas del día siguiente. Salir a la calle, buscar, observar y fotografiar el paso de la vida de Alicante y provincia con Pirula, su entrañable e inseparable compañera de viaje a la que adoraba y admiraba y que tantos reportajes memorables realizaron por toda la provincia.

Nos dejó compartiendo sus fotografías que fue plasmando a diario y nos regalaba a través del periódico y en la web de [www.informacion.es](http://www.informacion.es) o en el muro de sus redes sociales.

Se amoldó a las nuevas tecnologías, para que sus amigos y seguidores pudiesen recordar cómo era la ciudad y sus habitantes de aquellos años 60, 70 y 80.

Se sentaba cada mañana en su despacho entre películas y discos duros para buscar año tras año, negativo a negativo que meticulosamente fue digitalizando y documentando; calles, personajes, sucesos o los muchos actos deportivos y culturales que acontecieron en nuestra ciudad y su provincia; nos reuníamos y discutíamos sobre la siguiente publicación que nos iba a regalar al día siguiente.

Me hablaba de la importancia que tienen los archivos fotográficos para la historia de las personas y sus ciudades. Me decía: "no somos nadie sin un archivo de memoria histórica fotográfica, lo hago para que las próximas generaciones puedan ver cómo era la ciudad y sus importantes cambios a través de las imágenes".

Colaboró desinteresadamente con estudiantes e historiadores en trabajos de investigación de esa parte de la historia que día tras día fue recuperando.



**Perfecto Arjones, siempre con una cámara en la mano**  
// PERFECTO ARJONES



**Tranvía pasando junto al panteón de Quijano (Alicante), 1968** // PERFECTO ARJONES



**Mercadillo de Campoamor (Alicante), 1967** // PERFECTO ARJONES



**Visita al Castillo de Santa Bárbara (Alicante), 1971**  
// PERFECTO ARJONES

Es importante que las instituciones aporten los medios necesarios para que las futuras generaciones puedan ver cómo era la ciudad con el paso de los años. Desgraciadamente vemos cómo magníficos archivos de fotógrafos de Alicante y provincia que dedicaron su vida a documentar la ciudad se desvanecen en sótanos sin que nadie aporte los medios necesarios para mantenerlos en condiciones para que los podamos disfrutar.

Por eso estamos orgullosos de su trabajo de documentación de su ordenado archivo, que tan importante es hacer como saber guardar; él lo hizo, supo valorar la importancia de su trabajo fotográfico y nos ha dejado una buena parte catalogada para mantener viva la historia de nuestra ciudad.

Nos quedamos a medias con los libros que estábamos recopilando "hace 50 años" o "la provincia pueblo a pueblo"; espero poder acabarlo y encontrar lo que nos quedó pendiente entre los negativos que quedan por catalogar y documentar.

Ponerle nombres y apellidos a los lugares y per-

sonas, en definitiva, recuperar la identidad de Alicante y su provincia a través de sus fotografías.



**El fotoperiodista era alguien importante que narraba a través de sus imágenes, sin agresividad, sin prejuicios**

Pero si hay algo de lo que más orgulloso se sentía era de su mejor fotografía, cuando muchos le preguntaban: ¿Arjones: cuál es tu mejor fotografía? siempre contestaba con una sonrisa: "Sin duda mi mejor fotografía es mi familia".

Gracias papá por haberme trasladado tus sabios consejos y dejarnos parte de la historia de la ciudad convertidas en joyas fotográficas.



Romería de la Santa Faz, Alicante, 1971 // PERFECTO ARJONES



El joven fotoperiodista Perfecto Arjones // PERFECTO ARJONES

Una exposición de la Generalitat Valenciana recoge una visión del trabajo del fotoperiodista Perfecto Arjones nueve meses después de su fallecimiento

# Huellas de un tiempo

JOSÉ MARÍA PEREA, *PERIODIST*

**E**l 30 de marzo de 2021 falleció en Alicante Perfecto Arjones, "Cholas", quien fue durante más de veinte años el jefe de fotografía en la redacción del diario *Información*. El 14 de julio me citaba su hijo, Rafa Arjones, que ocupa hoy el puesto que tuvo su padre, para decirme que habían pensado en mi colaboración para preparar una exposición sobre su padre que gestionarían Presidencia de la Generalitat Valenciana y el diario *Información*, lo que me fue confirmado casi al mismo tiempo por su director general de Contenidos, Juan Ramón Gil, mi último director cuando estaba en activo. Un mes después, el 20 de agosto, nos citamos Rafa Arjones y yo con el director general de Relaciones con los Medios Informativos de la Generalitat, nuestro antiguo compañero Pere Rostoll, para concretar el proyecto. Entre ambos contactos visité de nuevo la exposición dedicada a Antonio González Pomata en la sala de Fundación Mediterráneo, en Ramón y Cajal, para familiarizarme con el espacio y aprender de lo hecho por el equipo de profesionales de Cota Cero en aquella exposición.

La primera dificultad con que nos encontramos fue la de las fechas. La Generalitat pretendía ha-

cerla coincidir con las celebraciones del Nou d'Octubre o con las de la Constitución. Optamos todos por la segunda pese a que íbamos a disponer de apenas dos meses (octubre y noviembre) para la realización y montaje. La fecha del 3 de diciembre para la inauguración y el visto bueno al esquema de contenidos se cerró en octubre en un encuentro con todas las partes: Generalitat, Fundación Mediterráneo y el diario *Información* con los tres comisarios: Rafa Arjones, el historiador Francisco Moreno Sáez y yo mismo. Ese mismo día, el equipo de Cota Cero, José Luis Navarro y Sergi Hernández, con quienes nos habíamos reunido quince días antes, nos presentó un proyecto de cómo quedarían los espacios expositivos sobre la base de los contenidos que les formulamos. En esta reunión se dio el visto bueno al título "Huellas de un tiempo. D'un temps i un país. Memoria fotográfica de Perfecto Arjones". Una semana después ya estaban en manos de Cota Cero los textos, en castellano y valenciano, de cada uno de los espacios que integraban la exposición, así como la mayoría de las fotos a reproducir, obtenidas por Rafa Arjones del archivo personal, y documentado, de su padre.

La exposición presenta, en cuatro grandes bloques, la figura de Perfecto Arjones (una síntesis de su biografía y trayectoria profesional), su visión de la transición de la dictadura franquista a la democracia y los inicios de la autonomía, las grandes transformaciones económicas y sociales en la provincia y en la vida de las ciudades y sus vecinos, y una galería de sus retratos a personajes célebres de toda la provincia, complementada ésta úl-

tima con un vídeo de su obra, y una entrevista con Perfecto Arjones sobre el trabajo del fotoperiodista, en un montaje de otro de sus hijos, Óscar Arjones.

El bloque dedicado a la figura de Perfecto Arjones recoge su biografía, desde su Vigo natal y sus comienzos en la fotografía a los 15 años de edad, hasta su llegada a la redacción de *Información* en 1964, donde estuvo hasta 1984. Un resumen de sus veinte años de actividad profesional en Alicante complementada con algunas de sus viejas cámaras, así como de las páginas de *Información* donde aparecían sus fotos en momentos destacados (las graves inundaciones de octubre de 1982, el ascenso del Hércules a Primera División siendo entrenador Arsenio, la entrevista de nuestra compañera Pirula Arderius en un hotel de Villajoyosa a Paul McCartney tras la separación de The Beatles) y los libros dedicados a su trabajo fotográfico: *Crónica de 25 años*, libro de fotografías de Perfecto y Rafa Arjones editado por el Ayuntamiento de Alicante en 1990; *50 años. Medio siglo de la historia de la provincia de Alicante a través de las páginas de Información*, editado en 1991 por el diario con textos de Francisco Moreno Sáez, y *Gente por Alicante*, editado por la Diputación de Alicante en 1997 con más de doscientos retratos de Perfecto Arjones a los que puse pie, entonces, para su publicación.

En el bloque dedicado a la transición política, con textos y selección de imágenes del profesor Moreno Sáez, diez fotografías reflejan cada uno de los años de la década que va de 1975 a 1984. En 1975, la manifestación de adhesión a la dictadura



Manifestación celebrada en Alicante en 1971 // PERFECTO ARJONES



Estreno de la película "Franco, ese hombre", Alicante, 1964 // PERFECTO ARJONES



Manifestación 1 de mayo, Alicante, 1983 // PERFECTO ARJONES



Envasado de uva de mesa en Novelda, 1970 // PERFECTO ARJONES

celebrada en octubre, un mes antes del fallecimiento del general Franco, En 1976, la primera visita de los Reyes Juan Carlos I y Sofía a la provincia en el mes de diciembre. En 1977, el seguimiento en las antiguas instalaciones de *Información* en la calle Quintana del escrutinio de las primeras elecciones democráticas de junio. En 1978, alicantinos votando la Constitución en el referéndum del 6 de diciembre. En 1979, el alcalde José Luis Lassaletta llevado a hombros ante el Ayuntamiento de Alicante tras las primeras elecciones municipales de abril. En 1980, el paso por Alfonso el Sabio, esquina con Luceros, de la manifestación que reunió a 20.000 ciudadanos de toda la provincia pidiendo una autonomía plena para Castellón, Valencia y Alicante. En 1981, la cabecera de dirigentes políticos alicantinos del PSOE, UCD, PCE y AP en repulsa por el golpe de Estado del 23 de febrero. En 1982, el mitin en la plaza de toros de Alicante de Felipe González para las elecciones generales de octubre. En 1983, una visión del salón de plenos de la Diputación Provincial donde se reunieron las Cortes Valencianas para aprobar la "Llei d'Us i Ensenyament del valencià", conocida desde entonces como la Ley de Alicante. Y en 1984, la celebración oficial por el gobierno de la Generalitat, que presidía Joan Lerma, del Nou d'Octubre como "Día de la Comunitat Valenciana", en el Castillo de Santa Bárbara.

Las transformaciones de la provincia en las dos décadas de trabajo periodístico de Perfecto Arjones se recogen en otros dos espacios. Los grandes cambios, en un panel sin fin de grandes fotografías donde están la inauguración del aeropuerto en El Altet (Elche) en mayo de 1967, la apertura en las viejas instalaciones de la Aviación en Rabassa (San Vicente) del CEU (Centro de Estudios Universitarios), embrión en noviembre de 1968 del nacimiento en 1979 de la Universidad de Alicante, el potente desarrollo turístico (con imágenes de las excusiones en burro a las fuentes del Algar, en Callosa d'En Sarrià, los primeros bikinis en Benidorm

y una abarrotada playa de Levante de la capital turística de la Costa Blanca), una fábrica de calzado en Elche en 1968 o el trabajo familiar de las aparadoras en Monòver en 1972, distintas estampas de la agricultura (una almazara de aceite en Castalla en 1972, los arrozales en la marjal de Pego en 1970, la selección de capullos de seda en la huerta de Orihuela en 1968, la recolección de la uva de mesa en Novelda en 1970, la de la alcachofa en la Vega Baja en 1967), y de la industria (la fabricación de muñecas en Onil en 1964, turroneiros de Xixona trabajando en 1983 y la fabricación de alfombras en Crevillente en 1973). Un mosaico del Alicante de aquellos años del llamado "desarrollismo", cuando cada día llegaba a la provincia una familia de inmigrantes de otros lugares de España para asentarse entre nosotros.

La tradición y el cambio en la sociedad queda re-



**Se puede visitar en la sala de la Fundación Mediterráneo en Alicante hasta el 13 de febrero**

flejado en otro espacio de la exposición: la apertura de nuevas carreteras, la convivencia de los viejos tranvías con la creciente motorización del espacio público, los cambios culturales (la inauguración del Aula de Cultura de la CAM, los premios de la Asociación Independiente de Teatro, las primeras maxi-discotecas, el multitudinario concierto del grupo Postiguet en la playa que les dio nombre), el papel de la juventud en las actividades deportivas, musicales y de ocio, etc. Un periodo que el profesor Moreno Sáez había trabajado anteriormente para diversas publicaciones.

Y finalmente, como si fuera una capilla de evocaciones, una selección de fotografías de los más de 200 personajes incluidos en el libro citado, *Gente*

por Alicante, donde se percibe la complicidad entre el fotógrafo y el fotografiado. Ahí están personalidades de todos los ámbitos y de muchas localidades, desde sus compañeros Félix Morales, Pirula Arderius y González Pomata, hasta el compositor Óscar Esplá, el guitarrista José Tomás, la fundadora de la Sociedad de Conciertos, Margarita Berenguer, los restauradores Batiste (Santa Pola) y Antonio Pérez "Perete" (Alicante), los presidentes del Real Madrid, Elche y Hércules (Santiago Bernabeu, vecino de Santa Pola, Manuel Martínez Valero y José Rico Pérez), el torero José Mari Manzanares con su hijo en brazos, los artistas plásticos Arcadi Blasco (Mutxamel), Juana Francés (Alicante), Gastón Castelló (Alicante), Eusebi Sempere (Onil), Sixto Marco (Elche), Polín Laporta (Alcoy), Xavier Soler (Alicante) y José Pérezgil (Caudete), los escritores José Vicente Mateo (Jumilla-Villena), Enrique Cerdán Tato (Alicante) y Ernesto Contreras, Juan Gil-Albert y Joan Valls (Alcoy), Vicente Ramos (Guardamar), los cantantes Pedrito Rico (Elda) y Camilo Sesto (Alcoy), el actor Ovidi Montllor (Alcoy), el empresario Manuel Peláez y el que fuera director general de la CAM, Francisco Oliver Narbona, el internacional de balonmano José Rochel "Pitiu", los exalcaldes Agatángelo Soler (Alicante) y Pedro Zaragoza (Benidorm), el foguero Tomás Valcárcel (Torrevieja), los investigadores arqueólogos Alejandro Ramos Folqué (Elche) y José María Soler (Villena), el director general de la Feria de Calzado de Elda, Roque Calpena, la primera mujer que encabezó una lista electoral, Pilar Brabo, el popular personaje callejero "Caruso", y el sacerdote Antonio Vivo, tan ligado a la familia Arjones.

Todos estos espacios expositivos testimonian un excelente trabajo profesional, el de Perfecto Arjones, nuestro entrañable y cercano "Cholas", ligado siempre a la actualidad periodística y a un tiempo de grandes cambios y transformaciones en todos los ámbitos de la provincia de Alicante. Todo un homenaje a su memoria.



Vista aérea de la ciudad de Alicante, 1968 // PERFECTO ARJONES



Fábrica de juguetes en Ibi, 1972 // PERFECTO ARJONES

# Ocho kilómetros de memoria audiovisual

Más de 280.000 cintas configuran el archivo de la extinta Canal 9, patrimonio periodístico que la Conselleria de Cultura de la Generalitat, junto a À punt, digitalizan para preservar la crónica audiovisual más reciente de la Comunidad Valenciana



ANA POQUET MAS

**La responsable de la Unidad de Documentación de RTVV, Lola Alfonso, en las instalaciones del Archivo // RTVV**

Cuando traspasas la puerta *fa caloret*, y esto ya indica que te adentras en otro nivel. Las condiciones ambientales para su conservación son muy especiales, cuidan que la temperatura y la humedad sean las óptimas para su preservación. Y allí es donde todo cobra sentido. Posee el mismo encanto que una biblioteca pública, pero aquí no huele a papel ni a libro viejo. Es a cintas y a televisión. Este acervo periodístico audiovisual reposa en armarios compactos con miles de imágenes, secuencias que forman parte de la historia colectiva de todos los castellonenses, valencianos y alicantinos. Cintas (Betacam, DVCAM, U-Matic, entre otras) que son oro por su valor patrimonial, todo un documento social que salvaguarda la memoria, cultura e historia de nuestra sociedad. "Son ocho kilómetros de estantes. Todo

aquel que tuvo algo que decir está en el archivo. La videoteca es nuestra historia contemporánea. Incluso alberga asuntos que en su momento se silenciaron o fueron poco tratados por intereses políticos", explica Lola Alfonso, responsable de la Unidad de Documentación de RTVV.

Es la mujer que está al frente de este departamento prácticamente desde siempre, pese al cierre abrupto en 2013 de lo que era Canal 9, hasta ahora con À punt. De hecho, de los 1.630 despidos, rescataron en el segundo ERE a siete personas de redes sociales y 23 de la unidad de Documentación y ahí estaba ella como técnica superior al frente de ese equipo superviviente en unas condiciones cuanto menos insólitas. "Nos quedamos con los de Seguridad. Fue horrible, un edificio totalmente muerto en el que no había ni servicio de limpieza. Una situación terriblemente injusta. Muchas familias perdieron el trabajo, pero también la industria audiovisual valenciana sufrió las consecuencias. Y de lo que no se habla nunca, de las

enfermedades y muertes que provocó. Siempre lo digo: hay decisiones políticas que deberían tener consecuencias penales".

En aquel momento, lo más importante y complejo para ese grupo de trabajo era seleccionar y priorizar, porque había una parte en ficheros y otra en cinta que había que salvaguardar. "Nos llegó todo el material de las delegaciones (cintas, revistas, libros, trabajos sonoros de Radio9...). Orientamos el trabajo de la digitalización de las cintas convirtiendo en ficheros las imágenes de informativos, programas de producción propia, especialmente las atemporales, por si regresaba la televisión. Pero también aquellas otras que mostraban la vida cotidiana, festiva, deportiva, cultural y documental de la Comunidad Valenciana. Era material exclusivo y único por el cual sentíamos la responsabilidad de preservar, pensando en nuestros compañeros que estaban en la calle", explica Alfonso.

Habría sido una pérdida incalculable si no se hubiera valorado en ese momento la importancia de conservar el archivo, con más de 250.000 horas grabadas, y la necesidad de que migrara del soporte analógico al digital. En la actualidad, se sigue trabajando gracias al convenio de colaboración entre la Conselleria de Cultura de la Generalitat, que aporta el personal, y a À punt, que se ha responsabilizado de la faceta tecnológica.

Para un apasionado de lo audiovisual, ni los plató ni la imponente redacción de informativos, ni la sala de control, se pueden equiparar a la impresión que supone conocer el valioso archivo donde se resguarda la memoria registrada en soportes tecnológicos, a través de la grabación sonora y la imagen en movimiento. Y todo se halla en las entrañas de las monumentales instalaciones que el ente autonómico posee en Burjassot.

Entre las imágenes que la responsable destaca de este archivo figuran "lamentablemente el cierre de RTVV, el 29 de noviembre de 2013, y también el inicio de À Punt, en junio de 2018, aunque la radio y la web arrancaron en diciembre de 2017". Pero hay muchos otros documentos de la historia reciente, acontecimientos internacionales que se cubrieron por los profesionales de la casa como son la caída del muro de Berlín, la disolución de la URSS, la guerra de la antigua Yugoslavia, el conflicto de Irak, los atentados de las Torres Gemelas el 11-S... Y muchas noticias de España y de la Comunidad Valenciana que han supuesto un hito: el caso de las niñas de Alcàsser, catástrofes, inundaciones, premios de la lotería nacional...

Lola Alfonso tiene una larga experiencia en su campo profesional. Transmite ese entusiasmo e interés por la transformación tecnológica y metodológica de la conservación, catalogación y tratamiento de la documentación audiovisual. Los dos grandes retos de este archivo son digitalizar toda la producción propia y abrirlo a la ciudadanía, según subraya su responsable.

En este departamento realizan un trabajo laborioso y satisfactorio, las máquinas no dejan de digitalizar, incluso cuando el resto del mundo duerme. "¡Son maravillosas! Pero si no hay personal no se puede rescatar. El equipo es muy importante, se habla mucho de Inteligencia Artificial y no es suficiente para el nivel de exigencia que se tiene en el archivo de las televisiones. Es un área muy desconocida, somos el alfa y el omega. ¡De aquí sale a la *graella!*", asegura Lola Alfonso. En su área hay presión porque tienen la responsabilidad de digitalizar a marchas forzadas. Aún falta entre un cuarenta y un cincuenta por ciento. Y es que, si algo es evidente, es que sin el archivo audiovisual del ayer no se puede hacer la televisión del mañana.

# CONÓCENOS:



## MOVILIDAD

Nos mueven las personas:

- > AUTOCARES
- > ESTACIONES DE AUTOBUSES
- > ESTACIONES DE SERVICIO
- > TRANSPORTE FERROVIARIO
- > TRANSPORTE INTERURBANO
- > TRANSPORTE URBANO

## PUBLICIDAD

Más que publicidad:

- > COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
- > EVENTOS
- > EXCLUSIVAS

CONTACTA CON NOSOTROS



[www.vectalia.es](http://www.vectalia.es)

## GASTRONOMÍA

Apostamos por la calidad:

- > BODEGA CASA SICILIA 1707
- > CATERING
- > RESTAURANTE MAESTRAL

## FACILITY SERVICES

Soluciones integrales para proyectos exigentes:

- > CONSULTORÍA EN BIOSEGURIDAD
- > LIMPIEZA
- > MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES
- > PLAGAS Y JARDINERÍA
- > SEGURIDAD
- > SERVICIOS AUXILIARES

## SERVICIOS MUNICIPALES

Externalización basada en un modelo rentable y eficaz:

- > GRÚA
- > ORA
- > REPARTO ECOSOSTENIBLE
- > SOLUCIONES PARA SMART CITIES
- > PARKING

# El oficio más viejo del mundo

OPINIÓN



PEDRO J. BERNABEU

Porque el Sur del Sur también existe (¡Vega Baja del Segura donde nació!), in extremis acepté el reto de acompañaros en esta aventura del *Anuario*. Cierto es que desde marzo del 2007 milito fuera de la trinchera diaria, por decisión propia, pero sabed que somos multitud presta a lanzarnos al fango si lo requiere la defensa del oficio.

El secreto es convertirnos en vigía y altavoces del pueblo, con trabajo en equipo, amistad y compañerismo, y practicar el arte del funambulista en la cuerda floja. Oír pero jamás escuchar ni dejarnos guiar por la adulación interesada, manipuladora. “Hay que oír mucho y escuchar lo justo a quien intoxica y contamina”. Fue la primera lección práctica que aprendí en mis gateos periodísticos de 1986 en el cuartel general de Valentín Medina para *La Verdad* en la plaza Condesa Vía Manuel junto al palacio Conde de La Granja. Pauta que años después practiqué junto con Luis Damián y el docto Juan José Sánchez, en los años noventa en la redacción de *La Verdad*.

Te recuerdo Juan Bellod (nos dejaste en 2020), y recuerdo tus tribunas de opinión. Hombro con hombro, sin prisa, entre ironía y risas, a modo de regalo vespertino, mis dedos y el teclado del ordenador pasaban a la maqueta de la página tus ocurrencias y argumentos para disfrute de quienes las leían y releían. Columnas preñadas por tu mordaz y pedagógica sabiduría. “Alma de vasallo nunca tuve”, me contagiabas al cruzar la puerta de la redacción.

Presente tengo: “(...) que amas la profesión y buscas siempre la verdad para ser libre como ‘El Oriol’ en el reino de Tudmir. Alicante, 22 de diciembre del 2005”, de mi admirado Ramón Gómez Carrión. Gracias, Ramón, mil gracias por tus consejos desde Alicante. A diario compartías tu experiencia de redactor jefe, de equilibrada ecuanimidad, en tus llamadas por teléfono, a primera hora de la mañana a la redacción de Orihuela-Vega Baja, para saber cómo soplabla el viento a orillas del río Segura.

Ante todo, Ramón, guardo la amable tarjetita de tu regalo en la fiesta del “Amigo invisible” de *La Verdad* en Torrellano (22/12/2005), allí de la mano Alicante, Elche y Orihuela-Vega Baja. Teresa Cobo y Mariano Caballero, Juan Antonio Calvo y Julián Íñigo, Pepe Soto y Ángel Bartolomé, Gaspar Maciá y Pedro López, Antonio Cutillas y ‘Choni’, el reportero gráfico Ángel García y Tony Sevilla, y tantos y tantas compañeras, enamorados del oficio.

Amar la profesión y buscar la verdad para ser libres, en la vida y en este oficio de la comunicación que, permitidme sostenga aquí es el oficio más viejo del mundo: comunicarnos e informarnos, saber qué ocurre, por qué y para qué..., el pilar que sustenta la evolución del ser humano Sapiens, como auguró Darwin, y el motor del pen-



En el Estudio de Emisión de Radio Orihuela, noche de inundaciones del río Segura, 4 de noviembre de 1987; de izqda. a dcha.: Javier Soto (ante el micrófono), Pedro J. Bernabeu (al fondo), Juan José Sánchez (dcha.) y Evaristo García (de espalda) // ARCHIVO J.J. SÁNCHEZ

samiento libre, ecuánime. Insisto hoy, como hace un año: si perdemos el pulso de la calle, el encefalograma de nuestro mágico oficio será plano, sin remedio. Dejaremos de ser vigías fieles para retornar al vasallaje y la sumisión. Alea iacta est (La suerte está echada). Y nunca te sirvas de la excusa argumental de tu ‘línea editorial’ si se tornó máscara para tergiversar, manipular y silenciar parte de la verdad. Que nadie os engañe. Tened presente Divide et vincas (Divide y vencerás). Porque la unión es la fuerza de nuestro oficio y su credibilidad.

Rescata el compromiso del oficio con los problemas y demandas justas del pueblo. Apuesta por las noticias propias y rigurosas, contrastadas, que ayuden al público en su vida cotidiana. Cede espacio a las tribunas de opinión de todos los colores, que jamás hallará la lectora y el lector en las notas de prensa ni en las fuentes interesadas. Son esos mis ruegos, de nuevo, a los magos de Oriente. Sigo creyendo en su magia y en las acciones humanas.

El periodismo, como servicio público, lo descubrí en Radio Orihuela en las inundaciones del río Segura de noviembre de 1987. Acababa de llegar a la profesión en agosto. Apiñados en el estudio de emisión, fueron horas y horas interminables de recogida de datos cruciales, gracias a las unidades móviles con los compañeros José Antonio Aparicio, Paco Murcia, Pepe Ruiz y Javier Ferrández; de noche, entre el fango por las motas del río a punto de ceder, trasladando a Orihuela, la Vega

Baja y pedanías de la huerta, la información vital que necesitaban sobre las avenidas de agua por el río y ramblas, desbordamientos de acequias y azarbes acechando sus viviendas y barrios.

Sin embargo, hoy, en su amnesia suicida, el periodismo errático da de lado al clamor de las demandas y problemas que más interesan al pueblo. Las noticias nos buscan, ya me ocurrió y aprendí de inmediato a regatear las falsas e interesadas, en mi última etapa en activo hasta el 2007. Nada que ver con la aventura, trinchera diaria de las noticias, de mis comienzos en 1987. Sí,

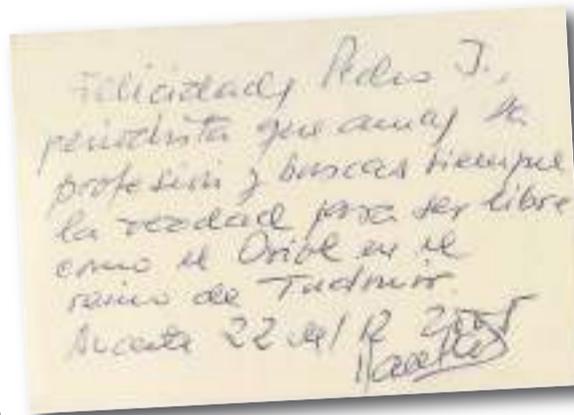
veinte años en la trinchera disfrutando y compartiendo. Recuerdo la creación de puestos de trabajo con la flamante redacción de *La Verdad* Orihuela-Vega Baja el 15 de marzo de 1997.

Viví la llegada de Internet a las redacciones y observé que quien no sabe ponderar y desbastar se asfixia en la hojarasca. El alud te cae sorpresivo. Los gabinetes de la prensa oficial bombardean conforme a sus intereses — son profesionales y cumplen con su cometido que respeto— pero ahí corres el riesgo de perder la vista del bosque y del horizonte que más preocupa al pueblo. Fue el comienzo de este

entierro diario de nuestro adorado oficio y su ley suprema: las opiniones son libres; los hechos, sagrados.

Os recuerdo que me aconsejaron alguna vez: “Para sobrevivir, guarda algún secreto”. Pero parafraseando la afirmación, yo le añadiré siempre: “..., menos si la reserva acredita a la mentira”.

(Pedro J. Bernabeu, *La Torre de la Horadada*, Alicante, enero del 2022). ¡Gracias!



Lema dedicatoria: “Amar la profesión y buscar siempre la verdad para ser libre como ‘El Oriol’ en el reino de Tudmir”; tarjeta regalo de Ramón Gómez Carrión, ‘Fiesta del Amigo invisible’ diario *La Verdad*, 22/12/2005, Torrellano (Alicante) // PEDRO J. BERNABEU



Inauguración de Radio 80 en 1982. De izquierda a derecha: Manuel Caballero, director de Radio 80; José Luis Masía, redactor jefe de *La Verdad*; Mercedes Gómez, la voz de Radio 80; Félix Parreño, director de COPE y Antonio Serrano, director de la SER // ARCHIVO DE MERCEDES GÓMEZ



Borja Cabrera, técnico de sonido de Radio UMH, y Mercedes Gómez, conductora del programa #SomosPeriodistas que la APPA emite, gracias a un convenio de colaboración, desde Radio UMH // SERVICIO DE COMUNICACIÓN UMH

## Periodismo radiofónico: noticias para el oído

OPINIÓN



MERCEDES GÓMEZ EDO

En octubre de 1976, *La Gaceta Ilustrada* publicaba un amplio reportaje en el que se afirmaba que “la radio es un medio de comunicación de suma influencia en los países de tradición democrática”. Sin embargo, en España, apenas se la consideraba como un entretenimiento.

A finales de 1924, justo cuando acababa de nacer la radio en España, la mayor parte de las empresas periodísticas de Estados Unidos contaban ya con su propia emisora para transmitir información. A pesar de las dificultades de recepción y a la pobreza de contenidos, en muchos casos, la publicidad comenzaba a acudir en cantidades, cada vez mayores, a las emisoras. La prensa se sintió dañada en sus intereses económicos y, por otra parte, con graves recelos informativos porque el nuevo medio ganaba en rapidez al invento de Gu-

temberg. La radio no solo había conquistado el espacio, sino también el tiempo: el relato del hecho noticable mientras está sucediendo. No obstante, aún tuvo que soportar juicios despreciativos: “La radio no la ve nadie”, “la radio... es como el metro: todo el mundo dice que es el medio más rápido, más económico y eficaz, pero nadie quiere viajar en él, salvo que no tenga más remedio”. Frente a éstos, los slogans y frases en su defensa: “Si usted piensa que la radio solo la oyen las porteras, perdone, pero su esposa es una portera” y algunas más.

Así comenzó la primera gran lucha entre ambos medios. Veinte años más tarde llegaría la segunda gran lucha: la televisión.

En el camino de mi profesional andadura desde... tiempo memorial, las luchas entre los nuevos medios, que he mencionado, han quedado reducidas a titulares. Es cierto que, en su nacimiento, se daban a conocer con un cierto “encorsetamiento”. Aún recuerdo cuando una inoportuna tos o un ataque de risa incontrolada, en la pantalla gris de una televisión, podían ser el gran acontecimiento de cualquier programa o informativo

A la frase de: “Una imagen cuesta más de mil palabras”, yo añadiría: “y kilómetros de imaginación”. Precisamente por la imaginación y su inmediatez, las anécdotas son interminables y, en

ocasiones, perdonables y divertidas. Os relato una de carácter personal: En 1980, Ricardo Ferré Alemán (Alicante 29/02/1932–28/09/2014), licenciado en Medicina y Cirugía, especialista en Obstetricia y Ginecología, fue nombrado presidente del Colegio de Médicos de Alicante. Mi primera pregunta, al realizar una conexión, durante el informativo local que en ese momento se estaba emitiendo, fue conocer su segundo apellido. La respuesta: “mi segundo apellido es Alemán”, pero mi curiosidad no tenía límites y, en varias ocasiones, le invité a pronunciarlo aunque fuera en otro idioma. Al final no le quedó más remedio que aumentar un tono su voz para deletrear: “a-l-e-m-á-n”.

Hay una larga historia en la radio que nos invita a pensar en su supervivencia, pero no es cierto: La radio vive y podemos constatarlo desde la Asociación de Periodistas y el contacto con la Universidad Miguel Hernández. #SomosPeriodistas, nombre del espacio radiofónico con el que esta Asociación colabora en Radio UHM desde octubre de 2020, contribuye, entre otros, a hacer una comunicación con una verdadera filosofía de servicio público sin alejarse de los intereses e inquietudes universitarias y donde el oyente puede disfrutar de una radio más reflexiva, con otra mirada, otros objetivos. Yo (que también me asomo) disfruto y aprendo con las entrevistas, noticias y acontecimientos que por allí desfilan. Pero, sin duda, lo que más me deslumbra, es esa hermosa “cantera” de futuros y entusiastas profesionales.

*La radio marca los minutos de la vida; el periódico, las horas; el libro, los días.*  
Jacques de Lacretelle

## «Ven y lo verás» (Jn 1, 46)

# Comunicar encontrando a las personas donde están y como son



Papa Francisco // PIXABAY

### OPINIÓN



MANUEL BERENGUER

**T**odos los años, con motivo de la fiesta de San Francisco de Sales, patrón de los periodistas, el papa Francisco nos dedica

un mensaje. El de este año lleva por título “Ven y lo verás”, en referencia a una escena del evangelio de Juan (1, 46) en la que los discípulos se encuentran con Jesús por primera vez. A mí personalmente este título me resulta muy sugerente, puesto que resume a la perfección cuál es la labor del periodista: ser notario de la realidad y testigo de la verdad.

El papa inicia su mensaje de este modo: “La invitación a ‘ir y ver’ que acompaña los primeros y emocionantes encuentros de Jesús con los discípulos, es también el método de toda comunicación humana auténtica”.

Tras unas reflexiones iniciales, algo más adelante hace una valoración muy positiva de la valentía de los periodistas: “También el periodismo, como relato de la realidad, requiere la capacidad de ir allá donde nadie va: un movimiento y un deseo de ver. Una curiosidad, una apertura, una pasión. Gracias a la valentía y al compromiso de tantos profesionales —periodistas, camarógrafos, montadores, directores que a menudo trabajan corriendo grandes riesgos— hoy conocemos, por ejemplo, las difíciles condiciones de las minorías perseguidas en varias partes del mundo; los innumerables abusos e injusticias contra los pobres y contra la creación que se han denunciado; las muchas guerras olvidadas que se han contado. Sería una pérdida no sólo para la información, sino para toda la sociedad y para la democracia si estas voces desaparecieran: un empobrecimiento para nuestra humanidad”.

Y después prosigue su reflexión sobre las “oportunidades e insidias en la web” que, como sabemos, ofrece muchos aspectos positivos; pero que —dice el papa— “se han vuelto evidentes para todos también los riesgos de una comunicación social carente de controles”. Por ello considero, en este punto, reafirmar el papel insustituible del periodista que asume, en su formación, unos principios deontológicos que le apremian a ser garante de una información contrastada y veraz.

“En la comunicación, —añade a continuación Francisco— nada puede sustituir completamente el hecho de ver en persona. Algunas cosas se pueden aprender sólo con la experiencia. No se comunica, de hecho, solamente con las palabras, sino con los ojos, con el tono de la voz, con los gestos”. Y un poco más adelante explica: “Todos los instrumentos son importantes y aquel gran comunicador que se llamaba Pablo de Tarso hubiera utilizado el correo electrónico y los mensajes de las redes sociales; pero fue su fe, su esperanza y su caridad lo que impresionó a los contemporáneos que lo escucharon predicar y tuvieron la fortuna de pasar tiempo con él...”.

En resumen, el papa Francisco nos invita, entre otras cosas, a “desgastar las suelas de los zapatos” buscando la fuente directa de la información. En un mundo de dimes y diretes, de rumores y fake news, el trabajo del periodista es esencial: “El desafío que nos espera es, por lo tanto, el de comunicar encontrando a las personas donde están y como son”.

[www.periodismointegrador.es](http://www.periodismointegrador.es)

## LENGUAJE INTEGRADOR, VIOLENCIAS Y MEDIOS

Proyecto de la APPA para analizar la importancia del lenguaje como elemento vehicular que ponga de manifiesto y divulgue la importancia de las palabras para frenar la violencia contra los sectores más vulnerables



# Así nació el último diario impreso de España

OPINIÓN



JORGE FAURÓ

El 12 de octubre de 2021, los lectores pudieron leer por primera vez *El Periódico de España*. De no ser porque el grupo editor del diario, Prensa Ibérica, estaba a punto de auparse esos días al primer puesto del ranking de difusión de periódicos en nuestro país, tanto en versión digital como impresa, la salida de la publicación habría representado para el resto del sector una más entre la maraña de medios informativos españoles, donde a veces se confunden las publicaciones serias tradicionales con productos de nuevo cuño que aparecen y desaparecen entremezclados en la tela de araña de la información digital, en la que los usuarios deben hacer un esfuerzo para distinguir entre el periodismo que nace del rigor y la seriedad y las publicaciones interesadas, ediciones web auspiciadas por intereses comerciales y de partido y simples libelos proclives a la inmundicia informativa. Por poner una metáfora: es cuando los curanderos se cuelan entre los médicos y el paciente no se da cuenta hasta que la operación ha salido mal y la situación del enfermo ya es irreversible. Se trataba, por tanto, de alumbrar un médico.

*El Periódico de España*, o EPE, como lo conocemos los profesionales que algo tuvimos que ver con su salida y aún continuamos ligados a su tarea diaria de informar, se convirtió en noticia nacional e internacional no por su lanzamiento a internet, que pudiera haber sido uno más, insisto, sino porque en una época en la que al papel se le da por muerto, se atrevía a lanzar una edición impresa que, al

modo del último siglo y medio, tendría cada día una cita con los lectores en el quiosco. *El Periódico de España* es, probablemente, el último diario generalista nacional que se editará en papel en este país, y solo por eso merece contarse, aun de modo breve, la apasionante historia de su elaboración, artesana y de oficio, que un grupo de profesionales acometió a la antigua usanza, jaleada por el barullo de una redacción aún por amalgamar, apretada por el horario del cierre, comprobando cada elemento del diseño, el tamaño y la calidad de las fotografías, procurando que encajaran los titulares y aguardando con una emoción inmensa el sonido furioso de la rotativa a medianoche, ese que anuncia cada madrugada el nacimiento de algo nuevo, la llegada al mundo de ese ser vivo que continúa evocando el olor a tinta y el traqueteo de las máquinas y el olor a gasolina de las furgonetas a punto de salir de ruta hacia el quiosco. En definitiva, a los lectores. Lo de toda la vida.

El grupo Prensa Ibérica labró el nacimiento de EPE en la primavera de 2021, cuando el editor Javier Moll, líder de la prensa regional en España, resolvió que había llegado la hora de dar el gran salto. Matriz de más de una veintena de diarios, media docena de revistas y una decena de portales temáticos en internet, Prensa Ibérica comenzó a apuntalar hace más de 40 años su liderazgo informativo en la periferia, con cabeceras hegemónicas en los ámbitos provincial y regional en la mayoría de los casos, como *Información*, *Levante*, *La Nueva España*, *Faro de Vigo*, *La Provincia*, *Diario de Mallorca*, *La Opinión de Murcia*, *El Periódico de Catalunya*, *Diario Córdoba* o *Sport*. Al contrario de lo que habían hecho hasta ese momento otros diarios nacionales, como *El País* o *El Mundo*, que desde Madrid se habían expandido hacia el resto de autonomías a través de ediciones propias, con el nacimiento de EPE se trataba de dar una vuelta de tuerca al sector y aplicar la fuerza centrípeta en lugar de la centrífuga, es decir, andar el camino de fuera hacia adentro, de la periferia a Madrid, en

sentido contrario al que nos tenía acostumbrados el negocio.

Y así nació EPE. Se nombró director a Fernando Garea, un reputado profesional en el cronismo parlamentario con una dilatada trayectoria en medios nacionales, y se compuso una plantilla de primera línea con el encargo de combinar la elaboración de contenidos propios desde la redacción de Madrid con la potencia de los más de 1.200 periodistas del resto de grupo, de modo que el producto final representara una suma de voces de todo el país nutrida por la información emanada desde la capital y las noticias y análisis seleccionados de entre una veintena de redacciones. De ese modo, la información de Galicia, Asturias, Comunidad Valenciana, Cataluña, Andalucía, Baleares, Castilla y León, Murcia y Canarias llegaba de primera mano a los lectores de toda España firmada por periodistas de esos territorios, a pie de sitio, próximos a donde ocurrían de verdad las noticias y sin el sesgo y la distancia que representa firmar noticias de cualquier punto del país en la lejanía de la redacción de Madrid. Y no solo en web, sino también en papel.

Como coordinador de contenidos de Prensa Ibérica, se me encargó la labor de acometer los números cero previos a la salida, el número 1 del diario que el 12 de octubre llegaría a manos y ojos de los lectores y la edición del mes siguiente, hasta que la maquinaria del *hub* de papel (el área de la redacción encargada de trasladar los contenidos digitales a la edición impresa) quedara engrasada para la consecución diaria del nuevo proyecto. En un trabajo en equipo del que pocos grupos editores pueden presumir, a la plantilla de EPE se unieron ese primer mes compañeros de *La Nueva España*, *El Periódico de Cataluña* y *El Periódico de Aragón*, profesionales expertos en edición curtidos en buscar el titular perfecto, el párrafo bien encajado y la imagen profesionalmente editada.

En la noche del 11 de octubre, a punto de pasar al día 12, entre montones de papeles, páginas de prueba, lapiceros, maquetas y gomas de borrar, cerramos en hora con el primer número acabado. Media hora después, el periódico se desplegaba en la rotativa, vivo, fresco, como toda la vida. Había nacido, probablemente, el último diario en papel de la prensa española.


 Redacción de *El Periódico de España* // JORGE FAURÓ

# El periodismo al servicio de la paz. Una experiencia en República Centroafricana



El autor con dos cascos azules cameruneses en Bangui // JOSÉ CARLOS RODRÍGUEZ

## OPINIÓN

### JOSÉ CARLOS RODRÍGUEZ SOTO

“Ah, entonces ¿te ocupas de la oficina de información pública?” Cuando digo que desde 2012 he trabajado para la ONU (Organización de las Naciones Unidas) en la República Centroafricana es frecuente que me hagan esta pregunta, a la que tengo que responder que no. “Mis estudios y mi experiencia de periodismo me han ayudado a analizar situaciones muy complejas y a persuadir a personas que creen en la violencia para que se impliquen en procesos de paz”, he escrito ininidad de veces cuando he postulado para puestos de trabajo, añadiendo a continuación: “y mi formación teológica me ha enseñado a ver la política y las situaciones de conflicto desde el prisma de la ética”.

Me licencié en Ciencias de la Información, en la Complutense, en 1990. Antes estudié Teología. Desde entonces, he ejercido el periodismo como *freelance*, salvo por un año y medio en que dirigí una revista en Kampala, la capital de Uganda, donde fui misionero durante dos décadas. La mayor parte de este tiempo trabajé en el norte del país, durante los años de la guerra del LRA (Lord's Resistance Army), un grupo rebelde que sembró el terror en extensas zonas rurales causando el desplazamiento de cerca de dos millones de personas, y que secuestró nada menos que 40.000 niños para obligarlos a combatir entre sus filas. Como ocurre a menudo, la vida me llevó por otros derroteros distintos a los que yo había imaginado. Empecé con tareas pastorales en misiones que abarcaban enormes zonas rurales, pero

cuando la mayor parte de mis feligreses huyeron de sus hogares por la guerra, cada vez me impliqué más en dos grupos que trabajaban para solucionar el conflicto: la oficina diocesana de Justicia y Paz, y un grupo interconfesional donde trabajamos juntos cristianos y musulmanes. En ambos servicios fui mediador, activista de derechos humanos, educador para la paz... Toda esta experiencia me sirvió, en años más recientes, para afrontar situaciones en la misión de mantenimiento de la paz de Naciones Unidas en República Centroafricana, conocida como MINUSCA.

Esta misión internacional, que cuenta con unos 14.000 “cascos azules” entre soldados y policías de unos catorce países, comenzó en 2014, cuando el país llevaba dos años sufriendo una guerra que adquirió tintes confesionales de conflicto entre musulmanes y cristianos. Yo ya había trabajado anteriormente con otra oficina de la ONU de asuntos políticos en el mismo país y me incorporé a la MINUSCA en 2015. Tras pasar seis meses como asistente de un alto cargo de la ONU que ejerció como mediador en la crisis centroafricana, me ofrecieron incorporarme a una oficina de terreno que acababan de abrir en la capital, Bangui. Me encargaron crear una red de trabajo en todos los distritos de la ciudad

y establecer relaciones con autoridades municipales, grupos de la sociedad civil, líderes religiosos cristianos y musulmanes, y también con las milicias armadas que hasta hace muy poco han existido en zonas de la capital donde ni siquiera la policía centroafricana se atrevía a poner el pie. Los soldados de la paz son la cara más visible de estas misiones de la ONU, que desarrollan muchas más vertientes —no siempre conocidas— para intentar estabilizar sociedades frágiles: asuntos políticos, apoyo a procesos electorales, reforma del sector de la seguridad, seguimiento de derechos humanos, protección de la infancia, lucha contra las violencias sexuales... y también coordinación de procesos locales de paz.

Durante los últimos años he coordinado cuatro de ellos, siempre en zonas de Bangui donde han ocurrido estallidos periódicos de violencia entre milicias musulmanas y cristianas. El primero fue un proceso de diálogo entre el sector de mayoría musulmana conocido como el Kilómetro Cinco y el barrio vecino de Boeing. Los musulmanes, para ir a enterrar a sus muertos en su cementerio, tenían que atravesar Boeing, pero las milicias conocidas como los antibalaka se lo impedían, cuando no la población, que apedreaba los cortejos fúnebres. Ambas comunidades eligieron a sus líderes para negociar una solución pacífica. Durante casi un año se reunieron en nuestra sede de la MINUSCA, un terreno neutral y seguro donde podían discutir todo lo que querían en un ambiente sereno. Empezaron mirándose con hostilidad y desconfianza, y al cabo de pocos meses se fue rebajando la tensión y proponían soluciones justas, compartían comidas en las largas sesiones de negociación y llegaron incluso a organizar partidos de fútbol los fines de semana. Tras superar numerosos altibajos, un día de febrero de 2016 firmaron un acuerdo de paz en una ceremonia en la que participaron también varios representantes del gobierno. El pacto se centró en garantizar la libre circulación: los habitantes de Boeing se comprometieron a permitir el paso de los musulmanes para acceder a su cementerio, y los musulmanes aseguraron a sus vecinos que tenían libre acceso al Kilómetro Cinco para ir al mercado o cualquier otra actividad. Hubo signos muy visibles de que aquel acuerdo no se quedó solo en bellas palabras: algunos antibalaka encontraron trabajo en almacenes de comerciantes musulmanes, y numerosos cristianos de Boeing colaboraron con sus vecinos del Kilómetro Cinco en tareas de limpieza del cementerio musulmán.

### Confianza, de principio a fin

La clave de un buen acuerdo de paz es trabajar mucho por establecer la confianza mutua. Para esto hay que desplegar enormes dosis de paciencia. Nunca sabes cuánto tiempo se va a tardar en llegar a un acuerdo. Y durante el proceso, en el que hay que acostumbrarse a dar tres pasos adelante y dos atrás, lo más importante es construir relaciones entre las partes en conflicto. O más bien, restablecerlas, porque cuando acompañas estos procesos de diálogo descubres

que los jóvenes que se han estado disparando desde bandos opuestos fueron juntos a la escuela, jugaron partidos de fútbol, y a menudo tienen lazos familiares, todos ellos vínculos que la guerra ha destruido. No en vano se suele decir que los peores conflictos son los que se dan entre hermanos.



### Adolescente miembro de una milicia de autodefensa musulmana en el barrio Kilómetro Cinco de Bangui //

JOSÉ CARLOS RODRÍGUEZ



El autor en una sesión de mediación comunitaria en el barrio de Yakité (Bangui), 2019 // JOSÉ CARLOS RODRÍGUEZ

Todo esto tuve sobradas ocasiones de comprobarlo en el siguiente proceso local de paz en el que participé. A mediados de 2018 hubo choques muy violentos entre una milicia de “autodefensa” del barrio musulmán de Yakité (que es parte del extenso sector del Kilómetro Cinco) y los antibalaka del sector cristiano de Castors. Los tiroteos se oían a diario y a cualquier hora desde nuestra oficina. Algunas casas fueron incendiadas. Las calles de esta parte de la ciudad se quedaron desiertas y aventurarse por ellas se convirtió en un peligro. Sus sufridos habitantes tuvieron que huir e instalarse en iglesias vecinas como desplazados, carentes de todo.

Un día, algunos jóvenes del entorno de los antibalaka se acercaron a los cascos azules marroquíes que patrullaban la zona y les pidieron una mediación. Yo era muy amigo de su comandante, con quien tomaba a menudo el té después de comer, y ambos hicimos un plan para iniciar una intervención. Al día siguiente, llamé por teléfono al jefe de la milicia musulmana, a quien conocía de encuentros anteriores, y le dije que si estaba libre quería ir a verle. Acudí solo y a pie, con miedo en el cuerpo al pasar por calles desiertas, y me reuní con el jefecillo y sus milicianos en su base. Allí tuve que escuchar pacientemente durante dos horas un discurso que he oído infinidad de veces en estas situaciones: nosotros no somos criminales, pero nos hemos visto obligados a tomar las armas para defender a nuestra comunidad, nosotros queremos la paz pero son los otros los que causan problemas, bla, bla, bla...

Aquella primera reunión terminó de forma inesperada. Cuando iba a levantarme para irme, reparé en un hombre que temblaba sin parar, mirando al suelo. Antes de que pudiera preguntar, el jefe de la milicia alzó la voz y me dijo que era un espía del otro bando al que habían hecho prisionero al sorprenderlo al amanecer espionando sus posiciones y, tras haberle registrado e interrogado, habían decidido condenarle a muerte. Intenté controlarme lo mejor que pude y le dije que si de verdad era un hombre de paz, como acababa de decirme, tenía una oportunidad única de demostrarlo dejando que aquel hombre se marchara libre conmigo. Tras un tenso tira y afloja, al final aceptó el acuerdo. Le agarré la mano y, tras despedirme, me marché a toda prisa con aquel hombre que acababa de volver a la vida, antes de que su implacable juez se arrepintiera.

Aquel fue el comienzo de otro proceso de paz, en-



Sacerdote católico e Imán firman acuerdo local de paz en nombre de sus comunidades en el barrio de Fátima (Bangui), 2019 // JOSÉ CARLOS RODRÍGUEZ

tre Yakité y Castors. Organizamos numerosas reuniones con vecinos de ambos barrios, sobre todo con las mujeres, que demostraron tener más determinación y resiliencia que los hombres. “Las madres musulmanas no podemos ir a la maternidad de Castors porque vuestros chicos nos amenazan por el camino”, decían unas. “Las mujeres cristianas no podemos ir a vender nuestras mercancías al mercado del Kilómetro Cinco porque los milicianos nos cortan el paso al llegar al puente de Yakité”, decían las otras. Decidimos entonces llamar a los líderes de los que detentaban las armas, de ambos lados, a una reunión en la escuela que estaba en la frontera entre ambas barriadas y que había quedado desierta. Los cascos azules marroquíes organizaron la seguridad. Aquel primer encuentro acabó con los milicianos de uno y otro bando abrazándose. Nos pidieron que les ayudáramos a organizar una liga de fútbol con equipos de jóvenes de ambos bandos para afianzar las relaciones, y así lo hicimos.

El acuerdo de paz se firmó a los nueve meses de haber iniciado el diálogo. Poco después, la escuela volvió a acoger a alumnos cristianos y musulmanes de los dos barrios, sus habitantes pudieron circular sin problemas y la violencia se redujo considerablemente. Uno de los puntos del acuerdo de paz fue la prohibición de circular con armas y el recurso al diálogo para solucionar disputas. Para conseguir esta meta, tuvimos que formar a los líderes locales sobre resolución pacífica de conflictos. Gradualmente, las casas que habían quedado abandonadas, muchas

veces medio destruidas, volvieron a llenarse de sus moradores. Para ayudar al retorno de los refugiados, utilizamos un fondo de proyectos de impacto rápido de la MINUSCA para hacer dos pozos que pudieran ayudar a los retornados a tener acceso al agua potable. Fue una enorme satisfacción ver, al cabo de unos meses, que barrios enteros que habían quedado desiertos volvían a estar habitados por sus vecinos que finalmente pudieron dejar los improvisados lugares de desplazamiento donde habían malvivido durante casi un año, con una enorme actividad de reconstrucción.

La República Centroafricana, un país que raramente ocupa algún lugar en los medios de comunicación españoles, ha sufrido desde su independencia

en 1960 una sucesión interminable de golpes de Estado, motines, rebeliones y conflictos intercomunitarios. La peor fase de esta espiral de violencia comenzó en 2013, cuando una coalición de grupos rebeldes musulmanes, conocida como la Seleka, tomó el poder y cometió un sinnúmero de abusos contra la población de mayoría cristiana y animista, lo que provocó una reacción de antiguos soldados y jóvenes que formaron las milicias antibalaka, que emprendieron una verdadera caza al musulmán en el país. Tras un agitado periodo de transición política, el país celebró elecciones en 2015-2016 que abrieron una etapa de relativa estabilidad, aunque los grupos armados se fragmentaron y nunca han dejado de ser una amenaza para la seguridad, ni siquiera en los comicios más recientes de finales de 2020. Intervenir en situaciones así requiere empezar por conocer muy bien la realidad, en la que a menudo se superponen varias capas de conflicto cuyas dinámicas cambian, estar presentes en los lugares más problemáticos, y establecer una tupida red de relaciones con todas las partes interesadas. Es como escribir un reportaje en profundidad, pero en este caso el activista de la paz redacta las líneas con su propia vida cotidiana y tiene como objetivo no tanto contar la realidad, sino transformarla. La mejor historia es la que termina con los antiguos enemigos firmando la paz, y con las víctimas pudiendo rehacer –al menos un poco– sus vidas para poder ir al mercado, a la maternidad o al cementerio, sin miedo a que nadie les dispare.

# La complexitat de les noves estratègies de comunicació per a un mitjà de comunicació online

OPINIÓ



ÈLIA ARMERO

**A**nem agafant experiència pel que fa als anys estranys, diferents, peculiars. Efectivament, el 2020 es va guanyar aquest títol sens dubte, però el 2021 tampoc s'ha quedat curt.

Des de fa un temps, la indústria de la comunicació està passant per un temps complicat. Les xarxes socials han canviat molt bruscament el contacte d'un mitjà de comunicació amb l'audiència. La immediatesa és la protagonista del dia a dia de la població, la qual consumeix en directe qualsevol tipus d'esdeveniment o notícia. Es tracta d'un excés d'informació?

És àmpliament reconegut per tot tipus d'experts, i la pròpia experiència de les empreses també ho constaten, que les xarxes socials aporten beneficis socials, de difusió i econòmics a qualsevol tipus de negoci, més encara si es tracta d'un mitjà de comunicació. Durant el confinament de l'any passat i, per extensió, durant els darrers anys, sobretot amb la pandèmia i les quarantenes, han estat ferraments indiscutibles i necessaris en la difusió de la informació. No obstant això, cal tenir present els perills que aporten les xarxes socials, dins de la seua pròpia definició.

Un d'aquests perills és l'exposició constant i pública d'una persona o d'una empresa, on l'audiència té la capacitat d'opinar, de ser protagonista o de jutjar; i un altre és la proliferació de notícies falses, informació imprecisa, descontextualitzada o faules, les quals circulen per Internet i es comparteixen ràpidament d'un mòbil a un altre. Una manera ràpida i eficaç de manipular l'opinió dels receptors o simplement d'obtenir qualsevol tipus de benefici enganyant a la població. Aquest tipus d'informació s'anomena *fake news* i poden arribar a tot tipus de persones: des de menuts a gent gran. Qui no ha rebut recentment alguna enganyifa o estafa per correu electrònic, missatges privats, grups, vídeos, WhatsApp o Facebook?

Saber-se protegir és igual d'important que saber utilitzar amb destresa les actuals xarxes socials. I així ho han de fer també tant els mitjans de comunicació com els destinataris particulars, els quals no s'han de conformar a llegir la informació, sinó que

cal reflexionar i ser crítics.

Cada vegada costa més distingir una notícia veritadera d'una *fake news*, ja que evolucionen de manera ràpida cap a continguts més difícils de detectar, perquè són cada vegada més realistes: videomuntatges, fotografies manipulades, missatges amb la imatge d'una empresa o entitat bancària...

El 2021 acaba amb un balanç alt pel que fa a notícies falses, com apunten els experts, sobretot relacionades amb empreses elèctriques, autoritats, coronavirus, vacunació o bancs. La situació del volcà de La Palma també ha estat objectiu d'aquestes fal·làcies.

En la mà dels mitjans de comunicació està preservar l'objectivitat de les notícies que reben els seus seguidors mitjançant les xarxes socials, però són els receptors els qui no han de conformar-se en el consum de qualsevol informació: sempre mitjans coneguts i fonts oficials.

Durant els darrers mesos, diverses empreses han hagut de reconduir les seues estratègies comunicatives i de difusió. La distància ha estat cada vegada més marcada i s'ha aprofitat per a arribar a un públic més ampli geogràficament.

Dins la pròpia experiència que aporta la creació i direcció d'un mitjà de comunicació online des de zero ara fa més de quatre anys ([www.lateuaradio.com](http://www.lateuaradio.com)), molts han estat els obstacles a superar: econòmics, tecnològics, burocràtics... El sacrifici d'horaris incabables i la gran responsabilitat adquirida. També s'ha hagut de treballar contra les faules i mentides que pràcticament cada setmana arriben a la redacció, i s'ha aportat a la ciutadania els ferraments adients per a no caure en l'enganyifa.

No obstant tot això, les múltiples experiències que ens ha aportat aquesta tasca han proporcionat un balanç molt positiu: una evolució constant, els seguidors com a protagonistes, promocions constants per a captar l'atenció de possibles patrocinadors i, sobretot, la fidelitat i l'objectivitat cap als milers de receptors que, dia rere dia, segueixen aquest pioner i jove mitjà de comunicació de proximitat. Tota una aventura.

Èlia Armero  
CEO de La Teua Ràdio



## Carlos García Álvarez de Arcaya y Silvia Cárceles Pozo, III Premio Periodismo Ambiental de la provincia de Alicante

En la edición 2020 del certamen de Periodismo Ambiental de la provincia de Alicante, organizado por Hidraqua y la APPA, resultaron premiados Carlos García Álvarez de Arcaya y Silvia Cárceles Pozo, de Radio Alicante SER, por su trabajo periodístico "La Marjal, un vergel para casi medio centenar de especies de aves," que destaca por ser un proyecto de gran interés divulgativo para la sociedad en general, utilizando varios canales, como la entrevista, texto en el blog, video y una selecta galería de imágenes, al alcance de diferentes públicos.

El jurado de esta edición ha estado compuesto por Alicia de Lara, profesora de Periodismo en la UMH y directora de la publicación *UMH Sapiens*; Jorge Olcina, catedrático de Análisis Geográfico Regional en la Universidad de Alicante; Joaquín Núñez, director de Comunicación de la Diputación Provincial de Alicante; Martín Sanz, director de Comunicación y Relaciones Externas de Hidraqua y Rosalía Mayor, presidenta de la APPA.

# ¿Periodismo, literatura y viceversa?

OPINIÓN



ANDREA DE LA TORRE

Hay disciplinas que han ido de la mano desde mucho tiempo atrás. La escritura es un arte inherente al ser humano; desde nuestros inicios hemos sentido la necesidad de comunicarnos hasta llegar al punto de transformar los sonidos y los gestos en un sistema lingüístico. Con él nació la escritura y se dio pie a la creatividad sin límites, al nacimiento de historias de todo tipo y de ahí surgieron los diferentes géneros literarios. Esa necesidad de contar historias, no necesariamente ficticias todas ellas, motivó el surgimiento del llamado “Cuarto Poder”, el Periodismo.

Somos muchos los periodistas que nos iniciamos en estos estudios por nuestro amor a la escritura y muchos se han convertido en auténticos referentes tanto literarios como periodísticos, ya que, si se aúna una buena redacción con un carácter inquieto, investigador y divulgador, tienes como resultado a un excelente comunicador.

¿Quién hubiera pensado que Emilia Pardo Bazán se convertiría en una de las mejores novelistas españolas de toda nuestra historia literaria cuando se dio a conocer con sus colaboraciones en la prensa periódica?

Entre su legado periodístico destaca su participación en la hoja literaria de los periódicos diarios, en los suplementos literarios de los mismos, o en revistas, con periodicidad semanal, quincenal o mensual. Asimismo, destacan sus colecciones de crónicas reunidas en volúmenes como, por ejemplo, *Por la Europa católica* o *De siglo a siglo*. Y de ahí, de esta pasión por escribir y contar, nacieron *Los Pazos de Ulloa*, *Insolación* o su colección de libros de viajes, entre una gran variedad de obras de géneros como la novela, el cuento o el teatro.

Siguiendo esta simbiosis entre letra y periodismo, Azorín ejerció como periodista en *El País*, medio del que fue despedido por sus artículos incendiarios sobre el matrimonio, la iglesia, los políticos y la patria, ya que se dejaban ya notar sus tintes anarquistas. Considerado como un gran maestro del castellano y del periodismo, Azorín nos dejó una obra inconmensurable tanto en la vertiente literaria como periodística, demostrando

una vez más cómo pueden potenciarse ambas ramas si van de la mano.

En la actualidad, un claro ejemplo de esta conexión lo tenemos en Arturo Pérez Reverte. Todos recordamos su carrera como periodista cubriendo numerosos conflictos *armados* como la guerra de Chipre, la de las Malvinas, la guerra del Golfo, la de Croacia y, especialmente, la de Bosnia a principios de los noventa. Desde 1991 escribe habitualmente en *XL Semanal*, suplemento del grupo *Vocento* que se distribuye a veinticinco diarios españoles. Huelga comentar su numerosísima obra literaria cargada de experiencia y conocimiento en la materia. De manera versátil combina la novela de aventuras con *El Capitán Alatriste*, con la trilogía de *Falcó* o

sus numerosas obras de acción como *La tabla de Flandes*, *El maestro de esgrima* o *El club Dumas*.

Estos tres periodistas y escritores, entre otros muchos, son el reflejo de que periodismo y literatura están íntimamente relacionados y que muchos de nosotros intentamos seguir este camino en el que yo, personalmente, me estoy iniciando. No puede haber nada más bonito que unir la creatividad e imaginación con la necesidad de contar, comunicar y trasladar información y conocimiento a los lectores.

YERSON RETAMAL (PIXABAY)



M.I. AYUNTAMIENTO DE  
**VILLENA**

**VILLENA**  
FORTALEZA MEDITERRÁNEA



# Colombia, contar los toros desde una trinchera



De izquierda a derecha: Juan Diego Pérez, John Richard Becerra, Víctor Diusabá, José Germán Estela y Mariano Martín // WILLIAM CORTÉS

## OPINIÓN



GERMÁN ESTELA

Ser cronista taurino se ha convertido en una profesión de riesgo. En un mundo cada vez más globalizado, ya no hay fronteras para casi nada, tampoco para las ideas que dominan el mundo y claro, el revisionismo que nos atrapa no da tregua.

Les cuento que a final de 2021, mi compromiso profesional me llevó hasta Colombia, un país que debe mucho de su cultura a los españoles; para empezar, su idioma. Seguimos con la religión católica y si quieren, también la tradición taurina.

En este momento presente, en Colombia hay toros en Cali (capital mundial de la salsa y ciudad conocida como “la sultana del Valle del Cauca”) y Manizales (ciudad situada en pleno eje cafetero, dentro del llamado departamento de Caldas). Nos dejamos Medellín, Cartagena de Indias y por supuesto su capital, Bogotá. Todas ellas ciudades emblemáticas para el toro en América que no celebran festejos taurinos actualmente.

Cali sí posee un coso multidisciplinar llamado “Arena Cañaveralejo” que recibe su nombre de un río cercano que se llama así, Cañaveralejo, y que tiene mucho que ver con la caña de azúcar, producto estrella por allí. La otra ciudad, Manizales, la tierra de los *pis* posee una plaza de toros de categoría Monumental, que además es un edificio protegido por el Estado, que pertenece a la Cruz Roja de Caldas. Ella es la propietaria y beneficiaria de los ingresos que genera su feria taurina. Todo va destinado a un hospital llamado Rafael Enao Toro, aunque es más conocido como “El hospitalito de los niños”, pequeños que caen enfermos y cuyas familias sin recursos acuden allí para que sean atendidos. Un sistema muy parecido al de Pamplona y su Feria del Toro, que es gestionada por la Casa de Misericordia, en este caso para ayudar a los ancianos más necesita-

dos, toda una gran obra social, que muchas veces no se conoce.

Así son las cosas del toro, en Manizales se ayuda a los niños enfermos y en Pamplona a los ancianos, todo un ciclo completo de la vida, que altera conciencias, muchas veces dormidas.

Pero volvamos a la realidad. ¿Cómo es Colombia? ¿Cómo son sus gentes?

Hay algo que llama la atención en este país: la alegría de este pueblo. No están bien, sufren mucho, no llegan a fin de mes, no pueden pagarlo todo, pero son felices. Colombia es un país que ha estado acostumbrado a vivir con la tragedia, con la penuria y con el dolor. Pero por alguna razón desconocida, siempre sale adelante y siempre lo hace a ritmo de salsa. No hace falta que les recuerde el número de tragedias y de personajes malvados que han hecho de Colombia su territorio, a costa de millones de vidas inocentes. Guerras de guerrillas, reyes de los narcos, corrupciones variadas y siempre inocentes al borde del precipicio.

Pues en este mar de desconuelo, entran también los toros. Ese bálsamo de escape de familias enteras, ese lugar a donde acude todo el pueblo, los ricos y los pobres, ese centro de encuentro de culturas milenarias en torno a un mismo redondel.

Tal y como reza la letra del pasodoble de la gran Rocío Jurado, oro, plata, sombra y sol, el gentío y el clamor se dan cita cada tarde en Colombia.

Por todo ello, salir de tu zona de confort y patear de nuevo las calles no es tarea sencilla, sobre todo cuando los años van pasando. Por eso, para cualquier buen trabajo periodístico, en el caso de la radio o la televisión, dependes de tu equipo, de tu gente. En mi caso, mi equipo lo forman 4 personas: Un realizador, un productor, un operador de cámara (en Colombia se le llama camarógrafo) y un compañero periodista colombiano.

Para contar los toros en Colombia, un realizador es fundamental. El nuestro se llama Mariano Martín, un profesional con más de 25 años de experiencia a su espalda, que ya sabe dónde hay que colocar cada cámara con tan solo entrar en una plaza de toros. Sepan que cuando hablamos de una retransmisión en directo de una corrida de toros, estamos trabajando con una media de 40

profesionales de la imagen y del sonido para que todo esté en orden. Pues Mariano cuida cada plano y cada imagen con un espíritu creativo y exquisito. Como resultado: retransmisiones triunfales, a miles de kilómetros de España, con una calidad propia de quienes de allí venimos.

Sin un productor no te puedes mover por Colombia, de verdad, no se puede. Aquí todo es caótico (caótico para los españoles, claro); los horarios no se cumplen, las peticiones no llegan, los teléfonos no suenan y todo se resuelve con un socorrido “ahorita se lo traigo” pero nunca llega nada. Por eso, nuestro productor, Juan Diego Pérez es un avezado profesional que va por delante de los propios hechos, sólo así uno puede avanzar en esta profesión. Aquí, los españoles no conocemos las calles, las costumbres, las tardanzas (que son muchas) y no estamos acostumbrados a la tranquilidad de los colombianos y las colombianas. No hay que estresarse, esa parece ser la consigna, pero cuando lo que manda es un horario para una retransmisión, la cosa se complica. Para eso tenemos al productor.

Luego llega la imagen, la calidad de la imagen, la nitidez de los planos y la composición de los mismos. Ahí es donde entra nuestro camarógrafo, John Richard Becerra. Sepan que John es colombiano, natural de Bogotá (conocidos como rolos). Pero que, por circunstancias que tienen que ver con lo dramático de este país, salió de su tierra para volver a empezar. Y lo hizo como lo hacen los valientes, inventándose una vida completa y mirando al mundo a través de su cámara. John lo ha grabado prácticamente todo en esta vida: prisiones, atracos, olimpiadas, videoclips, informativos, guerras, elecciones, documentales y en este viaje, toros: toros en el campo y toros en la plaza. Toros en Colombia.

Dejo para el final a mi compañero periodista, escritor e intelectual de las letras colombianas, Víctor Diusabá. Prolífico escritor, gran conocedor de los ancestros de esta tierra colombiana, del mestizaje posterior y de los avatares políticos, de la historia universal y gran amante de los libros. La suya es una pasión por el arte desmedida y dentro de esa pasión, están también los toros. Según palabras del propio Víctor: “en el ADN de los colombianos están también los toros. El toro es pasión, es verdad, es vida y es muerte; lo que ocurre en una plaza de toros es el espejo de un pueblo que sigue adelante pese a toda la sangre derramada siglos atrás”. Tremendo testimonio, que aún hoy me sigue emocionando.

Les cuento todo esto porque cuando te encuentras en tu camino compañeros de esta calidad humana y profesional, no te importa contar los toros metido en una trinchera. Una trinchera imaginaria en la que resguardarse de ataques y de incomprendiones. Una trinchera que se instala dentro de una sociedad que cada vez más esconde el dolor y la muerte y que maquilla todo lo que no es bello, para ir acercándose cada vez más al abismo.

Los toros son verdad, aquí se juega con la vida y con la muerte, con el objeto romántico y con la ética hacia un animal. Un animal hermoso, fuerte y único en el mundo. Da lo mismo en Pamplona o en Manizales, quienes sienten esa emoción, no la olvidan ya jamás. Nadie se pudo imaginar, cuando los conquistadores llegaron a esta tierra, que siglos más tarde, tres pilares seguirían presentes: la lengua, la religión y la tauromaquia. Que siga así por muchos siglos más, aunque sea dentro de una trinchera.



*Alicante,  
el lugar que  
ocupa tu vida*

REÍR, SOÑAR,  
FRENAR LA PRISA.

ENTRE SIGLOS DE  
HISTORIA SOBRE  
UNA PRECIOSA BAHÍA.

GASTRONOMÍA // PLAYAS // CULTURA // DEPORTES NÁUTICOS

**Alicante**  
City & Beach

[www.alicanteturismo.com](http://www.alicanteturismo.com)

Todo es posible y nada es cierto

# De la vacuna al metaverso

OPINIÓN



MARISA PICÓ

La Fundación del Español Urgente (Fundéu-RAE) y la BBC Learning English coinciden en destacar las palabras “vacuna” y “metaverso” como palabras del año 2021 por “su gran presencia en el debate social, político, científico y económico”.

La vacuna está claro que ha sido la gran protagonista de la vida de los habitantes del primer mundo y de su lamentable escasez en el resto. ¿Cómo es posible que haya provocado tantísimas controversias y enfrentamientos?

Haga una prueba. Busque contenidos del tipo “las vacunas son veneno”, teorías de la conspiración, remedios alternativos, etc. Haga clic sobre un par de ellos y verá que en menos de cinco minutos todas las informaciones que le llegaran a usted sobre el tema son de esa tendencia.

Sucede que la visión del mundo que tenemos está distorsionada desde que perdimos la saludable costumbre de informarnos en medios generalistas donde predominaba la narración de los hechos *contrastados* sobre la intención de que hagamos “clic” para tener más visitas en sus respectivos sitios web.

## “Tu lenguaje determina tu realidad”

Merece la pena detenerse sobre una interesantísima investigación científica.

El lenguaje humano es una habilidad casi mágica si tenemos en cuenta que podemos transmitir pensamientos complejos y realidades abstractas solo a través de la emisión de sonidos por nuestra boca. Vibraciones en el aire que son recogidas por el tímpano y convertidas en pensamientos. Pura magia.

La investigadora bielorrusa Lera Boroditsky defiende que la lengua moldea nuestra manera de comprender el mundo y también nuestros comportamientos frente al entorno. En su charla TED “Cómo la lengua moldea nuestra forma de pensar” expone varios ejemplos realmente esclarecedores.

La comunidad aborigen en Australia Kuuk Thaayorre no usa las palabras “derecha” ni “izquierda” sino que transmiten la dirección por los puntos cardinales. Cuando nosotros diríamos “tu mano izquierda” ellos dirían “la mano que está al suroeste”, por ejemplo. Por supuesto, el sentido de la orientación de esta comunidad es absolutamente preciso.

Incluso, para comunicar conceptos temporales (pasado, presente, futuro) esta tribu utiliza el paisaje, siguiendo la dirección del sol. Para nosotros el pasado está a la izquierda y el futuro a la derecha. Nuestra escritura así lo determina. Pruebe a señalar con la mano los conceptos “antes-ahora-después” mientras los dice en voz alta y verá a qué me refiero. Para ellos, de este a oeste.

¿Y si hablamos de género? Lera Boroditsky pone el ejemplo de la palabra “puente” que en alemán es femenino y en español es masculino. Los puentes alemanes tenderán a ser bonitos, ele-

bilidades. Esto en un relato de testigos oculares resulta muy interesante, por ejemplo.

Es decir, el lenguaje moldea en nuestra mente conceptos tan abstractos como el espacio, el tiempo, los atributos de las cosas, los colores y las intenciones.

Hay unas 7.000 lenguas en el planeta con diferentes sonidos, palabras y estructuras. La mitad de ellas desaparecerá en los próximos cien años, según Boroditsky.

7.000 lenguas ¿7.000 mundos?

## Y si no te gusta esa realidad, vete al metaverso

El metaverso es un concepto que se aplica a la siguiente generación de Internet y describe una experiencia sensorial que transcurre en una realidad virtual, creada mediante tecnología.

Estos programas cada vez tienen mayor implantación en la sociedad: usos lúdicos, tratamiento psicológico de fobias o la recreación de espacios como centros comerciales o congresos donde no se puede ir presencialmente en plena pandemia pero sí se puede disfrutar en línea.

De hecho, un alumno de mis cursos de Oratoria fue ponente en un evento internacional en el cual se escuchaba su voz y se veían sus diapositivas en un auditorio virtual donde los avatares de personas conectadas en línea eran el público. Él impartió su conferencia desde su avatar y los avatares de su público reaccionaban en tiempo real: aplausos, preguntas, etc.

Si usted conoce el juego de “Los Sims” o ha creado su “Mii” de Nintendo se puede imaginar de lo que estoy hablando.

El espacio estaba pensado para monetizar el evento a través de patrocinadores con stands atendidos por avatares en tiempo real. Usted puede pasear por la zona comercial y conversar por voz con una persona que le atiende en otro lugar del planeta. Puede comprar, pedir presupuestos, dejar su tarjeta virtual, exactamente igual que haría en un evento de su sector.

La realidad virtual viene para quedarse. No sé si a usted le llamaron la atención las pasadas navidades los

anuncios de videojuegos para adultos. Poco a poco vamos entrando en el metaverso sin darnos cuenta.

En un mundo globalizado e inoficado me parece imprescindible tener plena conciencia del lenguaje que nos rodea y de cómo la Tecnología va entrando en nuestras vidas. Ambos nos afectan directamente en la toma de decisiones y en comportamientos.

En conclusión, todo es posible y nada es cierto. Desde esta conciencia, elija usted qué palabras conforman su mundo y qué mundos virtuales desea usted visitar.

¡Ah! Y no se olvide de salir para tomarse unas cañas heladas, de sentir el viento en la cara y oler una flor.



S. HERMANN & F. RICHTER

gantes..., adjetivos normalmente utilizados sobre palabras femeninas mientras que los puentes españoles serán fuertes, largos..., adjetivos normalmente usados en calificativos masculinos.

Otro ejemplo bastante evidente son las palabras que describen los colores. Así, los esquimales tienen 22 palabras para distintos tonos de blanco. La vida les va en ello.

Y por otra parte, las lenguas también determinan la intención del sujeto. Lera Boroditsky pone el ejemplo de la rotura de un jarrón por accidente. Un hablante español atribuiría la responsabilidad a la persona “Fulanito rompió el jarrón”, mientras que un angloparlante usaría “el jarrón se rompió”, donde Fulanito no tiene culpa. Ante un mismo hecho, las lenguas determinan diferentes responsa-

# Alegato por el periodismo local



FRANS VAN HEERDEN (PEXELS)

OPINIÓN



ALFONSO HERRERO

Se le atribuye a Ferran Adrià una frase en la que asegura que todas las personas deberíamos cambiar de trabajo cada cinco años o al menos tomarnos un año sabático. Obviamente se trata de un lujo que está al alcance de muy pocos. Sin embargo 2021 me ha traído ese cambio de trabajo, aunque no después de cinco años sino de catorce formando parte de Radio Orihuela Cadena Ser. Del periodismo he dado el salto a la docencia, dos trabajos que pese a tener grandes diferencias también poseen muchos elementos en común. Me gustaría aprovechar estas líneas para hacer una breve reflexión sobre cómo veo el periodismo local desde el otro lado, ahora como consumidor y no como “productor”.

Los medios locales y los profesionales que en ellos trabajan se enfrentan cada día a la difícil tarea de buscar las noticias en su entorno más cercano. La especialización queda en un segundo plano y un día puedes comenzar escribiendo sobre un macabro crimen, al medio día pasar a redactar la aprobación de los presupuestos de

un ayuntamiento y las enmiendas presentadas por la oposición para acabar la jornada dando a conocer las obras pictóricas de una exposición que se ha inaugurado en el museo municipal de turno. Incluso en algunos casos el mismo redactor de todo lo anterior es el encargado de la crónica deportiva.

Escribir un artículo en un medio especializado o de ámbito nacional requiere un arduo trabajo que se traduce en una pieza de gran calidad. Pero ver cómo una misma persona ha sido capaz de desarrollar la agenda informativa de un municipio, contrastando la información, tirando de fuentes para enriquecerla y ampliarla, para acabar exponiéndola de forma asequible y que llegue al gran público, eso se merece un monumento. Soy de los que piensa que el periodismo de raza en el año 2021 se sigue ejerciendo en el ámbito local y desde este Anuario rindo homenaje a los compañeros y compañeras que se encargan de este difícil trabajo.

Sin embargo, hay algo que sin ser exclusivo del ámbito local es en este terreno donde percibo más el distanciamiento. Los asuntos realmente trascendentales para un municipio como por ejemplo su estrategia para generar empleo, la gestión de residuos o su crecimiento basado en un desarrollo sostenible interesan muy poco a la audiencia. No es culpa de nadie o quizá un poco de todos, pero mientras tanto ¡Viva el periodismo local!

# #AlicanteIsIn y nos lo creemos poco

OPINIÓN



ROBERTO ALONSO ÁLVAREZ

El 9 de noviembre de 2020 arranqué en Instagram un proyecto muy personal: @alicante\_is\_in. Se trata de una página sobre la provincia de Alicante pensada para disfrutar del ocio y tiempo libre con el extra que supone el privilegiado buen tiempo que tenemos en nuestra zona. Todos los meses previos de confinamiento y movilidad restringida en Comunidad Valenciana hicieron que materializase la necesidad de recopilar sitios de interés para planes improvisados.

Desde que llegué a Alicante en el año 2006 no he dejado de enamorarme de cada rincón de la provincia y su inigualable luz a cualquier hora del día. Ciudades y localidades como Benidorm, Elche, Aspe, Orihuela, Alcoy, Monóvar, Denia, L'Albir, Polop, Benissa, etc., son algunos de los lugares que, con su variada oferta cultural, gastronómica, de senderismo y playas, me tie-

ne como un fan para seguir descubriendo y compartiendo esos lugares y planes especiales.

Es un organizado “cajón desastre” en el que trato de destacar lo que más me gusta e interesa de la provincia, poniendo en valor cosas que para muchos pueden ser desconocidas. Se mezcla arquitectura con arte, música con gastronomía, las fiestas de Hogueras con deportes acuáticos, senderismo con ciclos de ópera, obras de teatro con días al sol en calas de ensueño... Y es que la provincia de Alicante es todo esto y más. Ecléctica, diversa, solidaria, inclusiva, hospitalaria... No puedo estar más feliz de vivir aquí hace casi 16 años y sentirme bienvenido desde el primer día, disfrutando de la provincia como uno más.

Por ello esta página no puede evitar tener la subjetividad de quien mira Alicante con ojos de enamoramiento total. Y en este idilio, a ti que lees esto, te pido que me ayudes a seguir descubriendo rincones exquisitos, esos “lugares que no quiero compartir con nadie” –como diría la gran Elvira Lindo– pero que merecen ser protagonistas de este espacio que es tan mío como tuyo.

Si te animas, estaré encantado de leer el e-mail que envíes a: alicantein@gmail.com.



# #NoMoreMatildas



MIQUEL POVEDA SALVÁ

La revista *El Publicista*, en junio de 2021, titulaba un artículo, dedicado a una campaña de la agencia alicantina Getting Better, del siguiente modo: "Así es #NoMoreMatildas, la mejor campaña de publicidad *indie* del año".

La campaña acababa de ganar el máximo premio en el Festival WINA, espacio donde se reconocen los mejores trabajos publicitarios realizados por agencias independientes o *indies* de todo el mundo. En la edición de 2021 participaron 315 agencias de 35 países. La obtención del máximo galardón por parte de Getting Better, aunque fue escasamente recogido en los medios locales, es el máximo logro obtenido por la publicidad alicantina junto con el ya lejano León de Bronce que, en 1994, consiguió el *spot* "Playa" en el Festival de Cine Publicitario de Cannes. Su director creativo, Noel Lang, fue considerado, además, como tercer director creativo del año.

La trayectoria de premios no finalizó ahí. A lo largo del año, #NoMoreMatildas ha sido reconocida en los principales certámenes publicitarios. Fue finalista en el Festival de Cannes, el más prestigioso en todo el mundo. También consiguió varios reconocimientos en los Premios Nacionales de Creatividad, organizados por el Club de Creativos, en el Festival El Sol y en el Festival de Comunicación Infantil El Chupete. En el ámbito de la Comunidad Valenciana, obtuvo doce premios en el Festival La Lluna, entre los que se encontraba el Gran Premio, y dieciséis en los Premios Alce. #NoMoreMatildas

es, sin duda, la campaña publicitaria más premiada de todas las creadas en Alicante.

#NoMoreMatildas es un ejemplo claro de otra manera de hacer publicidad. No está vinculada a una acción comercial sino a la denuncia de un problema social. No se basa en la difusión de piezas publicitarias en los medios habituales (televisión, prensa, radio, internet) sino en la capacidad de que los medios de comunicación y las redes sociales se hagan eco de una idea brillante y de interés popular.

La acción, impulsada por la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT), muestra el escaso reconocimiento de los trabajos desarrollados por mujeres científicas a lo largo de la historia. Una activista de los derechos de la mujer, Matilda Joslyn Gage, fue la primera en denunciar cómo brillantes científicas habían sido silenciadas y sus logros olvidados o atribuidos a otros. Este fenómeno fue bautizado en su honor como "efecto Matilda" por la historiadora de la ciencia Margaret W. Rossiter.

La falta de referentes femeninos en la ciencia, a consecuencia de ese "efecto Matilda", provoca, entre otras consecuencias, una falta de motivación de las niñas hacia la formación científica, lo que acaba afectando a la matriculación en grados de tecnología, ciencia, ingeniería o matemáticas.

La campaña, de carácter multimedia y muy centrada en las redes sociales y en las acciones de relaciones públicas, planteaba devolver a las mujeres silenciadas al lugar que les correspondía.

Para ello se editaron materiales que tuvieran la posibilidad de ser utilizados en las aulas y que reflejaran los logros de brillantes científicas, como los anexos para libros de texto. Se prepararon también tres libros que recreaban cómo habrían sido las vidas de Einstein, Fleming y Schrödinger si hubieran nacido mujeres.

La pieza audiovisual de la campaña, que hablaba de las consecuencias del "efecto Matilda" e invitaba

a personalizar los libros de texto de primaria y secundaria, se convirtió en viral. Con cientos de miles de visualizaciones, fue compartida en sus perfiles de redes sociales por relevantes miembros de la comunidad científica y educativa.

El hashtag #NoMoreMatildas fue *trending topic* durante cuatro días y se hicieron más de 50.000 descargas de los materiales, que fueron traducidos a diferentes idiomas y se distribuyeron en muchos países, mediante diversos apoyos institucionales y de fundaciones.

La acción fue ampliamente recogida en los medios de comunicación y destacados políticos, como el presidente del gobierno, la respaldaron. Diversas eurodiputadas de todas las fuerzas políticas, la vicepresidenta Carmen Calvo, el ministro de Ciencia Pedro Duque y la ministra de Educación Isabel Celaá, asistieron y participaron en el evento de presentación celebrado en el Parlamento Europeo.

La campaña logró transformarse, en definitiva, en todo un fenómeno social. Es un ejemplo muy claro del poder transformador de las buenas ideas, tal como señalan desde la agencia: "Más allá de las cifras, que pueden ser abrumadoras en cuanto a alcance, nosotros estamos especialmente satisfechos con la acogida de la campaña, con su utilidad real. La sensación es que la creatividad también puede ayudar a mejorar nuestro entorno y no sólo en el ámbito local. Ahora sabemos que no deberíamos resignarnos ante las cifras cuando nos parezcan injustas o imposibles de modificar. Hemos aprendido también que se puede llegar muy lejos cuando se trabaja en equipo. La colaboración es algo esencial que debería aprenderse. Hemos trabajado mucho, ha sido un proceso muy intenso, pero el resultado está ahí y no podemos estar más contentos".

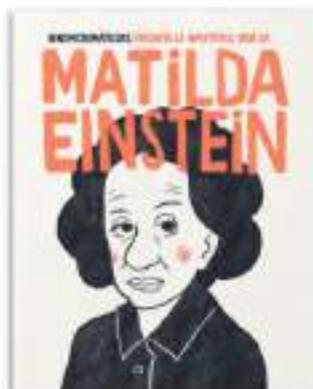
## En primera división

En el panorama publicitario nacional, dominado por las agencias ubicadas en Madrid o Barcelona, Alicante ha ocupado siempre un lugar periférico. Era una consecuencia natural de un tejido empresarial formado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, con modestos presupuestos en comunicación, y agencias de pequeña dimensión.

Sin embargo, en los últimos años, tal como hemos ido dejando constancia en los anuarios de la Asociación de Periodistas de la provincia de Alicante, el atrevimiento creativo y el talento de algunas agencias está provocando que los trabajos realizados en la provincia vayan consiguiendo repercusión y trascendencia.

El año 2020 ya fue una buena prueba de ello, con el Premio Nacional de Marketing obtenido por Casanova, el Grand Laus que consiguió Utopicum y la presencia de cuatro agencias en el Anuario de la Creatividad del Club de Creativos.

Pero 2021 ha sido realmente extraordinario, de la mano del impacto de #NoMoreMatildas y otros trabajos de Getting Better y otras agencias. En los premios nacionales de creatividad obtuvieron premios Getting Better y Casanova. Y en el Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria, El Sol, junto a las más importantes agencias de Iberoamérica y España, estuvieron también ambas agencias, las únicas radicadas fuera de Madrid o Barcelona. Para completar un año excelente, en La Lluna, el certamen dedicado a la publicidad y comunicación creativa de la Comunidad Valenciana, se vivió una auténtica noche mágica de la publicidad alicantina. Getting Better sumó diez premios más a los doce conseguidos por su campaña estrella. Y Sapristi, Utopicum, Yerno, Grupo Idex y Cahuete Comunicación también obtuvieron reconocimiento para sus trabajos.



Comunicación y transparencia son dos conceptos que convergen en esta nueva realidad y que actúan como nexo de unión entre Aguas de Alicante y las personas. El reto al que nos enfrentamos este año es el de seguir comunicando e inspirando. Debemos ser capaces de comunicar de una manera transparente y clara nuestras acciones, generando así un nexo aún más fuerte con la comunicación y contigo.

Porque juntos, somos  
mucho más que agua.



*Mucho más que Agua*



#MuchoMásQueAgua

@AMAEM\_Oficial

[www.aguasdealicante.es](http://www.aguasdealicante.es)

# Dos Españas (o más) necesarias



PEPE LÓPEZ

El pasado año se publicó un libro cuyo rotundo título *—España—* es ya toda una declaración de intenciones. Más si añadimos que su autor, Santiago Alba Rico, es uno de los escritores-pensadores que más cerca estuvieron del primer Podemos. Básicamente el libro trata de responder a una serie de preguntas que llevan sin resolver desde hace al menos dos siglos: ¿Existe España? Y si existe, ¿qué es España? ¿Puede haber una España donde quepan todos los españoles? Y es que de eso ha ido la crónica política de este país en el 2021, de la resurrección y cosmovisión de los viejos fantasmas, de las viejas y enfrentadas dos Españas, de esas preguntas sin aparente respuesta. De eso, claro, y de sus principales personajes.

## Pedro Sánchez, el comandante suicida

El primer personaje de este drama redivivo sería lógicamente el presidente del gobierno, Pedro Sánchez, y el marco de referencia el proyecto y las aristas del programa político que él encarna. Todo ello, claro, si obviamos al rey Felipe VI, cuya figura y familia se intuye a modo de imagen difusa al fondo del paisaje político que nos rodea, pero que, de una u otra forma, lo impregna todo gracias (es una manera de hablar) a las andanzas pasadas y presentes del emérito.

Sigue aquel *—Pedro Sánchez—* viajando y pilotando su avión particular como si fuera no sucediese nada. Ni las tormentas, continuas y constantes, como lo son una pandemia que no cesa, un volcán dos meses en erupción, las trapacerías del emérito citadas antes, los renovados intentos de deslegitimar su gobierno por tierra, mar y aire por parte de Vox y, a veces, del PP, y una recuperación económica que se intuye pero no acaba de avizorarse clara y rotunda, no parecen hacer mella en la brújula presidencial.

No han sido todas ellas —y otras más que unir a la lista de las desgracias y tragedias— razones suficientes para obligarle a dar volantazo alguno, ni señales suficientes para cambiar de rumbo y dirección. Dicho giro, y por extraño que parezca, no ha sucedido, ni parece vaya a suceder, a la espera de que el maná europeo, que ha empezado a llegar con cuentagotas, acabe cicatrizando las profundas heridas reabiertas y a cuya salvífica acción se fía la propia supervivencia gubernamental.

El presidente Sánchez sigue pareciendo ese comandante en jefe al que los anuncios de nuevas catástrofes —coletazos del procés catalán, indultos, mesa de diálogo...— y turbulencias no parecen inquietarle en lo más mínimo. Su gobierno ha seguido haciendo frente al burdo intento deslegitimador por parte de la oposición de derechas, mayormente Vox, con acusaciones de grave calado como la de ser poco menos que el anticristo, de tener un programa para “romper España” que planearía secretamente entregar sus restos a los sempiternos enemigos de la patria a través de un cambio de régimen, pero nada, ya decimos, de ello parece hacer mella en su determinación.

La idea que se ha seguido transmitiendo desde Moncloa ha sido la de continuar a paso firme la travesía de la legislatura, justo ahora que se ha traspasado el ecuador del viaje y con nuevos presupuestos generales recién aprobados. La misma determinación y el mismo tortuoso camino que le llevó a la dirección del PSOE, plasmado en aquel decálogo-libro *Manual de resistencia*, es la receta que parece estar aplicando ahora al frente de la jefatura del gobierno en un viaje cuyo triunfo —o fracaso, nada es descartable— se jugará a una sola carta: las elecciones generales que en buena medida apuntan a 2023.

Y es que pareciera que cada nuevo combate, cada nueva tormenta, no solo no desgasta su imagen, si no que su apariencia de seguridad y determinación, amarrado fuertemente a los mandos de su particular *Air Force One*, le hacen proyectar una imagen de firmeza que muy posiblemente acaba por desconcertar no solo a los ajenos, sino que puede que también lo haga con los propios.



Pedro Sánchez y diputados de la bancada socialista // POOL MONCLOA/J. M. CUADRADO

## Pablo Casado, un actor en busca de personaje

Frente a ese gesto impertérrito, frente a ese rumbo fijo hacia el éxito o el abismo que solo lo marcarán esos resultados electorales de las generales, presumiblemente en 2023, al principal líder de la oposición, Pablo Casado, se le ha ido poniendo rostro de no saber qué quiere hacer, qué mensaje dar a la nación, ni hacia dónde llevar la nave. Parece ese piloto que tiene confundido a todo el pasaje, incluidos, y eso es lo más grave, a los miembros de su propia tripulación. Un día se levanta marcando distancias con la extrema derecha parlamentaria que representa Vox y al siguiente su mensaje cuesta distinguirlo del líder de la ultraderecha, Santiago Abascal.

Y es que da la impresión que a Pablo Casado y a su corte de “chiquilicuatres” y “niñatos” de Génova 13, según adjetivación de la expresidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, allá por el mes de septiembre pasado, se les hubieran atragantado el éxito preanunciado y se hubieran hecho un verdadero lío con tanta expectativa de éxito.

Pablo Casado ha gozado durante todo el 2021 del viento a favor de la demoscopia, que le señalaba ya próximo el camino de Moncloa (salvo, claro,

el CIS de Tezanos). Pero justo cuando casi lo único que tenía que hacer, según los viejos manuales del buen líder, era sentarse cómodamente en un butacón, mirar el paisaje e ir soltando bombitas aquí y allá para mantener la tensión, para hacer emerger y reforzar la figura de hombre de estado, va y se mete en un jardín de espinas cuya puerta de salida parece cada día más cegada.

En una extraña y arriesgada operación política, Casado mandó a toda la artillería pesada de Génova 13 disparar contra un “verso libre” en su propio partido, la estrella emergente del conservadurismo español como lo es, guste más o guste menos, Isabel Díaz Ayuso. Seguramente porque el propio Pablo Casado y su fiel escudero Teodoro García Egea entendieron que Díaz Ayuso había traicionado la confianza del líder y que ya no solo quería para sí la presidencia de la Comunidad, si no que reclamaba como botín de guerra todo el poder del PP en Madrid tras sus excelentes resultados en las elecciones del 4 de mayo. Y, segura-



Pablo Casado // PARTIDO POPULAR

mente también, porque llegaron a la conclusión de que Ayuso pretendía utilizar esa plataforma y ese poder para gestas más altas.

La disputa, la pelea constante y ya nada indisoluble entre la dirigencia de Génova 13 y la presidenta de Madrid y su corte de *ayusianos*, fue especialmente virulenta en la segunda mitad del año y empezó a levantar ciertas dudas sobre la idoneidad de la figura del propio Casado para “asaltar” la Moncloa, sobre su capacidad de “hombre de estado”, tal y como lo fueron evidenciando las pocas veces que ambos líderes —Casado y Ayuso— compartieron escenario. Los gritos de la militancia, casi siempre a favor de Ayuso —¡presidenta! ¡presidenta!— y el silencio respetuoso ante el líder máximo, no dejaban mucho margen a la duda. En la pelea de egos, la presidenta de Madrid salía siempre más favorecida en las fotos de partido y en la calle.

Gustará más o gustará menos, pero hacer frente a Ayuso, una de las estrellas políticas y mediáticas más rutilantes del firmamento conservador español —Forbes la incluyó a final de año en su lista de las 25 personalidades españolas más relevantes del año— es, o parecía entonces y ahora, a todas luces un suicidio.

Ha sido Ayuso quien durante 2021 ha logrado para sí misma, pero también para el PP de Casado, un rotundo éxito en las elecciones adelantadas de Madrid. Su determinación, su cercanía a algunos de los postulados de Vox, contrastan notablemente con las dudas y circunloquios expresados por su jefe, Pablo Casado, para quien claramente el año empezó mejor que acabó. Seguramente, todo ello ha sucedido así en parte por la inseguridad del propio líder ante su ahijada y por las dificultades para gestionar los éxitos ajenos como propios y, en parte, porque Pablo Casado seguramente sigue siendo, casi cuatro años después de ser elegido presidente del PP, un actor en busca de personaje.

### Pablo Iglesias se tira del barco a mitad de la travesía

En el terreno de los actores secundarios relevantes Pablo Iglesias ocupa, sin duda, lugar preferente. Mayormente por su sorprendente decisión de tirarse del barco a mitad de la travesía, gesto tan aplaudido por unos como criticado por otros. En marzo decidió abandonar el gobierno de Pedro Sánchez y lo justificó en primera instancia como un paso para poder ser candidato de Podemos a las

con ello una profunda sima de inquietante futuro para su formación política y para el conjunto de la izquierda.

### Yolanda Díaz, la mujer que vino del frío

Ese gran agujero que dejó huérfana a una parte de la izquierda la sorprendente huida de Pablo Iglesias del Gobierno ha sido ocupado —al menos en parte y de momento— por la emergente figura de Yolanda Díaz, la política que, emulando a la famosa película, emergió del frío y cuyo proyecto político de “amplio espectro” pretende enraizar con los inicios transversales del Podemos en sus inicios.

Es Díaz, ha sido hasta aquí, una mujer proveniente de los ámbitos políticos del PCE de Galicia, pero que, contrariamente a lo previsible, ha sabido forjarse desde el ministerio de Trabajo una figura que ha hecho del pacto y el acuerdo —con cesión de principios sacrosantos a veces— su razón de ser. Sabe que no lo va a tener fácil, pero con ese solo bagaje espera, al menos, evitar el hundimiento y, de paso, seguir siendo imprescindible si la matemática electoral así lo permitiese.

A la sopa de letras que hereda y que ya fue uno de los signos que hacían más irreconocible el Po-

está por venir, no está claro. La ministra de Trabajo ha demostrado ser una buena gestora, y su mirada ancha y un tanto desideologizada, incluyendo de las dos Españas, y posibilista a la hora de enfrentar los asuntos públicos, quedó enmarcada por las dos frases con las que sintetizó el acuerdo y advirtió a sus contrarios: *Quien haga fracasar la reforma laboral tendrá que explicárselo a los trabajadores* y *Esta es la primera reforma laboral que recupera y gana derechos para los trabajadores*.

### Ciudadanos, desaparece; Vox, aguarda y espera

Otro de los personajes del año ha sido, sin duda, la líder de Ciudadanos, Inés Arrimadas. Y no por su relevancia, si no justo por lo contrario, por personificar la cara de la derrota, por parecer un alma en pena vagando por el hemiciclo y a la que nadie ya parece entender ni, peor aún, escuchar. Todo el mundo sabe que, salvo milagro, Arrimadas está a punto de consumir la tragedia que supone cerrar la puerta del partido que estuvo a punto de tocar el cielo y que ahora navega con todos los elementos en su contra. La herencia envenenada que le dejó su mentor, Albert Rivera, junto con la polarización y crispación de la vida política del país —ya saben, las viejas dos Españas— apenas le dejaron resquicios para evitar el anunciado hundimiento que una y otra vez han pronosticado todas y cada una de las encuestas. El sainete de la moción de censura en Murcia fue la puntilla y la fiel demostración de que la gangrena afectaba ya a todo el organismo y no a una parte.

Frente a esta figura en declive, en retirada y desbandada general, que ha sido a lo largo del año el partido de Ciudadanos, el grupo político de ultraderecha que encabeza Santiago Abascal parece instalado en la cómoda situación de sentarse, ver y esperar, sabedor seguramente de que su gran baza es seguir con su política de martillo pilón y no cometer errores.

A la vista de que las proyecciones demoscópicas apuntan a que el realineamiento en la parte conservadora del hemiciclo se hará entre PP y Vox, y que los votos de este último partido harán que sus apoyos sean cada más decisivos para formar futuros gobiernos, su líder, Santiago Abascal, se ha dejado ver poco y apenas ha reclamado foco, como si intuyese que su no presencia mejoraba su posición y que el triunfo o el fracaso pasará, casi ineludiblemente, porque el resultado electoral de las generales haga que la suma PP-Vox esté cerca o supere la barrera de los 175 escaños, esos mismos que algunas encuestas les han ido vaticinando. Su éxito, de producirse, será la plasmación de que todos los puentes entre esas mismas dos Españas están a punto —otra vez— de saltar por los aires.

### A modo de conclusión

En la portada del libro referenciado al principio de esta crónica e intitulado *España*, se puede leer una frase que se recoge casi al final del mismo: “Algún día, quizás, tendremos otras dos Españas. ¿Cómo lo notaremos? Porque, en medio del miedo y del dolor, todo el mundo sacará a la calle banales banderines de colores y no banderas afiladas, excluyentes y ceñudas”. Esta frase de Alba Rico, seguramente más un deseo y una esperanza que un vaticinio, está hecha desde el convencimiento de que este país, ahora sí España, solo puede tener futuro si esas mismas dos Españas (o más) que se han peleado hasta matarse en el pasado y que siguen enfrentadas en el presente, como ha dejado patente el clima de crispación política de 2021, renuncian a querer imponerse. Y, sobre todo, si en su ideario dejan de excluir del “ser español” a la otra media.



Yolanda Díaz // ANTONMST29



Pablo Iglesias // POOL MONCLOA/J. M. CUADRADO

elecciones de la Comunidad de Madrid. La idea que se publicitó era torpedear la victoria que ya apuntaban todas las encuestas de Isabel Díaz Ayuso y, de paso, evitar la cuasi desaparición de Podemos en su territorio fetiche, Madrid, por aquello de la barrera del 5 %. No sucedió la primera de las hipótesis, pues Ayuso casi arrasa, y la segunda, solo a medias, ya que la foto electoral de Podemos con Iglesias de cartel electoral quedó relegada finalmente al quinto lugar tras el propio PP, Más Madrid, PSOE y Vox, y lejos, muy lejos, de las expectativas.

Las elecciones madrileñas fueron, al fin, el mejor escaparate para la presidenta de Madrid. Isabel Díaz Ayuso logró un triunfo incontestable, quedando a pocos escaños de la mayoría absoluta, y dejó por el camino el cadáver político del líder de Ciudadanos en la comunidad, Ignacio Aguado. Y ya, en plena ola de euforia, se permitió apuntarse el tanto de haber “echado” a Pablo Iglesias de la política.

Poco después de conocerse el resultado electoral fue el propio Pablo Iglesias quien anunciaba su adiós definitivo a la política. A la dimisión de la vicepresidencia del Gobierno se sumaba ahora su abandono de los mandos de Podemos, dejando

demos de Pablo Iglesias, a la falta de cohesión y de estructura partidaria en la que apoyarse, solo tiene para enfrentarle (lo que no es poco) esa buena imagen labrada como ministra de Trabajo, urdidora de numerosos acuerdos con patronal y sindicatos en tiempos de pandemia y coronada finalmente con el pacto entre los interlocutores sociales para cambiar —que no derogar— la reforma laboral de Mariano Rajoy, acuerdo que llegó casi con las campanadas de final de año.

Sin duda supone este pacto, de no descarrilar en su trámite parlamentario, uno de los acuerdos políticos de mayor calado de toda la legislatura, más por el cómo que por el qué. Fue este una rara avis, pues sumar a un pacto de este calado a la patronal CEOE y a los sindicatos mayoritarios CCOO y UGT, nunca, ni antes ni ahora, fue tarea fácil, como lo demuestra el hecho de que prácticamente ninguna de las reformas del marco de las relaciones laborales en nuestro país haya llevado el sello conjunto de la gran patronal y los dos grandes sindicatos.

Si esos éxitos políticos (los ERTE en pandemia, reforma laboral, defensa del principio de negociación entre diferentes...) van a ser o no suficientes para propulsar a Díaz en la carrera electoral que

# Alicante, Valencia, y un piñón a partir

TURISME COMUNITAT VALENCIANA, 2021



## OPINIÓN



VICENTE CLIMENT

Cuando a Eduardo Zaplana le dio por hablar a toda hora de la necesidad de vertebrar la Comunidad Valenciana, el entonces presidente Joan Llerca replicó con ingenio que los animales invertebrados también pueden vivir. Y es cierto, pero no conozco a nadie al que le guste ser un insignificante insecto. Además, los vertebrados están siempre por encima de los invertebrados en la cadena trópica. Y ya se sabe que es mejor comer que ser comido. Así que, donde haya un panda, que se quite una hormiga.

A ritmo de Panda, de SEAT Panda, viaja la ver-

tebración de la Comunidad Valenciana. 2022 será el año del cuadragésimo aniversario del Estatuto de Autonomía, y aún andamos dándole vueltas al asunto de quiénes somos y si somos la misma cosa. Con el agravante de que la coyuntura política actual propicia que se replantee cada vez con mayor encarnizamiento el futuro territorial y constitucional español, y la propia naturaleza de la autonomía valenciana.

Para lo primero está resultando providencial la necesidad que tiene el partido mayoritario del Gobierno español de socios que le permitan seguir controlando los tres poderes clásicos del Estado y todos los demás. Socios que han resultado ser casi sin excepción revisionistas de la Transición política de los años setenta, la que los dirigentes de la izquierda de entonces aseguraron que cerraba las heridas de la Guerra y la Dictadura.

En cuanto a lo segundo, venimos contemplando desde el último proceso electoral valenciano las tendencias enfrentadas de la derecha moderada, que quiere el mantenimiento del Estatut de 2006,

con las de la derecha extrema que preferiría que no hubiera autonomía, el socialismo federalizante valenciano, y la izquierda fusteriana que no para de hacer guiños a una mayor vinculación a Cataluña y que al final lo que conseguirá es que cada vez más gente, para evitar confusiones, abandone ese valenciano raro que se enseña en la escuela y usan las instituciones. Son claros ejemplos de esos guiños las abundantes subvenciones de las instituciones gobernadas por la izquierda valenciana a activísimos quintacolumnistas culturales, la participación de À Punt y TV3 en un canal de televisión en lengua catalana, la supeditación formal y consentida de la Acadèmia Valenciana de la Llengua a la autoridad del Institut d'Estudis Catalans, y las alusiones "als nostres països" formuladas en la sede del Parlament de Catalunya por la segunda autoridad valenciana, Enric Morera, o las menciones directas a los "Països Catalans" hechas en Mallorca por la presentadora de un acto reciente al interpellar al presidente valenciano, Ximo Puig, sin que éste se dignara corregirle o simplemente discrepar amable y cortésmente para evitar malentendidos. Ninguna de todas estas ingenierías sociales fruto de innumerables viajes de Euromed entre Barcelona y Valencia juegan a favor de la vertebración intracomunitaria.

En el conjunto de la Comunidad Valenciana hay mucha gente a la que los símbolos y las cuestiones identitarias se las trae al pairo, mientras la economía, real o subsidiada, funcione adecuadamente y los *desiderátums* dialécticos no pasen a nutrir los diarios oficiales en forma de leyes o decretos que les compliquen la vida. En un momento en que las consecuencias del covid, la carestía de la vida, y el bálsamo de Fierabrás europeo en forma de ayudas económicas siguen centrando nuestra atención, esas *pequeñas cosas* que les he citado parecen anécdotas protagonizadas por gente ociosa y, en general, bastante bien pagada. Pero hay un núcleo de ciudadanos de la Comunidad Valenciana suficientemente informado o concienciado, al que estas cosas no gustan. O directamente disgustan. Y a quienes será difícil convencer de que su cultura es la catalana, y su opción política la de quienes defienden como si no hubiera un mañana esa tesis. Por eso esta izquierda de ahora, tan pseudoidentitaria, entra mal cuanto más al sur. Dicho de otra manera: la obsesión por catalanizar desvalencianiza y cantonaliza. No son pocos los que, ante el gusto institucional por fomentar un valenciano repleto de vocablos y flexiones catalanas, prefieren expresarse en castellano, y mirar a Madrid o a Bruselas antes que a la *city* de Valencia o a Barcelona. Flaco favor a la vertebración el de transformar la autonomía en dependencia. La Constitución, como está ahora, impide la federación de autonomías (los redactores de la Carta Magna pensaron más en Navarra que en nosotros). Pero si alguna vez el PP tragara y se reformara el texto del 78 para avanzar en la federalización del país, como quiere Puig, el terreno de juego para la "colaboración" entre autonomías "con tanto en común" —*como la lengua*— ya sería otro.

En cualquier caso, los problemas de vertebración que tiene la Comunidad Valenciana abarcan algún otro aspecto digno de mención además del de la lengua o las relaciones externas. Por ejemplo, la distancia entre las poblaciones más alejadas de nuestro territorio, que es de casi 400 kilómetros. Aunque fuera a velocidad de Ferrari, recorrer de punta a punta el territorio valenciano lleva su tiempo, unas cuatro horas tirando por bajo. Desde Valencia hasta Pilar de la Horadada

son dos horas y media, y desde el epicentro político de la Comunidad hasta Vinaroz, dos horas. Eso quiere decir que la presencia de representantes autonómicos que hagan sentir a las poblaciones que ellas también son parte de la Comunidad Valenciana va a ser forzosamente limitada por una simple cuestión operativa, ya que las instituciones tienen sede donde la tienen, y descentralizar y poner cada conselleria en una ciudad no parece que tenga demasiado sentido.

Con todo, lo que a mí más me preocupa en este orden de cosas es la mutua falta de comprensión entre valencianos y alicantinos, que se basa en la pretendida autosuficiencia de unos y otros. Hay muchos de los primeros que creen que lo que tienen que hacer los segundos es aceptar su uniformización, que juzgan inevitable por inexorable al estilo de lo que los catalanes antes citados pretenden de los valencianoparlantes hasta conseguir que sean como ellos y hablen como ellos. O sea, el sometimiento.

Los valencianos que así piensan desconocen o –peor aún– menosprecian sectariamente la riqueza de la variedad, y las oportunidades que cada uno de los dos grandes polos de atracción de la Comunidad (L'Horta y el eje Alicante-Elche) ofrecen para segmentos diferentes de negocio y de población. Pero también hay mucho alicantino que prefiere renunciar a la fuerza que crea la unión con tal de preservar la independencia total respecto del resto de la Comunidad, una suerte de cantonalismo difícilmente sostenible salvo en ensoñaciones románticas rayanas en la ranciedad que aisle de la contaminación exterior.

## La culpa no siempre es de Valencia, aunque también

La concesión de los Premios Periodísticos Comunidad Valenciana, que cada año falla un jurado compuesto exclusivamente por relevantes periodistas de nuestra autonomía, refleja bastante a las claras una parte del problema global de la vertebración. Desde el principio la organización ha invitado a periodistas alicantinos a participar en las votaciones. Todos han declinado participar. Algunos otros han sido propuestos para los galardones, sin éxito hasta ahora. También se ha invitado a la gala de entrega a las asociaciones de periodistas de la Comunidad. Rosalía Mayor, una mujer tan preocupada por el tema de la vertebración como para pedirme que escribiera este año sobre ello, ha sido la primera persona en presidir la APPA que ha aceptado acudir. Así se tienden puentes. También es verdad que este año ha sido el primero en el que un alicantino de adopción, el que suscribe, se ha llevado el galardón a la Trayectoria Profesional, la máxima categoría de estos premios, con lo que Alicante, a través de Rosalía y de mí, ha puesto dos picas en Flandes que estoy seguro de que no serán las últimas. En este pequeño campo que me he permitido poner como ejemplo de lo que nos pasa en la Comunidad, sólo falta que además los miembros del jurado conozcan el periodismo que se hace fuera de Valencia. En ello perseveraremos. Y así, en todos los demás terrenos en los que día a día se vertebran un territorio que en 2022 celebrará 40 años de autonomía a medio articular.

Es cierto que el crecimiento demográfico de ambos polos ha acelerado durante los últimos decenios la conformación de bases propias de todos los servicios modernos que se puedan desear. Ya no es necesario ir a ver una obra de teatro a Valencia, porque también será representada en Alicante, por poner un ejemplo sencillo. Tenerlo todo a mano –al menos en las dos grandes conurbaciones de la Comunidad– ayuda a pensar en términos provinciales y no autonómicos porque frecuentemente falta la imprescindible visión de conjunto, de economía de escala, en la que cada puerto se especialice en una cosa hasta hacerse todos complementarios, por poner otro ejemplo fácil. Lo pequeño nos deslumbra hasta el punto de no ver lo grande que podríamos llegar a ser, para conformarnos simplemente con la cabeza de un ratón. Y la Comunidad Valenciana debiera aspirar a ser si no un león al menos un lince. Sin Valencia no se puede, pero sin Alicante, tampoco. (Excuso decirles que sin los nichos económicos castellanenses –cerámica, turismo, cítricos– tampoco hay nada que hacer).

Hay mucho valenciano que cree perdida para la causa autonómica a Alicante y se atrinchera en sus lindes provinciales, y mucho alicantino que, sabedor de la potencia de su provincia en conjunto, la cree suficiente. Todos ellos parecen desconocer el rumbo que lleva la Historia, y que el tiempo perdido es difícilmente recuperable en esta era de taifas superiores en dimensión, PIB y presupuesto a las demarcaciones que luchan por mantener su pequeñez de antaño.

Vicente Climent

Premio Periodístico Comunidad Valenciana 2021  
a la Trayectoria Profesional



**INTERACCIÓN LEONES MARINOS**

**Animales en Acción**

**TERRA NATURA**  
ZOO • Benidorm  
**EXPERIENCIAS**

**COMPRÁ YA TU EXPERIENCIA EN:**  
**WWW.TERRANATURA.COM**

# Alicante, a su ritmo

OPINIÓN



C. PASCUAL

El año, en Alicante, empezó con el presupuesto prorrogado. Da igual cuando lean esto. Desde 2015, el Ayuntamiento siempre ha entrado en el nuevo año sin aprobar en tiempo y forma sus cuentas, con las consecuencias en la gestión y, en concreto, en la ejecución de las inversiones. El 2021 no fue distinto. El bipartito de PP y Ciudadanos no fue capaz de cumplir con el compromiso de cada final de año. En este caso, eso sí, al menos ya tenían los apoyos garantizados.

Tanto el PSOE como Vox habían anunciado el desbloqueo del Presupuesto de 2021. Con uno bastaba. Los primeros en comunicar su postura fueron los ultras, tras un acuerdo con los populares, basado en recortes en áreas sociales como Igualdad y Cooperación. Justo después se firmó el pacto entre los socialistas y Cs, el otro socio del bipartito. Ambos compromisos eran incompatibles, y así se demostró a lo largo del año. El acuerdo con Vox se respetó; el pacto con el PSOE, no. En este caso, se evidenció quién manda en el seno del gobierno municipal: los populares no fallaron a los ultras; Ciudadanos no forzó que se cumplieran la casi veintena de puntos que recogía el documento firmado con el PSOE, que incluía, entre otras cuestiones, un aumento del presupuesto del área de Igualdad.

Pero el Ayuntamiento no sólo llegó tarde a las cuentas, sino también a otras cuestiones de vital importancia, como la renovación de las grandes contratas municipales. Eso ya era sabido, pero tuvo sus consecuencias en 2021. A mediados de año, pese a lo repetido durante la campaña electoral, el bipartito se vio obligado a prorrogar el contrato de la limpieza, el más caro para la ciudad, con un coste de unos 36 millones al año. No le quedó otra al no impulsar la licitación con la suficiente antelación.

Hubo más prórrogas. Forzosa, en el caso del contrato del transporte urbano, al agotarse la ampliación por dos años aprobada en 2019 tras medio siglo de vigencia del compromiso. El gobierno local tuvo que recurrir a una fórmula extraordinaria, sin el visto bueno de Intervención, para mantener en vigor el servicio del autobús. Esa falta de un contrato normalizado impidió mejoras en las líneas y, a su vez, retrasó la puesta en marcha de las lanzaderas al castillo de Santa Bárbara para dar un servicio necesario para los turistas, que se pasaron meses teniendo que subir a pie por la clausura del ascensor, entre averías y medidas de seguridad frente a la pandemia de covid. Entre las deci-

siones de este 2021, hablando de la fortaleza, destacó la apuesta por la externalización de la gestión. El servicio entrará en marcha en 2022, con visitas guiadas y catas de productos típicos, entre otras "experiencias", con el objetivo de duplicar las visitas, que han llegado a las 400.000 en un año, según un patronato que, definitivamente, enterró la figura del gerente. La vicealcaldesa optó por cambiar al experto externo por una nueva plaza de funcionario.

Este 2021, a su vez, fue testigo de la reactivación de una polémica ordenanza que provocó un enfrentamiento entre el gobierno municipal y la oposición de izquierdas, que contó con el respaldo firme de entidades sociales, Cáritas incluida, por recoger multas de hasta 3.000 euros y carecer de cualquier tipo de intervención social. Se trata de la ordenanza contra la mendicidad y la prostitución, oficialmente conocida como la Ordenanza de Convivencia Cívica, que se impulsó a finales de 2020, pero que se quedó en un cajón hasta su aprobación inicial el pasado noviembre. En el arranque



**Aprobación inicial en el Pleno de la Ordenanza reguladora de Convivencia Cívica // AYUNTAMIENTO DE ALICANTE**

de este 2022, se debe cerrar su tramitación, con la previsible aprobación definitiva, que debe sumar el aval de Vox, si poco o nada cambia, o del PSOE, si se producen mejoras de calado en la redacción del texto tras el periodo de alegaciones.

Otro asunto que se quedó pendiente en 2021 fue la gestión del ruido en el Centro Tradicional. El año, que empezó con una sentencia de 2019 que obligaba a implantar una Zona Acústicamente Saturada (ZAS) en el entorno de Castaños para reducir los efectos de la hostelería y el ocio nocturno sobre los vecinos, finalizó con una resolución del Tribunal Superior de Justicia (TSJ), revocando ese fallo. Así que, en este asunto, se volvió a la casilla de salida: con el mismo problema y, por ahora, ninguna solución, aunque el bipartito prometió de nuevo acciones para reducir el ruido, tal y como hizo antes de que se conociera la primera sentencia. Tras más de dos años, aún no se conoce ninguna medida para que los decibelios no superen por norma el máximo que contempla la ley.

También sin resolver en 2021, aunque con avances significativos, se quedó la ejecución de proyectos de los que se habla desde hace ya muchos años, como la peatonalización del Centro

Tradicional, que arrancará en 2022 y que debería estar lista para cuando se implante "Alicante Central", la zona de bajas emisiones, que se espera para finales de 2023. Un proyecto, para reducir las emisiones y hacer más amable la ciudad, que el Ayuntamiento pretende cofinanciar con fondos europeos, aunque el reparto de los "Next Generation" no ha empezado bien para Alicante al quedar fuera de las partidas para el impulso del turismo y el comercio por no alcanzar la puntuación mínima exigida.

Volviendo a los avances, también se dieron pasos adelante a nivel administrativo en iniciativas heredadas del pasado mandato, como la construcción de un parque en el PAU 2. De lo que todavía se sabe entre poco o nada, por diferentes motivos, es del proyecto para finalizar la conexión ciclista del acceso sur. Tampoco se han registrado progresos esperados en el prometido paseo litoral -entre Playa de San Juan y Urbanova- y en la revisión del Plan General de Ordenación Urbana. En todo el 2021, el gran avance en el gran proyecto de este mandato fue cubrir el puesto de director de la oficina del PGOU. Poco para las promesas que se hicieron durante la campaña electoral. Para nuevas promesas, el Centro de Congresos en terrenos del puerto, que anunciaron el alcalde, Luis Barcala, junto al presidente de la Diputación, Carlos Mazón. Tras el arreón inicial, el año finalizó sin ni siquiera la firma del convenio.

Lo que sí fue una realidad el pasado año fue tanto la restauración de la fuente de Luceros, una obra compleja que cumplió escrupulosamente los tiempos previstos, como el final de la remodelación de la Explanada, que en su caso acumuló una demora del todo injustificada. Aunque, para retrasos, también se puede hablar de la reurbanización de Padre Esplá.

Hablando de la justicia, del PGOU y del PP, el pasado año fue también el de la absolución de la exalcaldesa Sonia Castedo en el caso del Plan General (PGOU). Esa resolución, además, permitió el "regreso" a la primera línea, por ahora sólo mediática, de la exregidora, que empezó a cobrarse cuentas pendientes, con Barcala en su diana.

El año 2021, decíamos, empezó sin el Presupuesto aprobado y finalizó, además, con el "despido" de un centenar de trabajadores de la Concejalía de Acción Social, pese a la firma de un contrato programa con la Conselleria que se dijo que garantizaría la estabilidad de una plantilla clave para un servicio esencial que está muy lejos de los estándares de calidad que se presntan en otros ayuntamientos próximos.

Empezar el año sin Presupuesto y acabarlo con la plantilla de Acción Social en precario. Lo dicho, da igual cuando lean esto. En Alicante, ambas anomalías ya forman parte de su esencia, por desgracia. También esa falta de consenso político, que no es exclusivo de esta zona geográfica. Y eso que, tras la irrupción de la pandemia, la corporación aprobó un dictamen con un centenar de medidas para la reconstrucción. Salió por unanimidad. Ahí, en esa votación, se quedó la unidad política para intentar salir mejores. Saldremos algún día, pero no será mejores ni tampoco más unidos.

# La tasa turística, el entierro del Botànic

OPINIÓN



BLAS DE PEÑAS

**E**l acuerdo firmado entre el PSOE, Compromís y Podemos para aprobar (¿) en marzo de 2022 una tasa turística en la Comunidad Valenciana se puede convertir en el entierro del Botànic. Así de rotundo y tajante puedo afirmarlo porque una reciente encuesta llevada a cabo por encargo de un periódico de tirada nacional asegura que si se aprueba, el Partido Popular barrería no sólo en su feudo de Alicante, sino también en Castellón, donde el turismo alcanza porcentajes muy estimables, aunque desde la capital valenciana se opine lo contrario.

Ximo Puig se ha dejado arrastrar por sus socios en el Gobierno valenciano, quizá sin valorar que la situación del primer negocio de la Comunidad Valenciana, como es el turístico, se encuentra en fase agónica por culpa de la pandemia. No valora que los tiempos aconsejan prudencia, apoyos ilimitados y gestos que puedan ser valorados como de auxilio en momentos tan complicados.

En esa misma encuesta se comparan las posibilidades del presidente Ximo Puig con la figura política emergente del presidente de la Diputación de Alicante, Carlos Mazón. Comparación que no favorece al líder socialista no sólo por su gestión durante la pandemia, sino por sus veleidades ante

asuntos tan trascendentes para toda la Comunidad como es la financiación autonómica y el agua para una agricultura que languidece día a día.

Carlos Mazón lo sabe. Conoce cuál es el talón de Aquiles de Ximo Puig y se ha lanzado a la yugular del periodista de Morella convertido en político. Conoce el presidente de la Diputación la servidumbre de Puig a su vicepresidenta Mónica Oltra y es consciente de que hay que sacar tajada porque Compromís, sobre todo en Alicante, tiene los días contados tras los hachazos del conseller de Educación a esta provincia y los enormes problemas que arrastra la coalición de partidos nacionalistas tras la dimisión de su portavoz en las Cortes Valencianas.

Carlos Mazón también sabe (sobre todo sus asesores) que tiene que darse a conocer no sólo en Valencia, sino en Castellón, donde poca gente conoce el historial político del antiguo director general de la Cámara de Comercio de Alicante y hoy presidente regional del PP. Tiene que intensificar su presencia en toda la Comunidad, apoyarse en los buenos oficios de José Antonio Rovira en las Cortes Valencianas y beneficiarse del rebufo de las concesiones madrileñas que gestiona desde el Congreso Macarena Montesinos.

La estructura está bien montada. La marea, a su favor, le acerca a la presidencia de la Generalitat, puerta importantísima para lograr el Gobierno central. Andalucía, Galicia, Madrid, Castilla y León y en un futuro cercano, la Comunidad Valenciana, son los mejores trampolines para llevar a Casado a la Moncloa. Mazón lo sabe. Conoce el valor de gobernar en el Palau para que el PP ascienda al infinito. Y a ello tiene que dedicar todo su esfuerzo. Tasa turística, agua, financiación autonómica y agravios a una ciudad como Alicante sirven en

bandeja la posibilidad de enterrar a un Botànic en horas bajas. Que sepa aprovechar la ocasión es cosa suya. Y de sus asesores.

A Ximo Puig le queda la vieja guardia alicantina y la oportunidad de desmarcarse de Mónica Oltra y su apéndice de Podemos. En sus manos tiene la oportunidad de cambiar el rumbo de las encuestas y plantear una batalla que, de momento, tiene casi perdida, aunque sus asesores más cercanos le surren lo contrario. Sustancialmente el cambio tiene que pasar por soltar lastre, abandonar a los separatistas que le llenan la cabeza de pájaros, medir bien sus fuerzas, conocer a lo que se enfrenta, analizar lo que está en juego y después, actuar. Si hace el tancredo, si quiere seguir viviendo de rentas y a la sombra del presidente Pedro Sánchez, la situación no mejorará.

Ximo Puig no debe olvidar que en la Comunidad Valenciana el PP ha gobernado durante muchos años y quiere volver a hacerlo. Que en política hay decisiones que entierran y que la tasa turística le puede pesar como una losa. Por eso no se entiende que para aprobar los presupuestos haya cedido en algo tan peligroso como ese acuerdo de estudiar en marzo la aprobación de una tasa turística. Si ya tenía complicado repetir por culpa de su poca valentía para enfrentarse a su partido con la financiación autonómica, no digamos si aprueba ese impuesto al turismo, la principal riqueza de provincias como Alicante y Castellón. Sí, también Castellón, aunque desde la capital valenciana se pretenda minimizar el valor de hoteles, restaurantes, cafeterías, bares y apartamentos turísticos de la capital de La Plana.

Habría que recordarle a Ximo Puig que, para beneficio de Carlos Mazón, gracias a la fuerza del turismo, un político de Cartagena ganó la Generalitat dando un impresionante salto desde Benidorm. ¿Hace falta recordar cómo movió sus hilos el entonces senador Miguel Barceló para que su hija Rosa fuera presidenta consorte? Pues a tomar nota. Porque la historia está muy cerca de repetirse. Y si quieren ver sus efectos, que el Botànic apruebe en marzo la tasa turística. Y que vaya preparando el funeral.

Atardecer en Tabarca // PILAR CORTÉS



Ximo Puig // GENERALITAT VALENCIANA

Carlos Mazón // DIPUTACIÓN DE ALICANTE

# Sin gestión, sin modelo, sin ciudad

OPINIÓN



JAVIER PRATS

**A**licante no es un páramo, pero tal y como se está proyectando (solo se ponen parches) terminará en un desierto. La ciudad sufre desde hace décadas la falta de un modelo que sea capaz de vertebrar un municipio donde la brecha social y económica cada vez es más acen-tuada. El cambio de su sistema productivo sigue sin abordarse, aunque desde el Ayuntamiento se lanzan cantos de sirena que no van dirigidos a su-mar esfuerzos, sino a dividir a la sociedad por ideologías, no apli-cando el sentido común, el llamado y manido inter-és general (ejemplo: Ali-cante Futura).

La inoperancia y la falta de liderazgo político es palmario, lo que repercute en todas las estructu-ras y sectores locales. Hay hartazgo social y un conformismo que condu-ce a la desesperanza de una ciudadanía que ha dejado de creer en sus re-presentantes. Consecuencia: se disparan los extremismos, siempre nocivos en una sociedad. También está nuestra propia responsabilidad como ciudada-nos: el voto de cada uno cuenta, no nos lamentemos luego.

Si el turismo constituye el sector clave en la actividad económica, el continuismo y la falta de imagina-ción nos coloca en una posición de desventaja frente a otras ciudades que nos sacan cuerpo y medio: ejemplo, Málaga. La ausencia de ideas y el conformismo dificultan enormemente que Alicante mejore como destino. Bien es verdad que la pandemia ha condicionado sobre-manera y ha puesto contra las cuer-das al sector, pero no se pueden mantener los accesos al principal emblema de la ciudad, el Castillo de Santa Bárbara, cerrado a los miles de cruceristas que nos visitan. Solo interesa el sol y playa. La gallina de los huevos de oro no da más de sí.

Ahora, con buen criterio, se proyecta la peaton-lización del centro urbano. La iniciativa, que no es nueva, trata de recuperar espacio para los peato-nes frente al automóvil. En teoría es perfecto. Sin embargo, lo que no puede suceder, y temo que pa-sará, es que los veladores crezcan en proporción al terreno que se peatonaliza. No es una crítica para la hostelería, es un hecho que podemos ob-servar en la ciudad incluso antes de la covid-19.



Arriba, acceso al Castillo de Santa Bárbara // AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Izquierda, Rambla de Méndez Núñez de Alicante sin tráfico // AYUNTAMIENTO DE ALICANTE



Cada vez es más complicado pasear por nuestras calles.

En este punto, debemos recordar que el Casco Antiguo sufre un verdadero problema por el exceso de ruido. El Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana (TSJCV) revocó la sentencia del Juzgado de lo Contencioso-Administrativo número 4 de Alicante, de 14 de noviembre de 2019, que exigía al Ayuntamiento a declarar el entorno de Castaños como Zona Acústicamente Saturada (ZAS). Consecuencia: los vecinos y vecinas que tienen derecho al descanso en sus viviendas seguirán sufriendo las molestias del exceso de ruido. Es un tema muy complejo, hay intereses económi-

cos de por medio, sin embargo, lo que no puede hacer un portavoz del equipo del gobierno municipal es vender en rueda de prensa que intentarán aliviar las molestias a los vecinos de la zona. Un gobierno está para solucionar los problemas no para aliviar. No vale decir que se buscará insonorizar locales, entre otras medidas descafeinadas. ¿Es que a día de hoy no hay la obligato-riedad de insonorizar los locales de ocio? Supongo que fue un lapsus.

La distancia social y económica entre los barrios es cada vez mayor. La Zona Norte está abandonada. No es una excepción. Otras zonas de Alicante, también. No puede haber ciudadanos de primera y segun-da. No solo es la deficiente limpieza lo que importa, la falta de servicios en los barrios se agudiza; solo inter-esa bajar el IBI a los más ricos. La desigualdad conduce a una fractura social inaceptable. A la larga, nos creará problemas, no es la manera más inteligente de hacer política.

El Ayuntamiento de Alicante está saneado eco-nómicamente. Con un remanente de más de 65 mil-lones de 2020 más el que se acumule del ejercicio de 2021, hay dinero suficiente para emplearse en mejorar las condiciones de vida de la ciudadanía. Es evidente que con ese dinero no se puede trans-formar la ciudad por completo, pero también lo es, que Alicante ha sufrido en las últimas décadas una parálisis que nos ha situado a la cola de ciudades de igual nivel. No hay excusas, no busquemos al enemigo fuera de nuestras fronteras. El problema lo tenemos dentro. Debemos abordarlo con lealtad entre todos los partidos políticos e instituciones. Alicante se lo merece.



*¿Quieres acertar?*

EL CORTE INGLÉS, S.A. Of. Hernán Núñez 112, 28039 Madrid

*Tarjetas Regalo de El Corte Inglés*

**EL REGALO PERFECTO**



Con las Tarjetas Regalo de El Corte Inglés acertarás siempre. Elige la más adecuada para cada ocasión y decide su importe. Desde el regalo perfecto para una boda, al mejor regalo de cumpleaños. Además, con La Tarjeta Regalo Cine puedes regalar el ver películas de estreno en los mejores cines. Simplemente perfecta.



## Crónicas del norte

# Alcoy busca mayor presencia en la vida política provincial

OPINIÓN



RAMÓN CLIMENT VAELLO

Por primera vez en la historia de la política contemporánea en la provincia, un alcoyano aspiraba a sentarse en un sillón del Olimpo político alicantino. El alcalde Toni Francés ha estado dispuesto a luchar por el cargo de secretario general provincial del PSOE frente a otro candidato, Alejandro Soler, de Elche. Dos políticos del extrarradio alicantino compitiendo por colarse en la dirección provincial de los socialistas. Los expertos analistas, si es que realmente existen, aventuraban que el alcalde de Alcoy y actual portavoz del PSOE en la Diputación era quien más posibilidades tenía de ganar los votos de los militantes, porque es quien cuenta con la bendición apostólica de Ángel Franco, el tótem espiritual, y el visto bueno del presidente Ximo Puig, que es quien manda en el dinero disponible, el tótem material. Al aspirante, Alejandro Soler, actual diputado nacional, solo le quieren en Madrid, que queda lejos en esta ocasión. Aunque en política todo es posible y así ha sido. Por 145 votos de diferencia, el David solitario ganó al Goliath mejor acompañado. Alejandro Soler ha logrado la victoria.

La elección entre Soler y Francés ha adquirido unos tintes casi de primarias americanas, con actos multitudinarios y coloristas que confunden al personal por lo desacostumbrado y sorprendente, ya que todos saben que el cargo de secretario general provin-

cial ni da para comer ni para que Pedro Sánchez se sepa tu nombre. Quizá le sirva a Ximo Puig para tener en las tres provincias valencianas a gente de confianza que no vayan a traicionarle en algún renuncio, pero poco más. La importancia para los dos combatientes estaba en su futuro personal y parece evidente que a los dos les ilusionaba, y no poco, llegar a presidir la Diputación, lo que sí que da para comer bien y que tu nombre suene. El PSOE se ha autogestionado de que en las próximas municipales se va a dar el cambio de ciclo, actualmente ya muy ajustado, para poder volver a la presidencia de la Diputación. Y ahí tenía puestas sus esperanzas, ya algo frustradas, el alcoyano Toni Francés. De haberlo logrado, los alcoyanos colocarían por quinta vez a uno de los suyos en el Palacio Provincial de la Avenida de la Estación. Alcoy buscaba estar presente en la política provincial pero no ha sido posible. Seguirá en segunda fila, salvo que en los 15 meses que quedan hasta las elecciones de mayo de 2023 se consiga un acuerdo con Soler que suba a los altares al derrotado, pero fiel y leal Toni Francés.



Carlos Pérez Barceló, el hombre de Canalejas en la provincia, presidió la Diputación en 1911 //

ARCHIVO DE LA DIPUTACIÓN DE ALICANTE

### Un ministro de Justicia

Pocos han sido los alcoyanos que se han proyectado políticamente más allá de la montaña. Hemos tenido un ministro de Justicia, Juan Botella Asensi (Alcoy, 1884-México, 1942), en la Segunda República, aunque fuera solamente durante tres meses, entre septiembre y noviembre de 1933, con el fallido gobierno de Lerroux. Botella Asensi se forja en la política como concejal en Alcoy, convirtiéndose en un verdadero "grano en el culo" de la derecha conservadora que controla la ciudad. En varias ocasiones sufrió penas de cárcel. Falleció en el exilio en México.

Enrique Oltra Moltó (Alcoy, 1921-1993) que, desde la alcaldía, que ocupó entre 1954 y 1962, fue designado secretario general de universidades laborales, iniciando una carrera política que le llevó a ser dele-

gado de Turismo en Santander, gobernador civil en Álava, Guipúzcoa, Murcia y, finalmente, en 1973 y durante tres años, de Valencia. Siguió en el cargo de procurador en las Cortes franquistas hasta su disolución en 1977, retirándose a actividades profesionales privadas.

Carmen Llorca Vilaplana (Alcoy, 1921-Madrid, 1998), una de las primeras mujeres en participar en la vida política desde las líneas más conservadoras. En 1975 fue delegada nacional de Cultura en la Secretaría General del Movimiento y en 1987 la primera mujer valenciana elegida eurodiputada, si bien destacó más como escritora e historiadora que como política.

**El alcalde Toni Francés aspiraba a dirigir el PSOE provincial, con la vista puesta en la Diputación, pero el ilicitano Alejandro Soler le derrotó por 145 votos**



Camilo Llopis Pastor presidió el organismo provincial en 1920 y 1921 //

ARCHIVO DE LA

DIPUTACIÓN DE ALICANTE

También hemos tenido dos consellers en gobiernos valencianos del PP, Miguel Peralta (Alcoy, 1962) que después de ser alcalde ascendió entre 2003 y 2007 y ocupó los cargos de conseller de Industria y Comercio y de Justicia e Interior, y Trini Miró (Alcoy, 1960), que desde la concejalía de Cultura pasó a la Conselleria del mismo ramo entre 2007 y 2011, con una gestión siempre recordada, por lo generosa, en las comarcas del norte alicantino.

### El caso singular de José Canalejas

Un caso especial fue el de José Canalejas Méndez (Ferrol, 1854-Madrid, 1912), asesinado cuando era presidente del gobierno español. Por razones que nunca nadie ha sabido explicar, después de diez años presentándose a las elecciones por distritos de Soria y Algeciras, decide ser candidato por Alcoy. Y así lo hizo desde 1891 hasta su muerte, siendo considerado como un alcoyano más a cuya ciudad llegaba varias veces al año, siendo recibido como una máxima autoridad. Alcoy le nombró hijo adoptivo y le concedió la Medalla de Oro de la Ciudad. Pese a conseguir también el acta de diputado por Madrid, El Ferrol y Ciudad Real, siempre renunciaba para quedarse con la de Alcoy.

Aunque republicano y firme defensor de la separación de la iglesia y el estado el historiador Moreno



Después de ser alcalde de Alcoy, José Atienza Egido ocupó en tres periodos diferentes, entre 1901 y 1911, la presidencia de la Diputación //

ARCHIVO DE LA DIPUTACIÓN DE ALICANTE

Luzón lo definió como un “anticlerical católico”, en el caso de Alcoy siempre se alineó con los liberales más conservadores, siendo el político de la burguesía industrial, por lo que se le retiró su nombre a la principal avenida de Alcoy en cuanto las izquierdas pudieron. Solamente se mantuvo el nombre de Viaducto de Canalejas al puente sobre el río Molinar que él gestionó ante Madrid y que inauguró. No obstante, este puente es conocido popularmente como “El Viaducto” a secas, sin apellido. La memoria de Canalejas ha tenido mucha mayor consideración en la capital de la provincia, con monumento incluido reali-

### Cuatro alcoyanos han presidido ya el máximo organismo de la provincia, la Diputación

zado por el escultor alicantino Vicente Bañuls (1866-1935). El político de El Ferrol, desde su escaño alcoyano, logró convertirse en un referente político en toda la provincia y en su máximo defensor en Madrid.

#### Alcoyanos presidentes de la Diputación

Y de ahí pasamos ya a los presidentes de la Diputación. El primero que llegó al palacio provincial desde Alcoy fue José Atienza Egido, nacido en Gea (Teruel) que se instaló como comerciante, primero en Valencia y en 1887 en Alcoy como copropietario de una empresa textil llamada “Atienza y Granel”. Como comisionista de paños aparece en el censo de este



**Jorge Silvestre Andrés, uno de los artífices del nacimiento de la Caja de Ahorros de Alicante y Murcia, presidió la Diputación entre 1975 y 1978 // BIVIA, PORTAL DEL PATRIMONIO DOCUMENTAL DE ALCOY**

año en la calle San Cristóbal (actual País Valencià), viviendo como soltero con sus hermanos. En 1888 lo fichan como diputado provincial los del Partido Liberal Fusionista y en 1890 es elegido alcalde de Alcoy. En tres periodos diferentes ocupa la presidencia de la Diputación (1901-1903, 1906-1907 y 1910-1911). Su actividad política le lleva a trasladar su residencia a Alicante, donde fallece en 1911 ocupando el cargo de presidente de la Diputación. También fue presidente provincial del Partido Demócrata Liberal y se cuenta que fue él quien le ofreció a José Canalejas presentarse por el distrito de Alcoy.

Cuando fallece Atienza le sucede, como presidente de la Diputación, Carlos Pérez Barceló (Alcoy, 1873-1951), éste sí alcoyano de pura cepa y mano



**Toni Francés, actual alcalde de Alcoy y portavoz socialista en la Diputación, derrotado en las elecciones internas a la Secretaría provincial del PSOE // PERFIL DE @tonifrancesp EN TWITTER**

### De Alcoy han sido un ministro de Justicia y la primer mujer valenciana eurodiputada

derecha en la provincia de Canalejas. Durante su presidencia en la Diputación se inauguró el Viaducto Canalejas en Alcoy y se iniciaron las obras para un tren que uniera la capital de L'Alcoià con la capital de la provincia. El chalet de verano de Pérez Barceló, en el ensanche de Alcoy, era la residencia habitual de Canalejas en sus visitas a Alcoy. En este chalet también se hospedaron la infanta Isabel (La Chata) y el conde de Romanones, entre otras celebridades. De su amistad con Canalejas baste señalar que quien sería presidente del Gobierno fue padrino de una de las hijas de Pérez Barceló. Heredó de su padre una empresa textil y fue el propietario de la imprenta El Serpis. Presidió la Diputación de Alicante en 1911 y también el Monte de Piedad de Alcoy, además de senador del Reino, pero tras el asesinato de Canalejas y con la llegada de la dictadura de Primo de Rivera, sus influencias políticas menguaron y también su situación económica, viéndose obligado a vender el chalet y la mayor parte de su importante pinacoteca. Tras el golpe de estado militar de 1936, fue encerrado seis meses en la Prisión Provincial de Alicante por los revolucionarios.

Tras esta hegemonía de los liberales llegan los conservadores. Camilo Llopis Pastor (Alcoy, 1874-1957) es abogado y tiene una empresa harinera y panadera, además de ser propietario de numerosos terrenos. En 1903 accede al cargo de concejal por el



**Mitin de Juan Botella Asensi en Alcoy**

Partido Conservador, repitiendo en diferentes legislaturas. También fue vicepresidente del Monte de Piedad y presidente de la sociedad Apolo. El cargo de presidente de la Diputación lo desempeñó entre 1920 y 1921.

El último presidente de la Diputación nacido en Alcoy fue Jorge Silvestre Andrés (Alcoy, 1921- 2008). Abogado, hijo del fundador de la marca Bambú, de papel de fumar, llega a ostentar la presidencia de Papeleras Reunidas y la presidencia del Monte de Piedad, participando en la fusión por la que se crea la Caja de Ahorros de Alicante y Murcia, entidad financiera de la que llegó a ser vicepresidente. También fue consejero en Alcoy del Banco de España. Entre 1972 y 1975 fue alcalde, presidiendo la Diputación entre 1975 y 1978.

Un recuerdo de la presencia alcoyana más notable en la política, que ahora recordamos en estas páginas cuando hemos asistido a un intento por recuperar el protagonismo de la montaña, un tanto adormecido en la última década, cumpliéndose aho-



**José Canalejas en una imagen realizada en su despacho // CHRISTIAN FRANZEN**

### José Canalejas se presentó durante 21 años como candidato por el distrito de Alcoy

ra diez años desde que Trini Miró dejó de ser consejera de Cultura en el gobierno pepero de Camps. De momento, “lo alcoyano” va a tener que seguir esperando para alcanzar cuotas en el poder político provincial de la mano de los socialistas, a no ser, claro, que Carlos Mazón nos dé la sorpresa nombrando caballero a alguno de sus guerreros en la montaña. En política, lo hemos visto en el PSOE, todo es posible.



Izquierda, hotel de Arenales // AYUNTAMIENTO DE ELCHE

Derecha, infografía del Mercado // AYUNTAMIENTO DE ELCHE

## Adiós hotel, adiós

OPINIÓN



PEDRO SORIANO

Ha pasado casi un año desde la última vez que publicamos este *nuario*, titulaba entonces “Choque de trenes” en referencia a la polémica, entre la Diputación de Alicante y el Ayuntamiento de Elche, acerca de la ubicación del centro de congresos de esta ciudad, casi con el toque de campanas de fin de año, y varios roces que no llegaron al choque, hubo acuerdo. Todos pusieron de su parte y todos hemos ganado con ello, ahora falta que su tramitación se corresponda con más celeridad que la que consiguió el propio acuerdo.

Cuando sea realidad, este centro de congresos estará ubicado en un lugar estratégico, junto a las estaciones de tren y autobuses, frente a la universidad y muy bien comunicado con los accesos por carretera. La reflexión que se abre paso es ¿tan difícil era?, ¿ha hecho falta una crisis institucional para llegar al entendimiento? Mejor sacar una lectura positiva y llevar este acuerdo a otros asuntos públicos que también necesitan de cordura.

### Adiós hotel

Y si algo hay novedoso en los más de trescientos días transcurridos es, sin duda, la demolición de la ruina de hotel que se erguía en la playa de Los Arenales del Sol; por fin, y contra las dudas que todos teníamos, entraron las palas excavadoras e hicieron su papel como debían. Solo falta ahora rematar la faena y que la playa vuelva a su origen, a ser playa, y es posible que se tarde en ello, pero por lo menos se ha eliminado la contaminación visual que producía el esperpento.

También aquí hubo bastante sinrazón y falta de miras, entremezclado todo en un embrollo judicial

de hondo calado, entreteniéndolo a las altas magistraturas para, finalmente, llegar donde cualquier mente lúcida habría llegado sin necesidad de tanto pleito.

### Eternamente la Dama

Este año 2022 se cumple el ciento veinticinco aniversario de la aparición de la Dama de Elche; el 4 de agosto de 1897, un joven agricultor, Manuel Campello, le propinó, sin querer, un “azazo” al busto y lo acabó desenterrando entre la sorpresa y la ignorancia de lo que acababa de encontrar. A partir de ahí se sucedieron los acontecimientos. La oportuna (o inoportuna) presencia de un marchante francés en Elche, la precaria situación del propietario de la finca donde se encontró la pieza y la falta de una legislación protectora del patrimonio hicieron el resto: la Dama viajó a tierras extrañas, París por más señas.

En la víspera del aniversario ha seguido la polémica; en este caso el acuerdo es unánime entre gobierno y oposición para que la Dama regrese a Elche y se pase unos meses entre sus paisanos. En el Ministerio de Cultura, al que le corresponde la decisión, no lo ven igual y se resisten; seguiremos expectantes, las solicitudes están cursadas y de que venga, o no, dependerán muchas polémicas en un año preelectoral.

### El Mercado Central

La situación del antiguo Mercado Central de Elche también ha sido un tema recurrente de rifirrafes entre gobierno y oposición, tema de tertulias y conversaciones, en medios de comunicación y entre particulares. Y también hemos tenido sorpresa al final del año: el alcalde, personalmente, presentó un proyecto de, más que reforma, transformación de este espacio céntrico y emblemático.

De entrada no pinta mal; en el mismo se conjugarían ocio, gastronomía y espacio público; los diseños que han visto la luz reflejan que el edificio no pierde su identidad y convierte en zonas expositivas los baños árabes, situados a su lado, y el antiguo refugio de la Guerra Civil.

Ahora toca realizar el proyecto definitivo y bus-

car financiación para construirlo y mantenerlo; puede que Carlos González haya acertado pero esto es solo el principio.

### La llegada silenciosa del AVE

Desde el mes de febrero la ciudad de Elche tiene una estación de AVE que conecta la ciudad con Madrid. Hasta aquí todo bien, pero, a partir de aquí, casi todo mal. Para empezar, la frecuencia de trenes es escasa, dos de ida y dos de vuelta, con horarios en los extremos del día que, para negocios van bien pero mal para todo lo demás. Se supone que cuando la estación de Murcia esté finalizada y el tren salga de allí hacia Orihuela y Elche las frecuencias aumenten, esperamos.

Pero además de esta escasez de tráfico hay que sumar la falta de visibilidad de la estación; si salimos de Elche rumbo a la misma debemos llevar un buen navegador en el coche, no hay ninguna indicación en el trayecto hasta la partida de Matola, donde se ubica, y los viales de acceso son meros caminos rurales. No quiero ser agorero, espero que lo que ha empezado mal acabe bien. El AVE es una realidad mejorable, pero realidad.

### La industria no decae

El parque empresarial de Torrellano seguirá creciendo, el año que dejamos ha visto resueltos los más de veinticinco trámites que otras administraciones, que no son la local, tienen que autorizar para ello. Su expansión hacia el norte permitirá una ampliación de más de cuatrocientos mil metros cuadrados en los que ya tienen puestos sus ojos empresas de la talla de Inditex.

A esto se une, para el sector terciario, que se ha iniciado la expansión de dos importantes zonas, junto al estadio Martínez Valero y en la salida de la carretera hacia Alicante. Este año que comienza verá su transformación y crecimiento.

### Y el Palmeral

Al final las Cortes Valencianas aprobaron la Ley de Protección del Palmeral de Elche, que todos hemos aplaudido. Ahora tocan los reglamentos. De momento ha sido un paso importante, el cimiento, ahora falta el edificio. Hay mucho trabajo pendiente y en riesgo la conservación de un patrimonio único. Depende de todos.

# ELCHE ES FUTURO



Ajuntament d'Elx

Una ciudad para

*vivir*

# 2022: el año de los grandes proyectos para Elda



SUSANA ESTEVE Y MARTA ORTEGA

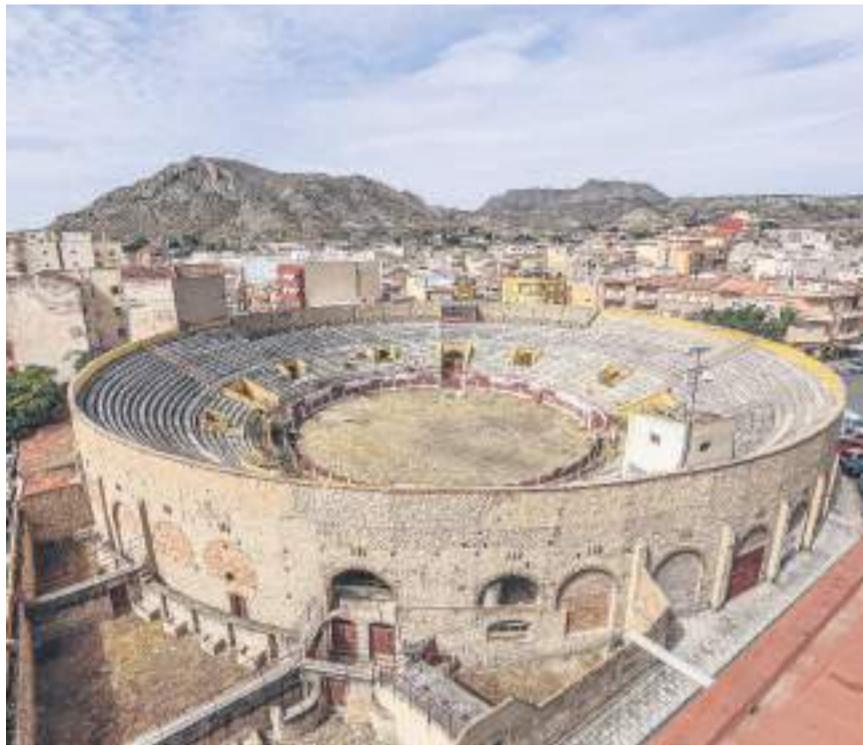
**E**l año 2021 supuso un resquicio en el negro panorama del año anterior, a la vez que empezábamos a valorar los pequeños avances que, como haces de luz, iban entrando por las rendijas de un horizonte que se veía muy oscuro. El primer signo de esperanza fue la llegada de la vacunación tras uno de los años más duros que se recuerdan en Elda. El suero permitió que la ciudad pudiese poner el foco en otros proyectos que no fuera el de paliar los efectos económicos de la pandemia que ahogaban a la población. El Ayuntamiento, con el socialista Rubén Alfaro a la cabeza, ideó el ambicioso Plan #Elda2030 para que destacados técnicos, la mayoría nacidos en la localidad, diseñaran, junto con la población, un proyecto de ciudad. Por otra parte, el equipo de gobierno puso en marcha el Plan Elda Renace, dotado con más de 15 millones de euros, destinados a recuperar instalaciones con la mejora de las infraestructuras.

Elda inició el año en la peor situación posible por el elevado número de contagios de coronavirus, lo que llevó al cierre perimetral de la conurbación Elda-Petrer, una medida que ya se aplicó durante casi todo el mes de noviembre del año anterior, cuando la incidencia había alcanzado más de 800 casos por cada 100.00 habitantes. Las primeras vacunas llegaron a Elda como un regalo de los Reyes Magos, pues el 6 de enero el Departamento de Salud recibió las primeras dosis en un momento que la prensa narró como “emocionante”. La senda de la vacunación llevó a abrir en mayo la instalación deportiva denominada Pista Azul como “vacunódromo”, donde se inocularon 87.500 dosis a la población de Elda y de otras localidades de la comarca.

Los colegios, al igual que en el resto de España, tuvieron un comportamiento ejemplar –tanto profesores como alumnos y personal de servicios–, ya que siguieron funcionando con normalidad durante todo el curso 2020/2021. El Ayuntamiento premió este esfuerzo adquiriendo purificadores de aire para cada una de las aulas de los centros educativos de Infantil, Primaria y Secundaria de Elda.

Durante 2021 hemos vivido la cuarta y quinta ola de la pandemia, y comenzamos enero de 2022 en plena sexta ola con una incidencia acumulada de 1.304 casos por cada 100.000 habitantes, aunque con una situación muy diferente, pues más del 90 % de la población eldense se ha vacunado contra la covid-19 y el Hospital General Universitario no está saturado.

Por otra parte, el Ayuntamiento desarrolló durante 2021 un plan estratégico denominado “Elda 2030” como una hoja de ruta para diseñar la ciudad que quieren los eldenses y que marcará las acciones que se deben realizar a corto, medio y largo plazo. Este plan se abrió a la participación ciudadana y estuvo articulado en cinco áreas que fueron coordinadas por expertos en las mismas: el fo-



**La remodelación de la Plaza de Toros como espacio de usos múltiples se ha presupuestado en 2022 // JESÚS CRUCES**

mento de la innovación en el sector productivo, el diseño de una ciudad más humana e inclusiva, la valoración de la riqueza patrimonial, la promoción del desarrollo verde y sostenible, y la consecución de una gobernanza participativa y transparente. Este ambicioso plan, que cuenta con numerosos escépticos, es preciso que se concrete y empiece a ponerse en marcha este mismo año.

Con el paro disparado hasta los 6.412 desempleados, el Ayuntamiento anunció también el Plan Elda Renace, dotado con 15 millones de euros procedentes de los remanentes de Tesorería, que incluía ayudas para la reactivación de la economía y la generación de empleo, junto con importantes inversiones en la ciudad entre las que destacaba la rehabilitación de la Plaza de Toros que lleva cerrada una década, así como del emblemático Jardín de la Música, situado en el centro de la población, clausurado y pendiente de su reforma desde hace cinco años. Este plan también incluye la modernización de una de las arterias comerciales más importantes de la ciudad, la avenida Alfonso XIII, así como múltiples actuaciones a lo largo y ancho de Elda, que culminarán en 2022.

Como eventos destacados, la ciudad vivió durante 2021 dos acontecimientos importantes: el centenario del Club Deportivo Eldense, el más antiguo de la provincia, y el 75 aniversario de la Plaza de Toros de la localidad. El periódico *Valle de Elda* lanzó sendos libros de gran formato documentados con rigor e ilustrados con numerosas fotografías, y tapa dura, que contaron con el patrocinio del Ayuntamiento de Elda y de diferentes empresas. El libro titulado *Club Deportivo Eldense, 1921-2021* está escrito por el periodista deportivo Antonio Juan Muñoz y recoge la historia del equipo, de sus personajes principales y todas las clasificaciones del club a lo largo de 100 años, imprescindible para los amantes del deporte y de la historia de la ciudad. La presentación del mismo tuvo lugar en el Tea-

tro Castelar de Elda el día 17 de septiembre, fue multitudinaria y contó con la presencia del director deportivo de la Real Federación Española de Fútbol, José Francisco Molina. Unos meses antes, el 14 de julio, la Plaza de Toros de la ciudad cumplió 75 años y *Valle de Elda* lo celebró con una exposición de fotos y la publicación del libro *75 años de la Plaza de Toros de Elda*, obra de varios autores, coordinados por Vicente Cabanes y Ramón de Haro, publicación que presentó en el Museo del Calzado el diestro Luis Francisco Esplá ese mismo día.

Elda afronta 2022 con otros proyectos como es la celebración del Año Coloma. El Ayuntamiento, junto con la Fundación Paurides, se ha

volcado en la organización de numerosos actos como conferencias, exposiciones, edición de libros, conciertos... dedicados a esta familia que ostentó durante más de doscientos años el condado de Elda y que fue esencial en el impulso de la localidad durante los siglos XVI y XVII, pero que es una gran desconocida para los ciudadanos.

Llegamos a enero de 2022 con los presupuestos municipales ya aprobados desde el mes de diciembre anterior, por mayoría y sin ningún voto en contra, con la abstención del Partido Popular y Ciudadanos. Son los más ambiciosos de la historia de la ciudad, con una dotación de 41,2 millones de euros, a los que hay que sumar otros 15 millones de euros en inversiones aprobadas del Plan Elda Renace.

Así pues, 2022 empieza con alfombra roja, repleto de iniciativas que deben comenzar a materializarse, como el plan Elda 2030 para lograr una ciudad más habitable y moderna en la que los jóvenes elijan vivir. Quedan pendientes de añadir en el listado iniciativas de gran calado para el futuro de la ciudad, que se han de promover con el apoyo de la Administración Autonómica –del mismo signo político–, y que llevan años pendientes de ejecución, como la promoción de suelo industrial que haga la ciudad más atractiva a grandes empresas, la transformación del patronato del Museo del Calzado en titularidad pública para que pueda optar a la modernización de sus instalaciones, la creación de un aparcamiento en el Hospital General que es comarcal, así como la construcción de un centro para la Asociación de Familiares y Enfermos de Alzheimer (AFA).

Continúa estando sobre la mesa un tema crucial para el futuro de Elda que es hacia dónde va la industria zapatera que constituye la base del tejido económico y social de la ciudad. Un asunto complejo que solo podrá abordarse con proyección si cuenta con el esfuerzo coordinado de todos los sectores, privado y público.

Susana Esteve Maciá, directora de Valle de Elda  
Marta Ortega López, redactora jefa de  
[www.valledeelda.com](http://www.valledeelda.com)

# CERCA DE TODO

Sant Joan, ubicado en el corazón de la Costa Blanca, pone a tu alcance todo aquello que necesitas.

Cuenta nuestra historia ligada al Camp d'Alacant que, con el paso de los años, ha legado un importante conjunto patrimonial e histórico.

En la actualidad, somos uno de los diez destinos turísticos de la provincia de Alicante con mayor ratio de capacidad hotelera.

Asentados en un espacio diverso, cálido y sostenible, cada vez son más los visitantes que optan por Sant Joan como su destino vacacional durante todo el año.

**¡Porque Sant Joan está cerca de todo... hasta de la felicidad!**

[www.turismosantjoan.es](http://www.turismosantjoan.es)



Descubre Sant Joan en 360°

AJUNTAMENT  DE SANT JOAN  
D'ALACANT

  
**SANT JOAN**  
D'ALACANT

TURISMO

# Obligados a cambiar el rumbo para salir del atasco económico

2021 ha sido un año con luces y sombras marcado por la reactivación después del parón de 2020. La actividad económica no es comparable aún con 2019 porque la pandemia sanitaria sigue bloqueando la recuperación ante unos responsables políticos, sociales y económicos que aún no han sabido sortear la burocracia para darle la vuelta a todo. La provincia está preparándose para remontar la crisis y desarrollar un ecosistema digital que vuelva a ponerla en el mapa



SUSANA DE JUAN

**D**esde hace ya más de una década vivimos inmersos en una crisis permanente provocada por el solapamiento de dos grandes crisis económicas. La primera de ellas, generada por una burbuja ajena a nosotros (caída de Lehman Brothers en 2007), pero sí alimentada con prácticas financieras irregulares. Y la segunda, más reciente, provocada por un minúsculo bichito, cuyo proceso también suena a algo ya vivido en la primera quincena del siglo pasado. De ambas situaciones parece que la sociedad no ha aprendido nada, quizás a nivel sanitario algo sí.

La provincia de Alicante se vio inmersa en la conjunción de una tormenta perfecta cuando no supo reaccionar con la rapidez que se requería en estos lances al estallido de la crisis inmobiliaria, que arrastró a todo lo demás. Las empresas sufrieron un tsunami de tal magnitud que muchas de ellas se resienten aún de aquel envite y otras tantas han quedado casi hundidas con las restricciones impuestas por la covid-19 que impidieron el libre ejercicio de su actividad económica para la que habían nacido.

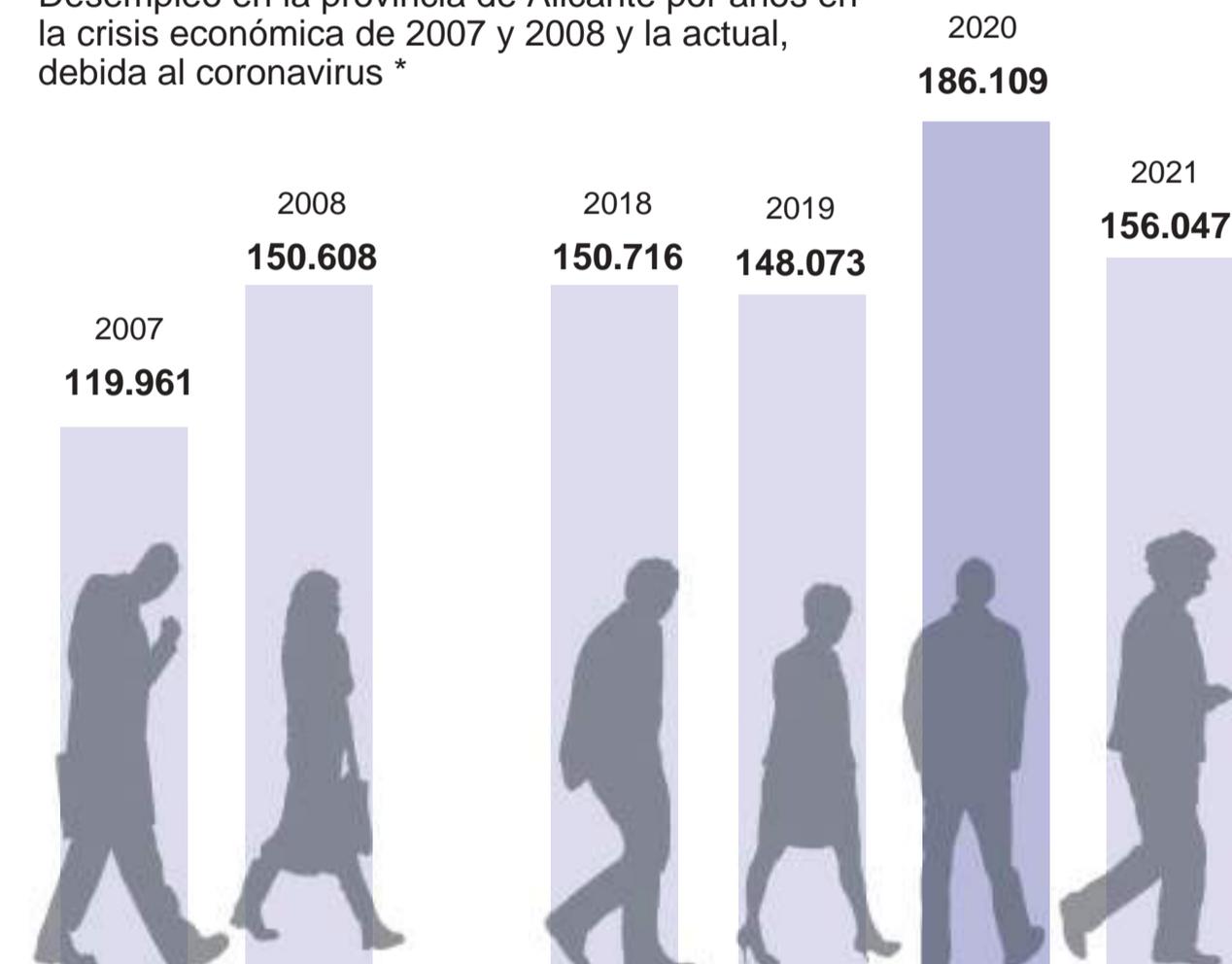
La parálisis económica y social de 2020 se mantuvo inicialmente por la catarsis a la que se arrastró la sociedad. Una catarsis de tal envergadura que los economistas hablan de un año de 24 meses cuando realizan comparativas.

Las medidas económicas aliviaron inicialmente a algunos sectores de la población, sobre todo a los trabajadores. Pero muchas empresas quedaron en un limbo burocrático y administrativo. El 2021 se inició con cifras de desempleo muy elevadas y con los hospitales colapsados pero con un cierto optimismo pensando en el verano por la promesa de un rápido crecimiento gracias a la milagrosa vacuna y creyendo que el fin de la pandemia estaba cerca.

## El lastre del desempleo

2021 ha cerrado el año con 156.407 personas desempleadas, un 15,5 % menos que el año anterior. Es decir, 30.000 personas más están trabajando en la provincia de Alicante, un 5,6 % más que a finales de 2019. Y eso que a final del año aún se contabilizaban 3.000 trabajadores en ERTE. Nuestra tasa de paro es del 18,43 % (tercer trimestre de 2021) mientras en España es del 14,57 % y muy lejos de la tasa de 2007 del 10,97 % cuando nos considerábamos en pleno empleo. Ocupamos el puesto 40 de 52 provincias en tasa

Desempleo en la provincia de Alicante por años en la crisis económica de 2007 y 2008 y la actual, debida al coronavirus \*



\*Datos facilitados por el INE y el Instituto de Estudios Económicos de la provincia de Alicante (INECA)

de paro, una situación insostenible para una provincia como la nuestra. Los expertos del Instituto de Estudios Económicos adelantan que el desempleo pre-pandemia no se recuperará hasta 2023 y aún faltarán décadas para hablar de las cifras de 2007.

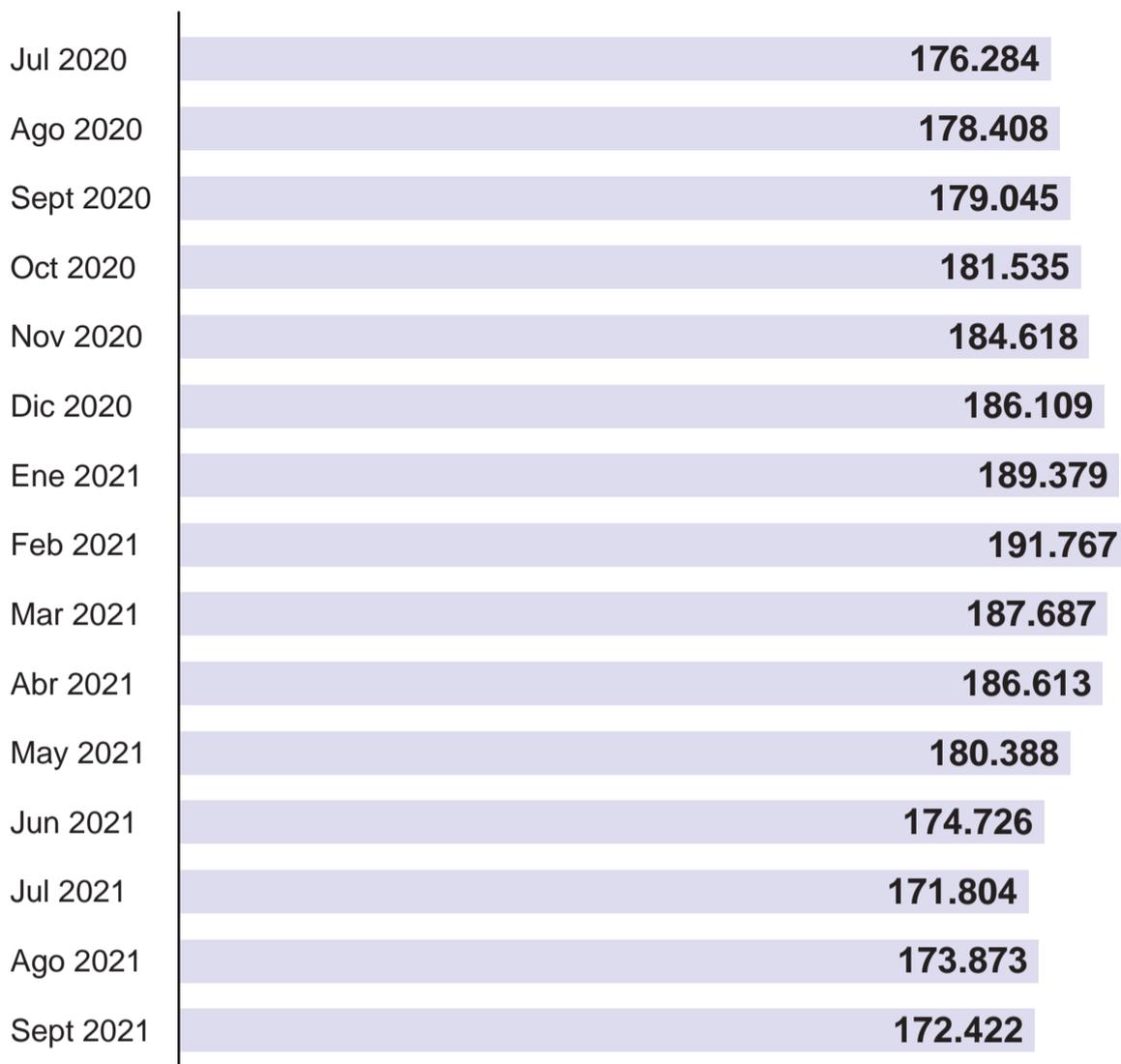
**Si se sigue manteniendo el actual *statu quo* nada va a cambiar y la crisis se agudizará aún más si cabe en algunas comarcas de la provincia**

Pero lo que en sí es buena noticia nos deja un poso de amargura cuando se comprueba que en otros territorios ha caído el paro hasta un 33 %. Incluso aceptando este descenso como algo bueno –que lo es, no lo olvidemos– nuestra dramática situación nos sitúa en la provincia en la que más ha crecido el autoempleo, es decir, la figura del autónomo. El 21 % de los afiliados a la Seguridad So-

cial son autónomos. Lejos de imaginar que nos encontramos ante una tierra de emprendedores y emprendedoras, descubrimos que de las aproximadamente 145.000 empresas que había censadas a final de año en la provincia, tan sólo 59.000 tienen trabajadores a su cargo y la mayoría que los tiene no llega a 10. Ya no estamos ante una pyme, sino una micropyme. Y eso en el mejor de los casos. Datos de creación de empresas no hay a diciembre de 2021 aún, pero a septiembre de 2021 había 3.755 firmas más y 726 disoluciones empresariales en los nueve primeros meses del año; pero este dato corrobora el perfil de micro empresa porque la mayoría nacen sin trabajadores. Y a esta cifra hay que sumar que al cierre del año 3.500 trabajadores estaban afectados por el Foga. Estos datos demuestran el perfil del empleador y del empleado.

Hay menos contratos indefinidos en Alicante –cuatro de cada diez– que en la media española –la mitad– y claro esto influye en las bases de cotización que son 300 euros más bajas que la media española. Y ligado directamente a una renta per cápita más baja y a salarios medios más ba-

## Parados registrados en la provincia de Alicante entre julio de 2020 y septiembre de 2021 \*\*



\*\*Datos facilitados por el Instituto de Estudios Económicos de la provincia de Alicante (INECA)



MICHAEL JARMOLUK

jos y pensiones mucho menores que la media española. Esto supone menor poder adquisitivo y un desvío de trabajadores cualificados a otros territorios. Porque sí, porque el trabajador que tiene mejor formación se traslada a otras zonas donde le retribuyen más por el mismo trabajo.

### De cal y de arena

A pesar de esta secuencia de cifras negativas poco a poco se fue reactivando la construcción con los visados de obra nueva, el sector agroalimen-

tario ha mantenido su producción y el ecosistema digital parecía comenzar a despegar. Y claro como las cosas no han ido bien, ¡ZAS!, una inflación anual del 5,8 % que no se veía desde décadas atrás y que además está siendo más intensa en la provincia de Alicante que en España (la media es del 5,5 %). La exportación también ha dado un respiro y ha mejorado cifras de 2019 aunque el calzado ha perdido 130 millones de facturación en exportación en los tres primeros trimestres del año.

Quizás la exportación ha sido una de las activi-

dades cuyo peso en el conjunto de la economía provincial ha ido reduciéndose de manera paulatina en los últimos 25 años. Cuando en 1995 representábamos el 3,2 % del total nacional, a principios de 2021 era solo el 1,96 %, una verdadera catástrofe en beneficio de otros territorios.

La parálisis de la construcción en la anterior crisis volcó todos los esfuerzos en el turismo. De hecho, muchos trabajadores del inmobiliario se trasladaron al sector del turismo y del ocio como salida laboral, convirtiendo a esta actividad en motor económico. Pero si ha habido un sector al que más le ha afectado la crisis este 2021 ha sido la actividad turística y sus empresas afines. Hoteles, restaurantes, cafeterías, discotecas y pubs cerraron de la noche a la mañana y han sufrido la presión de la administración por la imposibilidad de comer y beber sin quitarte la mascarilla. En la época estival muchos hoteles y restaurantes permanecían cerrados ante la imposibilidad de abrir las puertas y ser rentables al mismo tiempo.

2021 cerró con una ocupación media del 61,3 % cuando en 2019 fue del 84,2 %, siendo el mes de agosto el único que superó el 80 % de ocupación, según datos facilitados por la patronal hotelera Hosbec. Sin las restricciones de por medio se podrían haber igualado las cifras y el resultado final incluso habría superado al 2019.

Con esta escueta radiografía estamos ante una provincia que se recupera económicamente del desastre de 2020 muy lentamente, observando cómo territorios de perfiles similares al nuestro –turísticos, agrícolas, con ecosistema digital emergente y mediterráneos– nos adelantan. Y si añadimos que los Presupuestos Generales del Estado se han olvidado de esta provincia y apenas invertirán en el próximo año –no muy lejos de las cifras previstas en 2021– nos deja una provincia que juega en desventaja. Los territorios que mejor son tratados por los presupuestos estatales y autonómicos tienen mejores cifras de desempleo y una mayor renta per cápita. Por algo será.

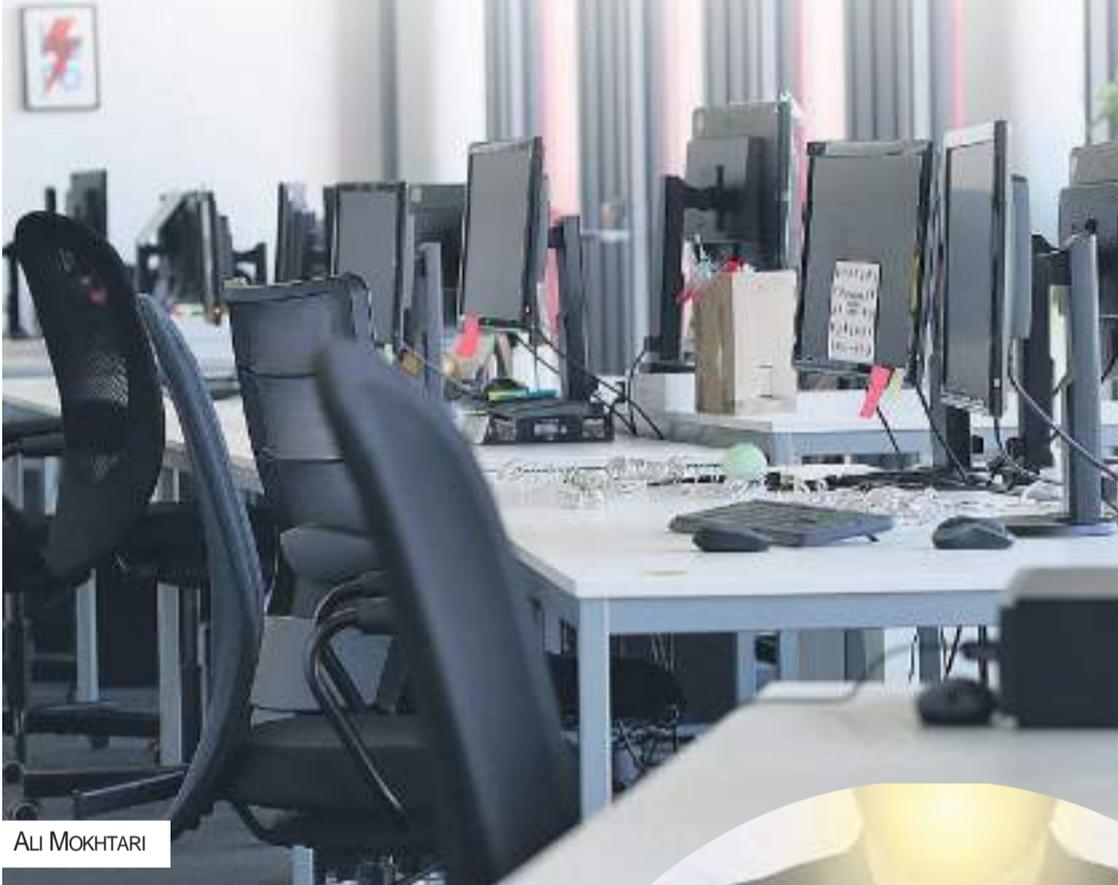
### De las crisis salen oportunidades

Probablemente esta es la situación más complicada a la que hay que hacer frente. La reinención. Cómo aprovechar la coyuntura actual –donde los cambios se aceptan con facilidad– para hacer las cosas de otra manera que nos permita ofrecer una provincia de Alicante innovadora, tecnológica y de valor añadido. Pero, ¿quién es el responsable de esa transformación? Las microempresas y los autónomos bastante tienen con mantener su actividad y ofrecer productos novedosos en el menor tiempo posible. La administración no parece que sea el interlocutor rápido y certero para liderar y dirigir este cambio ya que aún están pendientes muchas ayudas de los ERTE y la burocracia lastra la rapidez con la que realizar estos cambios.

Si se sigue manteniendo el actual *statu quo* nada va a cambiar y la crisis se agudizará aún más si cabe en algunas comarcas de la provincia. Alicante dejará de ser atractiva para los inversores extranjeros y mantendremos nuestros niveles bajos de renta per cápita mientras otros territorios crecen a dos dígitos.

La cohesión empresarial y política debe generar proyectos estables a largo plazo. Proyectos que impulsen la digitalización de las empresas –de todos los tamaños– que ayuden y apoyen la concentración empresarial para ser más fuertes ante situaciones de crisis que impulsen una verdadera transformación. Será entonces cuando una crisis sea utilizada como una oportunidad para el cambio y así salir del atasco social y económico en el que estamos inmersos.

# La falta de capital humano cualificado y de talento compromete el futuro de la provincia de Alicante



ALI MOKHTARI

## OPINIÓN



FERMÍN CRESPO RODRÍGUEZ

El año 2021 ha sido un periodo lleno de incertidumbres para la economía de la provincia de Alicante, con cambios constantes de tendencias y perspectivas. Aunque la pandemia está teniendo efectos devastadores, la tasa de crecimiento del PIB ha sido muy positiva (el Indicador Sintético de la actividad económica de la provincia de Alicante valora que la variación interanual en el tercer trimestre ha sido del 8,3 %); las exportaciones han mejorado hasta alcanzar los 4.478 millones de euros entre enero y septiembre; y se ha reducido el paro en más de 30.000 personas.

A pesar de estos datos positivos, en este escenario cambiante, la provincia de Alicante tiene en el volátil mercado laboral y en su escasa capacidad de retención del talento puntos débiles que pueden marcar el futuro. La sociedad vive la cruda paradoja de una tasa de desempleo del 18,4 %, una de las más altas de España y, por tanto, de la Unión Europea, al mismo tiempo que sectores productivos con buena salud como la construcción, los servicios turísticos, la tecnología de la información, la agricultura e incluso el transporte no encuentran traba-



GERD ALTMANN

adores para cubrir las numerosas vacantes que ofertan cada día. La falta de cualificación y de motivación son factores que están en el fondo de esta situación.

Un informe de Adecco señala que ocho de cada diez directores de recursos humanos de empresas españolas tienen dificultades para reclutar talento para su compañía, porcentaje que se ha disparado 30 puntos porcentuales en los últimos cinco años.

La consultora de recursos humanos asegura que un 9 % de las vacantes disponibles en el mercado de trabajo se queda sin cubrir, porcentaje que en algunos perfiles muy específicos y zonas geográficas puede dispararse al 60 %.

### La sobrecualificación como factor limitativo

En el mercado laboral de la provincia, como en el del resto de España, influyen otros factores como la sobrecualificación que, a pasos agigantados, se está convirtiendo en un lastre para equilibrar el mercado de trabajo. Según datos recogidos en el estudio de Asemplo, a partir de la Encuesta de Población Activa de 2021, solo la mitad de los empleados desarrolla una actividad acorde con su cualificación y casi el 40 % tiene una ocupación que queda por debajo de sus habilidades, porcentaje que supera el 50 % para menores de 24 años.

Esto significa que las empresas no son capaces de absorber la gran cantidad de licenciados que salen de las universidades, mientras que hacen falta un buen número de trabajadores con Formación Profesional o formaciones intermedias. A pesar de que la empleabilidad media en FP se sitúa en el 62 % (las familias profesionales más solicitadas llegan al 80 %), en la provincia de Alicante los centros de formación ofrecen plazas de FP para 35.000 matriculados, con un crecimiento de 5.000 en los últimos ejercicios, pero de las que quedan sin ocupar cada curso unas 2.000 por falta de candidatos. El porcentaje de población ocupada con estudios de FP alcanza ya el 23,5 %.

La falta de sincronía entre planes de estudios y empleabilidad supone todo un desafío para el futuro económico y social del país, puesto que, según Eurostat, España cuenta con un 73 % de empleabilidad, dato que contrasta con el porcentaje de los países líderes como Malta (93,4 %) y Alemania (92,7 %).

La situación se complica si en el análisis se introducen datos tan relevantes como que el mercado laboral español necesitará cubrir 10 millones de empleos hasta 2030, el 80 % de ellos en el sector servicios, según el último informe del Observatorio de CaixaBank Dualiza Observatorio, cuya cobertura dependerá en buena parte de la evolución de la Formación Profesional, como clave para capacitar y formar a la mayoría de las personas que ocuparán esas profesiones.

Todas estas cuestiones sugieren la necesidad de prestigiar e impulsar la Formación Profesional, la oportunidad de ajustar los planes de estudio de las universidades a las necesidades de las empresas; la urgencia de generar planes de formación digital de gran alcance; la generalización de las prácticas como pieza clave en la incorporación de todas las personas al mercado laboral; y de potenciar la formación continua a lo largo de toda la vida laboral.

### El talento como valor competitivo

El "Barómetro del clima de negocios en España. Desde la perspectiva del inversor extranjero", elaborado por la escuela de negocios IESE, Invest in Spain y Multinationales por Marca España, confirma que en contra de la creencia muy extendida de que el tamaño de mercado, la localización o los

costes laborales son el factor más importante que consideran las empresas extranjeras a la hora de invertir en España, en el estudio elaborado por IESE se señala como el factor más importante el talento del capital humano.

El Talento Humano es, además, el factor decisivo en el proceso innovador, pues garantiza la supervivencia y prosperidad de las organizaciones y de las empresas. Es una fuente de progreso y de supervivencia en un entorno cada vez más cambiante, tecnológico y competitivo, en el que priman la eficiencia, la eficacia y la búsqueda de la excelencia.

Los territorios con más talento son también los que tienen un crecimiento más rápido y sostenible, al tiempo que ofrecen un mercado laboral más estable, mejores parámetros de calidad de vida y un avance más sostenible. Por tanto, aquellos que pierden talento pierden los recursos humanos, la inversión realizada en su cualificación, así como las oportunidades de generar riqueza y empleo con empresas competitivas.

Según el informe elaborado por la Fundación CO-TEC y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas bajo el título "Mapa del talento en España 2020. Fortalezas y debilidades de las comunidades autónomas después de la covid-19", la Comunidad Valenciana ha alcanzado una puntuación global de 43,3 sobre cien, casi seis puntos porcentuales por debajo de la media nacional y 30 puntos alejada de la región que lidera este ranking: la Comunidad de Madrid (71 puntos).

La Comunidad Valenciana destaca, muy negati-



GERD ALTMANN

Otros factores que favorecen la fuga de talentos son: la diferencia de salario, que en la Comunidad Valenciana es hasta un 25 % menor que en otras regiones; el tamaño de las empresas y su inversión en innovación e investigación, la falta de capacidad para competir, los planes de carrera, y la oferta complementaria, como más destacados.

#### Soluciones urgentes

Empresarios, instituciones y Administración deben ponerse en marcha, de forma conjunta y sin perder tiempo, para generar un esquema más equilibrado en la estructura de cualificación, en el que la Formación Profesional reglada y no reglada, permitan disponer de un mercado de trabajo acorde con la dimensión económica y social de la provincia y apostar por ser un territorio que atraiga talento e inversiones.

Por tanto, para evitar que estas carencias se conviertan en un problema irresoluble, todos los esfuerzos deben ir encaminados a generar equipos bien cualificados, que elijan la provincia de Alicante para desarrollar su proyecto vital y profesional, que aporten, además de habilidades sociales y empatía, las siguientes competencias: capacidad de trabajar en un equipo multidisciplinar, la pasión por el aprendizaje continuo, aportación de creatividad y capacidad resolutiva ante los problemas y los retos cotidianos: flexibilidad, resiliencia, transversalidad y polivalencia, así como una notable capacidad de liderar y comunicar.

*Fermín Crespo Rodríguez es Socio director ATAMA Estrategia & Comunicación*

vamente, en el indicador referente a la capacidad de retener talento, lo que genera una gran vulnerabilidad en el tejido empresarial y en las posibilidades de generar compañías innovadoras. La Comunidad Valenciana está en el puesto 16 de 17 regiones, a diez puntos de la media regional. Especialmente bajos son los *inputs* de protección social, sostenibilidad, estilo de vida, energías renovables y médicos por 100.000 habitantes. Es un ámbito en el que la autonomía destaca por sus bajos resultados.


**Universitat d'Alacant**  
**Universidad de Alicante**

[www.ua.es](http://www.ua.es)
[facebook.com/campusUA](https://www.facebook.com/campusUA)
[twitter.com/UA\\_Universidad](https://twitter.com/UA_Universidad)

Entrevista a Joaquín Melgarejo

# "La política mal entendida es la gran dificultad que tenemos en nuestro país para resolver los grandes problemas del agua"



INMA SALA

Joaquín Melgarejo, catedrático de Historia e Instituciones Económicas y director del Instituto del Agua y las Ciencias Ambientales de la Universidad de Alicante, es uno de los mayores expertos en temas hidráulicos de nuestro país. Tras muchos años de análisis desde la Universidad y también a través de la organización empresarial INECA, de la que fue director de estudios durante más de una década, es un firme defensor de buscar una solución consensuada para el problema del agua que no cree que vaya a llegar de la mano de la ministra Teresa Rivera.

**En el último año se han tomado muchas decisiones en materia de política hidráulica desde el Gobierno central. ¿Cómo van a repercutir en la provincia de Alicante?**

Ya está repercutiendo muy negativamente en lo que se refiere al Tajo-Segura por la modificación de las reglas de explotación del trasvase y la propuesta de ampliar los caudales ecológicos, que va a suponer una merma de caudales de unos 130 hm<sup>3</sup> para la cuenca del Segura y, de ellos, 40 hm<sup>3</sup> menos de agua cada año en la provincia de Alicante.

Por otro lado, el Gobierno central y la Generalitat han apostado por dejar morir el trasvase Júcar-Vinalopó. Obligar a que los caudales de los acuíferos del Alto y Medio Vinalopó tengan que ser sustituidos por recursos de la desaladora de El Campello-Mutxamel supone un sobrecoste para los municipios y no soluciona el problema de la sobreexplotación.

Es lamentable además que el trasvase Júcar-Vinalopó siga sin funcionar pese a que toda la infraestructura está acabada desde hace años. Es preciso abaratar el coste de la potencial tarifa, para ello es necesario que se eliminen los costes de amortización de la infraestructura, ya que lo que se pretende es corregir la situación de degradación ambiental que sufren los acuíferos del Vinalopó.

El retraso de la llegada de estos caudales se ve dificultado por las recientes decisiones de la CHJ y de la Generalitat, ya que proponen que los ahorros conseguidos por la modernización de regadíos en La Horta de Valencia sirvan como caudal ambiental para la Albufera, en detrimento de lo previsto, que era para llevar esos ahorros al Vinalopó. A su vez, los recursos procedentes de la EDAR de Pinedo irán al mar, cuando podrían ser utilizados como caudales ambientales tanto para la Albufera como para el propio Júcar.

**¿Qué soluciones propone en esta materia?**

Una política hidráulica para la provincia de Ali-



Joaquín Melgarejo // RAFA ARJONES

cante integral. No hay que ser un gran mago para saber de qué estamos hablando. Empezaría por restablecer la toma del trasvase Júcar-Vinalopó desde Cortes de Pallás, porque eso garantiza agua a un coste menor y de calidad que podría suplir los abastecimientos que dependen directamente de los pozos del Alto Vinalopó. También la combinaría con el agua de Azud de la Marquesa. Estamos hablando de caudales en torno a 80 hm<sup>3</sup>/año que servirían para resolver el problema ambiental, que fue para lo que se hizo el trasvase Júcar-Vinalopó.

Por otro lado, mejoraría las plantas depuradoras de la Comunidad Valenciana y muy especialmente las de Alicante, con tratamientos terciarios, incluso con ósmosis inversa para que las aguas depuradas puedan ser reutilizadas y también las conducciones hasta los lugares de destino para, de este modo, mejorar la situación ambiental de nuestro entorno, tanto terrestre como marino.

Por supuesto, mantendría el trasvase Tajo-Segura en la situación actual, sin que se produzcan reducciones extraordinarias. Con esas tres medidas se mejoraría bastante. Si fuera posible, además, traería recursos externos, como estaba previsto en el Plan Hidrológico Nacional de 2001, como, por ejemplo, del Ebro. Esto sería perfectamente viable desde un punto de vista social, económico y ambiental. Otra cuestión será si es viable desde un punto de vista territorial e institucional. Creo que la política mal entendida es la gran dificultad que tenemos en este momento en nuestro país para resolver los grandes problemas del agua.

**Menos trasvase, más desalación, mejor aprovechamiento, modernización y eficiencia. ¿A quién convencen los planes de la ministra Teresa Rivera?**

No convence a nadie que no sea a ella misma y al propio Ministerio. Para todo lo que plantea hacen falta recursos y llegar a un consenso con los usuarios, tanto con los regantes como con el resto de los sectores y municipios afectados.

Menos trasvase significa buscar una sustitución con más desalación, sin embargo, no hay ningún proyecto que diga cómo se va a hacer, dónde se va a hacer, cómo se va a interconectar, qué infraestructuras se van a utilizar y qué coste tiene.

**¿Es una solución la desalación?**

Es un auténtico dislate reemplazar el agua del trasvase por la desalación en términos ambientales y en términos económicos.

Tendrá un mayor coste ambiental, lo que curiosamente es una contradicción para un ministerio que pretende ser de transición ecológica. Lo que se propone es sustituir un agua con un coste energético de 1,1 kWh/h/m<sup>3</sup> por agua desalada, que consume de media 4 kWh/h/m<sup>3</sup>, esto representa un coste económico que cuadruplica el precio del agua del trasvase. Lo más grave, insisto, es que no existen infraestructuras que puedan hacer viable esta potencial solución y que el coste es inasumible por el conjunto de actividades que de esa agua dependen.

Los agricultores ya han hecho un esfuerzo gigante para aplicar sistemas de ahorro de costes y de agua. Sin embargo, la Administración esto no lo contempla y el importe de este recurso es cada vez más elevado. Estas decisiones afectan a la continuidad de las actividades tanto directas como indirectas que están relacionadas con el trasvase.

**El coste del agua cada vez va a depender más del importe de la electricidad. ¿Va a alcanzar el riego un precio inasumible?**

El precio del agua está directamente relacionado con el coste de la energía, que es absolutamente necesaria tanto para la depuración como para la desalinización y la elevación de las aguas subterráneas. Su encarecimiento repercute en el conjunto de las actividades industriales, agrarias y del sector terciario. En el caso de la desalación, la dependencia de la electricidad es además muy superior. Estamos viendo cómo las incesantes subidas del precio de la energía están influyendo en la pérdida de competitividad y subida de precios de los productos.

**¿Cuál es el sentir general del sector agrícola?**

Que se está cometiendo una barbaridad con ellos porque uno de los elementos clave en los costes de su producción es el agua. Si los rendimientos caen porque no pueden repercutir esos costes en los mercados, el sector pierde atractivo, comprometiendo el relevo generacional. Si los jóvenes ven que sus padres no tienen una rentabilidad económica suficiente para vivir honestamente de su trabajo, muy probablemente abandonen esa



El Sifón del Segura, de Orihuela // TONY SEVILLA

actividad o pasen a estar en un régimen de subsistencia.

**A pesar de la repercusión de los recortes del agua en todos los sectores, no se percibe una preocupación social por este asunto. ¿Se debería hablar con mayor realismo de cómo va a condicionar el progreso y el crecimiento?**

En los municipios grandes no se percibe el problema. Gracias a la Mancomunidad de Canales de Taibilla y a los eficientes sistemas de abastecimiento que tenemos en la provincia es muy difícil que tengamos cortes de agua. Incluso en los momentos de mayor sequía, la ciudadanía tiene un acceso prácticamente ilimitado a este recurso y a un coste relativamente pequeño. Este es uno de los elementos que hace que la sociedad, en su

conjunto, no sea consciente de la escasez y los problemas ambientales que de ella se derivan.

Los empresarios alicantinos, quizás por desconocimiento, no se han expresado con contundencia, excepto el sector agrario. Sobre todo Asaja se ha manifestado clarísimamente en contra del recorte del trasvase y también UEPAL y la Confederación de Empresarios en Alicante (CEV-Alicante).

No me canso de repetir que el principal problema ambiental en la provincia de Alicante es la sobreexplotación de los acuíferos, tanto del Vinalopó como los costeros. Los métodos para solucionarlo son cada vez más complejos y menos eficientes por la no aplicación correcta del trasvase Júcar-Vinalopó y la potencial merma del Tajo-Segura.

**Las principales formaciones políticas de la Comunidad Valenciana coinciden en que Alicante es una de las grandes perjudicadas de las políticas hidráulicas y hay que exigir más recursos y de más calidad.**

No creo que haya consenso en esta cuestión. En ningún caso el Consell ha exigido al Gobierno de España con contundencia un mantenimiento del trasvase Tajo-Segura en las condiciones actuales.

Las formaciones políticas tienen cada una su estrategia y exigir más recursos es muy fácil de decir, pero de dónde, cómo y a qué precio no es tan sencillo. Si los recursos que exigimos son los de la desalación, esto significa una hipoteca energética para la provincia de Alicante, una más, que nos deja unos costes ambientales gigantes.

La hipoteca energética es la herencia que nos ha dejado Narbona, con el cambio de toma en el Vinalopó y con la sustitución del trasvase del Ebro por desalación.

Otro ejemplo es el agua de las plantas depuradoras de Pinedo, en Valencia, que está destinada a ir directamente al mar cuando podía servir para la Albufera. También el agua de la modernización de los regadíos de la Horta de Valencia es la que tendría que destinarse al Vinalopó.

Está claro que todos queremos más calidad, pero para tenerla también necesitamos depurar más el agua y para eso hace falta el concierto de la Entidad de Saneamiento de Aguas (EPSAR), órgano que sí depende de la Generalitat, para mejorar los tratamientos que se deben dar a esas aguas y aplicar cambios en el canon de saneamiento que hagan viable económicamente la reutilización.



# La energía, ¿una piscina sin

En plena escalada de los precios de la electricidad, la “Cooperativa de la Llum” cumple 97 años. Crevillente continúa con su apuesta por las energías limpias de la mano del grupo Enercoop. Sus más de 7.300 socios y abonados pueden presumir de participar en un proyecto moderno e innovador que no descuida su faceta de servicio con su obra benéfica



VERÓNICA MACIÁ

Cuando era una niña, Crevillente me parecía un lugar de cuento de hadas. Una villa encantada desde la que Aladino cabalgaba sobre su alfombra mágica en un pispás a todo el mundo y, con su lampara de aceite en mano, conjuraba al genio gruñón que concedía todos los deseos. Las *Mil y una noches* se entremezclaban en la fantasía infantil con las excursiones para visitar las famosas fábricas de alfombras que hacían de la ciudad un referente en la industrialización de España.

Con el paso del tiempo los tapices crevillentinos pasaron del sueño a la realidad. Eran una seña más de identidad de la provincia de Alicante junto a los zapatos de Elche y Elda, los juguetes de Ibi o los turrones de Jijona. Poco a poco los telares manuales habían ido sustituyéndose por los mecánicos y la progresiva modernización de las factorías supuso un avance de gigante que necesitaba algo fundamental para funcionar a pleno rendimiento: la electricidad.

Una ciudad pequeña, que en 1920 contaba con 11.339 habitantes, no era interesante para las grandes hidroeléctricas del momento que explotaban los saltos de agua y que ya habían conseguido grandes hitos en la España de principios del XX: alumbrado público sustituyendo las farolas de gas, electrificación de tranvías y la progresiva introducción de la luz en los domicilios particulares. Pero a pesar del pujante desarrollo industrial, traer la electricidad a Crevillente era una empresa cara e inviable para los estándares de hace un siglo. Es entonces cuando un puñado de ciudadanos relacionados con el tejido empresarial toman una decisión que cambiaría el rumbo de los habitantes de este histórico municipio: el 19 de enero de 1925 se constituye la Sociedad Cooperativa Eléctrica Benéfica San Francisco de Asís de Crevillente que elige a sus primeros cargos el 30 de enero del mismo año. Se habían puesto los cimientos para una empresa que, a día de hoy, es prácticamente hegemónica en el municipio y que con su constante innovación va dando pasos en la transición a la energía verde. Pero, aunque es una empresa casi única en España, se ve sometida a los vaivenes de los precios de la electricidad. Analicemos qué sucede en los mercados internacionales, cómo se fija el coste de la luz y por qué está aumentando exponencialmente.

2021 acaba como el año en que más cara se pagó la electricidad. La constante subida del precio del kilovatio ha acaparado titulares en toda la prensa nacional. Hemos pasado de ser legos en la materia a “dominar” los conceptos energéticos, al igual que hicimos en 2011 y 2012 hablando de la prima de riesgo o, desde la aparición del covid-19, y que nos convirtió a todos en expertos en contagios, aerosoles, EPI, vacunas y cuarentenas. Día tras día, principalmente desde el mes de agosto, la escalada de precios ha

Precio del mercado diario desde 02/08/2021 a 31/12/2021



Gráfico del precio del megavatio/hora durante los últimos cinco meses de 2021 // OMIE



Joaquín Mas en la cubierta de la sede de Enercoop con las placas fotovoltaicas que dan servicio al 50 % de las necesidades del edificio // VERÓNICA MACIÁ

sido exponencial. Pero ¿por qué este anómalo incremento? Intentamos entenderlo para comprender qué está pasando.

Lo primero que hay que saber es cómo se conforma el precio. Estamos cansados de oír hablar del *pool* energético pero si no lo entendemos no podremos avanzar. El *pool* es, traducido del inglés, una piscina en la que por un lado va entrando toda la energía que se produce o compra en el país y por el otro sale la que se distribuye a los usuarios. En Europa utilizamos el llamado sistema marginalista, que implica que el importe final al que se comercializa la energía se fija en función del precio de la última energía que entra a esa piscina. A lo que aspiramos en occidente es al uso de las llamadas energías reno-

vables. La Unión Europea, el pasado 14 de julio, en el documento *Fit for 55*, marca el objetivo de que en 2030 al menos el 40 % de la electricidad de la UE provenga de energías renovables. Actualmente las principales fuentes de producción son las centrales nucleares, los saltos de agua, las centrales de ciclo combinado, la energía eólica y la solar. También, en menor medida, las centrales de carbón y la biomasa.

Mientras la energía eólica, hidráulica, nuclear y solar son prácticamente gratis (una vez amortizada su instalación), las centrales de ciclo combinado que man gas natural y el coste de este combustible se ha disparado en los últimos meses provocando que, al entrar su energía la última en el *pool*, el precio mayorista haya alcanzado máximos nunca vistos en España. No somos un país que tenga recursos naturales, con lo que todo el gas que utilizamos lo importamos, principalmente de Argelia a través de dos conductos submarinos, el *Magreb-Europa* y el *Medgaz*. El conflicto entre Marruecos y Argelia ha hecho que no se renueve el contrato del primer gaseoducto,

# fondo?



Célula de autoconsumo colectivo de El Realengo // ENERCOOP

que cerró definitivamente el pasado 31 de octubre, y ahora sólo nos llega carburante que se descarga en Almería. Además, el gas ruso que llega a Centroeuropa también está sujeto a vaivenes geopolíticos por la disputa entre Rusia y Ucrania. A esto se añade que las energías renovables y verdes, la eólica y la solar, no tienen todavía el desarrollo necesario para suministrar toda la potencia necesaria y que en la mayor parte de Europa las centrales nucleares se están cerrando por considerarse “poco seguras y muy contaminantes”. Todo esto sumado provoca la tormenta perfecta y la escalada de precios de la luz a la que aún no se le ve el final.

Y tras esta breve reseña del mercado energético español, volamos en la alfombra de Aladino que, al frotar su lámpara, hace la magia de encontrar que, 97 años después, esa Cooperativa que inició sus pasos tímidamente en 1925 sigue iluminando Crevillente y alimentando a sus empresas.

Mucho ha llovido desde que el 21 de febrero de 1925 se puso la primera piedra en el desarrollo de una empresa modélica en su compromiso con la energía limpia, con la adquisición de una parcela en la que instalarían su primer Centro de Transformación.

Nos adentramos en la sede de Enercoop, el grupo nacido de esa Cooperativa, de la mano de su director general, Joaquín Mas. La empresa produce, distribuye y comercializa su propia electricidad. En línea con la filosofía que siempre les ha caracterizado, el 100% de su producción es renovable. Su energía es solar y de producción minihidráulica. La planta fotovoltaica de El Realengo, construida en 2007 en régimen retribuido regulado, sigue siendo la segunda planta de mayor tamaño de la Comunidad Valenciana y produce el 25% de la energía que se consume en Crevillente. La hidráulica se obtiene de diferentes plantas en España y Portugal, dos en propiedad y seis participadas.

Entre sus mayores hitos está la inauguración el pasado septiembre, con la presencia de la ministra para la Transición Ecológica, Teresa Ribera, de la primera célula de autoconsumo colectivo en El Realengo. Se trata de un proyecto que suministra el 50% de la energía que utilizan los 300 vecinos conectados a ella. Como nos explica Joaquín Mas, “se pasó del PowerPoint a la realidad”, superando los obstáculos que suponía y demostrando que la posibilidad del autoconsumo existe.

Actualmente se están construyendo en Crevillente cinco plantas más de estas características que sólo darían servicio a los abonados en un radio de 500 metros, aunque desde Enercoop se está reivindicando que la normativa eleve a 5.000 los metros de distancia al núcleo de producción, de forma que con este tipo de instalaciones y mediante un sistema “celular” se pudiera dar servicio a muchos más usuarios, permitiendo la creación de energía limpia y asequible para todo el municipio.

Crevillente es un ejemplo en el desarrollo eficiente de la generación de electricidad. Enercoop, pionera en el mundo de las cooperativas energéticas, exporta sus modelos de autoconsumo a otras localidades e innova para convertir la ciudad en un municipio independiente energéticamente. En la era de las renovables tenemos un espejo donde mirarnos o, como diría Aladino, la lámpara mágica que nos iluminará y concederá nuestros deseos para un mundo más limpio.

## Comercio en pandemia, el motor de la economía alicantina



MARCOS PONS

**L**levamos casi dos años de incertidumbre y cambios de escenario en el peor momento para el sector donde el principal perjudicado es el comercio puesto que representa más del 13% de nuestra economía.

Echamos la vista atrás y nos detenemos en aquel primer estado de alarma. Todos los comercios no esenciales bajaron la persiana y a partir de ahí llegó la desesperación y ansiedad de muchos trabajadores. Dudas que surgieron a todos sobre cuándo iban a poder volver a abrir y ponerse a trabajar. Conocimos la palabra ERTE y pasaron varios meses hasta que hubo una apertura escalonada del comercio. Llegaron las mamparas de metacrilato, mascarillas y gel hidroalcohólico y las largas colas para poder acceder a las tiendas y centros comerciales por el control de aforo. Hubo que sumarle la reducción de horario de los establecimientos, lo que suponía una auténtica heroicidad ir de compras. Paula C., directora de MDM Alicante, reconoce que fue una angustia vivir en primer plano la evolución de la pandemia y controlar el incesante flujo de clientes al interior del establecimiento.

Con el paso del tiempo los clientes se han ido habituando al cambio y han modificado sus hábitos de consumo. Dejan de bajar al centro tradicional o sus tiendas de barrio para hacer sus compras a través del comercio *online*. La Federación de Comercio y Pymes de la provincia de Alicante (Facpyme) reivindica el carácter esencial del comercio de proximidad. Su presidente, Carlos Baño, apuesta “por un comercio local de confianza, con atención personalizada que no te da el comercio *online*”. Aun así, con el dinamismo y capacidad de los comerciantes por avanzar, el comercio electrónico ha visto crecer sus ventas más de un 48% respecto al año anterior, lo que se traduce en un cambio de hábito notable en la nueva forma de consumo.

Por su parte, la Asociación Corazón de Alicante califica al sector de relevante y esencial para salir de esta crisis y ve síntomas de recuperación gracias sobre todo a ayudas y campañas de dinamización como el Bono Comercio o subvenciones. Vicente Armengol, presidente de la asociación, califica el Bono Comercio como una ayuda directa para el sector que dinamiza el consumo y plantea al ayuntamiento una segunda campaña para 2022.

El comercio alicantino representa el 12% del PIB. Es el primer sector en términos de empleo con 135.000 personas en la provincia de Alicante, 384.000 en la Comunidad Valenciana y más de 3,2 millones de puestos de trabajo en España.



MARCOS PONS

# Recuperación, incentivos, imaginación y reivindicaciones varias



Playa del Cura parcelada, 2021 // RAMÓN SÁNCHEZ MARTOS



Colas en la circunvalación N-332 a su paso por Torrevieja // RAMÓN SÁNCHEZ MARTOS

## OPINIÓN



RAMÓN SÁNCHEZ MARTOS

Cuando el 14 de marzo de 2020 el Gobierno de España declaró el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la covid-19, nadie pensó que casi dos años después estaríamos en la actual situación. Ese día todo se paralizó y por primera vez nos dimos cuenta de que la economía era más frágil de lo que creíamos. Sin embargo, fue a mediados de 2021 cuando se comenzó a ver una cierta recuperación por la movilidad de las personas que, hastiadas de no poder salir de sus lugares de residencia, comenzaron a viajar por todos los rincones de nuestro país.

Los sectores productivos de las zonas turísticas de la comarca de la Vega Baja, especialmente Torrevieja y Orihuela Costa, han sufrido como el resto de localidades de nuestro país, aunque se puede decir sin lugar a dudas que el verano de

2021 se convirtió en un auténtico salvavidas para el comercio y, especialmente, para la hostelería. Dos sectores que en nuestra comarca experimentaron un aumento en sus ventas que se acercó bastante a las de la prepandemia, es decir, a las del año 2019.

Gran "culpa" de esta recuperación económica la tienen las administraciones públicas más cercanas al ciudadano, los ayuntamientos, con la puesta en marcha de iniciativas públicas para incentivar el consumo o exenciones fiscales dirigidas a estos sectores.

El caso de Torrevieja ha sido el más significativo, ya que su ayuntamiento continuó con la concesión directa de ayudas económicas a los sectores productivos de la localidad para contribuir al sostenimiento de los gastos corrientes habituales que estos negocios han seguido soportando, pese a la carencia o disminución de ingresos experimentada, contribuyendo así a su viabilidad económica.

El consistorio torrevejense fue pionero en la Comunidad Valenciana al poner en marcha en junio, en colaboración con la Asociación de Pequeños y Medianos Comerciantes (APYMECO), el denominado BONO CONSUMO, una iniciativa que fue todo un éxito y que incentivó la compra en todos los sectores productivos de la localidad. Una campaña que contó con una inversión municipal de

1.500.000 euros y que tuvo un impacto en el consumo directo de tres millones de euros. Cada comprador del bono consumo contaba con un descuento del 50 % en las adquisiciones o consumiciones, pudiendo adquirir cada persona un máximo de 100 euros por DNI. Además, estaba abierta a empadronados y no empadronados en la ciudad, lo que supuso también la visita de ciudadanos de otras localidades para realizar compras o disfrutar de la gastronomía torrevejense con descuentos del 50 %. El bono consumo se convertía así en una iniciativa que otras ciudades de la provincia copiaron, no siempre con el efecto llamada que se pretendía.

## Reivindicación por mejoras en las comunicaciones

2021 también fue un año de reivindicaciones por parte de los alcaldes de la comarca, encabezados por los de Torrevieja y Orihuela, Eduardo Dolón y Emilio Bascuñana, respectivamente. Unas demandas que vienen de lejos y que continúan en el olvido por parte de las administraciones autonómica y estatal. Es incomprensible e incluso indecente que, en pleno siglo XXI, para llegar por carretera del interior de la comarca a la costa (unos 30 kilómetros) se tarde alrededor de 40 minutos a través de carreteras de un solo carril y que soportan miles de vehículos diarios. Por ello, los alcaldes de Torrevieja y Orihuela unieron sus fuerzas para presentar un proyecto conjunto para dar respuesta a las grandes necesidades de la Vega Baja, con la unión de la costa con el interior, de manera paralela a la CV-95, a través de un trazado ferroviario Orihuela-Torrevieja/Orihuela Costa, elaborado por el departamento de Ingeniería Civil de la Universidad de Alicante, bajo la dirección del profesor Armando Ortuño. Un ambicioso proyecto que elevaron para su valoración ante la Generalitat Valenciana y el Gobierno de España. El gasto total de ejecución asciende a 277 millones de euros, cuyo importe se divide en gastos de infraestructura, superestructura, expropiaciones y estaciones de Bigastro-Jacarilla, San Miguel y Torrevieja-Orihuela Costa. Una infraestructura viable e imprescindible para que, de una vez por todas, el sur de la Comunidad Valenciana tenga las conexiones que se merece, ni más menos que el resto de las comarcas de nuestra comunidad autónoma.

Lo que ya no tiene nombre es la carretera de circunvalación de la N-332 a su paso por Torrevieja, que soporta diariamente colas kilométricas y que tiene visos de continuar así. Se trata de una situación que roza la incredulidad y que demuestra que muchas veces, los intereses políticos y las ideologías importan más que los verdaderos problemas de los ciudadanos. Su desdoblamiento debería haberse ejecutado hace ya bastantes años, pero ahí sigue, sin prisas, sin que el Gobierno de España tenga en cuenta que los impuestos de todos también son para los torrevejenses y para los vecinos de la comarca de la Vega Baja.

En definitiva, un 2021 en el que la pandemia provocó la puesta en marcha de nuevas e imaginativas medidas para paliar la grave crisis económica e incentivar un consumo que en 2020 cayó como nunca. Algunas administraciones públicas se pusieron las pilas, otras no. Se comenzó también a visualizar en esta comarca sureña la unión de fuerzas para continuar reivindicando discriminaciones históricas en materia de infraestructuras básicas que, por ahora, continúan a la espera de buenas nuevas.

# TORREVIEJA



[www.turismodetorrevieja.com](http://www.turismodetorrevieja.com)



# La tortura china se nos viene encima

OPINIÓN



JAVIER MONDÉJAR

Los chinos son malos malísimos, ya se anticipaba Napoleón con eso de que el mundo temblaría cuando China despertara. Pero aparte de ser más malos que la quina, como los Hermanos Malasombra, tienen la necesidad de dominar el mundo cual Fumanchú y van por el camino correcto para hacerlo, por mucho que escriban con renglones y caracteres torcidos, tengan lenguas imposibles y sean un porrón de millones con ojos rasgados. Me imagino una mesa camilla de chinos taimados dibujados a lo cómic de Tintín decidiendo el destino del mundo, subiendo el precio de las materias primas, guardándose los barcos y los contenedores y comprando media África, la totalidad de Europa y parte de Asia en su juego particular del Risk.

Porque, bromas aparte, nos van a jorobar, pero bien jorobados en este 2022. Ya os lo aviso, los chinitos que tan simpáticos nos parecían en las huchitas del Dortmund de mi infancia se han convertido en los grandes genios empresariales del mundo y su estrategia de dominio del orbe es tan sencilla como efectiva: todo lo vuestro es nuestro y lo nuestro también, seguida de otro mensaje perturbador: y lo que no compremos nos lo vamos a quedar por todo el morro, que ya venderéis cuando la ruina llegue a vuestra puerta.

Su primer movimiento fue fabricar barato para arruinar a sus competidores de los países occidentales. Todos nos acostumbramos a comprar a precios tirados novedades tecnológicas o artículos deportivos o lo que fuera, con lo que las empresas europeas perdían a chorro cuota de mercado ante un consumidor más preocupado por el brillo efímero de su compra que por la duración del producto. Al fin y al cabo por el precio de un chándal español o alemán te comprabas tres en el lejano Oriente y daba igual la huella de carbono, el agotamiento de las materias primas, que los empleados asiáticos cobraran su salario en platos de arroz o que el trabajo infantil fuera un componente habitual de la mano de obra.

Una vez cambiados los hábitos de consumo, el siguiente paso era acceder a un mercado de calidad, porque hay muchísimas empre-

sas en China y bastantes de ellas fabrican productos del más alto nivel, no en vano fueron los occidentales los que les enseñaron los controles de calidad, el valor de la marca y todas esas cosillas que parecían menudencias pero que una vez aprendidas nunca se olvidan, excepto cuando voluntariamente quieren hacer productos tirados de precio y hundir los mercados.

No olvidemos que la economía china no es ni mucho menos un libre mercado, sino el mercado socialista-capitalista más planificado del planeta, en el que los planes diseñados por una élite muy inteligente y muy bien pagada se cumplen o si no lo hacen al paredón con los rebeldes o los que no consiguen cumplir objetivos. A diferencia de Occidente, los objetivos cumplidos no se gratifican con bonus y los no alcanzados suponen mazmorra en el caso más favorable.

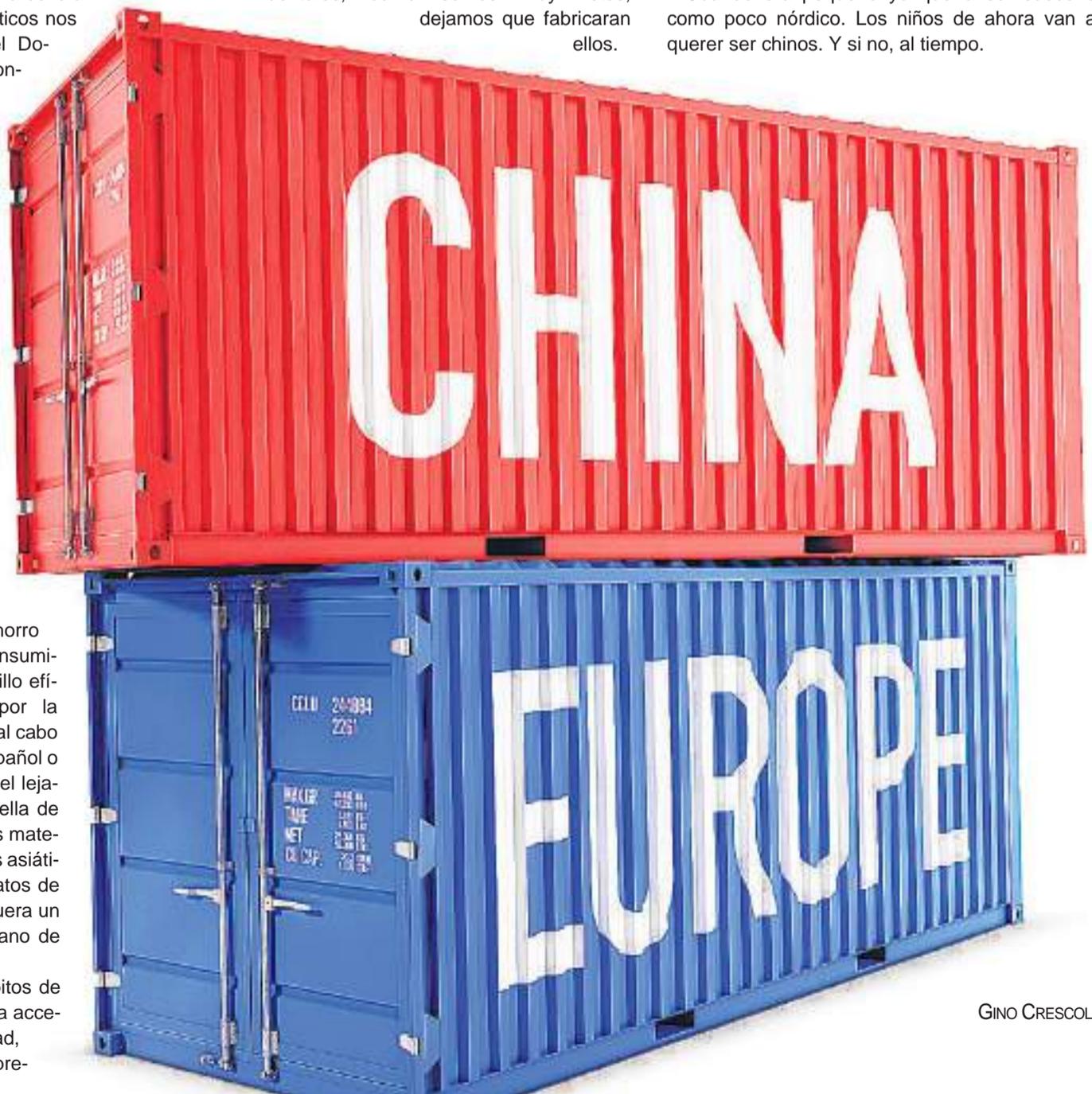
Y ahora con la pandemia les ha venido Confucio a ver y eso sin entrar en teorías conspiranoicas de que si ellos mismos lanzaron el virus a los cuatro vientos para acabar con la competencia. No creyendo en meigas conozco cada bruja que para qué, así que mejor paso de puntillas sobre guerras bacteriológicas y tal y tal, pero reconocerán conmigo que vendieron lo que no está escrito de mascarillas, chismes y trajes de protección, hidroalcoholes y todas esas cosillas que los occidentales, como somos muy listos, dejamos que fabricaran ellos.

Para colmo de bienes, si eres chino evidentemente, una parte de las materias primas del mundo las tienen controladas gracias a sus inversiones en Asia, África, América del Sur y Europa, cuyos pedazos gordos les pertenecen por las buenas o por las malas y ahí no hay ley antimonopolios que valga: ellos ponen los precios y venden a quien quieren por lo que quieren y cuando quieren.

Para rematar el cuento, el malvado Chino Cudeiro es dueño de las mayores compañías de transporte marítimo del mundo y en su mano está el dominio de los contenedores que manejan entre siete empresas, casi todas con participación china en sus accionariados y el resto con pocas ganas de enfrentarse a los dueños de la pelota.

El desabastecimiento de materias primas básicas para las empresas que fabrican tecnología y de otros materiales, sumado a la restricción del transporte marítimo, cuyos precios se han multiplicado por tropecientos y así y todo no hay barco "pa" tanta gente, nos lleva a la subida de precios, la temida inflación, y el empobrecimiento de la clase media y trabajadora occidental, así como a la ruina de las pymes que tienen que subir los precios para hacer frente a los costes, metidos en el círculo vicioso de vender mucho menos o cerrar la persiana.

Cuando era pequeño yo quería ser sueco o como poco nórdico. Los niños de ahora van a querer ser chinos. Y si no, al tiempo.



GINO CRESCOLI

# Dos años sin celebrar la Santa Faz



Que hay imágenes que valen más que mil palabras es una realidad gracias al trabajo de fotógrafos y fotorreporteros que buscan ese encuadre, ese instante en el que una imagen se convierte en noticia sin necesidad de un texto. Esto es lo que hace que el trabajo de estos profesionales sea imprescindible y que, junto a la voz y la palabra, la información se convierta en rigurosa y veraz

Izquierda, Santa Faz en 2020. El camarín, vacío // ERNESTO CAPARRÓS

Abajo, Santa Faz en 2021. Además de la soledad por la covid-19, se le sumó la lluvia // ERNESTO CAPARRÓS



ERNESTO CAPARRÓS



CRISTINA DE MIDDEL

Esta fotografía, realizada en Tijuana, pertenece al proyecto "Viaje al Centro". Cristina de Middel acompaña a los migrantes en su recorrido desde el sur de México hasta el muro que separa a este país de Estados Unidos. Este trabajo de Middel ha sido reconocido por el Prix Virginia, de la Fundación Sylvia Schieldge // CRISTINA DE MIDDEL

# Herencia de una pasión de



Traemos a estas páginas la pasión de Ángel, "Cholas" y Juan, tres fotógrafos que consiguieron que sus hijos, Ángel, Rafa y Jesús, se enamoraran de esta profesión y que hayan seguido sus pasos. Gracias a los seis por regalarnos las últimas décadas de la provincia de Alicante en imágenes, una maravillosa herencia para las siguientes generaciones

## ÁNGEL GARCÍA ALONSO Y ÁNGEL GARCÍA CATALÁ

Arriba, fotografía del Campo de la Viña durante un partido del Hércules, realizada a principios de los años 60 por Ángel García Alonso.

A la derecha, Pablo Catalá, nieto de Ángel García, emula al portero de la otra imagen, parando una llegada de balón en 2021 en la Plaza de la Viña. Fotografía realizada por Ángel García Catalá, hijo de Ángel García y padre de Pablo.



# padres a hijos

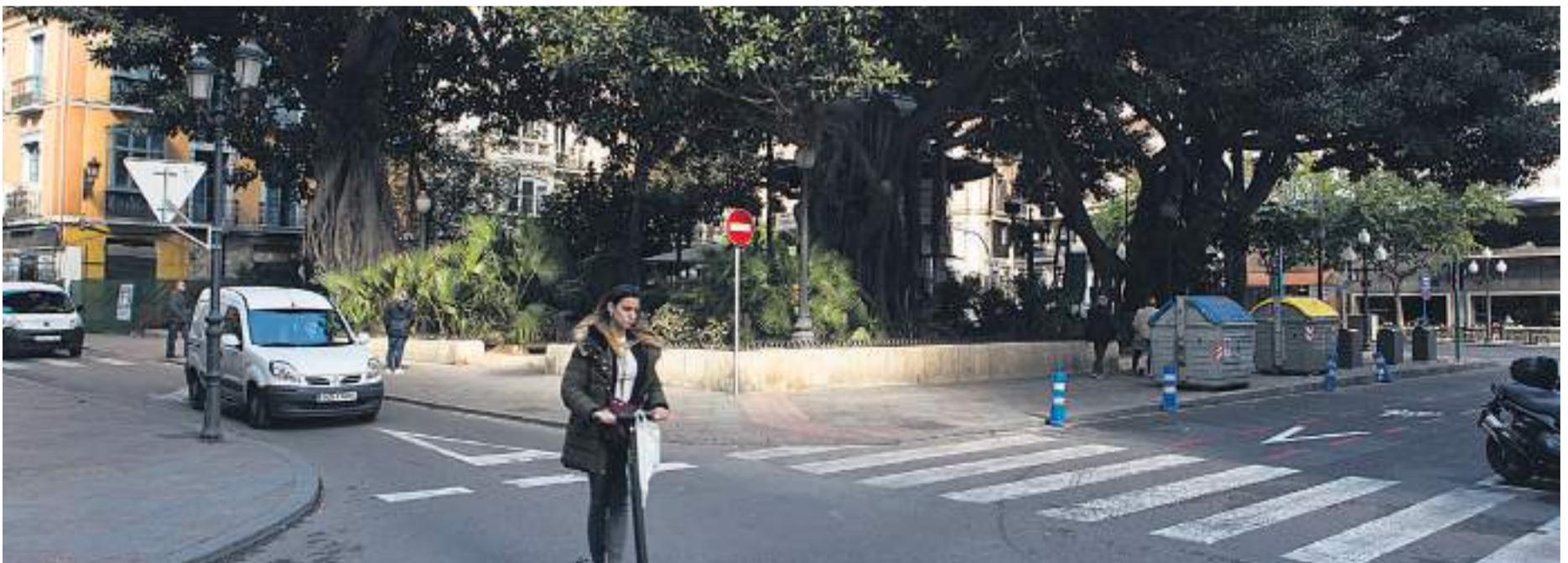
JUAN CRUCES Y JESÚS CRUCES

En la imagen de Juan Cruces, de principios de los 80 (abajo), unos trabajadores hacen malabarismos para colocar las luces navideñas en la calle Nueva, de Elda. Esta imagen contrasta con la del presente, 2021 (derecha), cuando afortunadamente ya se exigen medidas de seguridad para evitar los riesgos laborales, como se puede apreciar en la imagen de Jesús Cruces en la calle que está junto al templo parroquial de Santa Ana.



PERFECTO ARJONES Y RAFA ARJONES

Fotografía del Portal de Elche, una panorámica realizada por Perfecto Arjones en 1966. En 2021, cincuenta y cinco años más tarde, su hijo, Rafa Arjones realiza una fotografía del mismo lugar desde el mismo encuadre.



# Crónica en imá



Derecha, operativo policial contra el botellón en el parque de la Ereta // PILAR CORTÉS

Abajo, exposición "Me ves en comunidad", organizada por alumnos del Centro San Rafael de Alicante // PILAR CORTÉS



Arriba, homenaje a Cristina Martínez Ruiz, propietaria del quiosco de Los Ángeles, fallecida por covid // PILAR CORTÉS

Derecha, maniobras del MOE en Rabasa // PILAR CORTÉS



PILAR CORTÉS

Izquierda, Cristina de Middel vuelve a sus orígenes con la exposición "La línea pródiga" en Las Cigarreras // PILAR CORTÉS

Abajo, exposición de los Cuatro Pasos de la Hermandad de Santa Cruz en la ermita del Casco Antiguo de Alicante // PILAR CORTÉS



JESÚS CRUCES

Derecha, las fiestas Patronales de la Virgen de la Salud de Elda que la situación de pandemia permitió que se celebraran // JESÚS CRUCES

Abajo, bajada de Antorchas desde el monte Bolón, que representa la llegada de sus Majestades de Oriente al Valle de Elda, en su 62.ª edición // JESÚS CRUCES



La escultura "El abrazo eterno" rinde tributo a los eldenses fallecidos por covid-19, cementerio Virgen de los Dolores, Elda // JESÚS CRUCES



# genes del 2021



ALEX DOMÍNGUEZ

Derecha, Belén gigante instalado en la Explanada // ALEX DOMÍNGUEZ  
Abajo, incidentes en el Ferry a Orán // ALEX DOMÍNGUEZ



Arriba, vacunación en los colegios durante la pandemia de covid-19 // ALEX DOMÍNGUEZ  
Izquierda, reparto de comida en la Despensa Solidaria de Alicante // ALEX DOMÍNGUEZ



La Casa de las Beltranas de la ruta teatralizada "Las voces de la república", Elda // JESÚS CRUCES



Arriba, una sanitaria se toma un respiro en las escaleras de emergencia del Hospital General Universitario de Alicante // ALEX DOMÍNGUEZ  
Izquierda, efectivos del Consorcio provincial de Bomberos de Alicante trabajan en la extinción de un incendio en San Vicente del Raspeig // ALEX DOMÍNGUEZ



Concentración de vecinos de la zona de Cámara que se oponen a la instalación de plantas de placas fotovoltaicas en Elda // JESÚS CRUCES

# Crónica en imá



JOAQUÍN DE HARO

Exhumación de restos del franquismo en la fosa número 20 del Cementerio de Alicante // JOAQUÍN DE HARO



Arriba, huelga del Metal en el Polígono de Ibi // JUANI RUZ

Derecha, Herbes del Molí en Benimarfull // JUANI RUZ



Arriba, persona sin hogar en la calle Maisonnave, Alicante // JOAQUÍN DE HARO

Izquierda, vacunación en la Ciudad de la Luz, Alicante // JOAQUÍN DE HARO



JUANI RUZ



Nieve en la carretera Alcoy-Banyeres de Mariola // JUANI RUZ



Lluvia durante el segundo ensayo general del Misteri d'Elx 30-10-2021 // JOAQUÍN DE HARO



Concentración en Alcoy por falta de médicos // JUANI RUZ

# genes del 2021



Arriba, Semana Santa en Benidorm prácticamente vacío de turistas // JUAN CARLOS SOLER



Abajo, granizada histórica en los alrededores de la Estación del AVE en Alicante en el barrio de San Blas tras el paso de la DANA // JUAN CARLOS SOLER



Arriba, el rascacielos Intempo de Benidorm, el residencial más alto de Europa // JUAN CARLOS SOLER



Izquierda, toma de muestras PCR en el Hospital Virgen de los Lirios de Alcoy // JUAN CARLOS SOLER



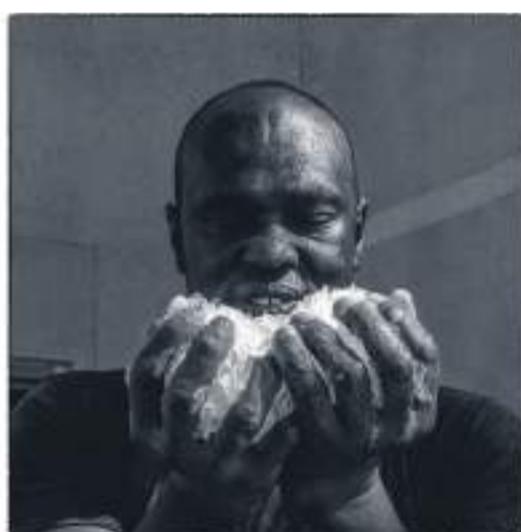
Adoración de los Reyes Magos de Alcoy sin público // JUANI RUZ



Obras en la Explanada de Alicante // JUAN CARLOS SOLER

# Pescadores y pescados

CARRATALÁ





Nuestro mejor activo  
eres tú

San Isidro, 5.  
03002 Alicante

Tel: 965 140 898/87  
Fax: 965 215 516

email: [colegioalicante@economistas.org](mailto:colegioalicante@economistas.org)



 **economistas**  
Colegio de Alicante

Mientras siguen las dudas de cuándo Alicante y Valencia estarán unidas por la alta velocidad ferroviaria, cuando siguen las inconcreciones sobre la apertura del tercer túnel de Atocha a Chamartín, los AVE a bajo precio, o sea, los AVE baratos, se preparan para entrar el próximo verano en la ruta Alicante-Madrid. Además nadie ha respondido todavía a las preguntas: ¿Cuál es la deuda de Renfe y Adif en la actualidad? ¿Cuántas décadas necesitará el Estado para pagar las facturas de la alta velocidad? Hace un año se hablaba de 26.000 millones de euros en números redondos. ¿Y ahora?

# La carrera del AVE hacia delante



ÁNGEL BARTOLOMÉ

La enorme ventaja que tienen los gestores de la obra pública en España es que como pasa tanto y tanto tiempo entre el anuncio, los permisos, los permisos complementarios, la primera piedra, el inicio de las obras, la paralización por tal o cual crisis, que al final ya nadie se acuerda de las promesas lanzadas con tanta alegría y que casi nunca se cumplen sobre la finalización en el proyecto x, b o zeta. De tal modo que se presenta como la gran novedad el plan que permitirá alcanzar el horizonte antes que nadie, una obra que arrastra décadas de retraso, pero mola tanto que a nadie le importa. Así lleva Alicante desde hace cuarenta años.

El último ejemplo es la conexión con alta velocidad ferroviaria de las ciudades de Alicante y Valencia. Hace demasiado tiempo se lanzó la idea de que la avenida de Salamanca de Alicante y la estación del AVE en Valencia sólo estarían separadas por 55 minutos de reloj. Falta por saber de qué año. Antes de que la ministra Raquel Sánchez, la actual responsable de la conclusión de la línea, pueda decir algo, tanto Íñigo de la Serna, el último ministro del PP, como el socialista José Luis Ábalos, avanzaron que los cuarenta kilómetros que separan La Encina de Xàtiva se unirían por vía standard (alta velocidad) en cuanto se colocaran los nuevos raíles para posibilitar que la actual vía de ancho ibérico se transformara en red de alta velocidad. Parecía fácil.

Lo mismo les parecía tanto a los empresarios Federico Félix como a Vicente Boluda, que encabezaron el grupo de presión en el que también está Antonio Arias, de la alicantina Vectalia, para que el proyecto no quede en el olvido. Pues menos mal. Porque mientras AVLO, el tren de precio barato de Renfe; OUIGO, la marca con capital francés que también ha presentado sus credenciales para operar en la línea Alicante-Madrid, entre otras, más IRYO, el proyecto con capital y experiencia italiana en alta velocidad, ya han anunciado que quieren empezar a operar a partir de junio de 2022. Menos de seis meses. Serán trenes más estrechos, con más gente, menos servicios pero más económicos. La rivalidad como fórmula de mejora.

Es una realidad que desde el 13 de junio de 2013 el tren de alta velocidad, a pesar de sus precios altos o muy altos si no se está atento a las ofertas, ha desplazado al avión en la ruta Alicante-Madrid. Son ya muchos no los que cogen el AVE para negocios o cualquier tipo de viaje, sino que se suben al tren en Alicante a primera hora de la mañana, incluso de la tarde, y vuelven en el último convoy que sale de Atocha a las 21:15. El avión ha quedado



Arriba, Tren AVLO // AVLO RENFE

Abajo, Tren de cercanías // HUGH LLEWELYN (FUENTE: WIKIMEDIA)

para viajar al extranjero directamente desde Alicante o llegar a Barajas o El Prat para enlazar con alguna ruta internacional. El autobús sobrevive gracias a los viajes nocturnos y aún está por ver su viabilidad.

Con este panorama, sigue la apuesta de los gobernantes por la alta velocidad. Es el futuro hecho realidad. Hasta Orihuela tiene AVE, antes que Be-

nidorm incluso, a pesar de tanta demagogia vertida. Pero se avanza mal, muy mal. Todos los gestores miran hacia otro lado cuando se les pregunta por la factura de tanta obra. Está muy bien que se incremente la alta velocidad. Pero el tren de la bruja, las líneas de Cercanías hacia Elche, Murcia y Villena constituyen una herida que sangra y sangra. No se termina de poner el remedio. El Consell, más por miedo a perder votos que otra cosa, quiere coger la bandera de estas líneas, pero lo cierto es que en los Presupuestos Generales del Estado para 2022, esos que han contado con el apoyo de Bildu



Tren Ouigo // OUIGO



Tren Iryo // HOSTELTUR

y los catalanes, sólo se destinan 10 millones de euros para los trenes de Cercanías en la provincia de Alicante.

Nadie en el Ministerio sabe nada, al menos por escrito, de la conexión de Alicante y Elche con El Altet, una vergüenza nacional, pero sigue y sigue el retraso, otro año más, como la puesta en marcha de la vía La Encina-Xátiva. El 25 de diciembre pasado se anunció en Alicante Plaza el inicio de las expropiaciones, valoradas en 860.000 euros, para la tarea pendiente: la adecuación de una vía por la que inicialmente pase el tren y luego quedará como mixta para mercancías y pasajeros, que posibilite el desvío de los trenes mientras se pasa de ancho ibérico a vía de alta velocidad el trazado actual.

Justo lo que tanto se espera desde hace diez

años o quizá 21, pues en la pasada Navidad se cumplió ese tiempo desde que en Murcia los presidentes autonómicos de Murcia, la Comunitat Valenciana, el de Castilla-La Mancha y el de la Comunidad de Madrid, acordaran el trazado de la línea desde la capital de España hasta todas y cada una de esas comunidades. Conviene recordar por tanto que igual se está a la espera de la llegada a Murcia del AVE, soterrado claro, el proyecto incluía también el enlace Alicante-Madrid. No es pues un plan aparte sino que debió haberse estrenado en julio de 2013 o quizá en diciembre de 2010, fechas en las que se abrieron la línea Madrid-Alicante y la de Madrid-Valencia.

Una vez más se presentará –cuando llegue– el enlace de Alicante con el Cap i Casal como un lo-

gro cuando en realidad es un fracaso sonado de todos y cada uno de los responsables políticos y gestores de las administraciones estatal y autonómica. Si hace unas semanas a nadie se le cayó la cara de vergüenza la tardía llegada del AVE a Galicia, como a nadie se le escapa el ridículo que se hace año tras año y ya son diez desde que se excavó el túnel Atocha-Chamartín o la travesía de Pajares, incluso el trayecto Venta de Baños-Burgos, que se ha tenido que rehacer, tampoco se les caerá cuando en menos de una hora se llegue a la plaza de toros de Valencia desde Alicante. Igual se adelantan los vascos y se acaba antes la y griega entre Bilbao, Vitoria y San Sebastián. Quién sabe. La cuestión es quién o quiénes pagaremos las facturas de este largo y copioso banquete.

# El archipiélago tecnológico alicantino



Presentación del CENID en el ADDA // DIPUTACIÓN DE ALICANTE

## OPINIÓN



ANA JOVER

Desde hace unos años a esta parte, la provincia de Alicante aspira a ser un territorio tecnológicamente atractivo para inversores y digitalmente competente. Dentro de la estrategia de la Comunidad Valenciana, se ha ganado peso y algunos proyectos han ido creciendo, incluso han ido apareciendo nuevos.

Sea como fuere, el impacto económico y social está lejos de tener la importancia deseable. Contar con perspectiva evita falsas realidades y trabajar con ilusión genera expectativas. Con la cara y la cruz expuestas de una manera tan sintética y abrupta, considero vital seguir apoyando y empujando los proyectos referentes y a los profesionales que han abierto un camino hasta ahora impensable.

La pandemia ha demostrado que tenemos que contar con más fortalezas que el turismo y la construcción. Y sirvan las palabras del presidente de Ineca, Rafael Ballester, durante la presentación del Informe de Coyuntura Socioeconómica (tercer trimestre de 2021) para atestiguarlo: "(...) la provincia no se había recuperado aún de la crisis de 2007 y (...) seguimos estancados en un paro estructural superior al 14 %, con muchas empresas aún poco digitalizadas, y con un escaso tamaño que dificulta su transformación tecnológica o afrontar retos comerciales, logísticos y productivos".

A reglón seguido de los informes están esa especie de brotes verdes que considero han creado un archipiélago tecnológico alicantino. Cada proyecto es una isla, pues a pesar de los esfuerzos de algunas personas por tender puentes y redes, la realidad es tozuda.

En 2018, la Generalitat formalizó la creación del Distrito Digital. La idea de contar con un *hu* tecnológico en Alicante encendió el cartel de Silicon Valley en lo alto del Castillo de Santa Bárbara. Así de entusiastas somos.

Algunos grandes anuncios se diluyeron en el tiempo y, aunque no ha logrado que esas letras luminosas brillen, sí es cierto e innegable que se ha avanzado mucho en la necesaria creación de un ecosistema tecnológico.

Hay una agenda de eventos, hay intercambio de conocimientos y, sobre todo, hay un punto de referencia que cuenta con una financiación estable por parte de la Generalitat Valenciana.

En el camino, apareció la Conselleria de Innovación también con sede en Alicante. Este gesto sirvió para cambiar una percepción centralista, aunque la realidad sea tan tozuda como la de la propia historia de la AVI.

**Aspiramos a ser un territorio con un sector productivo de valor más allá del turismo y la construcción y parecemos incapaces de superar localismos o egos**

### El tirón del CENID y de la IA

Junto a estos dos pilares, considero que, en el último año, la provincia de Alicante ha logrado contar con dos pilares: CENID y los referentes de

la Inteligencia Artificial. En la construcción de nuestro archipiélago tecnológico, otra de las grandes islas es el Centro de Inteligencia Digital impulsado por la Diputación de Alicante y materializado por la Universidad de Alicante y la Miguel Hernández, y que cuenta con un presupuesto de 500.000 euros. Quizás la cantidad pueda parecer menor, pero considero que lo destacable es la estabilidad presupuestaria. Detrás de ella, hay destacados grupos de investigación de ambos campus y ese siempre ha sido uno de nuestros talones de Aquiles.

En 2021 vimos los primeros proyectos y cómo se han enfocado a dar información de interés. Desde luego, es recomendable dar una vuelta por su web periódicamente y leer los documentos que se van publicando si uno tiene un mínimo de curiosidad tecnológica.

En la esfera internacional, hubo en 2021 otro hecho relevante: el logro de la Unidad de la Fundación Ellis en Alicante. Que Nuria Oliver decidiera volver a establecerse en Alicante es uno de los intangibles más valiosos con los que puede contar esta provincia. En estos momentos, está siendo cuestionada la forma en la que la Generalitat le concede a la organización 2 millones de euros anuales.

Resulta imprescindible que se tomen todas las medidas necesarias para que la transparencia y la concurrencia pública imperen. ¿Hay alguien más capaz de traer una unidad de investigación de este proyecto europeo de Inteligencia Artificial a Alicante?

**Tener referentes en Inteligencia Artificial nos ha vuelto más tontos que nunca. Va a ser verdad que hay escasez de microchips**

### El goteo

Este tipo de iniciativas ha provocado que la Fundación CAM se sume al carro y creara la Fundación LAB Mediterráneo y es que para llenar el vacío tecnológico que teníamos necesitamos muchas gotas de agua. La iniciativa será lo que sus promotores quieran. Esperemos que tenga fondo.

Junto a ellos, un anuncio de esos que también pueden ayudar a que el luminoso de Silicon Valley se encienda, aunque sea con bombillas led: Benidorm será la base operativa de la nueva plataforma inteligente de destinos turísticos de España. El anuncio, que tuvo su dosis política, tiene una parte buena y es que ya tiene presupuesto (véase el capítulo de la Componente 14 del Plan de Recuperación y Resiliencia que España presentó a Europa). La mala: que como fue cosa política, pues fueron a la greña por otros muchos detalles.

El logro evidencia que la técnica de "pico y pala" de Visit Benidorm funciona. Y nombraría a Leire Bilbao, pero es que hay muchas personas más detrás que trabajan como una guardia pretoriana implacable a la caza de inversiones. Ningún otro municipio de la provincia ha sabido copiar –tal cual suena– la parte de investigación, datos y recursos humanos y técnicos. ¿O es una casualidad que Dinapsis, centro pionero, se estableciera allí?

Así que para 2022 solo hay un reto: no pifiarla con todo lo que se está construyendo y si puede ser, establecer conexiones entre las islas. Es un deseo tecnológica y humanamente posible, ¿o no?

# Distrito Digital consolida su papel como motor de innovación para afianzar la solidez del sector tecnológico

## GABINETE DE PRENSA DISTRITO DIGITAL

**D**istrito Digital es un *hub* tecnológico impulsado por la Generalitat Valenciana a través de la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, dirigida por Carolina Pascual, con el objetivo de generar e impulsar proyectos de innovación, riqueza y empleo en el ámbito de las nuevas tecnologías a lo largo de todo el territorio.

Asimismo, fomenta el cambio del modelo de producción tradicional hacia la economía digital y facilita la transferencia de conocimiento al conjunto del tejido empresarial de nuestro territorio, con el objetivo de ayudarle a mejorar sus niveles de competitividad, productividad y sostenibilidad.

“Vivimos de lleno en la Cuarta Revolución Industrial, en la era de la digitalización. Nos encontramos ante un fenómeno, el del desafío digital, que ya no es una simple opción, sino una necesidad urgente. Y en este cometido es clave el desarrollo y consolidación de un potente ecosistema tecnológico en nuestro territorio, por eso existe Distrito Digital”, explica el director general de Sociedad Proyectos Temáticos (SPTCV) y CEO de Distrito Digital, Antonio Rodes.

La Comunidad Valenciana reúne las mejores condiciones para atraer talento y asentar una base de tejido tecnológico, con una situación geoestratégica privilegiada, un clima favorable todo el año, excelentes comunicaciones y una calidad de vida que constituye un potente valor diferenciado.

Por todo ello, en opinión de Rodes, hay sobradas

razones para el optimismo. “Estamos en las mejores condiciones para consolidar un Distrito Digital distribuido a lo largo de toda la Comunidad Valenciana como uno de los grandes ecosistemas del sur de Europa”, apunta.

### La innovación abierta: una apuesta segura

En línea con la firme apuesta de la consellera Carolina Pascual por el desarrollo del tejido productivo tecnológico del conjunto de la Comunitat Valenciana, Distrito Digital impulsa los llamados programas de Innovación Abierta (*Open Innovation*) que durante 2021 han marcado la agenda del *hub* y marcarán también el camino a seguir en los próximos meses.

Esta línea de trabajo es especialmente interesante a la hora de captar la atención y proyectos de compañías, corporaciones y entidades tractoras, dentro y fuera de nuestra comunidad, y a la hora de generar sinergias de trabajo innovadoras.

“Se trata de ‘verticalizar’ determinados sectores de interés para nuestra tierra y proyectar sobre ellos programas de innovación abierta”, explica Antonio Rodes. “Hablamos –añade– de campos de gran demanda en los últimos tiempos como el *finitech*, el turismo, la lucha contra el cambio climático, la sanidad, la transición energética, las llamadas *smart cities* o el fenómeno del despoblamiento”.

Esta es una fórmula que ya se ha demostrado eficaz para articular la extensión del Distrito a otras ciudades de la Comunidad Valenciana mediante contenidos. Primero se ha realizado una cuidada selección de *start ups* de todo el mundo especializadas en los campos referidos, que ya están trabajando estrechamente de la mano de las empresas y entidades demandantes de innovación, para diseñar soluciones inteligentes viables económica-

mente y personalizadas a las necesidades reales de cada sector.

De este modo, los programas de innovación abierta contemplan que las 17 *start ups* finalistas se implanten en el ecosistema de Distrito Digital –durante un periodo mínimo de un año– para llevar a cabo sus proyectos y las pruebas piloto para verificar su eficacia sobre el terreno. Además, esta debe ser la base de futuros clústeres que estarán repartidos por la Comunidad Valenciana, contribu-

**Los programas de innovación abierta y el impulso de la transferencia tecnológica al tejido productivo de la Comunidad Valenciana marcan la agenda de Distrito Digital para este año**

yendo a enriquecer la economía de todo el territorio de influencia y el ecosistema digital de la Comunidad Valenciana.

La agenda del nuevo año también estará marcada por otra ambiciosa tarea que Distrito Digital tiene por delante, como es la formación de mano de obra cualificada en un sector con gran potencial de creación de empleo. Se trata de Distrito Talento, que prevé convertir el *hub* en una gran factoría de formación y fomento de empleo tecnológico y digital, con programas, herramientas e iniciativas para preparar, en un plazo de tres años, a un total de 15.000 profesionales especializados en el ámbito de la nueva economía.



# Bienvenidos al ewSpace



ANDRÉS VALDÉS

A estas alturas todo el mundo sabe que hay una empresa ilicitana que fabrica cohetes espaciales. Lo que quizá no esté tan claro es que esta aventura tan extraña para nuestro tejido productivo no es una incorporación enternecedora y tardía a la carrera espacial de los 50. Más bien al contrario, la idea que tuvieron Raúl Torres y Raúl Verdú en 2011, fabricar cohetes *low cost* para satélites pequeños, se adelantó a su tiempo. Los fundadores de PLD Space comprendieron que había una nueva era espacial en ciernes antes incluso de que *ewSpace* tuviese nombre. Torres nos cuenta cómo se adelantaron diez años al nacimiento de la primera industria extraterrestre.

## Adiós, viejo espacio

Hace una década, la visión clásica de lo espacial seguía vigente. A escala racional, las actividades orbitales se concebían con cifras astronómicas de presupuesto y distancia, una matemática exclusiva de gobiernos y macrocorporaciones. A nivel psicológico, el antiguo espacio se pensaba en términos de *misión*, la única categoría mental que tolera bien los sacrificios, los costes desproporcionados y la toma de decisiones restringida a cúpulas de poder. A 35.000 kilómetros de la superficie, en la órbita más lejana de las divisiones teóricas del espacio cercano, centenares de satélites pesados de uso militar, científico y de telecomunicaciones siguen girando a la velocidad de rotación décadas después de haber sido depositados por cohetes que desaparecieron en el vacío tras llevarlos hasta allí. Así era el *Old Space*. Un lugar que ofrecía riesgos milmillonarios, amortizaciones en décadas, orgullo patrio. Nada que interesara realmente a los empresarios.

“Hace 10 años ya empezaba a verse que el sector del espacio iba a atravesar una revolución. Aún no recibía el nombre de *new space*, pero sí que se notaban síntomas de que el modelo gubernamental tradicional había quedado obsoleto y de que las empresas tenían la oportunidad de tomar las riendas de este nuevo paradigma. Ahí es donde decidimos posicionar a PLD Space”.

El nuevo espacio, bautizado alrededor de 2018 como *ewSpace*, ensancha el paradigma anterior. La teoría lo describía como un ecosistema en el que ahora ya sí participan actores pequeños y grandes, públicos y privados, que desarrollan de forma simbiótica desde constelaciones de satélites pequeños y baratos –para conectar dispositivos u observar la Tierra– hasta manufacturas en gravedad cero, minería de asteroides o turismo espacial. Muchas de estas actividades se pueden desarrollar con grandes prestaciones en las órbitas medias y bajas, más accesibles al estar ubicadas entre 800 y 12.000 kilómetros por encima de la corteza terrestre.

“MIURA 1, nuestro cohete suborbital, servirá para el estudio de cuatro grandes áreas: ciencias de la tierra (geofísica, geología, geografía, climatología, hidrología, meteorología, oceanografía), ciencias del espacio (astrofísica, ciencias planetarias, investigación, radiación espacial, estudios sobre salud), desarrollo tecnológico (deforestación, contamina-



Prueba de motor en el aeropuerto de Teruel // PLD SPACE

ción, calentamiento global, extinción de animales y plantas) y validación en el espacio.

Por su parte, MIURA 5, nuestro cohete orbital, tendrá aplicaciones en distintos campos como son la agricultura (para, por ejemplo, la monitorización de campos), defensa e inteligencia (para observar y estudiar el movimiento de los barcos, por ejemplo), energía e infraestructura (monitorizar el desarrollo de infraestructuras o la gestión de recursos de forma global), silvicultura (observar las emisiones de carbono a tiempo real), comunicación global (proporcionar conectividad en tiempo real), conectividad en vuelo (proporcionar banda ancha de baja latencia a 30.000 Ft para clientes de aviones comerciales, aerolíneas comerciales y aviación militar), cobertura rural (diseñada para extender las redes a áreas rurales y crear conectividad asequible para todos) o como ayuda en caso de desastres y cambio climático”.

Nuevas oportunidades, nueva demanda, más inversión y menores costes. En el fondo, la idea del *ewSpace* implicaba que los proyectos espaciales iban a dejar de ser *misiones* para convertirse en *servicios*, un concepto sujeto a la ciencia económica y a la jerga mundana de la logística. En todo lo que interesa realmente a un empresario.

## Aterrizaje de una idea

La mañana del 22 de diciembre de 2015 aterrizaron dos cosas en una de las plataformas del puerto espacial de Cabo Cañaveral: la etapa principal del cohete Falcon 9 de SpaceX y el hasta ahora intangible concepto de *ewSpace*. El motor del cohete ligero de la empresa de Elon Musk regresaba a tierra tras depositar 11 satélites en órbita baja con sus 60 millones en tecnología de propulsión intactos, inscribiendo el nacimiento de una generación de vehículos orbitales capaces de repetir vuelos. El transporte espacial demostraba ser capaz de producir movimientos inver-



El tándem helicóptero-demostrador sobrevuela el océano Atlántico // PLD SPACE

samente proporcionales en las curvas de costes e ingresos. La teoría del *ewSpace* empezaba a ser real.

“Una de las tendencias que vimos entonces es la reutilización del cohete. En 2011 pensamos que no tenía sentido fabricar cohetes de un solo uso, de la misma manera que no existe ningún medio de transporte que solo se utilice una vez. Desde entonces, la reutilización se ha convertido en uno de nuestros buques insignia.

Para nosotros, el trabajo de Blue Origin o de SpaceX es una prueba de que nuestra visión en 2011 era acertada y de que el modelo de negocio del *new space* funciona. Consideramos que el abaratamiento de costes no solo viene por la reutilización, también por la miniaturización de la tecnología que, en nuestro caso, permite ofrecer un servicio a medida de las necesidades de los clientes”.

## Hola, pequeño satélite

“Otra tendencia que hoy está en boga y que em-



pezamos a vislumbrar en 2011 es la reducción del tamaño de los satélites. Hace 10 años, vimos que, de manera similar a la revolución de los *smartphones*, el avance de la tecnología electrónica iba a permitir satélites mucho más pequeños y asequibles que los tradicionales. Mientras que un satélite convencional de observación de la Tierra pesa más de 2.000 kg, hoy ya existen alternativas que cumplen las mismas misiones con satélites de menos de 100 kg”.

Cuando Raúl Torres y Raúl Verdú crearon su empresa, se lanzaban cada año menos de 40 satélites con peso inferior a 600 kilos, llamados simplemente satélites pequeños o *small sats*. En parte por las limitaciones de la microelectrónica y en parte por las condiciones del transporte. Los aparatos de esta clase viajaban como clientes de segunda en cohetes orbitales, ocupando los huecos que dejaban los pesados satélites militares o gubernamentales en la bodega de carga. Los dueños de estos polizones del espacio asumían roturas y retrasos a cambio de un porte barato a través de la exosfera.

Una década más tarde, los lanzamientos de pequeños satélites se han multiplicado por 30, en gran parte debido al desarrollo de naves específicas para cargas pequeñas. A finales de 2022, PLD Space

### Raúl Verdú y Raúl Torres, junto al MIURA 1 y el equipo de PLD Space // PLD SPACE

tiene previsto disparar el MIURA 1: un cohete diseñado para cubrir este mercado. Justo a tiempo. PLD Space lleva diez años preparándose para estar entre los primeros operadores de lanzamientos de pequeños satélites, una industria global que ya mueve 5.300 millones de euros cada año y que doblará esta cifra en 2026.

#### Carrera de cohetes

Seis años después del aterrizaje del Falcon 9, SpaceX domina el mercado mundial de lanzamiento de satélites. Por un dato muy sencillo: cobra a sus clientes menos de 3.000 dólares por kilo colocado en órbita baja, menos que ningún otro proveedor de lanzamiento. Contratar espacio para descargar un kilo en el mismo anillo con el Ariane 5, el impecable cohete desechable de la francesa Arianespace y orgullo de la industria espacial europea, cuesta 8.900 dólares.

La ESA (Agencia Espacial Europea), la NASA de los 27, está preocupada: de momento ni el fabricante francés ni ninguna otra empresa del continente lo-

gra reducir esta ratio por debajo de los 4.900 dólares. Mientras Europa sigue tirando el camión por la ventana con cada porte, los estadounidenses afinan un sistema que sólo cobra el sello. Todo en el Ariane, y por extensión en la industria espacial europea, parece estar chapado a la antigua.

¿Todo? No. Una pequeña *start-up* española tiene la tecnología necesaria para competir en el nuevo escenario espacial de usar y reutilizar.

“A diferencia de otras compañías, PLD Space es la única empresa europea que ha diseñado y fabricado un cohete para el mercado de los satélites pequeños”.

Este reportaje no ha conseguido desvelar el que quizá sea uno de los datos clave hoy en día en el *NewSpace* europeo: la ratio coste/kilo en las dos versiones de MIURA.

“Esta es una información sensible que, de momento, no hacemos pública”.

El silencio se debe a que ha llegado la hora de la verdad para PLD Space. A finales de 2022 efectuará el primer lanzamiento completo del cohete suborbital recuperable MIURA 1, un vuelo a 150 kilómetros con una carga útil de hasta 100 kilos. En 2024, la compañía inaugurará sus servicios comerciales con el primer despegue del MIURA 5, de mayor alcance y capacidad de carga.

En el *Old Space*, cuando el fracaso del proyecto se debía a un “fallo de comunicación” se exigían respuestas a los ingenieros. En el nuevo paradigma, también responde de este tipo de error el departamento de marketing. La demanda y la competición entre empresas es tan real en el espacio como en la banca, las telecomunicaciones, la venta detallista o cualquier otra industria.

Bienvenidos al *NewSpace*.



**ELIGE  
LAUDUM**

**MEJOR VINO DE LA  
COMUNIDAD VALENCIANA**

**CATEGORÍA:  
TINTOS CON CRIANZA  
DE MÁS DE 10 MESES**

**MEJORES VINOS C. VALENCIANA  
MEDALLA DE ORO**

BOCOPA  
vinos alicante

# El emprendimiento sostenible se configura como tendencia



Paolaphoto // SUTTERSTOCK.COM



KATI FERRERO

**E**l 97 % de las *start-ups* españolas tiende a asumir de media tres objetivos de desarrollo sostenible en sus estrategias corporativas y solo un 3% no tiene ningún criterio de sostenibilidad. “El color del futuro claramente es verde”, aseguraba Salvador Aragón, Chief Innovation Officer de IE University, al presentar el Mapa del Emprendimiento del South Summit el pasado septiembre, donde se dan a conocer las tendencias anuales en las *start-ups*, a partir de 1.800 proyectos de todo el mundo, una cuarta parte españoles.

Este Mapa del Emprendimiento muestra que de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles, definidos por la Organización de las Naciones Unidas para poner fin a la pobreza y proteger el planeta, los cinco principales que incorporan estas jóvenes empresas están relacionados con industria, innovación e infraestructura (ODS 9); ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11); trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8); reducción de las desigualdades (ODS 10); y salud y bienestar (ODS 3).

Una de las cinco conclusiones del estudio destaca que la sostenibilidad va a ser rentable, pero la tendencia “verde” se percibe también con la entrada en el top 10 de industrias de 2021, de *start-ups* procedentes de sectores “Agrotech” porque “nos dice que las *start-ups* se están convirtiendo para que sectores tradicionales incorporen nuevos modelos de negocio, tecnologías y de prestación de servicios”, añadía Aragón. Este top 10 sigue estando liderado por las *start-ups* del sector fintech, que utiliza nuevas tecnologías e innovaciones tecnológicas aplicadas en el área de servicios financieros. En segundo y tercer lugar se encuentran educación y el cuidado de la salud, que han intercambiado sus posiciones con respecto al año anterior.

## Pioneros en cultivar algas en tierra

Un buen ejemplo de *start-up* “agro” y con Objetivos de Desarrollo Sostenible en su ADN es la ali-



cantina Mediterranean Algae, fundada en octubre de 2020 por Yago Sierras, Guillermo del Barco, Silvia Antón y Alejandro Simón.

Fue la empresa más reconocida por su impacto, de entre 130 iniciativas que participaron en 2021 en el programa LLAMPCV que impulsa la Generalitat Valenciana para ofrecer servicios de mentorización y promover el emprendimiento sostenible en la región.

Esta joven *start-up* plantea el cultivo en tierra firme de macroalgas —las que podemos ver y tocar— para su uso en alimentación, biofertilizantes o en cosmética, y para ello está habilitando una antigua piscifactoría en el Parque Natural de las Salinas de Santa Pola, cedida por un particular que acabará entrando en el negocio.

La oportunidad de este negocio empezó a dar vueltas en la cabeza de Yago Sierras años antes, tras haber estudiado en Asia y comprobar cómo aprovechaban allí los recursos del mar. “No solo para el turismo, sino también para agricultura o como una materia prima más sostenible, y me pregunté por qué no replicarlo en nuestra zona”, asegura.

Su proyecto, explica, es único ya que, aunque hay cultivo de microalgas, como la spirulina, y recolectores de macroalgas en el norte y sur de España, no hay empresas de cultivo de macroalgas en tierra. Precisamente Sierras destaca que entrar como empresa sostenible en este programa de emprendimiento les permitió ser conocidos en las instituciones y les dio “cierta validez institucional”, ante la

**De izquierda a derecha: Alejandro Simón, Guille del Barco, Silvia Antón y Yago Sierras, de Mediterranean Algae**

traba burocrática que supone la ausencia de una legislación que regule el cultivo de algas en tierra firme.

Su primera salida al mercado será en marzo en el sector de la cosmética con una crema facial de marca propia, a base de extractos de alga, que financiarán con un *crowdfunding*, dirigido a la comunidad y mercado local, en línea con la filosofía de kilómetro cero, según la cual la materia prima y el consumidor están cerca del centro de producción. En paralelo seguirán trabajando para adecuar las instalaciones de la piscifactoría con un terreno de 20 hectáreas, que “son un reto tecnológico y ambiental”, subraya.

En su primera fase, ya iniciada, tienen que depurar el agua de la desembocadura del Vinalopó, con una gran contaminación de nutrientes que suelen ir al mar, para hacerla compatible con el cultivo de algas, y que estas algas puedan crecer con esa agua dulce y la salada de las salinas. “Esta planta piloto será una barrera para retener los nutrientes y tenemos que ser capaces de combinar esa agua dulce con el agua salada de las salinas y conseguir una mezcla que nos permita optimizar el cultivo. Es un trabajo de al menos un año, más las tareas burocráticas ya que la instalación está en un Parque Natural y es necesario evaluar el impacto ambiental para que no afecte a la vida en el parque”, ex-

plica. La segunda fase, de cultivo, comenzará conforme se avance con el agua, y la tercera, de comercialización de extractos, se realizará tras certificar que esos extractos son aptos y están libres de metales pesados.

La venta de las algas para consumo humano tardará al menos dos años, “siendo muy optimistas mediados de 2023”, afirma.

Como es habitual en el mapa del emprendimiento la financiación procede de recursos propios y premios. Su inversión estimada es de unos 150.000 euros y prevén recurrir a la financiación privada de Business Angels, y vehículos de inversión junto a un préstamo público de Enisa (Empresa Nacional de Innovación, SA).

El mercado nacional será su prioridad en cosmética “porque somos grandes consumidores de cosmética natural” y “por nuestra capacidad de producción y logística y consumo kilómetro cero”, explica Sierras. En alimentación, ante el interés de empresas nórdicas para colaborar con ellos, “pondremos el ojo más allá de España”, asegura.

Junto a ellos hay otros ejemplos de empresas sostenibles surgidas en los últimos años en la provincia de Alicante como RedEcoec, una consultora que pone en contacto a industrias generadoras de residuos con otras empresas que los usan como materia prima. O Coves Energy, implantada en el parque científico de la Universidad Miguel Hernández (UMH), que ha aprovechado el tirón de la energía y del coche eléctrico para especializarse en la instalación, mantenimiento y gestión de estaciones de recarga. También en la UMH, Bioferric Inc, se dedica a la venta e implementación de instalaciones de depuración industrial basada en una tecnología de micropartículas magnéticas.

## Emprendedores verdes: urbanos, bien formados y socialmente responsables

El perfil del emprendedor verde es masculino (63 %), de entornos urbanos (74 %), con una edad media de 44 años y una elevada formación, según el estudio del Emprendimiento Verde, realizado por la Generalitat Valenciana, a partir de 176 encuestas.

El 87 % tiene estudios universitarios y formación específica de su actividad en el 76 % de las ocasiones. Cuenta, además, con una gran motivación, ya que el 83% emprendió para contribuir a la sociedad y al medio ambiente. Reside mayoritariamente en la provincia de Valencia (67 %), frente al 19 % de Castellón y 14 % de Alicante.

La mayoría de la sociedad considera que estos promotores crean nuevos productos y servicios que benefician a toda la sociedad, pero solo el 34% de los encuestados considera que su estatus es bueno. Preguntados sobre el tema, los protagonistas apuntan el “desconocimiento por parte de la ciudadanía del valor añadido que el sector ecológico aporta a la sociedad, porque trabajamos por un mundo y futuro mejor y los ciudadanos no lo perciben”. También la poca orientación “al Bien Común con un consumidor poco comprometido y las empresas, clientes de estructuras muy tradicionales basadas exclusivamente en su cuenta de resultados, sin importar el medio ambiente y la variable social como estrategia fundamental para el crecimiento de su negocio”.

Estos emprendedores verdes tienen, incluso,

más dificultades para emprender. El 67% lo hace con sus ahorros, poniendo en 7 de cada 10 ocasiones la totalidad del capital inicial o capital semilla. Otras fuentes son la financiación pública (31 % de los casos), banca (22 %), familia (21 %), inversores privados (15 %), amigos (11 %) y crowdfunding (9 %).

Como freno, los emprendedores apuntan mayoritariamente a la fiscalidad –por los costes que implican las tasas, impuestos y cargas sociales y administrativas– y a una excesiva burocracia. También critican la demora, de hasta un año, en el abono de las ayudas públicas.

Entre las conclusiones, el estudio plantea potenciar la creación de redes que conecten al emprendedor verde con inversores, ya que éstos tienen la percepción de que la rentabilidad de los proyectos ligados al medio ambiente es menor, y en consecuencia es más difícil acceder a ellos. También proponen nuevos sistemas de financiación acordes a este tipo de emprendedor, como son fórmulas de colaboración público-privada, *crowdfunding* ciudadanos o bonos de impacto. Por su parte, los agentes del ecosistema emprendedor entrevistados plantean introducir cláusulas de compra verde e innovadora en la contratación pública y que esta compra pública innovadora llegue a las pymes y *start-ups* ya que lo habitual es que vaya a grandes empresas.



**Alcoi**  
Smart\_City

TRANSFORMACIÓ  
DIGITAL  
DE LA CIUTAT  
PER UNA GESTIÓ MÉS  
EFICIENT DELS RECURSOS  
I UNA MILLOR QUALITAT  
DE VIDA

Parc tecnològic sociocultural de Rodes

Ajuntament d'Alcoi



Reciclado de fibras



Trozos de tejido



Etiqueta de hilado reciclado

## Del reciclado textil a la economía circular

### OPINIÓN



JOSÉ FERRÍ

La palabra sostenibilidad ha entrado en nuestras vidas con fuerza. Como el año pasado escribí en este anuario, la industria textil del interior de la provincia de Alicante es pionera en reciclado textil y está en una fase de expansión y crecimiento. La pandemia ha acelerado la necesidad de una vida más “ecológica”, el cambio climático es una realidad que presiona a toda la sociedad, y el planeta demanda acciones rápidas y concretas. Los estados han creado legislaciones que obligan a realizar cambios de inmediato, con normativas ambientales que tendrán que cumplirse dentro de este año 2022.

El nuevo modelo de sociedad sostenible que está naciendo es, por tanto, una necesidad imperativa y también el fruto de la educación que nuestros jóvenes están recibiendo. Términos como ecología, reciclado, economía circular, kilómetro cero, etc., forman parte del vocabulario habitual. Esta concienciación y la obligación forzada por leyes está propiciando que la industria textil de Alicante, dedicada a la producción de tejidos a partir de materias recicladas, esté a la vanguardia y que sus procesos industriales, que llevan años realizándose, sean una solución ecológica que se potencia desde las administraciones.

#### Moda reciclada

La Comunidad Europea ha puesto en marcha

normativas que obligarán en 2023 al sector textil a reducir su impacto ambiental. Al igual que ocurre con el cartón, el vidrio o los plásticos, la moda tiene que crear infraestructuras para dar una segunda vida a sus productos. El Plan de Acción español de Economía Circular, que se aprobó en 2021, prevé para 2025 la obligatoriedad de disponer de una gestión de residuos textiles y una recogida separada, además de una estrategia de economía circular que deberá estar desarrollada el próximo año.

La ley de Residuos tiene previstas medidas que cambiarán el modelo de usar y tirar. Los excedentes textiles no se podrán incinerar, teniendo que ser recogidos separadamente y siendo reciclados al 100 %. La responsabilidad del fabricante llegará hasta el final de la vida útil de la ropa o cuando el cliente quiera deshacerse de ella.

En cuanto al uso de las prendas textiles en Europa, según la revista textil *odaes*, “sólo entre 2000 y 2015, el número de prendas de vestir vendidas se duplicó, hasta superar los 100.000 millones de unidades. En el mismo periodo, el uso de las prendas ha caído de casi 200 usos por pieza hasta menos de 160 en 2015”. Y estos datos no han dejado de crecer. Por ello, es fácil determinar que cada vez estamos produciendo y comprando más, y a su vez estamos usando menos la ropa.

En este punto es donde se introduce la circularidad de la moda, que obliga a reciclar en vez de incinerar y a recoger prendas postconsumo para ser reutilizadas como fibras para darles una nueva vida. Según el Plan de Economía Circular de la Unión Europea, cada europeo consume de media anualmente 26 kilogramos de textil y se deshace de unos 12 kilogramos al año. Sería lógico pensar que los productos textiles deberán ser diseñados para ser reciclables, duraderos y más eficientes en materia medioambiental, en definitiva, más sostenibles.

#### Sostenibilidad social

La industria textil de la Comunidad Valenciana está ligada a la economía sostenible desde hace más de 50 años y casi sin saberlo ha contribuido a dar sentido a este concepto. Pero este modelo de economía debería complementarse con la sostenibilidad “social”. La economía social sostenible está tomando fuerza en Europa y es necesario que se cumpla.

Realizar esfuerzos en fabricar productos con materias primas recicladas no debería ser suficiente. Para que algo sea sostenible se debería analizar toda la cadena de valor. Los certificados deberán no sólo afectar a los materiales, también deberían afectar a las personas. Es necesario que el consumidor y las marcas que comercializan prendas entiendan que los precios bajos pueden ser socialmente insostenibles.

El precio “bajo” no suele ser el precio “justo”. A modo de ejemplo, no es posible que una camiseta de algodón se venda en el punto de venta a tan sólo 6 € la unidad. Un producto puede ser ecológico, pero para obtenerse se ha podido esclavizar a personas. Es decir, no deberíamos pensar que un producto es ecológico y sostenible por el simple hecho de estar fabricado con materiales reciclados. No podemos conformarnos con productos sostenibles si socialmente no lo son.

Tejidos reciclados, confección local, producción ajustada (sin excedentes) y precios justos y socialmente correctos, son algunas de las piezas que tendremos que ser capaces de encajar en el nuevo puzzle, si queremos que esta sea una verdadera estrategia de sostenibilidad.

En el sector textil, los países que pueden contribuir a generar riqueza y sostenibilidad social son los del área mediterránea, España, Grecia, Italia, Portugal y Francia. Y dentro de España, la Comunidad Valenciana y Cataluña se verán favorecidas y contribuirán a hacer realidad la economía circular.

Tras el largo año y medio de pandemia nada ha cambiado en materia de reciclado y medioambiente y se puede afirmar que el momento “dulce” que vive el textil sostenible y ecológico en la provincia de Alicante va a continuar. No va a ser una moda pasajera y lo que es más importante, ha venido para quedarse.

# NFT, pagar por nada en la red



PAULA PÉREZ-ARANDA

Con la aparición de internet se abrieron las puertas a infinitas posibilidades para los usuarios e incontables mejoras de calidad de vida al permitir un rápido y mayor acceso a la información, al consumo y a nuevas formas de ocio. Junto a las múltiples ventajas llegan también no pocos inconvenientes, algunos verdaderamente peligrosos, que cuentan con una regulación escasa y poca o ninguna información para los consumidores; el mercado virtual, las criptomonedas y los NFT.

Aunque la existencia de los NFT (*non fungible tokens*) no es nueva como tal, el foco se ha puesto sobre ellos a lo largo de este 2021 y convertido en una especie de moda viral en redes sociales, han pasado a ser analizados, por lo extraño que resulta el concepto. Estos tokens no fungibles suelen ir unidos a archivos digitales como dibujos o vídeos y se trata de códigos digitales que demuestran que el comprador del NFT es el propietario de dicho dibujo o vídeo. Para probar la autenticidad de esa propiedad y evitar que puedan aparecer falsificaciones,

los códigos se almacenan en algo conocido como "blockchain", una red única que mantiene un registro inmutable de los archivos digitales y dificulta mucho la falsificación.

Por tanto, en lugar de comprar el dibujo como tal se compra un código que verifica que eres el dueño de ese dibujo en la red de *blockchain*. Parece algo innecesario cuando recordamos que existe la posibilidad de comprarle el dibujo al artista y tenerlo en tu propiedad igualmente, pero todo se entiende un poco mejor cuando se echa un vistazo al mercado tan fluctuante de los NFT. Con sets de imágenes repetitivas que sólo difieren en pequeños detalles y no tienen ningún uso real como podría ser un arma en un videojuego, los compradores de NFT buscan adquirir dichos códigos por un precio y venderlo por otro mucho mayor, apoyándose en que es un código de propiedad único y no existe otro igual. Y es cierto, pero hace falta echar la vista atrás y ver el valor real que tienen esos códigos para comprender el peligro de la especulación que se forma alrededor de ellos.

Algo como un *token* no fungible sin uso real como sería un NFT de un dibujo, vale lo que la comunidad decide que vale, y ese mismo valor puede desvanecerse en cuanto la moda pasa, el precio de la criptomoneda baja o la página en la que se guarda ese dibujo al que está unido desaparece. Por tanto, se crea una necesidad por vender el NFT lo más rápido posible y por un precio mayor al que se compró, lo que da pie a campañas exageradas en redes sociales que muchas veces van destinadas a

gente joven sin mucha idea sobre qué está adquiriendo y los riesgos que tiene. Ejemplo de ello podría ser el caso del *youtuber* Willyrex, quien con millones de suscriptores jóvenes que le seguían por sus *gameplays*, ha cambiado el contenido de su canal para pasar a promover de forma incansable el mundo de los NFT y así dar visibilidad a la colección creada por él. Aunque en su canal advierte que es un mercado para mayores de edad, entre sus seguidores hay quienes muestran formas de saltarse esos controles.

Además, dejando de lado la volatilidad del mercado de los NFT, su propia producción ya tiene un impacto en el medio ambiente bastante notorio. Cada hora de un ordenador de sobremesa encendido emite entre 52 y 234 gramos equivalentes de CO<sub>2</sub>. Para crear los códigos virtuales, un gran número de procesadores deben estar conectados a la red y funcionando continuamente. Eso dispara el consumo de energía y las emisiones de CO<sub>2</sub>. Cada código único puede llegar a generar más de 200 kg de carbono.

Aunque los NFT y los códigos únicos unidos a la *blockchain* como tal son una tecnología innovadora y con muchas posibilidades de futuro, su uso actual está lejos de ser responsable o regulado al estar tan unido a la especulación y la falta de valor real. Tendrían que cambiar muchos elementos relacionados con el mercado tan salvaje en el que se mueven para que pudieran convertirse en una buena forma de evitar la falsificación de productos digitales.





Vista del Palmeral // CONCEJALÍA DE MEDIO AMBIENTE DEL AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA



Azarbe de las Fuentes con aguas termales en el Palmeral // TONY SEVILLA



Centro de Interpretación del Palmeral de Orihuela // CONCEJALÍA DE MEDIO AMBIENTE DEL AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA

# El despertar del oasis de Orihuela



JUAN CATALÁN HERNÁNDEZ

Lleva siglos contemplando el devenir de Orihuela y oteando el acontecer de la Vega Baja desde un lugar privilegiado: al abrigo del Monte de San Miguel y la imponente sierra y rodeado de la fértil huerta. Ha sido testigo de importantes batallas, ha visto pasar a decenas de generaciones, muchos han dormido bajo su regazo o han parado a descansar de sus largos caminos y él no se ha alterado. Ha seguido impertérrito al paso del tiempo. El Palmeral de Orihuela nace con el asentamiento de los árabes en nuestro país, momento en el cual impregnaron el territorio de nuevos cultivos y nuevas formas de racionalización del agua con la construcción de acequias y azarbes.

Hoy en día es aún fácil imaginar aquella época porque pasear por el Palmeral de Orihuela es trasladarte a otro tiempo, es vivir la naturaleza en estado puro y así lo plasmó en sus versos el universal poeta Miguel Hernández, quien pastoreó sus cabras por los diferentes andadores y caminos que recorren este paraje natural y único, considerado el segundo palmeral más importante de Europa.

En la actualidad, el Palmeral oriolano cuenta con más de 9.000 ejemplares de palmera datilera y constituye un sistema de explotación agrícola. De hecho, se pueden ver, también, en su interior, cultivos de trigo, alfalfa, plantaciones de olivos, así como de diversos árboles frutales. La fauna también es muy diversa. Es muy fácil ver ardillas, garrapatas, buceadoras, perdices y escuchar el canto del pito real.

Este bello lugar llegó a tener más de 30.000 palmeras, pero muchas acabaron en la Costa Azul francesa cuando estaban a punto de declararlo Paraje Pintoresco, lo que ocurrió, finalmente, en

1963. Actualmente está declarado Bien de Interés Cultural, una protección especial que hace que deba ser cuidado. Durante mucho tiempo, este enclave característico de la ciudad de Orihuela e integrado en él, urbanísticamente hablando, se ha mantenido a trancas y barrancas, sin grandes inversiones y más pensando en él como un lugar de práctica deportiva, pues alberga el polideportivo municipal. Es en los tres o cuatro últimos años cuando se ha dado cuenta del potencial que tiene esta joya natural, desde el punto de vista medioambiental, en el que nunca habían pensado, y todo también se aceleró después de que la DANA de 2019 arrasara con todo lo que encontró a su paso, también en el Palmeral, en el que destruyó, sobre todo, caminos y conducciones de riego.

## Actuaciones destacadas

Lo primero que se hizo fue un inventariado de palmeras y un Plan Director, que es el que marca lo que se debe hacer en el futuro para que este paraje tenga futuro, valga la redundancia. En el Palmeral, de los 9.000 ejemplares que hemos dicho que alberga, no llegan a 6.000 los que son de propiedad municipal, es decir, los que puede gestionar el Ayuntamiento. No obstante, se ha aprobado una ordenanza de protección de la palmera datilera que obliga a los propietarios de los terrenos que estén dentro del BIC a cuidar esas palmeras, sobre todo, para evitar la infección de picudo y la propagación de esta plaga. De todas esas palmeras, 26 son "selectas", o lo que es lo mismo, destacan por sus especiales características genéticas, calidad de sus frutos, porte, morfología, calidad del polen etc. y cada una de ellas tiene un nombre, valgan como ejemplo Armengola, Teodomiro o Tabalón.

Más tarde, en 2020, se llevaron a cabo unas obras que tuvieron un coste de 675.000 euros, la mitad de ellos financiados con fondos FEDER de la Comunidad Valenciana, con las que se logró la construcción de un Centro de Interpretación, que ha recibido miles de visitas, de un carril bici, el acondicionamiento de 17.000 metros cuadrados de caminos interiores, la reconducción del regadío tra-

dicional, así como la adecuación de la Escorrata, entre otras actuaciones. Además de estos fondos, con los de la estrategia EDUSI fue posible realizar el mencionado Plan Director, así como el contrato para el mantenimiento y conservación de este paraje, adjudicado por dos años a la empresa Actúa Servicios y Medio Ambiente por 674.313,59 euros, con opción de dos más de prórroga, por lo que la inversión global en el Palmeral superaría los dos millones de euros.

A todas estas acciones hay que sumar otras de menor importancia económica, pero de relevancia, como la construcción de una zona estancial o la puesta a disposición del visitante de una red wifi gratuita. Aunque, sin duda, lo que más expectación está generando es la obtención de productos del Palmeral. El año pasado ya se presentó el aceite de oliva virgen extra y, hace unas semanas, además del aceite, se ha dado a conocer la primera producción de dátiles de una exquisitez significativa, que nada tiene que envidiar a otras que llevan mucho tiempo en el mercado. De momento, nada de lo producido en el BIC se comercializa. El Ayuntamiento los tiene a modo de obsequios para visitantes, pero quién sabe si no terminaremos viendo estos productos en la estantería de nuestro supermercado más cercano.

## El futuro

El Palmeral de Orihuela necesita más inversiones para lograr el objetivo de que pueda ser recuperado y adquiera la grandeza que tuvo antaño. Sabemos que hay proyectos que están esperando financiación europea que, si contaran con el plácet de las instituciones supramunicipales y fueran aprobados, llevarían consigo la adquisición de parcelas privadas y la consecución de una mayor protección de este oasis, factible con su integración en un entorno urbano más sostenible. Proyectos espectaculares, realizados por prestigiosos urbanistas, que también apuestan por dar más valor a este enclave dentro de Orihuela.

A la acción que se pueda llevar a cabo desde las instituciones hay que sumar la implicación del ciudadano. Lo difícil de las cosas no es construir, sino mantenerlas. Los oriolanos debemos ser conscientes de lo que tenemos. Hay que implicar a todas las entidades y a todas las generaciones en su conservación para que el Palmeral de Orihuela siga siendo un ejemplo de gestión y referencia para otros. Esperamos que no pare esta senda.

# De puertas al campo e impuestos al turismo

OPINIÓN



JUAN DÍAZ

En noviembre de 1995 en el Foro de Turismo de Benidorm ya se analizó el tema de la tasa turística. *¿Es viable y conveniente la aplicación de una tasa turística?*, se preguntaron. Y ahí están los archivos y hemerotecas; los expertos señalaron que se trataba de un impuesto; que se desconocía la manera de cómo llevarla a cabo; que era –y es– muy distinto el turismo urbano del turismo de Sol y Playa; que había –y hay– una manifiesta incapacidad financiera de los municipios turísticos de sol y playa para prestar servicios; que era –y aún es– necesario un mayor esfuerzo económico en la prestación de servicios para los municipios turísticos; y que sólo si esa ‘tasa’ llegaba a ser una figura tributaria de tipo finalista, en función del momento turístico, podría contribuir a paliar las necesidades financieras del municipio turístico en que se aplicara. Sí, porque entonces se concluyó que repercutiría íntegramente en el destino, como la de París lo hacía en París. Unánimemente los ponentes, uno tras otro, la descartaron por los efectos negativos que crearía en la demanda.

París la acababa de implantar (1994) y había reuelo. Un argumento esgrimido en aquellos días del Foro benidormero se basaba en el diferente concepto que envuelve el turismo urbano y cultural del de vacaciones y ocio en un destino turístico de

sol y playa que, pese a la singularidad específica de cualquiera de ellos –en todos tienes sol y playa–, la preferencia ocasional del turista se da por cualquier hecho diferencial; incluso en destinos de alta repetitividad. La tasa podría tener sentido en destinos con atractivos únicos, control exhaustivo de plazas de alojamiento y elevada rentabilidad; pero este ni era ni es el caso general, ni particular, de la Comunitat Valenciana.

Benidorm dijo ya claramente, en el foro del 95 y fuera de él, lo de no y nunca. Y eso lo ha venido manteniendo.

La ciudad, el modelo turístico hotelero, había testado la experiencia balear de la ecotasa (1989) que a modo de fiscalidad ecológica proyectaba la recaudación a través del sector hotelero, quedando el resto en un limbo de exención; más bien de liberación. Y eso le retraía aún más. Del primer episodio balear aún quedan las proyecciones de Excetur y las cenizas del informe Ernst & Young señalando pérdidas económicas siderales, junto a una tesis de la Universidad de Bath (UK) que, a instancias de la Comisión Europea, apuntaba a una reducción de emisiones de CO2 en toda Europa –de aplicarse en todos los países– y un pequeño impacto positivo en el empleo. Para el Gobierno de Madrid, la idea Cañellas provocaría un aumento de la inflación en casi punto y medio y restaría competitividad a las empresas españolas.

Hasta los operadores turísticos internacionales salieron en desbandada solicitando que, en vez de gravar al turismo, se produjeran más inversiones del Estado español en el Turismo y se evitara el deterioro del litoral. La prensa de aquellos días lo resumía: *Peligro de que un nuevo impuesto al turismo mate la gallina de los huevos de oro de la economía nacional*. A pesar de ello, la Agenda21 de Calviá, en 1996, reclamaba una tasa turística

como fuente de financiación y Baleares siguió su camino, como Barcelona y Cataluña el suyo.

Y por la Comunitat Valenciana el tema seguía latente. En 2016 se volvió a mover la cuestión y se apuntó a estimaciones: con ella se conseguirían recaudar unos treinta millones de euros al año, aunque la proyección posterior dio una horquilla entre 39 y 48 millones de euros, *lo que supondría duplicar el presupuesto de la Generalitat destinado a turismo*, se llegó a decir. Y así, en 2017 se produjo un nuevo arreón en este tema siempre desde una componente descentrada, desubicada de la realidad y bastante utópica. En *Las claves del Turismo en la CV*, el equipo del profesor Gasco señalaba que la tasa turística era ya una figura tributaria consolidada, pero para *ciudades con atractivos únicos, que exigen mantenimientos específicos*. Y fue rotundo: *la tasa se identifica como un impuesto finalista*. Y aunque debería destinarse a compensar al destino por los costes de los servicios públicos extraordinarios por su actividad, termina por destinarse a corregir el déficit de financiación en otros servicios públicos, u otras parcelas de intervención de las administraciones públicas.

En realidad, estábamos –como ahora estamos– ante una nueva vía de presión fiscal donde la equidad del impuesto queda muy deteriorada (ni contribuyen, ni recaudan todos), impacta en la vulnerabilidad de los precios e incide en la estrategia empresarial. Ni por asomo deja entrar en la ecuación a los TTOO (turoperadores), para los que el factor precio es determinante y, además, es ajena a la realidad de las contrataciones. Es una apuesta muy cortoplacista; y al final, tal cómo y por quién se plantea, resulta que es un impuesto que penaliza la actividad turística, que es contraria al modelo de hospitalidad de la Comunidad Valenciana y que obedece a un tic ideológico. Si hace cuatro años el objetivo de la tasa era la sanidad pública y terminar con las listas de espera, ahora el objetivo, dicen, es la política de emancipación de los jóvenes y de vivienda.

Y ¿cómo financio al que me financia? Pues eso, que poner puertas al campo es evidenciar la inutilidad de una medida a todas luces impropcedente.



La ciudad ilicitana busca convertirse en un referente en movilidad sostenible para el año 2030

# El autobús de Elche viaja hacia un futuro sin contaminación



JUAN CARLOS CANDELA Y JORGE VERDÚ

ESTUDIANTES DE PERIODISMO

**A**utobuses Urbanos de Elche presta vehículos a la ciudad desde hace más de tres décadas. Desde el año 2019, Elche comenzó a adquirir buses híbridos con el objetivo de reducir la contaminación y convertir al municipio en una ciudad limpia, sin tráfico y sin humos. Elche tiene los ojos puestos en ELX2030, un proyecto que pretende convertir los recursos del municipio en activos de progreso y calidad de vida para convertirla en 'La Ciudad Verde'.

La ciudad ilicitana cuenta con 11 autobuses híbridos que se han ido incorporando con renovaciones de flota. Para alcanzar el objetivo de ELX2030 "tienen que llegar 17 nuevos autobuses en 2022, y en 2023 cuatro más", explica la concejala de Medio Ambiente, Esther Díez. La meta final es tener en ocho años "cerca del 80 % de buses urbanos ecológicos, como mínimo híbridos y a partir de ahí ir añadiendo las nuevas tecnologías que vayan surgiendo", explica la edil. Si logran alcanzar estas cifras, la ciudad ilicitana evitaría la emisión de 1.500 toneladas de dióxido de carbono cada 12 meses.

El Ayuntamiento de Elche ha solicitado al Ministerio de Movilidad, según Díez, "poder adquirir ocho autobuses eléctricos 100 %, cuatro de ellos para el ejercicio que viene y cuatro extras para mejorar el servicio". El consistorio tiene la intención de que los vehículos eléctricos "puedan incorporarse a la flota en un espacio corto de tiempo, a pesar de que sea una tecnología que se desarrolla más lenta que en los vehículos de turismo", señala la responsable del área de Medio Ambiente.

Carlos González, alcalde de Elche, explica que a lo largo de esta legislatura han realizado una inversión acumulada de 3,7 millones de euros. González asegura que "esto implica un gran esfuerzo del servicio de transporte público".

Para Antonio Guerrero, técnico de Gestión Ambiental en la Universidad Miguel Hernández de Elche, "es una medida interesante si se apunta más a lo eléctrico. Hay que diferenciar los que funcionan con energía eléctrica e híbridos no enchufables que, a pesar de que llevan un motor eléctrico, la energía proviene de gasolina o gasoil". El experto opina que para invertir hay que valorar muchos aspectos, "el dinero es limitado y suele faltar meter en la balanza los gastos económicos que puede generar la contaminación". El técnico ambiental de la UMH cree que "si se tuviera en cuenta el gasto económico que supone la contaminación en hospitalizaciones de casos con problemas respiratorios y en el deterioro del medio ambiente sería más evidente que reducir la contaminación es económicamente ventajoso".



Un autobús híbrido de la línea F realizando una parada // JUAN CARLOS CANDELA



Parada de autobús en Elche // JORGE VERDÚ OLCINA

Según Antonio Guerrero, reducir la contaminación no es algo que solo afecte a la atmósfera, por lo que las medidas tienen que apuntar a todos los parámetros o aspectos del ecosistema. "Aparte del cambio climático, sigue habiendo problemas de contaminación de océanos o acuíferos y, por eso, hay que tomar todo tipo de medidas", señala.

Jesús Fraile Ardanuy, profesor del área de Ingeniería Eléctrica de la Universidad Politécnica de Madrid, opina que "para reducir el impacto del cambio climático hay que fomentar un cambio de paradigma en la movilidad, fomentando el uso del transporte colectivo frente al transporte privado, y que este tenga emisiones cero". Para el profesor, la principal ventaja de este tipo de vehículos es la mejora de la calidad del aire en la ciudad, debido a una reducción de las emisiones, y a que se pueden recargar sin contaminar.

La edil de Medio Ambiente sostiene que "cada uno de estos vehículos híbridos ayuda a evitar la emisión de 38 toneladas de dióxido de carbono al año". Elche apuesta por la flota ecológica, pero también por la mejora del confort para los usuarios y usuarias y el compromiso de seguir apostando por el transporte público, que "es el más democrático que hay en la ciudad", manifiesta Esther Díez.

Los usuarios están a favor del cambio de autobuses convencionales a los híbridos. Además, critican el estado de los tradicionales, ya que aseguran que muchos están "obsoletos" y "rotos", por lo que "deberían quitarlos", expresa Laura Gil, pasajera habitual del bus urbano de la ciudad. Sin embargo, uno de los conductores de autobús de AUESA asegura que los vehículos de combustión interna son más fiables, debido a que los diésel-eléctricos tienen defectos de fábrica. El conductor recuerda que los primeros autobuses híbridos que se incorporaron al servicio se quedaban sin combustible a mitad de la jornada. "Hubo uno de los últimos que ya venía estropeado y estuvo tres meses sin poder ser utilizado porque los técnicos no sabían cómo repararlo". Pese a los problemas que ocasionaron esos primeros buses híbridos, en general los usuarios coinciden en la mayor comodidad que ofrecen a la hora de desplazarse.

Laura Gil, que utiliza el autobús para ir a trabajar, resalta que en los nuevos vehículos los asientos son más cómodos, "no son de plástico como los antiguos", algo en lo que coinciden los conductores, que afirman que tienen un habitáculo más cómodo y amplio a diferencia de los convencionales. Maisa Mas, una estudiante que se traslada a la universidad en él de forma habitual, asegura que en los vehículos más modernos hay una distribución diferente y, por consiguiente, más espacio para los carritos de bebé y las personas con alguna discapacidad motora.

Autobuseros y usuarias coinciden en que una de las mejoras notables es la disminución del ruido. Además, la estudiante asegura que se nota mucho más cómodo el viaje porque "en los antiguos se perciben más los vaivenes". Según la usuaria Laura Gil, "cuentan con sistemas de avisos en las puertas y sensores de luces, por lo que esta tecnología puede venir mejor para las personas mayores".

A pesar de estas ventajas, los conductores prefieren el autobús diésel para trabajar. Declaran que los de propulsión híbrida tardan más en abrir las puertas, haciendo que pierdan unos segundos en cada parada, segundos que se convierten en minutos perdidos al acabar la jornada. También comentan que los cristales son más grandes y en muchas ocasiones hay problemas con los retrovisores a la hora de realizar las paradas.

Lo que es una realidad es que cada vez más ciudades españolas se suman a la utilización de autobuses ecológicos, lo que conlleva una mejora en la salud de los ciudadanos. Madrid, Bilbao, Pamplona, Valencia y Santander ya usan buses con biodiésel como combustible. Otras ciudades, como Barcelona o Tenerife, han puesto en marcha vehículos con pila de hidrógeno; Málaga se ha propuesto que para 2035 toda su flota sea eléctrica con el gas natural como principal combustible.

Elche no se quiere quedar atrás y planea convertirse en "La Ciudad Verde", realizando una transformación y modernización del actual modelo ambiental, social y económico. Su parada final es ELX2030 y con la adquisición de autobuses ecológicos, la ciudad de las palmeras inicia un viaje hacia la sostenibilidad con todos los ilicitanos como pasajeros.

# XIXONA PRODUCE CALIDAD

COMPETITIVIDAD - INNOVACIÓN - ARTESANÍA

Información polígonos y suelo industrial:  
Oficina de Desarrollo Local  
[odl@xixona.es](mailto:odl@xixona.es)

 **Xixona Productiva**  
*El lugar más dulce del mundo*

**iVACE**  
INSTITUTO VALENCIANO DE  
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

# Entre la pandemia y el cambio climático



ANTONIO BALIBREA

**E**n el año de las vacunas la globalización neoliberal ha muerto. Víctima del covid-19, el mundo se mantiene en el capitalismo y se debate entre el capitalismo democrático y el autoritario, en un continuo que va desde los estados del bienestar escrupulosamente democráticos hasta las dictaduras más rampantes. Ya no hay neoliberalismo económico. La crisis del coronavirus arrastró tras los confinamientos una seria crisis de demanda en el mundo, a la que ha sucedido una crisis de oferta, que han puesto en duda las cadenas de producción y logísticas transnacionales. En ocasiones por la abultada demanda sobrevinida que la oferta no ha sido capaz de satisfacer, y en otras ocasiones porque los monopolios, en especial los energéticos, han restringido la oferta provocando una subida de precios y una inflación desatada mundial, mayor en los países que más consumen. Y, mientras persiste la pandemia, los estados se han visto obligados a intentar gobernar a las grandes empresas haciéndoles pagar un mínimo del 15 % sobre los beneficios, y orientar la economía hacia las energías renovables y un medio ambiente sostenible que pare el cambio climático del planeta. La globalización no se puede dejar al albur del mercado, si alguna vez lo estuvo, y menos de la ambición ilimitada de las grandes corporaciones.

La crisis de la pandemia dinamitó los usos y costumbres de la vida cotidiana de todos y cada uno

**Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2021 // ONU**

de nosotros, también los modos de las relaciones internacionales entre los estados. La necesidad de actuar de forma radical y rápida contra el virus exigió, en primer lugar, una financiación abundante para la investigación científica y una colaboración internacional que consiguió varias vacunas en un tiempo récord. En todos los casos la intervención de los estados, democráticos o autoritarios, ha facilitado los recursos fundamentales para el apoyo a la investigación científica. Para la validación, desarrollo y aplicación de las vacunas, la coordinación y el reconocimiento mutuo internacional ha sido clave, y el papel jugado por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Parece evidente que la actuación coordinada en los países de la Unión Europea ha sido fundamental, y si ha perdido eficacia ha sido por los celos y desconfianzas de los grupos antivacunas en algunos países y sectores de la población. La extrema derecha, siguiendo las insinuaciones de Trump, puso en duda la validez de las vacunas en los países europeos. Sin embargo, en China las medidas de aislamiento y vacunación se han desarrollado con disciplina y eficacia militar.

Los confinamientos, el cierre temporal de fábricas, la reducción del comercio, de los viajes, y en general las medidas contra la expansión de la pandemia han desembocado en una recesión económica debida a la reducción de la demanda durante los primeros meses de 2020 y casi todo el año 2021. Cuando en los países ricos se redujeron las medidas de seguridad se registró una expansión brusca de la demanda con los consiguientes cuellos de botella por la oferta durante parte de 2021. Esta situación en los países democráticos desató una cierta controversia sobre la eficacia de los distintos regímenes políticos en situaciones de crisis sanitarias; si la declaración o declaraciones de estado de emergencia eran suficientes o incluso necesarias. No pocos de los debates eran seguidos en la exigencia de renovar los regímenes democráticos, centralizando el poder y haciendo prevalecer la autoridad casi carismá-

tica de los dirigentes. El caso más relevante fue el de Donald Trump en Estados Unidos que impulsó, y su entorno amparó, un intento de perpetuarse en el poder por encima de las elecciones. En este ámbito, las interferencias desde gobiernos autoritarios como Rusia han jugado un papel importante. Además, las redes sociales, en particular Facebook, jugó un papel nefasto, como luego se ha sabido, amparando, repitiendo y amplificando las mentiras y bulos por mantener la clientela y ampliar los beneficios, hasta el punto de tener que declarar ante el Congreso norteamericano. La complicidad en los bulos difundidos desde la Casa Blanca, denunciada incluso por varios de sus altos empleados, le ha llevado hasta el punto de barajar un posible cambio de nombre.

El mundo aprobó en París el acuerdo contra el cambio climático que preveía reducir la emisión de gases de efecto invernadero, primordialmente sustituyendo las energías fósiles por energías renovables. La pandemia ha pillado ese cambio en pleno desarrollo estratégico. En un primer momento Estados Unidos con Donald Trump se descolgó del acuerdo; ahora trata, bajo el mandato de Joe Biden, de reengancharse a través de la ley de Build Back Better (Reconstruir Mejor) que será decisiva para que Estados Unidos se sume a las energías renovables. Aún encuentra no pocas resistencias de los intereses petroleros y de gas y carbón estadounidenses. Rusia utiliza sus abundantes recursos de gas natural para condicionar de manera importante a la Unión Europea. Esta es la gran batalla entre empresas que respaldan más las energías tradicionales o las renovables, que está condicionando la economía mundial porque encarece el transporte y multitud de productos provocando una inflación descontrolada. Y tras esas empresas, cuando no al frente, los distintos estados que ven mejor, o peor, defendidos sus intereses.

Los principales estados coordinados en el G7, y en el G20, intentan frenar el cambio climático, recuperando el crecimiento económico en medio



de una pandemia por el momento incontrolada. Tratando de imponer la autoridad política sobre las grandes empresas transnacionales. Empezando por el impuesto del 15 % sobre beneficios, como fuente de recursos para hacer frente a los grandes costes de implantar la red de energías renovables; y, siguiendo por someter a algunas normas a las grandes empresas de comunicación y de redes sociales que hasta ahora están por encima de los estados individuales: desde Facebook a la israelita NSO –la del programa Pegasus para seguir y espiar los móviles– pasando por las automovilísticas que trucaron las emisiones de gases contaminantes.

En suma, la pandemia, en un momento en que el mundo intentaba frenar la contaminación ambiental, ha llevado a redefinir el papel de los estados en unos casos intentando limitar o eliminar la democracia y en otros reforzando su papel en el marco global controlando a las empresas transnacionales. En cualquier caso, los principales paganos han sido los más desfavorecidos del mundo como titulaba el informe Oxfam, "La crisis de la desigualdad", porque los más pobres son siempre los paganos y los que más sufren las consecuencias. La manifestación más clara de esa situación es el incremento como nunca antes se había visto de los movimientos migratorios y de refugiados en el mundo, tanto del Sur al Norte de América; desde África a través del Mediterráneo; o de los países asiáticos, desde Siria, Afganistán o Líbano, hacia Europa.

#### El fin de la era Merkel en Europa

Merkel se ha jubilado con el reconocimiento general en su país y en todo el mundo. En Alemania su gobierno ha sido relevado por uno de centro izquierda: liberales, socialdemócratas y verdes. Al frente de la Unión Europea deja a la alemana Ursula von der Leyen. Antes de su jubilación Merkel ha reorientado la UE hacia una mayor coordinación política y económica, para combatir la pandemia y para conseguir la reactivación económica. El Pacto Verde y unos grandes fondos de inversión y de crédito, incluso con endeudamiento comunitario y una mayor exigencia a los países de la Alianza de Visegrado –Hungría, Chequia, Eslovaquia y Polonia– de compromiso con los valores democráticos.

Hacia el este de Europa la OTAN y la UE han tropezado con la resistencia y la amenaza militar en Ucrania de Putin. También ha llevado una política muy activa reprimiendo la instalación de sistemas democráticos en los países de la antigua Unión Soviética, asesinando o encarcelando a los líderes opositores. Putin juega ahora con el papel que le brinda el gas natural como energía de transición, en la estrategia europea, para chantajear a la Unión.

#### El relevo de Donald Trump

El relevo de Donald Trump en la presidencia de los Estados Unidos tras su primer mandato es el hecho más relevante del pasado año por la trascendencia global que tiene. Empezó con el intento de los conspiradores del entorno de Trump, alentado por el propio presidente, para que no se reconocieran los resultados electorales. El intento de golpe de estado se está poniendo de manifiesto con las pruebas aportadas en la comisión sena-

torial del 6 de enero. No sabemos el efecto que esto puede tener en las elecciones de 2022, o en el propio partido Republicano sometido en gran medida a la autoridad y a los dictados del expresidente. La victoria del demócrata Joe Biden está suponiendo un gran cambio en la política interior y exterior de los Estados Unidos. Las reformas progresistas están tropezando hoy con el obstructionismo parlamentario de los republicanos en el Senado. En el propio continente americano la desaparición de Donald Trump supuso la victoria de los progresistas en Argentina, Bolivia, Perú, Chile, probablemente seguirá Brasil. En el exterior, la nueva presidencia ha significado recuperar el multilateralismo, la vuelta a los pactos contra el cambio climático, contra la proliferación nuclear de Irán, la retirada de Afganistán que supone una revisión de la forma de intervención militar en el mundo. Además, la presencia global de EE. UU. intenta marcar los límites a China y Rusia.

#### África: la exclusión del continente más joven

Ha sido la principal víctima del covid-19 con menos del 7 % de la población vacunada y el origen de la mayoría de los inmigrantes a Europa. Ha habido más derrocamientos en África este año que



GERD ALTMANN

en los cinco anteriores. Podíamos culpar a la pandemia, porque seguramente forma parte de sus secuelas. En África Occidental, los militares de Mali, Guinea y Chad derrocaron a los gobiernos en ejercicio. Siguió Túnez, y en noviembre Sudán. Más la situación en Libia donde el proceso de transición tutelado por la ONU se está poniendo en práctica para establecer un gobierno único. El Consejo Económico y Social ha publicado en diciembre un informe del secretario general sobre las "Dimensiones sociales de la Nueva Alianza para el desarrollo de África" (E/CN.5/2022/2), un documento que recoge ampliamente la situación en materia de salud, economía, pobreza, desigualdad e inseguridad alimentaria y expone las aspiraciones de la Unión Africana para el desarrollo sostenible y el "África que queremos".

África ha vivido cambios estratégicos muy importantes con el reconocimiento por parte de Estados Unidos, con Trump, del Sahara Occidental como territorio marroquí; y el reconocimiento, como contrapartida, de Israel. El estado judío ha reforzado las relaciones con Rabat y el comercio

de armamento moderno. Eso abre una carrera militar con Argelia, tensando más, si cabe, las relaciones con su vecino. Argelia ha cerrado el gasoducto que pasa por Marruecos hacia España. El Frente Polisario ha declarado roto el alto el fuego después de muchos años. La zona más inestable, el Sahel, tiene una situación envidiable para la producción de energía solar lo que refuerza la presencia de las grandes potencias en esa zona buscando reforzar la producción de energía fotovoltaica.

#### La expansión china

En los países asiáticos se han consolidado los sistemas autoritarios al amparo y con el respaldo de Rusia, es el caso de Siria o Bielorrusia. La propia China extiende su influencia en Eurasia y África, y su apoyo es vital para el mantenimiento de dictaduras infames como la de Birmania, Corea del Norte, Filipinas o Afganistán. El gigante asiático, una vez controlados los problemas interiores –mongoles, tibetanos, uigures– y el de Hong Kong, intenta consolidar las bases militares y las redes comerciales para la exportación y la obtención de materias primas. En el Pacífico, Japón y Australia –rearmada con submarinos nucleares– y la flota norteamericana intentan frenar el amedrentamiento de los chinos sobre Taiwán.

#### Contra el covid-19 y contra el cambio climático

La pandemia del covid-19 en sus distintas variantes ha sido la lluvia fina que ha seguido descargando en todo el mundo. Mientras algunos países consiguen guarecerse en las vacunas, otros la han sufrido sin piedad y con la consiguiente recesión económica o han reforzado sus migraciones hacia donde puedan protegerse de los virus, de las guerras y

de las hambrunas. La pandemia ha frenado en seco los objetivos 2030 de Naciones Unidas, continuación de los Objetivos del Milenio. Los estados y los pueblos se han debatido entre defender o implantar la democracia o volver y mantener formas tradicionales autoritarias, con graves restricciones de las libertades, bendecidas por una supuesta eficacia. Esta polarización atraviesa también en el interior a los países más avanzados; mientras que los regímenes autoritarios como Rusia o China ya ni se plantean la evolución hacia sistemas democráticos. Todo el globo sufre inundaciones, sequías, deshielos y el aumento de la temperatura del planeta; en definitiva, las consecuencias del cambio climático, mientras se enfrentan en todos los ámbitos, especialmente en los precios, los partidarios de las energías fósiles y de las renovables.

La solidaridad es hoy más que nunca el camino para controlar la pandemia y conseguir parar el cambio climático. Solidaridad con otros países y continentes e intergeneracional.

Antonio Balibrea,  
Sociólogo y periodista

# La UE tuvo que hacerse mayor

OPINIÓN



PEDRO GONZÁLEZ

**D**ice Josep Borrell que “Europa atraviesa por el momento más crítico de su historia”, afirmación categórica que sustenta en que ha llegado de verdad el momento de que asuma su futuro con todas sus consecuencias; en suma, que sea plenamente responsable de sus decisiones.

Es una evidencia que la Unión Europea debe gran parte de su innegable prosperidad a haber puesto su seguridad en manos de Estados Unidos, lo que en términos presupuestarios se ha traducido en poder destinar ingentes recursos a la construcción y sostenimiento de su envidiable y codiciado estado de bienestar. Pero, ese incuestionable beneficio ha tenido como contrapartida una dependencia creciente de la OTAN, o lo que es lo mismo, de los oscilantes intereses de Estados Unidos. La prueba más hiriente de esa realidad se experimentó en la guerra de los Balcanes provocada por el estallido de Yugoslavia. Europa se mostró incapaz de resolver entonces el primer gran conflicto disputado en su suelo desde la II Guerra Mundial, y hubo de ser a la postre Estados Unidos quién pusiera fin, siquiera provisionalmente, a aquella guerra, causante del nacimiento de hasta seis repúblicas independientes, antagónicas y con territorios autónomos étnicos nutridos de odios ancestrales.

La pandemia y su correspondiente lucha contra el covid-19, las durísimas consecuencias sociales y económicas derivadas de ello, y los incesantes flujos migratorios han sido, son y serán también en 2022 los tres grandes frentes a los que habrán de hacer frente los Veintisiete. Tres grandes batallas que forman parte de una conflagración global, derivada a su vez de la convicción a la que han llegado el chino Xi Jinping y el ruso Vladímir Putin, los dos principales líderes mundiales que cuestionan a Occidente en general, y a la UE en particular: la de que el orden internacional surgido de Teherán, Yalta y Potsdam e incluso Helsinki, y del posterior derrumbamiento de la URSS y del comunismo, ha concluido.

## Decisiones cruciales

La toma de conciencia de estas realidades ha espoleado a las instituciones y gobiernos de la UE a acelerar durante todo 2021 decisiones cruciales. La más importante sin duda ha sido la activación de los fondos Next Generation, tanto por lo que implican de solidaridad intraterritorial europea como por lo que supone de salto cuantitativo, y sobre todo cualitativo, hacia la mutualización de la deuda.

No menos importante es, a este respecto, la batalla de los principios entablada con Hungría y Polonia, al hacer depender la entrega de los fondos de recuperación del acatamiento completo del acervo comunitario, y más en concreto de la supremacía de la justicia europea sobre la nacional.



CHRISTIAN LUE



YOUNES FARFRA Y PIRO



YOUNES FARFRA Y PIRO

El desafío polaco, a través de su Tribunal Constitucional, negando esa primacía en favor de su propia legislación, ha ido mucho más allá de una simple disputa por disparidad de criterios. Perder ese contencioso sería tanto como dinamitar el propio proyecto europeo, que se asienta evidentemente en la cesión voluntaria de parcelas de soberanía nacional en favor de la europea, a través de la cual se conforma una mayor fuerza.

De la envergadura del envite da buena cuenta el hecho de que desde el mes de noviembre Po-

lonia soporte una multa de un millón de euros diarios, por no retractarse de sus intentos de manipulación en el nombramiento de los jueces, una cantidad que se detrae de los fondos estructurales que Varsovia debiera recibir.

## Pos-Brexit, fuese y no hubo nada

Para sorpresa de euroescépticos, y sobre todo de los británicos, la UE ha logrado capear el primer año del pos-Brexit con la misma firmeza y unidad con que negociara la salida voluntaria del

Reino Unido. Sería engañarse no reconocer que la UE ha salido debilitada a causa de ese abandono, pero ese bofetón de realidad le ha hecho espabilar-se y concienciar a los Veintisiete de que fuera de la UE hace bastante más frío que al amparo del paraguas comunitario. Los denodados intentos de Boris Johnson y de sus sucesivos ministros de Exteriores y/o de Relaciones con Europa por dividir a los estados de la UE se han saldado con rotundos fracasos, que no disuadirán por otra parte a Londres de seguir intentándolo, al menos mientras el Gobierno británico siga dominado por los elementos más extremistas del Partido Conservador.

La despedida de la canciller alemana Angela Merkel, líder a la fuerza de la UE durante dieciséis años, ha dado paso al primer tripartito socialdemócrata-liberales-ecologistas en la historia de la RFA. Nada que ver, por supuesto, la socialdemocracia germana con los partidos socialistas, convertidos prácticamente en residuales en toda la UE, con la excepción de España, en donde se produce además la anomalía de integrar en el gobierno a comunistas y separatistas. Será quizá una coincidencia, pero no deja de ser desalentador que España haya pasado en apenas tres años de ser la indiscutible quinta potencia (cuarta, una vez excluido el Reino Unido), en apretada disputa con Italia, a ser un país al que se excluye de los grandes foros decisivos, el más lacerante el del Acuerdo del Quirinal, conformado por Alemania, Francia e Italia, el nuevo eje de la UE pos-Merkel.

Esos tres grandes van aproximando posiciones respecto a la necesidad de celebrar una convención, destinada a acometer la imprescindible reforma de los tratados de la Unión Europea y el correspondien-

te proyecto constitucional. Cuestiones que son cruciales, como la exigencia de respetar la democracia en todas sus manifestaciones y división de poderes; la unión bancaria; la política social; la cesión de soberanía nacional en aras de traspasar el control de las fronteras exteriores a la propia UE; la política migratoria conjunta, y por supuesto la desaparición de la unanimidad como norma insoslayable para la adopción de decisiones, el freno que han echado los más renuentes a que la Unión imprimiera una mayor velocidad y agilidad a sus desarrollos.

**Política propia de seguridad y defensa**

A la fuerza ahorcan, la UE se ha hecho mayor, de manera que también habrá de ocuparse definitivamente de su propia defensa, porque la elección es simple: definir e instaurar su política común de seguridad y defensa, lo que se traducirá en innovación y puestos de trabajo muy cualificados o, en caso contrario, aceptar ser irrelevantes y depender de otros.

No se trata únicamente de que la UE destine un mayor porcentaje de su presupuesto a Defensa (sumados los que destinan los Veintisiete actualmente a ese capítulo, éste sería superior al de China y cercano al de Rusia) sino colmar su retraso en cuestión de innovación, especialmente en lo que concierne a las Tecnologías Disruptivas Emergentes (EDT, por sus siglas en inglés).

No hay que tener miedo a que esas EDT vayan destinadas primordialmente a usos militares. Al fin y al cabo la innovación de carácter civil y la militar han estado siempre íntimamente ligadas, de forma que los grandes hallazgos e invenciones logrados por el sector de la defensa han tenido tremendas derivaciones civiles: tecnología naval, sistemas de nave-

gación y localización espacial como Galileo o GPS, procesadores, teléfonos inteligentes, etc.

En esta cuestión, y en el actual contexto geopolítico, es difícil discrepar del vicepresidente de la Comisión Europea y jefe de su diplomacia, Josep Borrell, cuando afirma que "no podemos seguir siendo espectadores desde la grada de lo que otros innovan e inventan. La UE en su conjunto y sus estados miembros necesitan impulsar mucho más su innovación en defensa, y hacerlo además juntos y ahora".

Todo ello precisa de mucha más inversión en investigaciones tecnológicas que colmen el retraso con las grandes potencias que han apostado por ellas, EE. UU., China y Rusia. Hacerlo o no determinará la posición de la UE en el mundo en los próximos años. Existen las herramientas para cumplir con tal objetivo y una ventana de oportunidad para acelerar la cooperación en la defensa europea. Para ello, y tomando las palabras del propio Borrell, se precisa lo de siempre: ganas de hacerlo, liderazgo y recursos adecuados.

Hasta 1990 siempre se dijo de Alemania que era un gigante económico y un enano político, lastimada por las consecuencias de su derrota en la última gran conflagración mundial. A la UE casi se le podría aplicar parecida calificación, con la salvedad de que incluso está perdiendo mucho espacio en la vertiginosa carrera tecnológica, y por lo tanto económica y social. Es, pues, tiempo de demostrar que ha alcanzado la mayoría de edad, y que precisa de un gran esfuerzo colectivo para no quedarse anclada en la periferia de las grandes decisiones y consiguientes transformaciones del siglo XXI.

**Restaurante TAPeNOT**

Calle Rafael Terol, 1  
03001 Alicante . 965.21.68.14

# La mujer mediterránea, a escena



SONIA MARCO

Podemos definir un modelo de mujer mediterránea? El reto que supone esta cuestión es el punto de arranque del proyecto "Mujeres Mediterráneas", que nace con el objetivo de conocer y acercar a las diferentes mujeres que habitan el mar Mediterráneo, una de las zonas más heterogéneas del planeta.

Dada su encrucijada geográfica, el Mediterráneo ejerce de frontera natural entre continentes: Europa, África y Asia, a la vez que es frontera natural despiadada entre el norte y el sur, pasto de sueños rotos en naufragios que cada año se cobran la vida de miles de personas.

En esta coyuntura, la brecha del desconocimiento mutuo entre los pueblos que habitan este mar es cada vez más amplia, paradójicamente, en este arranque de siglo revolucionario con una inmersión tecnológica social y el acceso a la información más a mano que nunca. Y la mujer, en el centro de esta disyuntiva, se presenta como una incógnita que merece la pena desvelar. ¿Viven igual las marroquíes que las tunecinas o las argelinas? ¿Qué ha ocurrido con las libias y las egipcias tras las revueltas y caídas de los regímenes que durante décadas decidieron sus destinos? En Oriente Medio, ¿cómo las libanesas han ido sorteando las terribles guerras civiles que han asolado aquella nostálgica y boyante "Suiza de la región"? ¿Qué papel desempeñan las israelíes en su país, o las palestinas, dentro del laberinto de su propia identidad? ¿O sus vecinas sirias, tras una guerra civil que no se acaba? Y las turcas, ¿cómo viven en el siglo XXI las pioneras en conseguir el derecho al voto, hace casi un siglo?

Una aproximación a estas preguntas es lo que el proyecto "Mujeres Mediterráneas" se propone con la realización de una serie de documentales sobre la realidad que viven las mujeres en las diferentes orillas que baña el mar Mediterráneo.

## Primera estación: Turquía

Comenzar este viaje de conocimiento por Turquía, con Estambul como destino, es casi una elección natural por ser la única ciudad del mundo que habita dos continentes: Europa y Asia. Oriente y Occidente, dos realidades y formas de entender la vida que las calles y habitantes de Estambul muestran en "Mujeres Mediterráneas. Turquía", documental estrenado en diciembre de 2021 y realizado gracias al apoyo y patrocinio de Casa Mediterráneo, el Ayuntamiento de El Campello, la embajada de España en Ankara y el Instituto Cervantes de Estambul.

¿Cómo son las mujeres turcas? El punto de partida de este viaje empieza con la visión de Mimunt Hamido, chef y escritora melillense que vive en la ciudad turca desde hace cuatro años, quien no duda en diferenciar a dos tipos de mujeres, casi contrapuestas, de ideologías dispares. En busca de esta identidad bicéfala, el documental bucea en el pasado y descubre a la mujer turca decimonónica a través de la literatura en las novelas de la escritora Fatma Aliye, cuyas protagonistas aspiran



Ceren Çerçiler // COPYRIGHT MUJERES MEDITERRÁNEAS



Mimunt Hamido // COPYRIGHT MUJERES MEDITERRÁNEAS

a estudiar y emanciparse, descritas en el documental por Nesrin Karavar, profesora e investigadora de literatura comparada de la Universitat de Barcelona.

El bélico comienzo del siglo XX, con la derrota del Sultanato en la I Guerra Mundial y la redefinición del nuevo país, Turquía, como estado republicano, laico y parlamentario, tras ganar la guerra de la independencia encabezada por el general Mustafá Kemal Atatürk, marcó hace casi un siglo un nuevo rumbo en la sociedad turca. Las mujeres tuvieron un importante papel en la definición del nuevo país, consiguiendo la igualdad en derechos como la herencia, el divorcio y el sufragio universal.

Tras alcanzar el derecho a votar y ser elegidas en las urnas en 1934, las turcas tuvieron un discreto papel en la sociedad turca en las décadas posteriores que llega hasta día de hoy. Según el estudio "Índice Global de la Brecha de Género 2021", elaborado por el Foro Económico Mundial, Turquía ocupa el puesto 133 de un total de 156 países, y un parámetro a la baja se puede observar en la representatividad en los órganos de poder: la Asamblea turca actual cuenta con 88 diputadas de los 550 miembros que consta.

Sin embargo, en otros campos como la ciencia y la investigación, los índices turcos superan a los europeos. Según Eurostat, Turquía registra un 44,86 % de mujeres científicas, más que la media europea del 40,54 % y la española del 39 %. Sin embargo, al analizar el mundo laboral, los datos estadísticos publicados en 2019 por el Instituto Estadístico Turco TUIK concluyen con una escasa presencia de las mujeres de perfil muy formado: apenas llegan a copar el 28,9 % del mercado laboral, de las cuales el 72,7 % son mujeres universitarias, el 27,7 % ha alcanzado la educación secundaria, y el 15,9 % no tiene estudios. Ceren Çerçiler es una alta ejecutiva que presta su visión sobre el rol de la mujer turca en el ámbito de los negocios.

Por otra parte, una triste prioridad une a las mu-

eres de ambas orillas del Mediterráneo: la lucha contra la violencia de género. Según desvela en el documental Nilüfer Narli, 450 mujeres turcas fueron asesinadas en 2019, más de una diaria, lo que sitúa la problemática en el punto de mira social y más desde la salida del país del Convenio de Estambul, el acuerdo marco internacional firmado en 2011 por la UE y países aspirantes a formar parte del club europeo, que establece medidas contra la violencia de género en cuanto a la definición y esclarecimiento de los casos, así como otras que conciernen al concepto de familia o unión entre personas del mismo sexo.

Estos últimos términos son los que han pesado al gobierno turco actual para decidir su salida, ya que "atenta contra los valores tradicionales de la familia turca", razones señaladas por su presidente. Tras la salida oficial el 1 de julio de 2021, las mujeres turcas tomaron las calles con protestas que forzaron el anuncio de nuevas medidas de corte nacional para compensar las pérdidas en el tratado de Estambul en cuanto a la violencia de género. Hurren Sonmez, abogada, comenta la fortaleza del movimiento feminista turco, de larga tradición en la sociedad civil, una conciencia heredada de madres a hijas y que se puede ver en las imágenes cedidas por el fotoperiodista turco Engin Bas.

## Familia, tradiciones, y "dolmas"

La defensa de los valores y tradiciones propias que esgrimió el gobierno turco actual está fielmente reflejada en las tramas de las famosas telenovelas turcas, las "dizis", de gran aceptación en España, Italia y los países de habla hispana, además de gran parte de Oriente Medio e incluso África. Más de 600 millones de personas las han visto en el mundo, difusión precedida a la instalación de embajadas turcas en países de Sudamérica y África. La degustación de las dolmas no falta en cada episodio, junto con el tradicional té; y el final feliz de las comedias románticas con boda incluida y epílogo con hijos es muy habitual.

Ayça Aral Sarangil, cofundadora de la productora Salaçak, es consciente de la enorme proyección mundial de la mujer turca actual a través de las dizis y señala en el documental su intento de reflejar las diferentes facetas que la definen: "madres, trabajadoras, emprendedoras, pero, sobre todo, buenas personas". La superwoman turca del siglo XXI no se aleja de la española.

No obstante, algo parece que está sucediendo en las nuevas generaciones, de las que Nilüfer Narli comenta que están decididas a abrazar nuevas oportunidades de índole global, dejando a un lado prioridades domésticas. Lo mismo opina Fatma, mujer procedente de la Anatolia central que quiere ver emancipadas a sus hijas universitarias, como Ece Melis Döven, veinteañera dueña de un negocio centrada en cómo hacer crecer su proyecto.

Con una despedida en tono esperanzador, el viaje parte hacia otras orillas esperando desvelar nuevas claves que acerquen realidades, con nombres y lugares que ayuden a dibujar con sus matices la compleja identidad de la mujer mediterránea.

*Sonia Marco es productora, guionista y directora del documental "Mujeres Mediterráneas. Turquía", realizado por Aurore Boudinot e Irene Navarro, con la dirección artística de José Luis Navarro, y la música original de Dani Catalá*

La hostelería  
se mueve contra el  
cambio climático en

# HOSTELERIA #POR EL CLIMA



Si eres hostelero, únete a Hostelería #PorElClima y actúa por un entorno mejor.

Además de dar visibilidad a tu trabajo contra el cambio climático, descubrirás nuevas formas de ahorrar en tu negocio y ser más sostenible.

Entra ahora y apúntate: <https://hosteleriaporelclima.es>

*Coca-Cola*

COMUNIDAD  
#POR  
EL  
CLIMA  
¿a qué esperas?

# 2021: Dos tazas de normalidad

*Parece que fue ayer. Terminaba 2020 y en Nochevieja todos le pedimos al nuevo año dejar atrás un auténtico annus horribilis y volver a la tan ansiada normalidad. Y el universo, como dijo Paulo Coelho, nos escuchó y conspiró para que nuestros deseos se hicieran realidad*

## OPINIÓN



ALEX GUILLÉN

La vuelta a lo de siempre comenzó pocos días después de Año Nuevo. El 6 de enero, Día de Reyes, una muchedumbre enfurecida asaltó el Congreso de EE.UU. por primera vez en su historia. Para el recuerdo, la icónica imagen de Jake Angeli, más conocido como *Buffalo Bill*, convertido durante escasos minutos en presidente del Congreso con su ya legendaria indumentaria: *pecho palomo* al aire, bandera de América pintada en el rostro y un 'sencillo' chaleco de piel de búfalo con tocado a juego. Por suerte, el esperpento terminó pronto, y cuando lo hizo, todas las miradas apuntaron a la única persona capaz de imaginar algo así: Donald Trump. Evidentemente, la ambición rubia escurrió el bulto, pero es que él estaba a otras cosas: su esposa Melania se divorciaba de facto de él, Joe Biden le sustituía como presidente de EE. UU. y Twitter y Facebook –compañía que no atravesó en 2021 su mejor año en lo que a reputación se refiere– le habían bloqueado sus cuentas por bocazas. Ojo a la importancia de este último hecho: por primera vez en la historia un *medio de comunicación* censuraba a un jefe de Estado, algo muy *normal*. Sin duda, para Donald enero fue un mes para olvidar.

Pocos días después del asalto y mientras asistíamos estupefactos al circo montado en Washington D.C., una borrasca con nombre de tu tía la del pueblo y enorme poder destructivo apareció en España. Sin apenas avisar, Filomena cubrió de nieve, hielo y frío a toda España. Tan cargada vino que por unos días se llevó de nuestras vidas la tercera ola, y las imágenes de las UCI, los EPI y ambulancias se cambiaron por las de las personas atrapadas en el coche, las calles con dos metros de nieve y las ciudades colapsadas por un deshielo que ríete tú del de *Ice Age*. Mención especial para Madrid, que en esos días además de intentar recuperar su condición de centro logístico del país tuvo que enfrentarse a la explosión de gas en un edificio... ¡Y hasta a un meteorito que cayó en la comunidad! Mientras las desgracias se sucedían en la tierra del cocido, una figura emergió para eclipsarlo todo y a todos: Isabel Díaz Ayuso, que en 2021 definitivamente se convirtió en diva, *azote*, *popstar* y *celebrity* de la política. Otros hablarán más en profundidad de ella en este anuario, seguro.

Despistados como estábamos con Filomena, dejamos de marcar a la covid-19 y nos la lió. Regate y gol por la escuadra. La incidencia subió como la Bolsa en los años 90 y las cosas se pusieron muy feas de nuevo. Hasta el punto de que se llegaron a dar casos de velatorios de fallecidos por coronavirus en los que apenas había nadie porque media

familia estaba confinada... Y la otra media atrapada en el deshielo de Madrid. Esos primeros meses del año estuvieron también marcados por la implantación del horario europeo: paseito a las 4 de la tarde y a las 6 en casa, porque estar en la calle más tarde estaba prohibido. Y es que a las 18:01 horas llegaban los virus. Todo muy *normal*.

Y llegó la vacunación masiva, ya entrando la primavera. La esperanza creció entre nosotros al mismo tiempo que la fiebre de las criptomonedas: *Bitcoin*, *Ethereum*, *Dogecoin*, *Shiba-Inu*... Pasaron

a colarse en los temas de conversación de mucha gente que vieron en ellas la forma más rápida de repetir la fórmula del pelotazo que tantos réditos ha dado históricamente en nuestro país (a unos más que a otros, eso sí). Bajo el mantra "¡A quién le importa qué es *Ethereum*, dame 10.000 euros en monedas!" todo el mundo se puso a "invertir". Y a río revuelto, ganancia de pescadores: Elon Musk, emprendedor y *bocachancla* a partes iguales, se forró. Cada vez que usaba Twitter subía el pan... Y las criptos. Lo suyo fue (y es) increíble: moneda a la



Jake Angeli (Qanon Shaman) // THEUNSEEN011101



Toma de posesión de Isabel Díaz Ayuso como presidenta de la Comunidad de Madrid // COMUNIDAD DE MADRID



Erupción volcánica de La Palma de 2021 // EDUARDO ROBAINA

que hacía guiño, moneda a la que miles de personas le fiaban su capital. Matemáticas del absurdo. No sé qué fue de las finanzas de esa gente, pero las de Elon lo petaron. Tanto que acabó 2021 convertido en el hombre más rico del mundo y pudo financiar a riñón sus vuelos espaciales privados. Sí, sí. En un año tan marcado por la *normalidad* y la rutina, a este caballero se le ocurrió trampear a la NASA y mandar sus propios cohetes al espacio. Culo veo, culo quiero, Jeff Bezos, el archimillonario dueño de Amazon relegado el pasado año a la segunda posición (“¡Qué es el segundo, sino el primero de los perdedores!”) como no podía ser menos se apuntó a esta *Champions* de la excentricidad y también sacó su propio cohete. Pero este, además, iba con tripulación (millonaria, por supuesto). Por cierto, la respuesta es sí: la nave, en su ensayo a futuros repartos en Marte y la Luna, llevaba localizador de seguimiento y avisaba en tiempo real dónde se encontraba.

Mientras, en España lo que la pandemia unió,

Mediaset lo destrozó: ahora que después de meses confinados íbamos todos a una, menos los antivacunas, el *reality* de Rocío Carrasco, hija de la más grande Rocío Jurado, polarizó una vez más (enésima vez) a la sociedad: unos eran del *Team Rocío* y otros del *Team Antonio David*. Lo que era una oportunidad de oro para dar voz a la lacra de la violencia de género, cada vez más visible, se convirtió en un circo en el que opinó desde Juan el Gulosina hasta Irene, la *ministra*.

Y con esas llegó el verano, la vacunación iba viento en popa y se adivinaba un veranito de los de antes, con su Eurocopa y sus Juegos Olímpicos, pese a que el coronavirus ya había mutado a una versión 2.0 más contagiosa que se llamó variante Delta (porque el nombre original, variante *India*, era un poco racista). Parecía que iba a ser todo...No sé, ¿Normal? Bueno, Christian Eriksen casi se muere en pleno partido de la Euro de un ataque al corazón y Simone Biles renunció a competir en plenos Juegos por tener una ansiedad de

caballo y el coco hecho unos zorros. No fue la única: 2021 fue el año en el que la salud mental se hizo visible y empezó a considerarse un auténtico problema de Estado y a adquirir la misma importancia que la salud física. El último ejemplo lo veremos a finales de año con la muerte de Verónica Forqué, una actriz de comedia que vivía un desgarrador drama interno.

Además, y rizando el rizo, durante el verano el capitán del Real Madrid, Sergio Ramos, y el capitán del Barça, Leo Messi, abandonaron sus clubs después de décadas jugando... ¡Para irse al mismo equipo, al París Saint-Germain! ¿Pero quién ha escrito esta ópera bufa? Lo único *normal* de verdad ese verano fue que la selección española no ganó la Eurocopa.

Llegamos al otoño. Comenzado septiembre, lo único que llegaba de Asia era la serie *El Juego del Calamar*. Porque de los contenedores cargados con todo el material que necesitamos para vivir, ni rastro. Desde que el megabarco Ever Given se atascara en el Canal de Suez (¿Quién se lo podría haber imaginado, verdad?) todo fueron retrasos. Súmale a la receta que China, que decidió ser hace años la fábrica del mundo, colapsó por exceso de demanda y añádele un par de tifones que atrasaron la llegada de los contenedores y *voilà*: el mundo occidental sin suministros y los pocos que había, por las nubes. Y al subir de precio, todo se disparó. Lo que más, la luz. La factura se elevó tanto, tanto, tanto, que poner una lavadora a las dos de la mañana pasó a ser algo *normal*.

¿Le faltaba algo a 2021 a estas alturas? ¡Sí, un volcán en erupción! Cumbre vieja tuvo la cortesía de destruir la mitad de la canaria isla de La Palma cuando le dio por expulsar lava, y gases, y más lava y más gases durante todo el otoño. Dejó de cargarse la pequeña isla desafortunada el 25 de diciembre: un milagro navideño que deja a la altura del betún a *Qué bello es vivir*.

Había pasado ya casi un año desde aquel fin de año de 2020 en el que pedimos que todo volviera a la normalidad, y aunque había sido un año un pelín revuelto, parecía que todo volvía a su cauce: ya estábamos (casi) todos vacunados y volvían las cenas de empresa, la Navidad en familia, las reuniones con amigos... ¡Bueno, espera! Que a última hora, *in extremis*, se coló en el fin de año la versión 3.0 del coronavirus con una variante más contagiosa (pero menos letal) bautizada con el inquietante nombre de *ómicron* (*ónitron* para Paz Padilla). Y con *ómicron*, no valieron ni las vacunas, ni el *pasaporte covid*, ni ná: se lo saltaba todo a la torera contagiando a diestro y siniestro con unos niveles de voracidad nunca vistos. Y encima, días antes de las Navidades, en una nueva broma pesada del destino. Se cargó la Nochebuena y Navidad de muchísima gente y los que pasamos el primer corte, caímos para Nochevieja y Año Nuevo.

Llegaba el fin de año de 2021. La tierra había dado una vuelta al Sol y cuando la calva Pedroche vestida de crisálida dio la bienvenida a 2022, muchos de nosotros, y visto lo visto, más que pedir que las cosas volvieran a su cauce, a la normalidad, no pudimos más que decir para nuestros adentros aquello de “virgencita, virgencita que me quede como estoy”. Porque ¿No queríamos *normalidad* en 2021? Pues toma, dos tazas tuvimos.

PD: Me hubiera encantado poder escribir que Rafa Nadal contagió al Rey Emérito de covid-19. Hubiera sido la traca final, la guinda de este artículo... Pero el universo debió pensar esta vez que 2021 ya había tenido suficiente surrealismo...Y *normalidad*.



WORLD SPECTRUM



JUAN CARLOS SOLER



Rafa Nadal // YANN CARADEC

# Entre Brugal, discriminación y



MIGUEL Á. SÁNCHEZ BLANES

2021 ha sido un año marcado por las restricciones. al igual que en 2020, las medidas políticas han limitado nuestra movilidad y han impuesto toques de queda en horario nocturno, medidas que han sido revisadas por los tribunales. Pese a ello, abogados, jueces y delincuentes no se han tomado ningún descanso y han llenado de noticias jurídicas los medios de comunicación. Ha sido el año de la imputación a la manada de Callosa, de la resolución de juicios relacionados con el caso Brugal, de la viuda negra y de las estafas en criptomonedas. a esto hay que sumarle los casos más habituales de robos y violencia de género. Los juzgados de la provincia han estado muy activos, han resuelto casos y han comenzado juicios de otros que todavía están por resolver y esperamos poder contarles en el próximo anuario.

el año empezó con la decisión de la Audiencia Provincial de Alicante de prorrogar la prisión para los 4 acusados de violación grupal en Callosa d'en Sarrià. Los cuatro jóvenes detenidos estaban en prisión preventiva desde hace dos años, el límite impuesto en la primera vista. Pasaron siete meses hasta que el juez tomó la decisión. Han sido condenados a penas de entre 14 y 18 años de prisión. La sentencia declara culpables a los cuatro implicados de agresión sexual. además, a dos de ellos les condena por un delito de descubrimiento y revelación de secretos debido a que grabaron la violación con sus teléfonos móviles.

Los bitcoins y las criptomonedas han sido protagonistas en el resumen económico del año e, inevitablemente, también en el jurídico. Se han sucedido los detenidos por estafa. La Policía Nacional detuvo a cuatro personas en Alicante y Cuenca por defraudar más de nueve millones de euros en bitcoins, aunque las investigaciones policiales sitúan que el acusado llegó a manejar más de 26 millones de euros en esta divisa. Formaron una sociedad que engañó a decenas de personas, que invirtieron en criptomonedas a cambio de una alta rentabilidad que nunca llegó. en junio, el juzgado acordó el ingreso en prisión del cabecilla, aunque todavía no ha deliberado la condena.

También relacionado con el dinero virtual, la Audiencia Nacional condenó a cuatro años y seis meses de prisión y una multa de seis millones de euros a Denis K., un hacker ruso que robó cinco millones de euros mediante un malware, es decir, un programa malicioso, con el que infectaba ordenadores y se hacía con sus claves bancarias. Ha sido condenado por estafa informática, integración en grupo criminal, falsedad de documento público y blanqueo de capitales. el acusado transformaba el dinero robado en criptomonedas para eliminar el rastro. Denis K. tiene otros tres juicios pendientes: en junio se sentó en el banquillo acusado de estafa, encargó un vehículo de lujo —en 2018— importado de Alemania valorado en 87.725 euros y solo abonó 28.500 €, sin intención de pagar la cantidad restante. en 2019, junto a dos personas más, entró a la vivienda de un empresario ruso en la Playa San Juan, ataron a la víctima a una silla, la torturaron y amenazaron con matar a su ma-

dre si no les daba las claves para hacerse con 300 bitcoins, unos ocho millones y medio de euros. además, es uno de los acusados en la operación Tes-tudo, una trama de blanqueo de capitales de la mafia rusa, delito por el que fue detenido y puesto en libertad sin fianza un mes después por decisión del juzgado de Benidorm.

## Violencia de género

La violencia de género ha aumentado en la provincia. a fecha de septiembre de 2021, el maltrato a mujeres aumentó un 14 % respecto al año anterior, con más de 2.014 víctimas. en la Comunidad Valenciana fueron asesinadas 6 mujeres en 2021.

Los malos tratos se hicieron notar en los primeros días de 2021. un joven fue detenido en Alicante por maltratar a su novia, que intentó suicidarse ingiriendo pastillas.



Una de las sesiones del juicio del Caso Brugal // Joaquín de Haro

en Torrevieja, en septiembre, fue detenido un hombre de 70 años por asesinar y descuartizar a su mujer. en noviembre, la Audiencia Provincial condenó a 22 años y medio de prisión a un hombre por degollar a su expareja delante de su hija. el año terminó con el asesinato de una mujer en elche el día de Navidad.

## Caso Brugal

el año 2021 ha estado marcado, una vez más, por las piezas del caso Brugal. el Tribunal Supremo tumbó la sentencia de la Audiencia Provincial de Alicante que condenaba a los hermanos Rafael y José Vicente Gregory por la venta de camiones en Dubai. Los dos hermanos fueron condenados a tres años y medio de prisión por un presunto delito de apropiación indebida y seis meses por estafa. Los hermanos recurrieron al Tribunal Supremo, que ha dictaminado que los hechos no son constitutivos de delito.

en verano, la Audiencia Provincial dictó sentencia sobre los presuntos amaños del PGo u en Alicante, pieza que involucraba, entre otros, al empresario Enrique Ortiz y a los exalcaldes Luis Díaz Alperi y Sonia Castedo. el tribunal de la sección Tercera absolvió a todos los acusados salvo a Enrique Ortiz y Alperi. el primero fue condenado a pagar una multa de 18.000 € por regalarle una chaqueta de Carolina Herrera a Sonia Castedo. Alperi debe pagar una san-

ción de 6.000 € por aceptar el pago del alquiler de un jet privado con el que viajó de vacaciones a Creta en verano de 2008.

Los 18.000 € que debe pagar Enrique Ortiz se le descontarán de los 1.390.000 € que aportó en concepto de reparación de daños por el supuesto amaño del PGo u durante el juicio y que el tribunal de la Audiencia Provincial de Alicante ha dictaminado que debe recuperar. no todos los dictámenes le han sido favorables. el empresario, también salpicado en el caso Rabasa, solicitó que le devolvieran los terrenos que le intervino la Comunidad Valenciana tras renunciar a Ikea y al macrocentro comercial de Rabasa en 2016. el Consell de Obras Públicas adquirió el terreno como compensación por los daños causados tras la retirada del proyecto. el Tribunal Supremo ha dictado que estos terrenos no deben devolverse.



El hombre que mató a su pareja en Torrevieja a finales de 2021 es detenido // Joaquín de Haro

el caso de los amaños del PGo u no ha terminado. Tanto el exalcalde de Alicante como la Fiscalía anticorrupción han presentado recursos a la sentencia que serán elevados al Tribunal Supremo y resueltos en Madrid. Alperi alega infracción de preceptos constitucionales, mientras que la Fiscalía argumenta la conveniencia de anular la sentencia, tal y como hizo en el caso de las basuras de Orihuela en 2020, recurso que todavía no ha sido resuelto. Si el Tribunal aprueba el recurso de Fiscalía, el caso sería juzgado de nuevo y afectaría a todas las partes, también a Sonia Castedo y las otras nueve personas absueltas después de que el magistrado considerara que no existen pruebas suficientes para resolver que hubo un trato beneficioso para Enrique Ortiz en el que iba a ser el nuevo PGo u de la ciudad.

Paralelamente, continúa siendo juzgada la pieza separada del caso Brugal sobre la trama de las basuras de Calpe, con nueve acusados en el banquillo. el juicio fue aplazado porque no se respetaban las medidas sanitarias; se reanudó en septiembre. Los imputados son: el empresario de la Vega Baja Ángel Fenoll y su hijo; el exalcalde de Calpe Javier Morató; el exconcejal Fernando Planella; el exedil y diputado Juan Roselló, su mujer Amparo Femenía y su cuñado Francisco Artacho; y Juan Cervantes, el técnico responsable de la concesión. es-

# criptomonedas

tán acusados de urdir un sistema para emitir facturas infladas por las basuras que entraban al vertedero y defraudar más de cuatro millones de euros de las arcas públicas. La Policía, gracias a los vídeos grabados por Ángel Fenoll, sospecha que el empresario pagó comisiones de 100 millones de pesetas a cargos públicos de calpe. El juicio continuará en 2022.

En noviembre comenzó el juicio que ha sentado en el banquillo de los acusados a José Joaquín Ripoll, presidente de la Diputación de Alicante entre 2003 y 2011, acusado de un supuesto amaño en el Plan de Residuos de la Vega Baja. La Fiscalía solicita penas de 16 años de cárcel. Junto a él comparecen la exalcaldesa de Orihuela Mónica Lorente, el exportavoz socialista de la Diputación Antonio Amorós y los empresarios Enrique Ortiz y Ángel Fenoll, entre otros. La acusación solicita 17 años de cárcel a los

sable por triple asesinato y por ensañamiento con el hermano, pero no con los padres. Además, deberá indemnizar a cada uno de sus tíos con 19.000 €.

La audiencia de Alicante condenó a 20 años de cárcel a un hombre por matar a una persona de más de ochenta años en Babel y robarle 650 euros. Los robos a personas mayores han estado a la orden del día. Han sido muchos detenidos y condenados por asalto a estas personas, como el caso del buen samaritano, que se acercaba a las víctimas fingiendo que iba a ayudarles para ganarse su confianza y, una vez en el portal, les atacaba para robarles el dinero y las joyas.

En 2017, Paulius T. fue hallado muerto en medio de un charco de sangre. Lo asesinaron un padre y un hijo. El padre fue detenido en los momentos posteriores al crimen. El hijo fue detenido en Rusia tres años después. La Guardia Civil le identificó como el

mana de 2022 el juez dictó sentencia a los 79 procesados por delitos de tráfico de drogas —incautaron 3.800 kg de cocaína— y pertenencia a organización criminal.

## El ataque homófobo del Tossal

Tristemente, Alicante fue protagonista por la agresión homófoba de un grupo de 13 personas, cuatro mayores de edad, a un hombre de 43 años en el monte Tossal. Le provocaron fracturas en el tabique nasal, el pómulo y el fémur, contusiones y un trauma psicológico que le ha generado miedo a salir de su casa y estar solo por la calle. Tuvo que ser operado de urgencia dos veces. El grupo de jóvenes quedó para acudir a esta zona 'a la caza del homosexual'. Saltaron a cuatro hombres al grito de: "Maricones, os vamos a matar". La víctima testificó que se marchó a la carrera junto a tres personas más, que pudieron escapar. A él le acorralaron en un aparcamiento y, tras recibir un puñetazo en la cara, cayó al suelo y fue golpeado por el resto de agresores.

Los cuatro mayores de edad ya han sido juzgados y condenados por delito de odio, pero absueltos del delito de lesiones. El juez ha impuesto un año de cárcel a tres de los cuatro acusados, pero ha sentenciado que no hay evidencias de que participaran en la paliza. El magistrado considera probado que el grupo se citó para "molestar y generar temor a homosexuales", pero no que fueran ellos los que persiguieron y dieron una paliza a la víctima, pese a que uno de los acusados menores de edad ha testificado que Brayan, el supuesto cabecilla, le contó que le "dio un puñetazo".

La homofobia ha latido este año en la provincia, con otras tantas víctimas como la pareja homosexual que fue agredida violentamente en Elche, el chico de 17 años que fue amenazado con una navaja en Petrer o la pareja de un niño agredida en Valencia.

## Bernabé Cano, el alcalde de las vacunas

España comenzaba a vacunarse y todos esperamos nuestro turno para pasar por el pinchazo. Bueno, todos no, algunos políticos quisieron adelantarnos, tanto por la derecha como por la izquierda. Entre otros, Bernabé Cano, alcalde de La Nucía por el PP, que está siendo juzgado en La Vila Joiosa. El juez ha dictaminado indicios de cohecho y prevaricación del político por haberse aprovechado de su cargo para entrar en una residencia de mayores, que tenía la entrada restringida, y vacunarse. La Fiscalía pide 12 años de inhabilitación y dos de prisión. Falta poco para las elecciones y la sentencia está en el aire...

Las restricciones derivadas de la covid-19 han sido protagonistas, desde tener que ser avaladas por los tribunales hasta las infracciones y sanciones. Es curioso que estas restricciones sirvieran para atrapar a un fugitivo en Alcoy. La Policía paró a un hombre por saltarse el toque de queda y, al identificarle, descubrieron que estaba reclamado por robos en viviendas y tenía una orden de busca y captura internacional.

## Pendiente de juicio el entrenador que fotografiaba niños

El caso del entrenador de fútbol de Alicante investigado por corrupción y abuso de menores fue un escándalo. El joven fue denunciado por abusos sexuales a un niño de 13 años. La policía encontró en su domicilio fotos de contenido pedófilo de más de 100 menores, muchos de ellos del club en el que trabajaba, y cree que al menos 115 niños han sido víctimas del entrenador. Ha sido detenido en dos ocasiones y ambas salió bajo fianza. La segunda tras abrir nuevas diligencias por cuatro nuevos casos de presuntos abusos sexuales a menores. Está pendiente de juicio.



Policia Nacional



Registro de un domicilio tras una detención por abusos sexuales a menores // Policía Nacional

dos empresarios. El proceso judicial terminará en junio de 2022. Las defensas instarán al tribunal a anular las escuchas telefónicas, como ya ocurrió en la contrata de basuras de Orihuela, pero que, sin embargo, no se aceptó en el caso del PGo U.

## La viuda negra, condenada

La viuda negra de Alicante, Concepción Martín, ha sido condenada definitivamente a 23 años y medio de cárcel. Su cuidador y amigo, Francisco Ortega, a 22 años y medio. Para quien no recuerde el caso, Concepción Martín asesinó a su marido, con el que se había casado solo dos semanas antes en Sax, a puñaladas. La pareja fue a cenar a la albufereta y, por la noche, en un aparcamiento, ella, junto a Lorenzo, le atestó 19 puñaladas con un destornillador. Una de ellas impactó en su yugular y fue mortal. La viuda negra recurrió al Tribunal Supremo tras ser condenada, pero este ha dictaminado que debe cumplirse la condena impuesta en una sentencia no recurrible.

Otro asesinato a cuchilladas, este en 2018, ha sido sentenciado este 2021. Francisco Javier Martínez mató a puñaladas a su hermano y a sus padres en su casa del barrio Juan XXIII, en la capital de la provincia. Primero mató a su hermano y después, conforme fueron llegando a la casa, asesinó a sus padres. Un triple crimen con 55 puñaladas. La Audiencia Nacional ha dictaminado prisión permanente re-

autor gracias a las huellas de sangre alrededor del fallecido. Se han declarado culpables. Fiscalía pide 22 años de cárcel por asesinato y otros 4 por tráfico de drogas.

El tráfico de drogas ha sido un continuo de acusaciones y resoluciones en la provincia. La Guardia Civil detuvo a nueve personas por una red de tráfico de marihuana y de cocaína en la Vega Baja y Murcia. Hallaron un invernadero con 5.000 plantas de marihuana en Pilar de la Horadada, 150 gramos de cocaína en roca, 160 gramos de anfetaminas y nueve kilos de cogollos de marihuana. El narcotráfico también llegó por mar. La Guardia Civil incautó más de dos toneladas de hachís en un barco encallado en Guardamar.

La Guardia Civil dismantló una banda de narcotraficantes liderada por Iván Otero, que mandaba desde prisión; encontraron una nave industrial en Bigastro con 8.300 kilos de hachís. El caso más relevante sucedió en la Playa San Juan. La Policía detuvo en noviembre a cinco personas que guardaban 22 kilos de cocaína, el mayor alijo encontrado en Alicante y uno de los más grandes de España.

Durante 2021, ha sido juzgado Juan Andrés C., que vendía coches de alta gama en Alicante, además de paquetes de cocaína, que a veces escondía en el depósito de los vehículos. El empresario fue detenido en 2019 en la 'operación Beautiful'. La primera se-

# Plutarco, Anacleto, Pedro, Susana y NEOS

OPINIÓN



RAMÓN GÓMEZ CARRIÓN

Quien ser dioses como los faraones y los emperadores romanos. Dios ha muerto y España ha dejado de ser católica, como ya anunció Manuel Azaña en los albores de la Segunda República, ese régimen tan deseado como el felón de Fernando VII, tan abominable el régimen por tantas cosas feas y tan añorado por los frentepopulistas que no lo conocieron ni tienen el menor interés en aprender de sus innumerables y tremendos errores.

Napoleón se coronó a sí mismo como emperador y no permitió que el papa Pío VII le impusiera la corona. Fue anticlerical como lo son el comunismo, el capitalismo-liberalismo y el nazismo-fascismo que terminan por convertirse en una religión suplantadora de la Iglesia. Masonería y comunismo se aliaron en México para llevar a cabo una revolución que protagonizó una de las persecuciones más terribles de la historia contemporánea. El presidente Plutarco Elías Calles fue furibundo en el exterminio de los católicos y provocó la llamada Guerra Cristera (1926-1929) asesinando a multitud de ciudadanos, entre ellos al líder pacifista (llamado el Gandhi mexicano), Anacleto González Flores, proclamado beato hace unos años. Fue un remedo de lo que ocurriría en Rusia con la revolución comunista; en España con el Frente Popular, y en Alemania con el nazismo hitleriano.

Observando el panorama mundial veo que lo que está ocurriendo en España ahora es un reflejo, en buena parte, de lo que acontece a nivel global. Además, encuentro que se repiten situaciones de otras épocas y más exactamente de los últimos dos siglos y medio. La diosa Razón sigue haciendo de las suyas y el hombre, la Humanidad, persisten en entronizar las miserias disfrazándolas de conquista de derechos humanos. La masonería, el comunismo y capitalismo puro y duro entronizan la Razón, el poder económico y el Ser Supremo-Arquitecto del Universo como sus dioses para dominar los países, dioses que nada tienen que ver con el Dios de la Iglesia Católica y demás confesiones cristianas a las que persiguen con saña (a veces disfrazada de buenas palabras), sin que millones y millones de cristianos, en España mayoritariamente católicos, levanten la voz masivamente.

Con una excepción. Hace unas semanas se presentó en Madrid, públicamente, una plataforma cultural denominada NEOS (para todos los españoles: Norte, Este, Oeste, Sur), que cuenta con el apoyo de diversas fundaciones y otras instituciones sociales, así como de destacados antiguos barones del PP y del PSOE y que buscan el compromiso de millones y millones de moderados de

centro derecha y de centro izquierda con el gran objetivo de recuperar el gran logro de la Constitución del 78: la reconciliación como base de una nueva época de progreso moral, económico y social. Esa Constitución que pretenden desmoronar los partidos anti-España, que son todos los que apoyan a Pedro Sánchez para que siga en Moncloa.

Entre los discursos de las personalidades que intervinieron en la presentación de la plataforma NEOS considero de especial relevancia la del barón socialista Francisco Vázquez, exalcalde de La Coruña y embajador que fue de España ante la Santa Sede de 2006 a 2011: "Nunca pensé que iba a tener que reconocer públicamente que muchas libertades vuelven a estar amenazadas en España" debido a los compañeros de viaje elegidos por su propio partido y que buscan "la ruptura de España para imponer un proyecto totalitario".

Estas palabras han salido en casi todos los periódicos digitales del país. Ignoro si las habrá leído Pedro Sánchez o acaso sólo lea lo que le seleccionan sus servicios de prensa, con las informaciones y comentarios de periodistas o seudoperiodistas apesadumbrados que ven con buenos ojos el "Gobierno Frankenstein" sociocomunista apoyado por independentistas catalanes y vascos y por bilduetarras blanqueadores y homenajeadores de los asesinos de ETA.

El presidente de la Fundación Valores y Sociedad, Jaime Mayor Oreja, dice de NEOS que tiene fundamentos cristianos "para hacer frente al proceso de destrucción del orden social" del sociocomunismo en el Gobierno y algunos de sus aliados. "Es necesario un cambio de actitud personal... Hay que rebelarse, movilizarse y decir basta ya a lo que está viniendo a España, un suicidio histórico... No pueden destruir los cimientos de nuestra sociedad como lo están haciendo; no podemos seguir acomplejados, asustados, escondiéndonos... España necesita recuperarse, lo que no ocurrirá si sigue la persecución enfermiza de destruir la dimensión religiosa".

Oreja defiende que para que haya una alternativa política en España tiene que haber una alternativa cultural previa. Lo reafirma el presidente de la Fundación Herrera Oria, Bullón de Mendoza, denunciando que "existe un odio por todo lo que España representa: odio a la Iglesia, a su cultura y a sus fiestas". Hace una llamada para combatir el proyecto de ingeniería sociocomunista subrayando que "la unidad de España, la defensa del Estado de derecho y de los valores del humanismo cristiano, así como la monarquía son innegociables".

Consideran los promotores de NEOS que el pro-

yecto de ley de memoria democrática, con la derogación de la Ley de Amnistía de 1977, es un ataque destructor de la piedra angular para la reconciliación entre los españoles, el logro más importante de la Transición. El catedrático de Historia Medieval, Sánchez Faus, pone de relieve la pésima política autonómica con Cataluña y muestra un "rechazo a la mesa de diálogo y a la formulación de una autodeterminación pactada a través de sucesivos referéndums". A la vez denuncia "el ataque sistemático al idioma español y la tergiversación y deformación del papel histórico de España especialmente en Hispanoamérica".

María San Gil, también promotora de la plataforma cultural y presidenta de la Fundación Villacisneros, pugna igualmente por los valores tradicionales frente al nihilismo sociocomunista.

Creo que las inquietudes culturales y el drama contra la tradición de la civilización grecorromana y cristiana que preocupa a los prestigiosos promotores de NEOS han sido objeto de muchos de mis artículos en *Hoja del Lunes* en los últimos años. He reiterado mi visión de que España, Europa y Occidente no quieren saber nada de Dios. La crisis profunda de valores no ha hecho más que ir agrandándose. Es satisfactorio que grandes

personalidades que presiden y dirigen fundaciones prestigiosas se unan en la nueva plataforma que merece (y deseo que tenga) los apoyos de innumerables intelectuales preocupados por la deriva que han tomado los acontecimientos nacionales al máximo nivel político.

Cataluña y el País Vasco no son el gran problema. Tampoco la crisis económica con el agravamiento por la epidemia del coronavirus tan desastrosamente pilotada (o despilatada) por un Gobierno que, según Yolanda Díaz, estuvo advertido

por ella de la gravedad del panorama en febrero de 2020, antes de las manifestaciones del 8 de marzo. Lo preocupante es que caminamos hacia el fin de una gran civilización y pocos lo denunciábamos hasta ahora. La ONU renuncia a sus principios fundamentales y ya no defiende los derechos humanos, sino la cultura de la muerte, promoviendo el aborto y la eutanasia, se supone que para contribuir a la despoblación mundial. Como si el gran problema de la humanidad fuera el exceso de población y la falta de recursos para alimentar a los millones de niños a los que se mata vilmente antes de nacer, en lugar de buscar soluciones hacia un reparto equitativo de los bienes que la naturaleza proporciona con generosidad.

El problema no son los inocentes niños por nacer, sino los malvados mayores que protagonizamos la cultura de la muerte contra infantes y ancianos y la del odio entre los demás, incluso entre los jóvenes de los que siempre decimos que son el futuro. Menudo futuro les estamos preparando sobre la base de este funesto presente de deslumbrante tecnología y de raquíptico humanismo. Estamos matando a Dios sin caer en la cuenta de que nos estamos suicidando.

Menos mal que Dios es inmortal y misericordioso y nos sacará de ésta. En su nombre y en el de una humanidad mejor (aportemos cada uno nuestro granito), ¡feliz año 2022!

# En Alicante desde 1822



## OPINIÓN



**BENJAMÍN LLORENS BROTONS**

Las Cortes de Cádiz de 1812 y la Constitución que emanó de ellas crearon las provincias haciendo desaparecer los señoríos y realengos, sentando las bases de la España moderna. En la época, las provincias eran la opción progresista del modelo territorial y para su desarrollo (y el del país entero) se las dotaba de un instrumento: las diputaciones provinciales. Aunque eso tuvo que esperar algún tiempo pues, tras la invasión francesa, el retorno al trono de Fernando VII, que pasó de ser “el deseado” a “el rey felón” por su traición al liberalismo abrazando el absolutismo, paralizó el proceso hasta la llegada del Trienio Liberal (1820-23) iniciado con la sublevación del coronel Riego para reinstaurar la liberal constitución de Cádiz, la Pepa.

Por entonces, en las mazmorras del castillo de Santa Bárbara, languidecían algunos prisioneros condenados por el rey Fernando al considerarlos “peligrosos liberales”, entre ellos el coronel extremeño Francisco Fernández Golfín. Con el triunfo de la sublevación de Riego, Fernando VII fue obligado a jurar la Constitución de Cádiz, los presos fueron liberados y Golfín nombrado jefe político de Alicante, cargo que se inspiraba en el de los prefectos franceses y era el antecedente de los futuros gobernadores civiles. Al arrancar la formación de las diputaciones, el jefe político de Alicante fue instado por el gobierno a liderar el proceso y el 15 de mayo de 1822, en sesión

**La sede actual de la Diputación de Alicante, cuando estaba finalizándose su construcción, 1930 // ARCHIVO DE LA DIPUTACIÓN DE ALICANTE**

celebrada en el Ayuntamiento de la terreta, Fernández Golfín se convirtió en el primer presidente de la Diputación Provincial de Alicante.

Las funciones atribuidas a las nuevas entidades abarcaban desde el fomento del desarrollo provincial y la supervisión de las finanzas de los ayuntamientos hasta la creación y gestión de Casas de Beneficencia o la expansión de la red provincial de comunicaciones a través de caminos (no podíamos aún hablar de carreteras). Todo un reto en la España de la época.

La recién nacida Diputación de Alicante hubo de buscar sede pues durante sus primeros meses de vida celebraba las reuniones en el ayuntamiento capitalino. No se fue muy lejos. En octubre de 1822 inauguró local en el palacete de los condes de Soto Ameno, sito en la actual Plaza del Mar y que con el tiempo fue Hotel Palas y posteriormente Cámara de Comercio. Fue por entonces cuando se estableció una división del territorio español en 52 provincias. Nuestra región tenía 4, a saber: Alicante, Játiva, Valencia y Castellón.

En febrero de 1823 se trasladan de nuevo las dependencias al desaparecido Consulado del Mar, frente al palacio consistorial, cuando la plaza del ayuntamiento tenía una fisonomía casi triangular. Dos meses después el ejército francés conocido como los Cien Mil Hijos de San Luis invade España, derrota a los liberales y apoya el restablecimiento del absolutismo con Fernando VII, arrepentido de sus veleidades liberales, a la cabeza. El primer presidente de la Diputación alicantina, Fernández Golfín, pasa de nuevo a ser un proscrito, tiene que exiliarse y en 1831 –tras participar en el fracasado pronunciamiento liberal del general Torrijos– es detenido y fusilado en Málaga.

Corría el año de 1836 cuando el organismo provincial decide un nuevo cambio de sede, siempre en locales de otros. En esta ocasión se traslada a la casa Laussat, desaparecido edificio de la Rambla junto al entonces convento de las Capuchinas, hoy sede del Banco de España. Para entonces el rey Fernando había dejado el mundo de los vivos (1833) y era reina la niña Isabel II con regencia de su madre María Cristina de Borbón-Dos Sicilias y el apoyo de los liberales. España estaba embarcada en una nueva sangría, la primera guerra carlista.

No duró mucho la Diputación en la Rambla, trasladándose a los pocos meses al palacete de los marqueses de Beniel en la calle de los Tonejeros (actual Jorge Juan), edificio que aún existe y albergaba por entonces al Gobierno Civil. Allí permaneció veinte años, hasta que en 1856 se traslada a un edificio de la cercana calle Bendicho.

En el siguiente traslado (1870) Isabel II ya no era reina de España, la entidad provincial regresa al palacio de la calle Tonejeros mientras el país vivía el Sexenio Democrático que, tras la expulsión de Isabel del trono, acabó en la proclamación de la primera República española. La ciudad de Alicante aún ejecutaba el derribo de sus antiguas murallas.

La corta aventura republicana desembocó en la restauración borbónica con el ascenso al trono del hijo de Isabel, Alfonso XII, cuya prematura muerte a los 27 años dio paso pocos meses después al recién nacido, ya en 1886, Alfonso XIII quien nunca fue príncipe pues se le proclamó rey desde el momento de su nacimiento, caso único en la historia.

Nuestra Diputación trasladó entonces su sede a la actual calle López Torregrosa (entonces Liorna) y poco después de nuevo a la Rambla, en el edificio que años más tarde albergó al Hotel Pastor. Allí permaneció hasta finales del XIX en que se trasladó a la calle Villegas, entre Bailén y Castaños. Ni una sola de las sedes que albergó a la Diputación eran propias, siempre de aquí para allá, de alquiler o de prestado, hasta que entrado el siglo XX (1928) y siendo presidente Pascual Mas y Mas, la entidad anuncia la construcción de un palacio provincial como sede permanente, el que conocemos actualmente y del que se han cumplido 90 años. Comenzó a edificarse en el verano de 1929 quedando finalizado dos años después, en 1931, fecha de su inauguración y entrada en servicio, aunque su puesta de largo se realizó en enero del 32 con la llegada a Alicante del presidente de la segunda República Niceto Alcalá-Zamora en su primer viaje oficial a una capital española desde que fuera investido. Le hizo los honores el presidente de la Diputación alicantina Franklin Albricias Goetz. Durante los tres días que duró su estancia don Niceto se hospedó en el nuevo palacio (obra del arquitecto Juan Vidal Ramos) e inauguró el Museo Arqueológico Provincial en el mismo edificio, que aún no contaba con vallado exterior ni zona ajardinada, obras que se ejecutaron ya en 1957.

En estos doscientos años de presencia alicantina, la Diputación ha sido dinamizadora de los ayuntamientos e impulsora de entidades como la Universidad, la Caja de Ahorros Provincial (CAPA), el Hogar y el Hospital Provincial o más recientemente –y en la misma ubicación– el MARQ. Ha contribuido decisivamente a vertebrar el territorio y al desarrollo de la provincia. Esperamos y deseamos seguir contando con ella. Feliz cumpleaños.



Nit de l'Albà // SALVA GONZÁLEZ



# La Nit de l'Albà de Elche, Fiesta de Interés Turístico Nacional



JAVIER MUÑOZ Y ANTONIO SÁNCHEZ

**2**021 ha sido uno de los mejores años para la tradicional Nit de l'Albà de Elche. La declaración como Fiesta de Interés Turístico Nacional pone a este evento singular en uno de los mejores escaparates para la atracción de turismo a la ciudad de las palmeras, en plenas fiestas patronales del mes de agosto. La Nit de l'Albà es más que un espectáculo pirotécnico por su forma de celebración, su singular participación y, sobre todo, por la historia que entraña esta noche mágica del 13 de agosto. Su primera declaración oficial fue en 2014 como Fiesta de Interés Turístico de la Comunitat Valenciana.

Estas declaraciones nacen a partir de una iniciativa que surge en las redes sociales en junio de 2010. Se empezaba a hablar de la llegada de directivas europeas que podían poner en riesgo celebraciones y tradiciones con fuegos artificiales. Nosotros, Antonio Sánchez y Javier Muñoz, periodistas y enamorados de esta tradición, comen-

zamos a pedir que la Nit de l'Albà fuera declarada Fiesta de Interés Turístico Internacional con el fin de conseguir una protección internacional. La iniciativa se hizo en las redes sociales y tuvo tanto éxito que en pocos días miles de personas se sumaron a la petición. El entonces alcalde, Alejandro Soler, se puso en contacto con nosotros para hacer suya la petición y elevarla al pleno del Ayuntamiento. La corporación municipal aprobó, por unanimidad, la petición para iniciar los trámites. A los pocos días, por primera vez nos reunimos un grupo de personas, principalmente periodistas, para valorar lo que había ocurrido y la dimensión que la iniciativa comenzaba a tener. Así se constituyó oficialmente la Asociación de Amigos de la Nit de l'Albà para trabajar de forma conjunta con el Ayuntamiento de Elche y VisitElche en la tramitación del expediente para conseguir una declaración protectora de ámbito autonómico, nacional y finalmente internacional. De momento, ya se han conseguido las dos primeras y la tercera se tramitará en los próximos años. Cuando se constituyó la Asociación, también se aprobó hacer la primera retransmisión *onlin* con la participación de toda la ciudadanía que quisiera sumarse a la iniciativa para dar difusión mundial. La tecnología de aquel entonces, que nada tiene que ver con la de hoy en día, permitió que muchas personas, desde los cinco continentes, pudieran seguir en vivo l'Albà. Durante todos estos años se ha mantenido la retransmisión

*onlin*, a excepción de 2020 y 2021, ya que no se celebró por la situación sanitaria provocada por la pandemia. La declaración como Fiesta de Interés Turístico de la Comunitat Valenciana se consiguió en 2014, con Mercedes Alonso como alcaldesa. La distinción nacional se consiguió en 2021, con Carlos González como alcalde.

Pero, ¿qué es la Nit de l'Albà y por qué es tan importante para Elche esta tradición? La Nit de l'Albà es el preámbulo de los días grandes del Misteri d'Elx, Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad, declarado así por la UNESCO en 2001. Algunos documentos que se conservan en los archivos locales indican que su celebración en la antigüedad se hacía para "ahuyentar las fuerzas del mal ante la llegada de los días grandes dedicados a la Asunción de María", que tanto valor tiene en Elche. Durante 45 minutos hay dos formas de entender l'Albà: la oficial, organizada por el Ayuntamiento de Elche, y la popular, llevada a cabo por particulares. Es una ofrenda constante con todo tipo de productos pirotécnicos dedicados principalmente a la Patrona de Elche, la Virgen de la Asunción. Pero también estos fuegos se disparan en recuerdo de seres queridos o a modo de felicitación y agradecimiento cuando se trata de establecimientos o firmas comerciales que patrocinan esos fuegos artificiales. Estas dedicatorias se publican en un programa de mano en el que se indica desde qué punto de la



Palmera de la Virgen // SALVA GONZÁLEZ

ciudad o de la pedanía del camp d'Elx se "bota" cada palmera. A las 23:15 horas comienza el lanzamiento de palmeras de colores, conocidas como palmeras oficiales. Se fusionan con el sonido y color de las que lanzan los particulares. La tradición se inculca y se aprende en la infancia pasando de generación en generación. A las 23:30 horas, desde un lugar céntrico de la ciudad, se dispara la Palmera Imperial, con sus ocho brazos anunciando el inicio del cohete ofrenda, la parte más antigua de la Nit de l'Albà. Cuenta la tradición que desde la Edad Media se disparaba un cohete por cada hijo en agradecimiento a la Patrona de Elche. Si emocionantes y ensordecedores son los veintitrés minutos siguientes, inenarrable es el broche final. A las 23:57 minutos de la noche cesa el lanzamiento de cohetes y palmeras de colores. En ese momento, con el centro de la ciudad en penumbra y desde un potente sistema de megafonía instalado cerca de la basílica de Santa María, comienza a sonar la grabación del Gloria del Misteri d'Elx, la última pieza musical que se interpreta en el drama sacrolírico. En ese momento la ciudadanía contiene la respiración fijando su mirada en la torre campanario del templo mariano desde donde se lanza la mayor palmera de fuegos artificiales del mundo, la Palmera de la Virgen, la Palmera de la Mare de Déu d'Elx. Alcanza una altura de 300 metros abriendo un diámetro de más de 700, cubriendo gran parte de la zona centro de Elche. La palmera está formada por más de 1.000 cohetes "reales" de color blanco perla que, desde su lanzamiento hasta que comienza a caer, se mantiene encendida durante más de 20 segundos. Al instante y desde el mismo lugar, la silueta incandescente de la Virgen de la Asunción formada por bengalas blancas se enciende, al tiempo que las campanas de Santa María voltean. En ese momento suena la habanera más popular de Elche: Aromas Ilicitanos. La noche concluye tomando la tradicional sandía. Se come en las terrazas, balcones, plazas públicas y otros emplazamientos, con el fin de "refrescar" las gargantas por el humo que origina el disparo de toneladas de pólvora.

Aunque no se puede fijar con exactitud su origen, salvo los documentos más antiguos que se conservan en la ciudad que la sitúan en la Edad Media, algunos estudios afirman que entre los siglos IV y V, la noche del 13 de agosto, la cultura romana, en gran parte de su imperio, encendía todo tipo de fuegos para "ahuyentar las tormentas" que pudieran afectar a la fiesta de la cosecha que se celebraba el 15 de agosto. No sabemos con exactitud si en Elche pudo ser así, pero si en algún momento llegó a serlo estamos ante una tradición milenaria que debemos seguir conservando y protegiendo de por vida.

# Pasión en tiempos de Tinder

OPINIÓN



ALMUDENA AGULLÓ

Pongo la tele y aparece Leticia Dolera, encarnando el personaje de María, con un bebé en sus brazos mientras, a la desesperada, chatea por Tinder con desconocidos para encontrar abrigo a su maternidad en solitario. Todo, en un capítulo de la segunda temporada de la serie 'Vida Perfecta', por no decir imperfecta o imperfectísima.

¡Bingo! Por fin doy con una definición de Tinder que se ajusta a lo que, en mi fuero interno, voy rumiando desde que conocí la existencia de esa herramienta para ligar ahora que, en tiempos de pandemia, el tonteo en las barras de bar es pecado mortal; y nunca mejor dicho.

La protagonista de esa escena televisiva busca, insisto, desde la desesperación, a los hombres para tapar el vacío que le produce su propia existencia. Y qué mejor que utilizar el teléfono móvil que, en cualquier lugar y situación, te saca del apuro. Das un 'match' y te dejas llevar.

No sé en cuántas sobremesas con mi gente se ha abierto debate en torno a Tinder —¡por algo será!— y siempre entran en juego las pasiones; mi único contacto con esta aplicación ha sido precisamente en una reunión de amigos. A mi izquierda, un gran amigo mío me muestra y enseña cómo se usa.

¡Cuánto más conozco más me espanto!

Y sé que me estoy poniendo en contra a los de la liga pro Tinder. Pero para mí, en ese mundo virtual en el que hombres y mujeres muestran su mejor pose y cara, todo es mentira. Tan mentira que en esa reunión de amigos y,

por supuesto, pidiendo permiso al interesado, cogí su teléfono y chateé con una de sus 'enamoras'. Toda una tomadura de pelo, sin duda.

Un mundo virtual en el que hombres y mujeres se convierten en objetos y se exponen, con fotografías, para gustar a alguien que primero te pesca en la red y después te sigue el juego; y recíprocamente. Puede que así uno se crea que, con cuatro mensajes o alguna que otra llamada, la soledad y las propias miserias pesan un poco menos.

Lo malo es que no siempre hay un roto para una descosida o a la inversa. Y una vez tapado el agujero, vuelve a quedar al aire. Y el hombre/mujer objeto, ese que con el que incluso uno se puede imaginar un futuro en común con un final siendo felices y comiendo perdices y muchas, no es más que un perfecto/a desconocido/a.

Para los fans de Tinder no pasa nada porque detrás de cada foto de Tinder hay otra promesa; otra noche loca; alguien más alto, más guapo, con un cuerpo más perfecto... un supermercado abierto 24 horas para elegir a ciegas y probar a ciegas.

La banalización total y absoluta de las relaciones humanas.

En el camino se ha perdido mirarse a los ojos, conectar en una conversación, esperar y/o buscar una segunda o tercera cita como agua de mayo; es decir, el juego de la seducción. Prima el aquí te pillo aquí te mato a golpe de clic; que sí, que sí, que de aire no vive el hombre (ni la mujer) y que la pandemia, confinamiento mediante, ha generado una epidemia de soledad y de 'hay que darlo todo' desconcertantes.

Pero no todo vale. Una vez escuché una definición de Tinder que me sorprendió:

—Almudena, Tinder es el desguace...

Pero detrás de cada imagen hay una persona, o una parte de ella; con su corazoncito y sus sentimientos. Si perdemos al ser humano, nos queda el desguace.

Pues eso, ni estoy en Tinder ni se me espera.



ALEXANDER SINN

*La evolución y la presencia femenina siempre ha recorrido un camino dando pequeños pasos y, de la misma forma, se refleja con la paulatina aparición de las mujeres en La Festa d'Elx*

## ¿Va El Misteri acorde con los nuevos tiempos?

OPINIÓN



ALBA SEGÚI Y JÚLIA SANTACREU

ESTUDIANTES DE PERIODISMO

**A**l hablar de la presencia de la mujer en el drama asuncionista ilicitano se suele hacer referencia a las sastresas, las camareras de la Virgen, azafatas y peluqueras; nunca presentes en la representación teatral. Cuando entró en vigor la Ley del Misteri de 2005, la presencia de las mujeres empezó a ser más evidente, pues la figura femenina entró en el grupo de personas que podían ser elegidas como electas, marcando un antes y un después en la historia de la Festa.

### ¿Cuál es el futuro de la mujer dentro del Misteri?

El Misteri es una representación del siglo XV declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad en 2001. Este es precisamente el motivo por el que la opinión general del equipo de trabajo de La Festa es mantener este acto histórico tal y cómo nació. Pese al aumento de mujeres en los puestos administrativos y lo imprescindibles que son las que trabajan detrás del telón; realmente no hay un debate activo sobre si la mujer podría o no participar en la representación.

El papel de la mujer a lo largo de la historia ha sido secundario. Siempre se ha mantenido en la sombra y esperando para poder representar el papel protagonista. Como ocurre con El Misteri. Cada vez más mujeres y más niñas reconocen su propio potencial, el problema se encuentra en que en la mayoría de ocasiones este reconocimiento llega tarde.

Teresa Asunción Serrano Pomares, la primera presidenta de la Capella del Misteri, explica que le preocupaba el hecho de ser mujer y no ser bien recibida por ello. Al fin y al cabo "llevan 500 años sin ti y funcionando perfectamente", asegura Serrano Pomares. Sin embargo, no hubo distinción alguna, pues fue recibida con los brazos abiertos por todos los integrantes de la Capella. Confiesa que la clave es haber escuchado cada opinión y haber resuelto todos los problemas con coherencia.

Desde sus inicios, las piezas del Misteri se cantan en valenciano antiguo. En su representación solo participan niños y hombres; mientras, las mujeres quedan relegadas a la preparación de quienes aparecen en el acto, la decoración y demás. Sin embargo, en la Tramoya Alta no ha habido mujeres hasta 2018, recuerda Ángel Bonavía, arcepreste de la Basílica de Santa María de Elche.



Teresa Asunción Serrano, presidenta de la comisión de la Capella // ALBA SEGÚI



Esther Díez junto a la representación de la Magrana en la Casa de La Festa //

ELABORACIÓN PROPIA

Entonces, ¿qué posición tienen las mujeres en toda esta escenificación?

### La tradición por encima de la evolución

La prohibición eclesiástica que impide a las mujeres participar en actos religiosos empezó en la Edad Media. Aunque los tiempos han cambiado, el drama sacro lírico ilicitano sigue respetando esta tradición. Otro motivo que impide a la mujer representar este drama ilicitano es que los apóstoles son hombres, y ni el aspecto ni el tono de voz se asemeja al de una mujer. Este aspecto tiene bastante peso: si los apóstoles son hombres, ¿qué sentido tiene que sean representados por mujeres? En cambio, la Virgen María es mujer y está representada por un niño.

Por otro lado, están las voces blancas, el tipo de voz que tienen los niños antes de la pubertad. Son voces agudas, también llamadas voces infantiles. Este tipo de voz sí cuenta con tonos semejantes a los de las mujeres y a los de las niñas. Según la tra-

dición del siglo XV, se mantiene que las niñas no puedan formar parte de la representación, aunque sí del coro juvenil.

Uno de los motivos para ser declarado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad es que ha sabido mantener su esencia desde el siglo XV. El dilema que existe con el Patrimonio de la Humanidad, según María Teresa Botella, la vicepresidenta de la Junta Rectora del Misteri, es que, para mantenerlo, no se debe modificar. Un Patrimonio Inmaterial no debería diferenciarse de uno Material; de la misma forma que no se manipula una roca, cuyo origen se remonta en el tiempo y que tiene un protocolo de mantenimiento; en Elche, no se debe cambiar quienes son los representantes del Misteri, ya que su origen también es histórico. Esta es la opinión de la vicepresidenta de La Festa y de muchos otros tantos organizadores de la representación.

### La mirada en el futuro

Ahora bien, siendo este drama asuncionista un acto teatral, lo podemos entender como algo vivo, pero que sigue las normas impuestas hace 500 años. ¿Qué legado deja el mantener esta pieza histórica como antaño?

Hay dos posiciones al respecto. Por un lado, están quienes opinan que El Misteri debe mantenerse como en sus orígenes ya que, si se ha conseguido perpetuar hasta ahora, ¿por qué no seguir así? Y, por otro lado, los pocos que se atreven a rebatir a la mayoría opinan que, pese a ser histórico, un punto a favor del Misteri es ser una representación viva. Entonces, como todo acto vivo debería tener la capacidad de adaptarse, en lo posible, a los tiempos que corren.

Suele decirse que las personas no sabemos cuál es el valor de lo que tenemos. Siguiendo esta idea, la vicepresidenta de la Junta Rectora del Misteri plantea una reflexión: "Si esta escenificación tuviera lugar en otro país; quizá aquí, en Elche y a nivel nacional, se valorase más. Quizá habría hasta ofertas de vuelos".

Apenas unos días antes de interpretarse El Misteri en octubre de 2021, la ciudadanía ilicitana preguntaba entusiasmada si ese año, y después del parón provocado por la pandemia, iba a haber procesión de La Virgen. Esto es solo un ejemplo de la importancia que tiene El Misteri para la localidad y uno de los motivos que justifica su perduración en el tiempo. Ahora bien, ¿no es también la razón por la que debería cambiar para que esas pequeñas niñas, que acuden con sus padres a disfrutar de la representación, puedan encontrar allí mujeres en las que verse reflejadas?

Esther Díez, presidenta de la comisión de Difusión, es de las pocas integrantes del Misteri que considera posible, a largo plazo, un cambio en la representación. Tal y como comenta, desde la organización de La Festa se intenta tener presentes a las mujeres en todo tipo de comunicados, actos informativos y conciertos.

Discrepando con algunos de sus compañeros, la presidenta de Difusión opina: "Nos quedan todavía muchos pasos que dar". Tampoco descarta que en un futuro haya niñas en la escenificación de agosto, y una institución como la Unesco "debería aplaudirnos al tomar pasos nuevos en este camino. La inclusión es un valor a perpetuar a las nuevas generaciones", declara Díez.

Las nuevas generaciones vienen pisando fuerte. Es importante destacar que aunque no será ahora cuando cambie la representación de la obra, el futuro del Misteri, con cambios o sin ellos, como ya lo ha demostrado la historia de La Festa, está en manos de sus espectadores.

Exposición permanente organizada por la Subdelegación de Defensa de Alicante

# Más de dos siglos de historia del Servicio Militar en la provincia de Alicante



**Alistamiento y clasificación del poeta Miguel Hernández, 1931-1932, cedido para la ocasión por el Archivo Municipal de Orihuela // MIGUEL Á. SÁNCHEZ BLANES**

El subdelegado de Defensa en Alicante, coronel de Infantería de Marina Juan Bosco Montero Ríos, muestra los documentos de Miguel Hernández



Algunos de los espacios del recorrido de la exposición // MIGUEL Á. SÁNCHEZ BLANES



**MARIANO SORIANO**

En la entrada del acuartelamiento de Rabasa, actual sede del Mando de Operaciones Especiales (MOE), un monolito exhibe una placa que recuerda que allí juraron bandera un total de 500.000 jóvenes que formaron parte del Servicio Militar Obligatorio, la "mili" para quienes cumplimos con ella.

Los jóvenes que eran llamados a filas pasaban

sus primeros tres meses de servicio aprendiendo la instrucción militar y sus ordenanzas en los llamados Centros de Instrucción de Reclutas (CIR); el de Alicante ostentaba el número 8. Periodo que finalizaba con la Jura de Bandera, acto público con asistencia de familiares, novias y amigos y, una vez cumplimentado este requisito tenían que incorporarse, tras un permiso, a los destinos militares designados.

Ahora, como recordatorio de aquellos años y en la Subdelegación de Defensa en Alicante, bajo la mano de su responsable, el coronel de Infantería de Marina Juan Bosco Montero Ríos, se ha montado una exposición permanente con la "Historia de la Mili".

Maniqués, cedidos por varios centros comerciales, con distintos uniformes militares de épocas distintas, de los tres ejércitos (Tierra, Mar y Aire),

vitriñas asimismo con cascos, armamento –incluso un cañón de origen militar usado en fiestas de moros y cristianos–, fotografías de mozos, maquetas de buques de guerra, documentos y otros muchos objetos forman parte de la muestra que se desarrolla a lo largo de cuatro pasillos que rodean el patio de la Subdelegación, destinándose uno a cada arma de las Fuerzas Armadas con maquetas de buques de guerra en el destinado a la Marina.

Entre los documentos se ofrece la hoja de movilización y reclutamiento del poeta oriolano y universal Miguel Hernández.

Asimismo se pueden ver los bombos, parecidos a los de la lotería nacional, con los que se sorteaba el destino de los mozos de reemplazo, la

**Entre los fondos expuestos, se puede ver el Alistamiento y clasificación del poeta Miguel Hernández, 1931-1932**

máquina para tallarlos o un sillón de barbero donde los quintos perdían sus preciadas melenas. La mayor parte de estos instrumentos ha sido necesario restaurarlos.

El Servicio Militar Obligatorio fue instituido por los borbones en 1770 para posteriormente, en 1812, las Cortes de Cádiz procedieran a su regulación imponiéndolo a todos los varones, si bien se podía eludir abonando una cuota.

Fue el Gobierno de Canalejas, en 1912, quien abolió la disposición por la que un joven podía librarse de la mili mediante un pago, a pesar de que se dejó abierta una posibilidad de este tipo; en 1936 se impuso cumplir con el servicio militar sin ninguna escapatoria monetaria.

Años después, en 1985, una Ley de Bases traspasaba las tareas de reclutamiento a los distintos ayuntamientos españoles, instituciones que a partir de entonces se encargaron de los sorteos de los mozos, tallajes y peso para declararlos aptos para el servicio.

Desde 1907 a 1991 la edad de reclutamiento oscilaba entre los 20 y los 21 años y en este último año citado se rebajó a los 19 si bien se podía prorrogar hasta los 22 por estudios u otros motivos justificados.

No obstante, y ante el incremento de la objeción de conciencia entre los jóvenes llamados a filas, en 1984 se procedió a su regulación, creándose un servicio social sustitutorio que llegó hasta 2005, año en el que se abolió de manera definitiva el Servicio Militar Obligatorio.

La exposición, que se puede visitar a diario en la sede de la Subdelegación de Defensa de Alicante, también recoge fotos de celebraciones de los quintos que aún perduran en algunas poblaciones por parte de los jóvenes que, ese año, cumplen los 21.

Fuentes:

- *Quintos y reclutamiento en la provincia de Alicante 1770-2001*, publicación de la Diputación Provincial de Alicante.

- Declaraciones del subdelegado de Defensa en Alicante, coronel de Infantería de Marina Juan Bosco Montero Ríos.

TRISTAN GASSERT

# Del Champin al champán



## OPINIÓN



MIREIA PASCUAL

La socialización con el alcohol está presente desde el nacimiento. Prácticamente los padres y/o madres brindan para celebrar la llegada del hijo o hija al mundo. En cada cumpleaños, en cada Navidad, el alcohol está presente en la mesa en formas diversas: vino, cerveza, champán, sidra u otras de más alta graduación. Pero con este acompañamiento presente a lo largo del crecimiento y evolución, no es de extrañar que, llegada la adolescencia, todo se celebre con la presencia de alcohol. Al fin y al cabo, es el aprendizaje que se ha hecho, por imitación, a lo largo de la vida.

Luego hay también otros *inputs*. Los pasillos del supermercado dedicados en exclusiva a estas bebidas, como una parte más de la alimentación. No encontraremos ahí cigarrillos, esto ya no forma parte de la normalidad. Es en estos espacios donde encontramos el Champin, una bebida sin alcohol pensada y dirigida en exclusiva a los menores de edad que, recordemos, no pueden consumir alcohol. Aunque los datos de las estadísticas ESTUDES, publicadas de forma bianual por el Plan Nacional Sobre Drogas, digan lo contrario.

Pero, ¿qué se pretende con esto? Al final, es una forma más de normalizar el consumo de alcohol, allanando el camino de los futuros consumidores, como si no se pudiera brindar con otro líquido, ¿agua?, no, que da mala suerte, ¿zumo? ¿horchata? Encorsetamos, una vez más, las celebraciones. Se trasmite que se tiene que brindar y que no puede ser con cualquier cosa.

Y empiezan así a surgir otras bebidas de alta graduación en los anuncios de televisión, en los que se habla de cuidar la dieta, mantenerse en forma, etc. Porque ya sabéis, que estar delgada (es una mujer la que lo anuncia), es mucho más importante que preservar la salud.

No sé si os acordaréis muchos de vosotros de los cigarrillos de chocolate que existían en los años 80-90. Imitaban de una forma espectacular las cajetillas de tabaco en un momento de gran auge y poder de la industria tabacalera. Que, por cierto, ahora, y ante la bajada de consumidores, busca nuevos adeptos reinventándose en mercados como los cigarrillos electrónicos o la industria del cannabis. No olvidemos que, al final, son empresas que buscan ganar dinero, aunque sea a costa de la salud de las personas.



PIXABAY

Para mí el Champin y los cigarrillos de chocolate tienen un mismo objetivo: normalizar el consumo desde la edad infantil. Y nadie se lo plantea ni pone el grito en el cielo, pero a mí me parece una auténtica barbaridad. Se ha demostrado científicamente que cuanto antes empieza el consumo de alcohol, mayores probabilidades hay en la edad adulta de tener una adicción. No digo que por consumir Champin estemos consumiendo alcohol, digo que la normalización reduce la percepción del riesgo y esta hace que el consumo se realice a edades cada vez más tempranas, incrementando el riesgo de adicción en un futuro.

Además, tenemos otros retos importantísimos. Hemos sido capaces de regular, creo, temas como los juegos de azar, en momentos de alta vulnerabilidad de la población o para colectivos concretos. Con decreto ley durante el confinamiento, por ejemplo, y ante el auge del juego *on line* por el cierre de las casas de apuestas y salones presenciales. También tenemos una ley general de la publicidad que intenta poner normas a los anuncios relacionados con las bebidas alcohólicas. Pero se presentan nuevas formas de publicidad y, como siempre, en regulación y políticas vamos por detrás. Sobre todo porque teniendo, no siempre hacemos que se cumpla.

Nuestros adolescentes se mueven en redes sociales y espacios de internet con total normalidad, siguen a *influencers*, chicos y chicas que tienen vidas idílicas en las que viajan, tienen casas espectaculares, cuerpos de envidia (para la sociedad actual y desde un prisma muy concreto), montones de ropa nueva cada día, etc. Les siguen y les hacen caso y los escuchan. ¿Qué ocurre cuando en Instagram, una red social a partir de 14 años, un/a *influencer* publicita alcohol y lo asocia al éxito y a una vida maravillosa que todos quisieran vivir? Y esto impacta en edades de alta vulnerabilidad como la adolescencia. ¿Cómo se regula este tipo de contenido si también tienen seguidores mayores de edad a los que se dirigen, y tiene derecho a llegar a ellos también?

La Ley del Alcohol, paralizada desde hace años, debería poner sobre la mesa y resolver estas y otras muchas cuestiones. Pero la realidad es que el Congreso está ahora sacando adelante otros temas, aquellos que, según el CIS, son de interés para la población. Y por suerte, o por desgracia, el consumo de drogas está muy lejos de los intereses de la ciudadanía y se priorizan otras muchas cuestiones, que ojo, también son importantes, no digo que no.

Sin embargo, creo que en muchas ocasiones algunas están ciertamente ligadas entre sí. ¿Por qué no es al final un tema de salud mental lo que acaban por producir en los y las adolescentes las redes sociales, generando problemas graves de autoestima, de trastornos de la alimentación, de falta de confianza en uno/a mismo/a, que pueden acabar derivando en consumos de sustancias?

Hay tanto trabajo por hacer.

# España en el diván

OPINIÓN



BEGOÑA ANTÓN

La salud mental en nuestro país siempre ha sido estigmatizada y, por tanto, considerada como la Cenicienta en el sistema de Salud Pública y un eslabón perdido del mismo.

Los afectados por sus múltiples dolencias inevitablemente sentían vergüenza y culpabilidad por sus síntomas, considerándose culpables del desarrollo de la enfermedad por su debilidad y su nula respuesta ante las diferentes realidades a las que se veían abocados.

Antes de la pandemia en que estamos inmersos, ya el 25 % de la población, según datos de la Confederación de Salud Mental Española, se consideraba susceptible de tener un problema de estas características a lo largo de su vida, cerca del 7 % aquejados por depresión y/o ansiedad, afectando más del doble al sexo femenino que al masculino, como muestran los datos registrados, seguramente porque los hombres son menos dados a tratarse de los mismos, ya que los consideran rasgo de debilidad.

Según estas fuentes, entre el 2,5 y 3 % de la población adulta sufría un trastorno mental grave, más de un millón de personas. Teniendo en cuenta que, más de la mitad de las personas afectadas por este tipo de dolencias no recibe tratamiento o no han sido diagnosticadas, sin duda, estamos ante un problema nada menor.

## La salud mental durante la pandemia de la covid-19

En febrero de 2021, durante la pandemia de la covid-19, el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), realizó una encuesta sobre la salud mental de los españoles a una muestra de más de tres mil ciudadanos y ciudadanas de 18 años y más, pertenecientes a 1.080 municipios y 50 provincias.

Las preguntas realizadas se focalizaban en el periodo anterior a la pandemia y el existente desde el inicio de la misma hasta febrero de 2021. En los resultados del mismo se confirma que un 17,5 % de los encuestados estaban ya siendo tratados por un especialista de salud mental antes de la pandemia, mientras que, desde el inicio de la pandemia hasta la fecha de la publicación de la investigación (febrero de 2021) este dato es de un 6,4 % de personas que habían sido tratadas por un psicólogo o psiquiatra debido a algún problema psicológico.

En cuanto a los fármacos utilizados para el tratamiento de estas enfermedades de salud mental, el 8,8 % de los encuestados sí consumían alguna medicación antes de la aparición de la pandemia y el 5,8 % de la muestra ha recibido prescripción facultativa de psicofármaco después de la misma. A la pregunta sobre qué tipo de fármaco les habían recetado, la respuesta se centra en los ansiolíticos y los antidepresivos, siendo un 3,4 % y 2,4 % del total quienes los toman, respectivamente.

Antes del COVID, la atención a estas dolencias desde las administraciones públicas era cuanto menos escasa, 11 psiquiatras y 6 psicólogos clínicos por cada cien mil habitantes, así que el espa-

ñol de a pie, si quería tratarse con cierta prontitud ante estas sintomatologías, a no ser que fueran tan graves que conllevaran riesgos inminentes a la convivencia, se veían abocados a buscar ayuda en profesionales fuera del sistema público de Salud y a pagar sus servicios, algo que no está al alcance de todos.

Tras la pandemia, esta deficiencia, como tantas otras, se ha hecho más evidente en el sistema sanitario español. Sobre todo, porque se han detectado dolencias de este tipo entre nuestros héroes: sanitarios, bomberos, policías..., ya no se interioriza la enfermedad mental como una debilidad del ser humano, sino como consecuencia del desarrollo de la sociedad del siglo XXI.

Según las cifras nacionales, el 10,8 % de la población consume medicación para dormir y el 4,5 % antidepresivos, convirtiendo a la Salud Mental en un problema estructural de nuestra sociedad.

El suicidio, la depresión, el acoso en todos sus ámbitos..., forman parte del día a día, sumado a las prisas, la escasez de tiempo, la soledad y tantas otras cosas son un hervidero perfecto para una sociedad enferma, que sigue preguntándose el motivo por el que no vio venir las decisiones trágicas de gente cercana, o no tan cercana. Así es la enfermedad mental; no destruye sólo al aquejado por la misma, sino también a su entorno que se culpabiliza por no haber detectado a tiempo la problemática.

Parece que el Gobierno ya ha empezado a mover ficha en este campo con el Plan de Acción 2021-2024, presentado en la Moncloa, pero queda un largo camino por recorrer, y no sólo en cuanto a presupuesto, profesionales, tratamientos e instalaciones se refiere, sino desde abajo, socialmente. Cuando decir que se está de baja por depresión, por ejemplo, sea considerado tan importante como cualquier otra dolencia y no sobrevuele la duda de que se trata de una excusa para evadir la jornada laboral.

Siendo España el país por excelencia de la picaresca, hartos difícil lo veo.

JUKKA NIITYMAA



# Diez años después de la desaparición de la CAM

OPINIÓN



TONI GIL

Estas fueron algunas noticias de 2011:

- 4 de febrero: *La CAM presta a la Generalitat seis veces más que el año anterior.*
- 5 de febrero: *La CAM destinó el 80 % de su inversión el año anterior en reflotar su filial mejicana.*
- 24 de marzo: *La CAM y Cajastur dan por rota su alianza.*
- 31 de marzo: *Fuego cruzado entre PP y PSOE sobre el futuro de la CAM.*
- 1 de abril: *El Banco de España amplía el plazo a la CAM para que presente un plan.*
- 3 de abril: *La Obra Social de la CAM beneficia a cinco millones de personas.*
- 7 de abril: *BBVA y Sabadell se interesan por la CAM.*
- 9 de abril: *Sea crea el Banco CAM y se buscan nuevos socios.*
- 3 de mayo: *La CAM emite 2.000 millones en cédulas hipotecarias.*
- 18 de mayo: *El Banco de España inyectará capital a la CAM para controlarla.*
- 24 de mayo: *El FROB venderá las Cajas que no se reestructuren.*
- 28 de mayo: *El beneficio de la CAM cae a la mitad en el primer trimestre.*
- 11 de junio: *La CAM busca nuevos socios.*
- 18 de junio: *CAM empezará a operar como Banco en julio.*
- 15 de julio: *La negativa del FROB a darle un crédito aboca a la CAM a la nacionalización.*
- 23 de julio: *El Banco de España toma el control de la CAM.*
- 29 de noviembre: *El CADA lleva cuatro meses cerrado.*
- 10 de diciembre: *El Consell respalda la venta de la CAM.*
- 31 de diciembre: *El Sabadell rescata la CAM. Una fundación deberá asumir la Obra Social.*

Pues se han cumplido diez años y... ¿cómo se ha transformado el panorama tanto en lo que respecta al aspecto económico como al sociocultural?

En la provincia de Alicante en 2011 existían 1.448 sucursales de entidades financieras (Bancos, Cajas y Cajas Rurales); a junio de 2021 –último dato que he localizado– sólo quedaban 716, menos de la mitad. Su justificación se sustenta en tres vectores: por un lado, el incremento de la banca electrónica que en un decenio ha incrementado sustancialmente sus operaciones, especialmente en los segmentos jóvenes y en los adultos “predispuestos” a las nuevas tecnologías; por otro lado, en la concentración que se ha producido de fusiones/absorciones y desaparición práctica de las Cajas de Ahorros, en nuestra provincia de CAM y Bancaja; y, en tercer lugar, por la búsqueda rabiosa de mejorar los ratios de eficiencia mal entendida y beneficio a toda costa a la que se han dedicado las entidades “supervivientes”. Y concretamente, en el caso de la CAM, de 194 sucursales existentes en la provincia el 31 de diciembre de 2011, a principios de 2021 solo restaban 159, con un proceso de cierre de otras 44



Cola de clientes en una sucursal en Alcoy // TONI GIL

## Otros ejemplos

Al ver últimamente en la publicidad estática del estadio Santiago Bernabéu la de Unicaja Banco como “Banco oficial del Real Madrid” he sentido envidia de cómo los “cajeros” malagueños han sabido adaptarse. La Fundación Unicaja –también segregada del Banco– empezó nutriéndose de los beneficios que le proporcionaba el 51 % de las acciones en su poder (ahora el 30, desde la fusión con Liberbank), con lo que sigue asegurando su actividad.

Casos similares son los de las fundaciones de La Caixa, Ibercaja o Kutxa, creadas a raíz de convertirse las entidades origen en bancos y siguen siendo importantes accionistas de ellos. Y hasta la de Onteniente, que incluso ha recuperado el Monte de Piedad.

Hace bastantes años pregunté a un colega de la Caja andaluza: “¿Cómo habéis conseguido mantener vuestra independencia frente a las injerencias políticas? Y me contestó: “Hemos tenido durante años un presidente del Consejo y un director general que no se han arrugado nunca”.

Pues eso.

que habrá finalizado en diciembre, quedando sólo 115 rótulos en funcionamiento.

Este proceso de búsqueda de la no presencialidad de los clientes en ventanilla se ha visto incentivado por la disminución de horarios de atención al público y por la exigencia de citas previas para ser atendido “en persona, personalmente”, como diría un curioso personaje de una serie policiaca italiana; en este sentido, incluso se ha llegado a utilizar la pandemia casi por todas las entidades financieras como excusa para justificarse. Nunca sabremos si, de haber seguido existiendo las Cajas, éstas hubieran evolucionado de forma similar o, en línea con su acreditada raigambre social, hubieran mantenido los servicios que, especialmente las personas ma-

yores y las no avanzadas tecnológicamente, siguen demandando.

Y ahora, abordemos el tema de la Obra Social. Como es sabido, al crearse el denominado Banco CAM se segregó esta parte importante de la Caja de Ahorros, convertida casi inmediatamente en una Fundación que asumía todo el patrimonio acumulado durante años por los beneficios que había generado la entidad y que a modo de dividendo social retornaba en forma de cultura, medio ambiente y solidaridad.

La CAM, como antes las demás Cajas que finalmente se integraron en ella, siempre fueron reconocidas por su amplia labor en esas áreas. Es tan obvio que no necesito detallar los numerosos reconocimientos oficiales y privados que recibió durante su trayectoria hasta 2011. ¿Y qué ha quedado de todo aquello? Veamos: en el campo de proyectos y realizaciones en torno a la solidaridad, quisiera equivocarme, pero no resta ni uno solo: la Fundación ha enterrado este concepto.

En el caso de las actividades relacionadas con la educación y sensibilización sobre el medio ambiente –tema ahora tan en boga por el cambio climático– prácticamente cerró su centro en Crevillente para ceder posteriormente su gestión al ayuntamiento local, olvidándose del tema.

Y en el campo cultural, donde la Caja llegó a disponer de una red en la provincia de unas 15 Aulas –tres de ellas “jóvenes”–, y unas 10 Salas de Exposiciones (Benidorm, Villena, Denia, Orihuela, Elche, Altea, Torreveja, Callosa de Segura...) y dos bibliotecas –Gabriel Miró en Alicante y Villena– prácticamente solo han quedado el Aula y la Sala de la ciudad de Alicante, el Aula de Elche a ralenti y el IVAM CADA de Alcoy, que nada recuerda su origen “cajario”. Afortunadamente se mantienen las Casas-Museo Modernista en Novelda y Azorín en Monóvar, y el Hort del Xocolater en Elche, con actividad residual como sede del Festival de Cine y la etapa navideña como “sede” del belén municipal.

Para muestra de la gestión de la Fundación –que hasta ha cambiado de denominación y logotipo, renunciando a sus orígenes–, dos botones: se ha tratado de enajenar el edificio de Orihuela, primero cediéndolo en alquiler al ayuntamiento y después vendiéndolo, y ni siquiera parece que se acepte por el conjunto de los ediles locales, y el otro: la Universidad Miguel Hernández ha mostrado gran interés en quedarse con las instalaciones culturales en el centro de Elche, prácticamente inactivas, y por lo publicado parece que el precio ha sido un inconveniente. Comparando lo que hizo el Banco Sabadell al ceder el uso del edificio-sede en la calle San Fernando a la Universidad de Alicante, parece que ha sido más generoso que la Fundación Mediterráneo con la UMH.

Mucho se ha hablado y escrito sobre el menfotisme alicantino, pero si hay un ejemplo de la frialdad y escepticismo con que esta sociedad ha vivido estas transformaciones –la económica y la social-cultural– aquí queda reflejada, obviamente respaldada por nuestros gestores políticos.

### ¿Epílogo feliz?

Diez años después de la partición de la CAM en estas dos mitades, lo que provocó cierta tensión entre ambas partes respecto a temas tales como las cuotas participativas, los inmuebles compartidos, la propiedad de determinadas obras de arte, el archivo histórico..., parece que ha estallado la paz y se está gestionando un convenio que espero sea satisfactorio para todos.

Laus Deo.

# Un lugar para el descanso eterno de nuestras mascotas

Las dos únicas necrópolis para animales de la Comunidad Valenciana se encuentran en la pedanía ilicitana de Torrellano y en el municipio valenciano de Monserrat



JOSÉ MANUEL SANRODRÍ

Los cementerios son esos lugares institucionales de la muerte en donde podemos encontrar a nuestros seres queridos. Es por eso, que todos los años, concretamente el 1 de noviembre "Día de Todos los Santos", en España, se engalanan los nichos unos días antes, para poder ir a visitar a nuestros seres queridos que ya no se encuentran entre nosotros. Pero al igual que los humanos tienen un lugar para que reposen sus restos mortales cuando mueren, los animales de compañía cuentan con sus propios cementerios. Desde hace algunos años, nuestras mascotas se han convertido en los mejores aliados contra la soledad en muchos hogares, siendo miembros de nuestra propia familia y ocurre que, cuando mueren, también pensamos en lo mejor para su último descanso. Estas necrópolis para mascotas son muy escasas en la península ibérica, sólo existen en Alicante, Barcelona, Madrid, Valencia, Murcia o Valladolid. El saber dónde depositar los restos de nuestros animales de compañía cuando mueren es una labor difícil y dolorosa por el vínculo que se crea entre el dueño y su mejor amigo y, por otra parte, si se enterra por cuenta propia puede incurrir en cuantiosas multas que pueden llegar a rondar los 5.000 euros. Hace algunos años, cuando el chip no estaba tan implantado en las mascotas, era costumbre tirarlos en contenedores, dejarlos en cualquier lugar de un monte o sierra y, en algunos casos, los propietarios de estos animales los enterraban en cualquier lugar apartado de las urbes. A día de hoy, en todos los municipios o en casi todos, disponen de incineradoras, muchas veces gestionadas a través de las clínicas veterinarias; es quizás el motivo por el cual los cementerios de mascotas suelen ser una iniciativa particular, como el que existe en la partida ilicitana de Torrellano, ubicación privilegiada entre Alicante y Elche. El camposanto de mascotas de la provincia alicantina abrió sus puertas en el año 2018 con el nombre de "Mi Fiel Amigo", aunque el proyecto fue iniciado en 2014 por su promotor, Pedro Punzano Escobar. En la actualidad hay dos planteamientos de cementerio para animales en Eida y El Campello fomentados por sus respectivos ayuntamientos, pero el único que está en funcionamiento es el de la pedanía ilicitana. "Hay más incineraciones que enterramientos porque a nadie le gusta ir a un ce-



Cementerio de mascotas "Mi fiel amigo", de Torrellano // JOSEP MANEL SÁNCHEZ

menterio", comenta Punzano, teniendo en cuenta que los precios en ambos casos son bastante asequibles para el bolsillo, pero a mucha gente le gusta tener a su fiel amigo cerca, metido en una urna. Con unos doscientos animales enterrados, desde los más habituales como son los perros y los gatos, también hay pájaros, lagartos, tortugas, hámsteres y hasta un erizo se puede encontrar en esta necrópolis para animales, que tiene una capacidad para unos quince mil enterramientos en total, contando los nichos y las tumbas bajo tierra junto a los árboles. El animal más joven enterrado es un perro que fue atropellado y que no llegó al año de vida y entre las mascotas más longevas se hallan un perro llamado Thor y una gata de nombre Nina que llegaron a vivir unos veinte años. El lugar, donde yacen los restos de nuestros queridos compañeros en este camposanto alicantino, ya sea en tumbas bajo tierra o en nichos, tiene lápidas en azulejos muy coloristas o ilustraciones pintadas a mano muy bien elaboradas, todas ellas personalizadas con las imágenes de las mascotas, con sus dedicatorias e incluso se pueden ver sus juguetes favoritos al lado de sus sepulcros. A la entrada de la necrópolis, junto a la enorme fuente de piedra con peces pequeños, hay un recipiente de cal donde el visitante debe embadurnar la suela de sus zapatos,



si quiere visitar a su mascota, como una de las normas de higiene que debe tener este lugar.

## Camposantos de animales en el mundo

Monserrat, provincia de Valencia, cuenta con uno de los tres cementerios para mascotas más grande de España, con más de tres mil animales descansando en sus nichos. El primer puesto lo ostenta el de Arganda del Rey, en la Comunidad de Madrid, con unos cuatro mil animales enterrados. Torrelles de Llobregat, a unos quince kilómetros de Barcelona, es la necrópolis para mascotas de España más antigua y está abierta al público desde el año 1972, dando cobijo a unas mil cuatrocientas mascotas.

El cementerio de mascotas más antiguo del planeta, con casi dos mil años, se encuentra en las cercanías del puerto romano de Berenice, en Egipto. Los animales que hay en este cementerio no están momificados, según un estudio de los zooarqueólogos polacos de la Academia de las Ciencias de Varsovia; la gran mayoría de animales, entre los que se encuentran monos, gatos, zorros, perros y un halcón, estaban enterrados cuidadosamente en posición fetal y envueltos en mantas. En París (Francia), está el cementerio de animales más vistoso de Europa, fundado en 1899 y con más de setenta mil mascotas, entre las que se incluye un león. Pero a nivel mundial, el que sería el segundo cementerio de mascotas más longevo, por detrás del que se halló en Egipto, estaría el de Hartsdale, New York (Estados Unidos), con más de ochenta mil mascotas y fundado en 1896. No obstante, las necrópolis de animales, aunque no son muy comunes en el planeta, existen en sitios como Beijing (China); también en Santiago de Chile, Los Ángeles (Estados Unidos) o como el enclave turístico de la Mansión de Powerscourt en Irlanda, a media hora de Dublín y en cuyos jardines se puede visitar este camposanto de mascotas muy conocido. El poeta filósofo bengalí, que recibió el Premio Nobel de Literatura en el año 1913, Rabindranath Tagore, escribió sobre "la muerte": "como un mar, alrededor de la soleada isla de la vida, la muerte canta noche y día su canción sin fin"; una cita que describe el deceso como un tránsito y no como un final.

# 2021, el año que lo cambió todo



MARÍA MARTÍN ARÉVALO

La recuperación de la presencialidad tras la pandemia ha sido uno de los aspectos más destacados del curso 2021-22, un curso marcado por la incertidumbre mundial generada por las distintas oleadas de contagios y la mutación del coronavirus. Los protocolos sanitarios, las distancias sociales, el uso de la mascarilla, el asentamiento de la doble realidad virtual y presencial forman parte del nuevo imaginario postpandémico. Para la Universidad de Alicante la defensa de la presencialidad ha sido uno de los principales retos a los que se ha tenido que enfrentar el equipo de dirección liderado por la catedrática de Derecho Tributario y Financiero, Amparo Navarro, que cumplió el pasado 22 de diciembre su primer año al frente de la institución académica.

2021 ha sido un año de reconstrucción en el que las nuevas tecnologías han desempeñado un papel esencial logrando dar un paso de gigante en la digitalización de la administración, la enseñanza dual y el teletrabajo. Logros que, no obstante, han servido "para confirmar la universidad que somos y que queremos ser: presencial y participativa" y que han evidenciado que "pese a todo lo aprendido en este periodo, nada puede sustituir a la interacción humana y a la experiencia que implica la vida universitaria en todas sus facetas", como sostiene la rectora. No obstante, Navarro no permanece ajena a la importancia de la revolución digital por lo que, junto al ambicioso plan de inversiones en transformación digital aprobado para este año, ha marcado una línea prioritaria para la formación en competencias digitales del estudiantado y del profesorado.

En el largo camino hacia la ansiada "nueva normalidad", uno de los primeros pasos fue convertir a la Universidad en centro de vacunación por unos días. Con esta iniciativa se consiguió vacunar al estudiantado inmerso en programas de movilidad nacional e internacional y recuperar, durante el primer semestre del curso, las cifras de movilidad prepandemia con cerca de 700 estudiantes de la UA en destinos de todo el mundo.

El empuje del nuevo equipo ha consolidado a la Universidad de Alicante entre las mejores universidades del mundo, según tres de los más reputados rankings internacionales: el Ranking de Shanghai, el QS World University Ranking y el Times Higher Education (THE World University ranking). El dato es especialmente significativo ya que algunas de las universidades que aparecen por delante de la de Alicante lo hacen por volumen de presupuesto, por tener premios Nobel entre el profesorado o egresados, o por cantidad de estudiantes matriculados. Sin embargo, la Universidad de Alicante aparece por la calidad de sus estudios y sus investigaciones. Concretamente, en el caso del Ranking de Shanghai, que valora especialmente la investigación, la institución alicantina aparece entre las mejores 600 del mundo y cinco de sus titulaciones aparecen incluso mejor situadas, como Gestión Turística y Hotelera (en el puesto 36 a nivel mundial), Ingeniería Química (entre el 201-300 del mundo), Enfermería (201-300 mundial), Ecología (301-400 mundial) y Química (401-500 mundial).



UNIVERSIDAD DE ALICANTE

En este sentido, los niveles de calidad también han sido de sobra acreditados pese a venir de un escenario tan controvertido por los efectos de la pandemia, habiendo logrado que diez titulaciones, todas en las que se ha solicitado, hayan obtenido el Sello Internacional de Calidad de ANECA.

Estos triunfos en cuanto a calidad docente investigadora, junto con la creación de un Vicerrectorado de Transferencia, Innovación y Divulgación Científica, y otro de Transformación Digital, han marcado la senda del nuevo proyecto de Universidad por el que aboga Amparo Navarro; una universidad en la que, además, prima el fomento de la investigación, la captación del talento, el empleo juvenil y el bienestar de las personas. Para hacerlo posible Navarro se ha rodeado de un equipo de dirección joven, renovado y multidisciplinar con una amplia experiencia docente, de investigación y de gestión, cuyos perfiles profesionales conforman un engranaje perfecto con las competencias de los cargos que desempeñan.

Otro de los avances del cambio ha sido lograr un incremento del 20 % en la financiación de sus proyectos de investigación, que han alcanzado un total de 20'13 millones de euros. Esto se ha traducido en un incremento del 40 % en contratos de investigación.

Bajo estos parámetros se ha diseñado el Presupuesto de la UA para 2022, el primero creado íntegramente bajo la batuta de Amparo Navarro. Los cuatro ejes estratégicos en los que se centrará la política universitaria para el próximo ejercicio serán la transformación digital (con un incremento de dotación cercano al millón de euros); la mejora de la empleabilidad del estudiantado (con un completo programa de medidas que incluyen becas, prácticas y formación y una dotación específica superior al millón y medio millón de euros); el refuerzo de los programas propios de ayudas a la investigación (que alcanzará un cifra récord de 2'2 millones de euros) y la atracción de talento (con cerca de un 40 % más de inversión); así como la renovación y estabilización de la plantilla, que contará con dos nuevas líneas de gasto que permitirá aumentar en un 50 % la contratación de nuevo profesorado ayudante y ayudante doctor.

La crisis energética ha sido otro de los grandes retos del actual equipo directivo que ha visto crecer en un 170 % su gasto en electricidad, que ha pasado de 7.400 a 20.000 euros diarios. Para afrontarlo, se ha puesto en marcha una campaña de ahorro energético centrada en dos grandes líneas de actuación: la concienciación de los diferentes colectivos universitarios sobre la importancia de racionalizar el consumo energético y la implantación de medidas estructurales que permitan un mayor control sobre el consumo eléctrico. Para llevar a cabo estas acciones, como la instalación de una planta fotovoltaica para autoconsumo y la modernización de las instalaciones con climatización eficiente, luminarias led autorregulables y un software de monitorización de consumos, la UA volverá a invertir en infraestructuras tras dos años sin partida presupuestaria.

Finalmente, la salud física y mental seguirán siendo principios básicos de actuación de la Universidad de Alicante. En esta línea se creó la Unidad de Psicología y Resiliencia que, a partir de este año, contará con una asignación presupuestaria propia. Una de las primeras acciones ha sido la realización, el pasado mes de diciembre en colaboración con la Unidad de Prevención, de una encuesta entre su personal para detectar, evaluar y poder actuar sobre riesgos psicosociales. La encuesta contó con una tasa media de respuesta, en función del colectivo, superior al 70 %.

De sobra es conocida la intención de la rectora de seguir apostando por la formación de nuevos profesionales sanitarios y por la investigación biomédica y biosanitaria. Aunque partidaria de alcanzar consensos que solucionen la falta de profesionales de la Medicina en la provincia de Alicante, Navarro insiste en la predisposición de la Universidad de Alicante, una universidad pública, para ayudar a paliarlo.

En este 2022 que acabamos de empezar, las universidades se enfrentarán a la culminación de varias reformas legislativas importantes en ciernes como son la LOSU, Ley Orgánica del Sistema Universitario; la Ley de Convivencia y la Ley de la Ciencia, pero también a la negociación con el Consell del Plan Plurianual de Financiación de las Universidades. Todos ellos son temas esenciales que afectan a la autonomía universitaria y al cumplimiento de los fines que le son propios a las universidades. Todas ellas son reformas necesarias que marcarán el devenir de la universidad que habrá de ser.

*María Martín Arévalo es directora de Comunicación de la Universidad de Alicante*

# La UMH, una universidad sostenible, solidaria y tecnológica



UNIVERSITAT  
Miguel Hernández

SERVICIO DE COMUNICACIÓN UMH

**E**mpieza 2022 y la sombra del COVID aún acecha a la población. Desde que comenzó la crisis sanitaria, la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche ha realizado un enorme esfuerzo para adaptarse a la nueva coyuntura.

En septiembre de 2020, tras un largo confinamiento que obligó a llevar a cabo la actividad docente de forma *online*, todas las universidades públicas valencianas arrancaron el curso académico con un modelo de docencia dual, compaginando la presencialidad en las aulas con las clases virtuales desde casa.

Para atender la demanda inmediata del estudiantado de la UMH con necesidades tecnológicas, la Universidad diseñó un servicio de préstamo de ordenadores portátiles, a través de los cuales los estudiantes pueden, además, acceder a la plataforma de Escritorios Virtuales para la Docencia, un servicio que el Vicerrectorado de Tecnologías de la Información puso en marcha en febrero. Esta plataforma facilita el acceso a todas las aplicaciones docentes, lo que permite al estudiantado realizar sus prácticas docentes en modalidad *online* o realizar exámenes prácticos *online* si lo necesitan.

Además, el Vicerrectorado de Estudiantes y Coordinación puso en marcha las llamadas "becas covid", con el fin de ayudar a las familias que habían visto mermados sus ingresos económicos a causa de la pandemia. El objetivo era que ningún estudiante se quedara fuera de la Universidad por culpa del coronavirus.

La docencia dual se mantuvo durante el primer cuatrimestre del curso 2020/2021. Tras los exámenes de enero de 2021, las clases se retomaron, de nuevo, en febrero en modalidad *online*, ya que la tercera ola de contagios assolaba nuestro país. La mejora de la situación sanitaria permitió que, a partir del 1 marzo, se volviera a combinar la docencia presencial con la virtual, es decir, volvimos a la docencia dual, que ya se mantuvo hasta las vacaciones de verano.

El nuevo curso académico 2021/2022 arrancó más optimista. La nueva normalidad, con gran parte de la población vacunada y las UCI prácticamente vacías, permitió comenzar las clases con la máxima presencialidad. Esta medida fue muy celebrada por parte del estudiantado. Para garantizar una vuelta segura a las aulas, la Universidad Miguel Hernández tomó una serie de medidas como la reserva de asiento en el aula para mantener la distancia interpersonal si no se completaba el aforo, la disposición de medidores de dióxido de carbono para comprobar que la ventilación es correcta, el uso de mascarillas en interiores o la desinfección de manos.

Los buenos datos epidemiológicos permitieron a la Universidad Miguel Hernández poner en marcha "Vida UMH", un proyecto con más de 30 acciones dirigidas principalmente al estudiantado con el fin de recobrar la vida en los campus y crear vínculos en-



**Estudiantes en el curso 'Fotografía con tu smartphone', una de las actividades del proyecto "Vida UMH" // SERVICIO DE COMUNICACIÓN UMH**

tre los estudiantes. También se inauguró en el campus de Elche el circuito V-Running. Esta instalación deportiva incluye un recorrido de 2.395 metros y combina 5 superficies diferentes de forma aleatoria (arena de albero, gravilla fina, caucho, césped artificial y hormigón).

En 2021, además, la UMH ha recibido las llaves de la que será la nueva residencia universitaria. El inmueble consta de tres plantas y tendrá un total de 30 habitaciones con 57 camas, zonas de estudio y comedor. La UMH va a invertir alrededor de 680.000 euros en la remodelación y equipamiento de este espacio, que será gestionado de forma privada.

En el ámbito de la investigación, destaca la enorme labor del Personal Docente e Investigador. En 2021, ocho proyectos de la UMH consiguieron financiación del programa Prometeo de Investigación de Excelencia de la Generalitat Valenciana. La UMH es la segunda universidad de la Comunitat que más recursos ha captado en esta convocatoria, con más de 4,4 millones de euros.

Además, gran parte del personal de la UMH ha volcado sus esfuerzos en la lucha contra la Covid-19. Por ejemplo, investigadores del Instituto de Bioingeniería presentaron, a principios de año, un prototipo de robot capaz de tomar las muestras necesarias para hacer una PCR de forma totalmente automática, sin contacto humano con el paciente. Por otro lado, el Laboratorio de Contaminación Atmosférica de la UMH instaló, en marzo, una estación de medida atmosférica urbana en el centro histórico de

Elche para analizar la presencia de restos genéticos de coronavirus en la ciudad. De esta forma, se puede estudiar el desfase entre la incubación del virus y el pico de infectividad asociado a la espiración de partículas virales y la presencia de síntomas, con el objetivo de crear una red de alerta que facilite el diseño de planes de emergencia y medidas de actuación preventivas.

Para contribuir a paliar los efectos psicológicos de la pandemia, la Universidad ha llevado a cabo, en colaboración con Cruz Roja, la segunda convocatoria del programa #LaUMHteAcompaña, un servicio telefónico de atención y acompañamiento psicológico de colectivos en situación de vulnerabilidad. En 2022 está previsto que arranque la tercera edición para continuar con el cuidado de la salud mental de la población.

En el apartado medioambiental, el GreenMetric Ranking of World Universities 2021 de sostenibilidad universitaria sitúa a la Universidad Miguel Hernández de Elche en el puesto 129 a nivel mundial, la séptima a nivel nacional y la primera entre las valencianas. Por quinto año consecutivo, la UMH ha mejorado su propia puntuación respecto a años anteriores, alcanzando el 76 % del máximo establecido.

Asimismo, la Universidad ha conseguido, un año más, el Sello nivel 'Calculo+Reduzco', emitido por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, gracias a una reducción del 39,81 % de sus emisiones en el trienio 2018-2020. Estos buenos datos son el resultado del esfuerzo que se realiza por parte de la UMH en materia de descarbonización, mediante el impulso de fuentes de energía renovables, la mejora de los sistemas de climatización y la mayor eficiencia en los consumos energéticos.

# En recuerdo de las ausencias

OPINIÓN



APPA

2021, seguimos sin despertarnos de la pesadilla que asola nuestro territorio. En España han fallecido 38.763 personas por covid-19, de un total de 83.573 desde que empezara la pandemia a principios de 2020. En la Comunidad Valenciana, en 2021, se han registrado 5.161 fallecimientos y en Alicante nos han dejado 2.127 personas. Especialmente duro fue el inicio de 2021, con días en los que perecieron más de 100 personas en el territorio autonómico. Y ahora padecemos una nueva ola, con récord de contagios y menos mortalidad, aunque con un repunte de fallecidos en los últimos días del año. Tengan cuidado.

En este 2021 nos han dejado alicantinos muy ilustres. Los periodistas tuvimos que lamentar la pérdida de Perfecto Arjones (78), histórico fotoperiodista alicantino; Carmen Esther Collado (52), periodista en el Colegio Oficial de Médicos de Alicante que pasó por medios como COPE o el grupo Zeta; Paco Sardaña (79), exdirector de La Verdad y el diario Información. También lamentamos la pérdida de Adrián Dupuy (53), abogado; Emilio Feliu (73), catedrático e impulsor de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Alicante; Enrique Gomariz (80), general-jefe de la Legión española entre 1998 y 2001; Tomás Mora (84), firme defensor de los derechos de las personas con discapacidad y expresidente del Club Deportivo Elche; Jesús Mula (79), compositor y exdirector del Conservatorio de Música Óscar Esplá de Alicante; José Paredes (88), fundador de la marca de zapatillas Paredes; José Payá (79), Pepe, director de la Casa-Museo Azorín; Inmaculada Pérez (54), propietaria de la floristería Los Claveles; Rafael Ramos (79), arqueólogo ilicitano; y Santiago Ule (60), exvicepresidente del Misteri d'Elx.

Altea perdió su voz. Falleció Paco Cabrera (54),

conocido entre los alteanos como Paco 'el de la radio', conductor de "El Despertador", "La Glorieta" y "Rebobina", en Ràdio Altea.

Pronto, muy pronto, Teddy García (60) dejó de narrar el fútbol alicantino. El periodista argentino, afincado en Alicante, construyó NCI Radio, colaboró con Información y 12TV y formó parte del equipo de comunicación del Intercity.

El periodismo deportivo también lamentó la pérdida de Rafael Lago, director de *Beninoticias*, medio en el que cubría la actualidad de los clubes de La Marina Baixa desde hace más de 40 años.

Elche lamentó la muerte de Beatriz Navarro (54), fotógrafa con una visión muy personal que retrató la ciudad y colaboró con periodistas en la edición de libros sobre el municipio ilicitano.

También falleció Miguel Ángel Figueruelo (55), aparejador desde hacía más de dos décadas en el Ayuntamiento de Elche y coordinador durante años

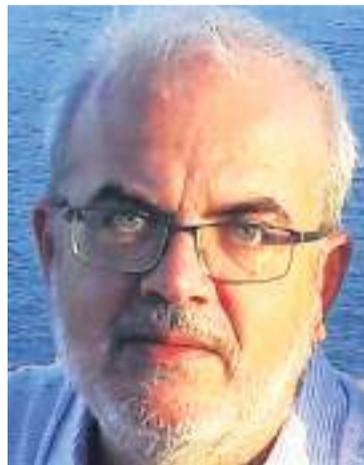
gracias al tráfico de contenedores, en uno de los más importantes del Mediterráneo; además, fue el impulsor de Marina Alicante, el puerto deportivo de la ciudad. Andrés Serrano (77), presidente de las Harineras Andrés Serrano, con sedes en Orihuela, Cartagena y Elche.

Falleció el obispo emérito de la diócesis Orihuela-Alicante, Rafael Palmero Ramos (84), fue obispo entre 2006 y 2012. La Iglesia también ha perdido a Benjamín Agulló Pascual (90), franciscano y académico numerario en la Real Academia de Cultura Valenciana.

Se marcharon Manuel Murcia (66), expresidente del Eldense y regente del concesionario Ford de Elda-Petrer y José Ramón Solano (68), presidente del Hércules en 1988 y tesorero de la Liga de Fútbol Profesional, labores que compaginó con la docencia en la facultad de Ciencias Económicas de la UA y fundador del Colegio Británico de Alicante.



**Beatriz Navarro // elche.me** (CÁTEDRA PEDRO IBARRA DE LA UMH)



**Miguel Ángel Figueruelo // elche.me** (CÁTEDRA PEDRO IBARRA DE LA UMH)



**Roberto Fraile**

del Registro de la propiedad, para la inscripción y reconocimiento de fincas. Estaba casado y era padre de dos hijos.

Pedro Picó (80), gallego afincado en Alicante desde 1968, artista y catedrático de Dibujo, se ha marchado dejando un legado de pintura, escultura y vidriera.

Han sido muchos los alicantinos de los que hemos tenido que despedirnos en 2021. Se marcharon Francisco Limiñana (76), presidente del consejo de administración de Destilerías Tenis y Amador Tortosa (73), uno de los fundadores de Bodegas Bocopa.

Perfecto Palacio (87), empresario que fundó Marítima Valenciana y convirtió el puerto de Valencia,

Aurelio Desdentado (77), juez miembro del Tribunal Supremo entre 1986 y 2014, profesor de derecho en la Universidad Carlos III y en la Autónoma de Madrid. Tomás Llorens (85), historiador y crítico de arte, doctor *honoris causa* por la UA y docente en dicha universidad entre 2000 y 2006. Exdirector del IVAM, del museo Reina Sofía y del Thyssen.

Respecto al deporte. El Hércules lloró la pérdida de Luis Belló (92), exfutbolista y exentrenador con el que consiguieron el ascenso a Primera en 1966. El Alcoyano ha perdido a Paqui (72), uno de sus grandes emblemas, eterno capitán. El Elche lloró la pérdida de Manuel Rodríguez Poyoyo, lateral derecho, natural de Orihuela, con más de 100 partidos con el conjunto franjiverde.

## Adrián Dupuy, un grande del mar

Después del fallecimiento de su madre, Leo López por covid, unas semanas después, el abogado Adrián Dupuy López, miembro de una conocida familia alicantina relacionada con el mundo del derecho, falleció el pasado mar-



**Adrián Dupuy en una de las regatas en el RCN Madrid // PEP PORTAS** (FUENTE: FEDERACIÓN MADRILEÑA DE VELA)

zo con 55 años de la misma enfermedad. Experto en derecho procesal y penal, era también un conocido navegante. Fue, entre otros, premio Princesa Sofía de 420, subcampeón del mundo en la categoría de 50 pies, campeón de España Máster de Snipe, Catavinos de oro en Puerto Sherry y la Copa del Rey y el trofeo Tabarca con el Brujo. Recientemente, en el Real Club de Regatas de Alicante se ha presentado un memorial con su nombre que pretende premiar a los navegantes que reúnan valores como el esfuerzo, la responsabilidad, la constancia, el compañerismo y el amor al mar que él tuvo toda su vida. **R. M.**

**Nacional**

España ha perdido a grandes referentes del periodismo en 2021. Juan Adriansens (85), periodista, pintor y escritor cubano, pero afincado en España desde la década de los cincuenta, fue colaborador en programas de distintas radios.

David Beriain (43), y Roberto Fraile (47), periodista y cámara, fueron asesinados mientras rodaban un documental sobre la caza furtiva en Burkina Faso.

Antonio Franco Estadella (74), fundador de *El Periódico de Catalunya* y director de dicho medio durante más de veinte años. También fue director adjunto de *El País* y miembro del comité editorial del Grupo Zeta.

Antonio Gasset (75), periodista. Fue director y presentador del programa *Días de cine de Televisión Española*. Ganó en 2002 el premio ATV a mejor programa divulgativo.

Falleció Jorge Lozano (70), catedrático de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid y uno de los referentes de la semiótica en España. Fue director del Grupo de Estudios de Semiótica de

La literatura lloró por el adiós A José Manuel Caballero (94), poeta, novelista y ensayista ganador del Premio Nacional de las Letras Españolas en 2005, del Premio Nacional de Poesía en 2006 y del Premio Cervantes en 2021. Almudena Grandes (61), escritora y columnista en *El País*, que había ganado el Premio Nacional de Narrativa en 2018.

Falleció Antonio Escotado (80), filósofo que escribió más de una veintena de libros, conocido, sobre todo, por su obra *Historia general de las drogas*.

En política, nos hemos despedido de Joseba Arregi (75), exconsejero vasco de cultura y portavoz del Gobierno Vasco; Guillermo Galeote (79), exsecretario de finanzas del PSOE y Alberto Oliart (92), Ministro de Industria y Energía y de Sanidad en el mandato de Adolfo Suárez. Fue ministro de Defensa durante el Gobierno de Calvo Sotelo y director de RTVE entre 2009 y 2011.

La arquitectura perdió a Oriol Bohigas (95), arquitecto ideólogo de la Barcelona olímpica.

La sanidad se despidió de Josep Baselga (61), oncólogo referente en la lucha contra el cáncer de

ra de un Goya; Mario Camus (86), director, entre otras, de *Los santos inocentes*; Verónica Forqué (66), actriz ganadora de cuatro Goyas; Quique San Francisco (65), actor icono del 'cine kinky' y Alfonso Sastre (95), dramaturgo de la Generación del 50.

El deporte se ha despedido de grandes leyendas como Manolo Santana (83), ganador de cuatro *grand slams* y número 1 del mundo en tenis o Luis Del Sol (94), histórico futbolista del Real Madrid y el Betis que ganó una Eurocopa con España.

**Internacional**

Comenzamos internacional recordando a los 45 periodistas o trabajadores de los medios de comunicación que han fallecido asesinados, según los datos de la Federación Internacional de Periodistas (FIP). La región Asia Pacífico encabeza la lista con 20 asesinatos, por delante de América (10), África (8), Europa (6) y Oriente Medio y el mundo árabe (1).

Referentes del periodismo internacional como Joan Didion (87), periodista y escritora estadounidense, autora de *El año del pensamiento mágico* y una de las precursoras del Nuevo Periodismo. Larry King (87), presentador estadounidense de televisión con más de 60 años de trayectoria.

Neil Sheenan (84), periodista que destapó los Papeles del Pentágono y que ganó un premio Pulitzer por su cobertura de la guerra de Vietnam. Danish Siddiqui (40), periodista indio que ganó el Pulitzer de Fotografía en 2018 por su cobertura a la crisis de refugiados de rohinyás.

2021 será recordado como el año que falleció Felipe de Edimburgo (99), esposo de la reina Isabel II de Inglaterra.

En la música, se marcharon dos artistas internacionales muy españolizados.

Rafaella Carrà (78), cantante italiana muy conocida en nuestro país y Georgie Dann (81), icono de la canción del verano con temas como "La barbacoa" o "El bimbó". También perecieron Mikis Theodorakis (96), compositor griego, y Charlie Watts (80), batería de los Rolling Stones.

En la actuación, nos dejaron Jean-Paul Belmondo (88), actor con más de ochenta títulos, icono del cine francés; y Ed Asner (91), protagonista de la serie *Lou Grant*, actor más premiado de la historia de los Emmy.

En los últimos días del año, nos dejó Desmond Tutu (90), ganador del Nobel de la Paz en 1984 por su lucha no violenta contra el apartheid sudafricano.



David Beriain



Jorge Lozano // UCM



Joan Didion // DAVID SHANKBONE

la Cultura y de la Academia de Roma.

Escribió su último párrafo Jorge Martínez Reverte (72), periodista y escritor español especializado en la Guerra Civil; publicó una decena de ensayos sobre el conflicto.

Tico Medina (87), periodista que trabajó en Televisión Española; en la agencia EFE como corresponsal en México y en ABC de jefe de reporteros. Ganó un premio Ondas y una Antena de Oro.

Se marchó Mila Ximénez (69), periodista con una larga trayectoria que pasó por medios como *ABC*, *La Revista* o COPE. A principios del siglo XX se unió a Telecinco como colaboradora de programas como "Crónicas Marcianas", "A tu lado" o "Sálvame".

Fue nombrado director mundial de investigación y desarrollo del área de oncología en la farmacéutica AstraZeneca.

En economía, fallecieron José María Gay de Liébana (68), activo de la divulgación económica que colaboró activamente con COPE y *La Vanguardia*; y Francisco Luzón Baquero, figura en el sector financiero y bancario entre 1972 y 2012.

En la música, hemos cantado por última vez junto a Álex Casademunt (39), solista que saltó a la fama con *Operación Triunfo*; Concha Márquez (75), voz de la copla y Carlos Marín (53), cantante de *El Divo*.

Respecto al cine y al teatro. Hemos ovacionado por última vez a Pilar Bardem (82), actriz ganadora

cariñosa... Tenía además una faceta muy especial, su solidaridad. El amor que sentía por Alicante la llevó a colaborar con las Fiestas de Hogueras, la Semana Santa, las fiestas de los barrios, colegios, asociaciones... Y consiguió que su establecimiento se llenara de amigos que le agradecíamos su trabajo siempre impecable. Como compañera de "Los chuanos", su experta mano se veía siempre por todas partes, preocupándose porque nuestra barraca destacara sobre las demás. Se fue con 54 años de este virus que nos tiene desbordados. Inma, para siempre en nuestros corazones. **R. M.**

## Flores en el corazón



Inmaculada Pérez destacó siempre por su gran solidaridad // ARCHIVO FAMILIAR

Heredó el negocio familiar, la conocida floristería "Los claveles", a la que llevó a ser una referencia en cuanto a la calidad de su producto, a su creatividad y su buen hacer.

Y es que Inmaculada Pérez Gálvez no sólo era una buena, buenísima profesional, sino que era mejor persona. Amable, cercana, simpática,

# Ojos y memoria de un periódico

OPINIÓN



JESÚS PRADO

En esta hora triste de despedida resulta fácil, para los que compartimos con él años de convivencia profesional y humana, evocar la figura de Perfecto Arjones, el entrañable e inolvidable "Cholas", cámara al hombro, poblando de imágenes las mesas de la redacción de *Información*. La actualidad entera cabía en la retina de sus ojos claros y en el objetivo de su máquina, abiertos de par en par ante el empuje de su instinto periodístico. Basta con activar el mecanismo retrospectivo para rescatar, en la pantalla de la buena memoria, la imagen de "Cholas" patrullando las calles o la provincia de Alicante, al costado de su inseparable Pepe Vidal o ilustrando los reportajes y entrevistas de estrellas del espectáculo que bordaba Pirula Arderius. En ambos casos, los colegas, el gráfico y los literarios, perfeccionaban la estrategia del "aquí te pillo, aquí te mato". Nuestro hombre era un todo terreno del periodismo local por el que transitó, como único fotógrafo de este periódico,

dando cobertura gráfica a todo el catálogo de especialidades informativas que demandaban de él, en una confluencia a veces inmanejable, el obligado soporte visual. Y alguna vez escuchábamos sus quejas ante el aluvión de requerimientos para los originales del resto de la redacción: "A ver si tenéis en cuenta que vosotros sois veintitantos y yo estoy solo, jjoer!".

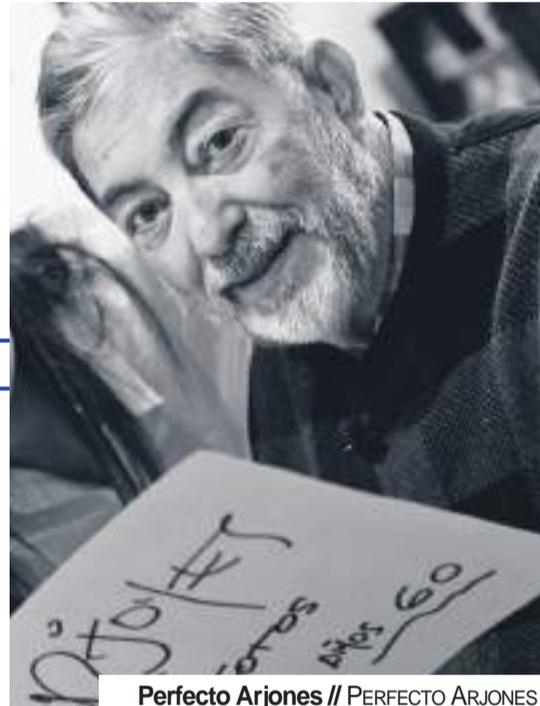
"Cholas" llegó a Alicante, desde Vigo, de la mano de Félix Morales, un extraordinario director, y en el lote venía Pedro Rodríguez, un periodista fuera de serie. El trío fue, por tanto, una importación de talento periodístico para *Información*. De los tres, Arjones fue el que permaneció por estas tierras en las que instaló su campamento base y en la que se integró completamente, gracias a su talento profesional y a su calidad humana. Aquí, con Pili a su lado, a lo largo de bastante más de medio siglo, fueron llegando sus cachorros, configurando un clan entrañable, acogedor, unido y abierto al contacto social. Su casa era una invitación permanente para quienes tuvimos la suerte de disfrutar de su amistad.

Fui su director durante doce años y nuestra relación, con él y con su familia, desbordó lo estrictamente profesional y por encima de las tensiones, casi permanentes, del trabajo en una redacción, rebajába-

mos adrenalina jugando interminables partidas de tenis, nadando, con los chicos, en la piscina del Montemar o celebrando con los compañeros almuerzos, de camaradería entre risas. "Cholas" era un magnífico profesional; peleón cuando tocaba, con mucho pundonor por medio y derramando tranca galaica. Le encargué algún trabajo de exigencia y para provocar su amor propio le añadía: "a ver si eres capaz" y la respuesta, días después del encargo, era su entrada triunfal en mi despacho, con un racimo de fotografías que derramaba sobre la mesa al tiempo que, con toda la sorna que almacena su ironía gallega, me añadía: "ahí lo tienes; era esto lo que querías, ¿no?". Genio y figura.

Su instinto periodístico no decayó ni con la jubilación. Si con sus veinte años de fotoperiodismo, a través de sus ojos y sus cámaras, plasmó una buena parte de la historia de Alicante en estas páginas, en la siguiente etapa nos regaló el amoroso cuidado de la memoria de esta tierra abriendo, con apasionada entrega, el caudal de su inmenso y valioso

archivo con las imágenes de acontecimientos alicantinos que ya son historia. Le echaremos de menos, pero nos deja lo que vieron sus ojos y el rescate de la memoria de Alicante.



Perfecto Arjones // PERFECTO ARJONES

## Con su cámara, Cholas Arjones ya había escrito el titular de la noticia

OPINIÓN



MARÍA ROSA G. MIRASIERAS

Cuando un amigo se va, aunque sea ley de vida, se desgarran tu propia biografía. Un gran espacio de nuestro tiempo de plenitud Cholas Arjones lo llenó con su energía, sus proyectos y ese ojo artístico dotado para la fotografía. No podría precisar en qué momento le conocí, pero sí tengo un gran recuerdo de su presencia siempre alegre en la redacción de Quintana 40. El mítico periódico *Información* de nuestra juventud. Porque allí llegamos todos con la vida por delante, bebiéndonosla a grandes sorbos, convencidos de hacer el mejor periodismo posible.

Entonces las redacciones estaban divididas entre periodistas y fotógrafos; estos contaban con el privilegio de una habitación al fondo del pasillo,

siempre oscura, con los puntos rojos indispensables para ver pasar los carretes por aquellas bandejas con líquidos que creaban la magia de hacer visible y nítida la realidad, encriptada en una cámara.

Pero Cholas, Perfecto en el santoral, saltó las barreras establecidas y se mostró tan periodista como los plumillas, porque no hacía falta nada más que cubrir una noticia junto a él para darte cuenta que poco le importaba el encuadre, la luz o la perfección; con su cámara escribía el titular, daba en el clavo de la entradilla. Cholas sabía qué era un hecho noticioso y cómo con un clic convertirlo en tema de portada. Con un gesto de esos hermosos ojos azules, que encandilaban a las becarias, te indicaba a quién tenías que preguntar o en qué fijarte. Él ya había visto a través del visor dónde estaba lo importante.

Para los que nos incorporamos a *Información* al final de los años setenta Cholas ya era un mito. Los periodistas mayores se rifaban viajar con él, porque era buen conversador y hombre relajado, con ese aire atlántico de su Vigo natal. Pero, sin duda, él tenía su compañera preferida, nada menos que Pirula Arderius, un terremoto en todos los sentidos, periodista de raza como él. Son incontables las aventuras que ambos vivieron, los perso-

peinaba canas y se encargaba de hacer una memoria gráfica de Alicante, que es un legado impagable como documento histórico para nuevas generaciones.

Siempre se mostró cariñoso y acogedor con los nuevos. Cuando Mario y yo nos incorporamos a la plantilla en 1974, dos pipiolos, Cholas nos fue llevando de la mano por instituciones y puntos de referencia de la ciudad y la provincia. También trabajamos con su hermano Manel, otra gran persona, y siempre coincidíamos con su encantadora mujer, Pilar, y poco después con sus hijos, aquellos niños que destacaron también en el fotoperiodismo y son periodistas de raza como su padre.

Cholas amaba la calle, echarse la cámara al hombro y patear la ciudad o visitar los pueblos. Después de 30 años en *Información* pasó a la retaguardia, como muchos de nosotros, pero su inteligencia emocional le permitió adaptarse a un nuevo trabajo más ministerial, porque supo transformar una vida sedentaria en un proyecto ambicioso que hasta estos últimos días le ha mantenido vivo y feliz. Cholas, allá donde estés, nos encontraremos y saludamos a todos los que ya se han ido.

najes que entrevistaron y la relación de hermandad que mantuvieron. Hace dos años ambos recibieron el premio de Cruz Roja como periodistas comprometidos y ya entonces Cholas

# Cuán difícil se me hace escribir de ti

OPINIÓN

JAIME ESQUEMBRE LON

Cuán difícil se me hace escribir estas líneas! Qué difícil despedir para siempre a una amiga con la que has compartido amistades, viajes, momentos de incertidumbre, complicidades, confidencias, miradas y veladas veraniegas en la huerta alicantina.

Hubiera dado lo que no tengo por no tener que hacerlo, pero esta jodida vida es así de injusta en ocasiones... se lleva a la buena gente, esa con la que esperas reencontrarte alcanzada la jubilación para saborear un buen vino (o un vermut, que a ella le gustaba más), hablar del pasado, del presente y del futuro con perspectiva y sabores de que ya hicimos todo lo que teníamos que hacer, y que sólo nos resta disfrutar de la senectud entre los nuestros.

Cadena COPE, Grupo Zeta, Colegio de Médicos... la carrera periodística de Carmen Esther Collado no fue como la mía, de flor en flor, sino corta en medios, pero intensa en dedicación.

Cuando profesionalmente aterricé en Alicante (en la que pasé mi infancia y parte de la juventud) llegado de la cosmopolita Benidorm (formación y madurez), me encontré con profesionales de la información de todo tipo. Los había a los que les sentaba mal hasta que les dieras los buenos días. Los había, por el contrario, que te daban fotocopias de sus agendas para facilitarte el trabajo. Los había (y ahí estaba ella), que te pedían café o caña para comentar las jugadas y hacer una puesta en común sobre temas locales en los que yo no estaba muy ducho por aquel entonces. Esa heterogeneidad, lo re-

conozco, te enriquece, te forja, y te empuja a seguir adelante, porque vale la pena.

Carmen Esther... Carmen Esther era de las que valía la pena. En momentos bajos, me lo notaba siempre. Yo en *El País*. Ella en Cope. Sanguiuuelas ambos. Ella me aportaba, yo le aportaba, y alguien hubo que dudaba de sospechosas coincidencias en el tratamiento de los temas.

Cuando me encargaron dar forma a una redacción de profesionales para lanzar *El Periódico de Alicante*, tuve claro que Carmen tenía que estar ahí.

Antonio Asensio, el mandamás del Grupo Zeta, no dudó: "Si tú lo consideras, la contrato mañana". Y así se hizo. Para ella significaba un gran paso de ignoto

desenlace... quizás al abismo, pero se vino sin dardarlo. Pasaba del periodismo radiofónico al escrito, tan diferentes en esencia, pero yo sabía que ella se enfrentaría al folio en blanco con entereza, y siempre dejándose aconsejar.

Cuán difícil se me hace escribir de ti, Carmen... como difícil se me hacía escribirte mensajes durante tu cruel enfermedad. Prefería preguntar a Rogelio, y que él me fuera indicando cómo actuar.

Quizás no debería, pero voy a reproducir nuestras últimas conversaciones, porque no quiero que se queden en mi única y exclusiva propiedad: "No me escribes... no me llamas, ¿Cómo estás, perla del Guadalquivir?", -te pregunté-. "Bien, gracias", fue tu escueta respuesta, que me alertó sobremanera.

No, no estabas bien. Y te diste cuenta de que me habías dejado preocupado. Poco después me trasladaste: "Cuando no estás, le falta luz a El Campello...". Lo que me insufló una dosis de optimismo que no me atrevo a describir. Estábamos a principios de junio, y no has visto acabar el mes. Deducción: te despedías de mí. Sabías que el final estaba cerca, y hablamos de lo buenos que son los fármacos cuando de evitar dolor se trata.

Iré a ver y abrazar a tu familia, claro. Tú ya no estás, pero sabías que tus "tres soles" (sic) permanecerán unidos y recordándote por siempre. Como muchos.

Cuán difícil se me hace escribir de ti, bicho.



Carmen Esther Collado  
// GUILLERMO SALUS

buscó otras metas profesionales, y le acabó saliendo el Colegio de Médicos, entonces presidido por Ricardo Ferré, que había sido colaborador semanal mío. CEC me llamó un buen día para advertirme de que Ferré me pediría referencias. Él buscaba una jefa de prensa normalita, y yo le vendí "la

mejor colaboradora que puedas tener". Tan elocuente debí ser que me confirmó en esa misma llamada que el puesto era para ella.

Pasado mucho tiempo, un mal día apareció en mi correo una nota de la Asociación de la Prensa con el titular "Ha fallecido nuestra compañera Carmen Esther Collado". En ese momento fui de verdad consciente de la tragedia que me habían anticipado unas horas antes por teléfono. ¿Cómo es posible que te hayas muerto, CEC? -pensé-, ¿qué titular es éste?, ¿qué haces ahí, subida a una nota de prensa tan fea? Una vez nos salió en la conversación Naomi Campbell, y CEC mostró admiración por su belleza. "Y qué birria soy yo", añadió. "Tú eres la Kim Bassinger alicantina", le respondí. Se rio. Aunque en realidad era una especie de Katharine Hepburn, inteligente y atractiva, fuerte y decidida, comprometida con su familia, a la que quería con locura. Desde luego no se merecía tan pronto algo tan feo como un obituario.

za y repetí proceso. Ganó Cati Ferrero -la que luego sería en mis folios CF- porque CEC hizo entonces de Gumiel y me dijo sin atisbo de duda: "yo creo que ésta". Juntos, con los técnicos Toñi Amorós y Rafael Carratalá, formamos un equipo cohesionado, ilusionado e imbatible, que hacía un periodismo tan bueno que eran los periódicos los que nos citaban, y gracias al cual la emisora fue líder en información y opinión en la provincia. Y en la Comunidad, porque incluso llegamos a dirigir desde Alicante un informativo regional diario, que se llamaba 'Hechos en la Comunidad Valenciana'. Quienes vivieron esa época y pueden contarlo saben que esa medalla es nuestra, así que no vamos a renunciar a ella, y menos ahora. A mí acabaron promocionándome a la dirección regional de informativos, con sede en Valencia, y yo a mi vez proponiendo a CEC para la de Alicante. Y así se hizo.

Con el tiempo, el paraguas empresarial que nos protegía y propició esa edad de oro se cerró. CEC

## CEC

OPINIÓN



VICENTE CLIMENT

Un tiempo después de que yo asumiera la jefatura de informativos de COPE-Alicante, y tras un período de transición lleno de obstáculos, me llegó la hora de formar equipo. Había un puesto presupuestado y disponible. No sé cómo, pero quien luego fue CEC (abreviatura en mis folios cuando tenía que darle paso) se enteró y vino, vestida de domingo, a presentarse. Vi a otras candidatas. Pero recuerdo a Juan Carlos Gumiel -que no perdió comba de mi particular 'casting'- sugiriéndome apostar por "la calidad". Eso hice, a pesar de que no me constaba que CEC hubiera trabajado en informativos. Tampoco había estudiado periodismo. Le bastaba con su olfato y su decidida confianza en sí misma. Algunos meses después dispuse de una segunda pla-

## Paco Sardaña, constructor en Periodismo



OPINIÓN



JOSÉ MARÍA PEREA

Pocos periodistas pueden incluir en su currículum el "exdirector" tantas veces. Juan Francisco Sardaña Fabiani, Paco Sardaña, puso su nombre a la cabecera de, al menos, cinco diarios: *La Provincia* (Las Palmas, 1968-1972), *La Verdad* (Murcia, 1972-1982), *Canarias7* (Las Palmas, 1982-84), *Información* (Alicante, en dos ocasiones, en 1984 y en 1987-88). Además, en su condición de adjunto al director general de *Prensa Ibérica*, participó en la fundación de varios diarios del grupo en Murcia, Granada, Málaga y Zamora, como había hecho en *Canarias7*, de la que fue fundador y director. Una trayectoria profesional intensa y variada que habla mejor que cualquier currículum de su vocación y

Juan Francisco Sardaña Fabiani // ALEX DOMÍNGUEZ

capacidad periodística.

El apellido materno, Fabiani, está escrito en las portadas de la concatedral de San Nicolás y del monasterio de la Santa Faz, ya que un antecesor valenciano suyo, predicó en ambas iglesias. Inició sus estudios en el colegio El Pilar, de los Marianistas, de Valencia y Madrid. Realizó cursos de Derecho en la Universidad de Valencia y se licenció en Ciencias de la Información en la Escuela de Periodismo de la Iglesia, en Madrid. Siguió cursos de prensa regional en Francia e Italia, unas enseñanzas que siempre recordaría cuando desde *La Verdad* impulsó, siguiendo el ejemplo del *Ouest-France*, las ediciones de Murcia, Cartagena, Alicante, Elche y Albacete. Sus primeros años de periodista fueron en la redacción del semanario católico *Signo* y en las agencias *Prensa Asociada* y *Logos*. Entre 1963 y 1967 fue en *La Verdad*, en Murcia, jefe de la sección de información regional y redactor-jefe, hasta que, en 1968, se trasladó a Las Palmas de Gran Canaria para levantar la tirada, ya

como director, al diario *La Provincia*. De allí volvería a su larga etapa de diez años al frente de *La Verdad*.

Desde Murcia me llamó en la madrugada del 20 de noviembre de 1975 para decirme que saliera a las calles de Alicante para buscar las primeras reacciones sobre la muerte de Franco. Recuerdo muy bien aquella llamada; mientras me aseaba, puse un transistor pequeño, y comprobé que en Radio Nacional seguían dando músicaailable. Llamé a Paco y le dije: "No me gastes bromas a estas horas, ¿cómo puede haber muerto Franco si RNE sigue con su programación habitual de madrugada?". "Hazme caso, sal a la calle y búscate la vida, que a la primera edición con la agonía de Franco seguirán varias". Así fue, hasta cinco. En la tercera ya la portada incluía una crónica mía que contaba cómo fueron los momentos de conocerse la muerte de Franco en la entonces "Casa-Prisión José Antonio", donde Pilar Primo de Rivera y todos los máximos dirigentes del Régimen en la provincia asistían a una misa en la que por primera vez, se citó junto al fundador de Falange al Generalísimo.

Sardaña fue miembro de las asociaciones de la prensa de cuantos lugares estuvo, así como de la FAPE y de un club de directores de Alicante de corta vida. Tenía el Premio Nacional de Periodismo "M. Medina", el Premio extraordinario de la Lotería Nacional a la mejor difusión en prensa escrita, entre otros. En 1975, recibió la Encomienda Civil de la Orden del Mérito Agrícola.

Descanse en paz quien fue ejemplo y amigo de una amplia generación de periodistas, quien fue un constructor de periodistas.

José María Perea, periodista

## Adiós, maestro

OPINIÓN



ALBERTO PINILLOS

Conocí a Emilio Feliu a principios de los 90 en unas jornadas de creatividad organizadas por la Universidad de Alicante (UA) en las que intervino. Desde el principio supe que era una persona con una más que notable capacidad de escucha y sensibilidad para empatizar: un verdadero experto y casi podría decirse un enamorado de la comunicación en todas y cada una de sus muy diversas facetas.

Feliu deja un importante legado académico y humano que permanece vigente desde hace 3 generaciones de publicitarios, filólogos, sociólogos, semiólogos y comunicadores de distintas áreas. Ha sido en España uno de los grandes divulgadores académicos de la publicidad y uno de los más relevantes investigadores del lenguaje publicitario, su trascendencia social y su constante evolución. A partir de sus innovadoras aportaciones en la materia como *Los lenguajes de la publicidad* (tesis doctoral publicada en 1982), *Publicidad y connotación: el mensaje de inferencia* (1983), *La negación (meta)discursiva de la publicidad* (1996), *La publi-*



Emilio Feliu García recibiendo el Premio ALCE de Honor 2018 de la Asociación de Empresas de Publicidad de la Provincia de Alicante-361º // PERFIL DE @ADRIANSANTOS85 EN TWITTER

*dad social* (2004), etc., el fenómeno publicitario se estudia y se entiende como un conglomerado muy complejo y en constante evolución, que supera la mera visión comercial, o incluso su percepción en el ámbito corporativo. Desde los años 80 y la creación de la UA, y en colaboración con algunos profesores, Feliu aborda la creación de la licenciatura en Publicidad y RR. PP. y un ambicioso plan de estudios según la realidad social imperante entonces.

Como investigador sistemático de la Publicidad Social, Feliu aporta a la visión tradicional una mirada divulgadora, renovadora y mucho más pluridisciplinar que la percepción convencional vigente

hasta entonces. Nuestro querido maestro y compañero oxigenó los conocimientos en la materia desde una perspectiva sistemática, holística y vanguardista del fenómeno publicitario en toda su dimensión.

Como consumado maestro de la retórica, Emilio tenía esa escasa virtud de quienes sobresalen en el arte de expresar toda su sabiduría en pocas palabras, dominando también los silencios verbales que hacen comprender lo que una persona quiere transmitir a su interlocutor, cuando la reserva es más recomendable que el uso de la palabra.

Todos sus alumnos, entre los que me incluyo, hemos bebido de sus fuentes y asimilado innumerables conocimientos que interesa transmitir a nuestras promociones de jóvenes publicitarios. Gracias a Feliu, las nuevas generaciones de estudiantes universitarios contemplan y entienden la publicidad desde un prisma mucho más amplio, renovador y, sin duda, mucho más enriquecedor y realista que en el pasado.

Maestro de la comunicación, excelente profesor, mentor generoso, asesor y noble amigo personal de muchos profesores y profesoras. Cabría también mencionar a la persona cordial y afable con una enorme y poco común capacidad de persuadir... "o convencer, que es distinto y disuadir en su caso", como diría el maestro.

Me resulta difícil escribir estas líneas de admiración y enorme respeto hacia el profesor sin caer en la tentación del halago excesivo, aunque con la certeza de que serán muchas las personas que compartan estas reflexiones. Sirva este modesto homenaje a una persona sagaz, humanista y muy generosa, que tanto ha aportado a tantos de nosotros. No te olvidaremos, maestro.

## Enrique Gomariz de Robles, una vida dedicada a su “querida Legión”

OPINIÓN



MARIANO SORIANO

Cuando estaba a punto de finalizar 2021 llegó la noticia –no deseada– del fallecimiento de Enrique Gomariz de Robles, alicantino y militar, quien llegó a ser el general-jefe de su amada Legión entre 1998 y 2001, siendo hasta el momento de su deceso, presidente de la Hermandad Provincial de Antiguos Caballeros Legionarios.

En el Anuario APPA de 2020, en un reportaje publicado con motivo del primer centenario de la fundación de la Legión Española, el general Gomariz subrayaba que el citado cuerpo militar “marca al oficial y al legionario, esa es su gran virtud” y proseguía resaltando que “es una mística que se apodera de todos, ese es su gran hecho diferencial. La mística es el fruto de cumplir con el Credo legionario”.

Exalumno del colegio Maristas de Alicante, cuando se ubicaba en la actual avenida de la Es-

tación, el currículum como militar de Enrique Gomariz de Robles es amplio, comenzando como teniente entre 1964 y 1966, destinado dos años en el cuartel alicantino de Rabasa y el último en Tarifa. Ascendido a capitán, en el 67 estuvo tres años en Alcoy, pasando en 1970 a Sabiñánigo, en Huesca, en la compañía de Alta Montaña para, a continuación, ser destinado en 1972 al curso de Estado Mayor en Madrid donde permaneció tres años. Durante sus empleos de comandante y teniente coronel, desde 1975 a 1983 fue Jefe de Estado Mayor en la BRIDOT III, dos años en

Galicia con el mismo cargo y, por último, profesor en la Escuela de Estado Mayor en Madrid.

Ya como coronel estuvo durante un trienio al mando del IV Tercio de la Legión “Alejandro Farnesio” en Ronda. Al conseguir el generalato pasó un año como jefe de la Brigada y gobernador militar de Valencia y nuevo cambio de destino, en esta ocasión ostentando el mando de la Brigada de la Legión en Almería.

El general Gomariz, siendo general de la Brigada legionaria, intervino en el despliegue de las



Enrique Gomariz de Robles, obra recogida en la galería de Personalidades de La Legión

Fuerzas Armadas españolas en Kosovo entre 1999 y 2001. Terminó su periplo en activo el 13 de noviembre de 2001 al entregar el mando de la Brigada “Rey Alfonso XIII” en su base de Viator en un emotivo acto de su adiós a “mi querida Legión”.

Sin embargo siguió ligado a la misma como presidente de la Hermandad de Antiguos Caballeros Legionarios de la provincia de Alicante, participando en los actos que todos los años se realizan en la concatedral de San Nicolás en honor del Cristo de la Buena Muerte, patrono de la Legión y del que era muy devoto, así como compartiendo reuniones y comidas, sin distinción de cargos y empleos, con todos los miembros de la asociación y que solían finalizar con el tradicional “brindis legionario” con leche de pantera.

El general legionario Gomariz de Robles subrayaba que “desde que se fundó el cuerpo estaba claro que no lo íbamos a pasar fácil” aludiendo a la disciplina que se vive en él, agregando que “jamás se decía que se iba a morir por la patria si no por España, ya que muchos de los alistados no eran españoles y tenían su propia patria”.

Pero la saga continúa ya que su hijo Enrique Gomariz Devesa es hoy coronel en el Tercio “Don Juan de Austria” en la ciudad malagueña de Ronda.

Jesús Mula Martínez, músico

## Una vida dedicada a la música alicantina

OPINIÓN



JESÚS MARÍA GÓMEZ

El clarinetista, director, compositor y docente falleció a la edad de 79 años el 1 de julio de 2021. Nacido en Rafal, tierra de gran tradición musical de la comarca de la Vega Baja, estudió en los conservatorios de Murcia, Alicante y Valencia, obteniendo los títulos superiores de clarinete, piano, composición y dirección orquestal y donde fue discípulo de maestros como Joaquín Chicano, Manuel Serrano, Manuel Massotti Littell, Moisés Davia, Jaime Mas Porcel, José Peris y Óscar Esplá.

Inició su andadura musical en la Banda Municipal de Alicante, obteniendo la plaza de clarinete en 1963 y posteriormente, como profesor titular de clarinete en el Conservatorio Superior de Música Óscar Esplá de Alicante, centro del que fue



Jesús Mula // PERFECTO ARJONES

director entre 1986 y 1993. Desarrolló numerosas actividades musicales en nuestra provincia, ocupando diferentes puestos de relevancia: fundador de la Orquesta de la Universidad de Alicante, de la Escuela de Música y Danza de Novelda y de la Escuela Elemental de Música de Calpe. Asimismo, su labor como director fue notable en la Joven Orquesta de Cámara de Alicante y en bandas como la Unión Musical de Calp-Ifach, la Unión Musical “Algueñense” de Algueña, la Unión Musical “La Artística” de Novelda y la Unión Musical “La Amistad” de Villafranqueza. Por otro lado, me-

rece un reconocimiento su papel como presidente de la Asociación de Compositores de la provincia de Alicante e impulsor de COSICOVA, Compositores Sinfónicos de la Comunidad Valenciana.

Galardonado con numerosos premios, destacan, entre otros, el Primer Premio de “Música de Cámara Óscar Esplá” del Ayuntamiento de Alicante en 1993, el Primer Premio en el III Concurso Internacional de Composición de música Sinfónica “Maestro Ferrero Pastor” de Ontinyent en 1997 o el Primer Premio en el I Concurso Internacional de Composición “Ciudad de Santander” en 1999.

En sus últimos años, su labor como patrono de la Fundación de la Comunitat Valenciana Auditorio de la Diputación de Alicante ADDA, desde el año 2015, fue relevante para apoyar y defender la creación y desarrollo de una orquesta profesional de prestigio internacional. Participó como jurado en numerosos concursos, certámenes, oposiciones y pruebas relacionadas con la actividad musical en toda la región y a nivel nacional.

Miembro de la SGAE, fue creador de más de 100 obras, entre ellas pasodobles, marchas de procesión, villancicos, habaneras, piezas para banda sinfónica, piano sólo o música de cámara. El 25 de septiembre de 2021, la Orquesta ADDA-SINFÓNICA dirigida por Josep Vicent, le rindió un tributo y estrenó su obra para orquesta *tracila* en el marco del Festival Contemporáneo de Alicante.

Su fallecimiento supone una gran pérdida para la comunidad musical de la provincia de Alicante. Su recuerdo perdurará entre nosotros gracias a su vasto legado que ya pertenece a nuestro patrimonio cultural y musical.

## Impulsó internacionalmente la Casa Museo Azorín José Payá, custodio de la memoria de Azorín

OPINIÓN



JOSÉ FERRÁNDIZ LOZANO

Detrás de la memoria de Azorín y de la renovación crítica sobre su obra en las últimas décadas ha estado José Payá Bernabé (1957-2021). Aunque comenzó estudios de Derecho, cambió después su trayectoria, que quedó ligada a su dirección de la Casa Museo Azorín en Monóvar, su ciudad natal y del escritor. Adquirida la vivienda de los Martínez-Ruiz por la Caja de Ahorros del Sureste (posterior Caja de Ahorros del Mediterráneo, CAM) en los años sesenta, Payá sustituyó como director al historiador Vicente Ramos tras la jubilación de este en 1983. Desde entonces veló como custodio del patrimonio intelectual del clásico. Empezó contactos con instituciones a las que estuvo vinculado el autor y consiguió la incorporación de fondos documentales con donaciones y compras, convirtiendo el centro en el eje imprescindible del azorinismo. Trabajó para que aumentaran los estudios sobre



José Payá Bernabé

Azorín, inspirando un cambio de su imagen en la que acabó predominando la del exponente de la modernidad literaria y periodística. Por sus instalaciones pasaron personalidades de la literatura como Vargas Llosa, Camilo José Cela o María Kodama.

Bajo su gestión la Casa Museo impulsó la dimensión nacional e internacional de quien le daba nombre. Ayudó a llevar a cabo congresos, ediciones de sus libros, exposiciones itinerantes, efemérides y publicaciones, sin omitir la divulgación entre el gran público y escolares. En los años ochenta fue determinante la creación de la revista *Anales azorianos* y el apoyo a los Coloquios internacionales que inició la Universidad de Pau en Francia que, junto a los organizados por la Universidad de Alicante, facilitaron el encuentro de distintas generaciones de investigadores y dieron salida a sus hallazgos.

La Casa Museo participó incluso en hitos como el traslado de los restos de Azorín desde Madrid a Monóvar en 1990 y en la edición de sus *Obras escogidas* (1998) por Espasa. Su gestión le llevó también a ser vicepresidente de la Asociación de Casas Museo y Fundaciones de Escritores (ACAMFE) y a formar parte de la Comisión Lectora del premio Azorín de novela, de la editorial Planeta y la Diputación de Alicante, habiendo intervenido como jurado en varias ediciones.

Payá combinó durante unos años la dirección de la Casa Museo Azorín con la de la Casa Museo Modernista de Novelda, ciudad donde residía desde su matrimonio con Tere Rico, con quien tuvo tres hijos.

Tras ser adquirida la CAM en 2012 por el Banco Sabadell, su Obra Social siguió en solitario como Fundación Mediterráneo, siendo también coordinador del Centro de Legados en los últimos años, hasta su prejubilación en 2019. Sus restos reposan en un panteón a cuarenta metros del mausoleo de Azorín.

## Rafael Ramos Fernández, un arqueólogo de los que hacen historia

OPINIÓN

JOSÉ FILIU

Elche aún llora la pérdida del doctor Rafael Ramos Fernández, fallecido en la capital de las palmeras el 19 de noviembre de 2021 a los 79 años. Sus contribuciones al campo de la arqueología, a la pervivencia del yacimiento de La Alcudía –donde se halló la Dama en 1897– y al esclarecimiento del pretérito de la ciudad hacen que su muerte sea lamentada por la totalidad de la sociedad ilicitana. El Ayuntamiento se sumó al dolor generalizado y destacó la valiosa aportación de Rafael a las generaciones venideras y a la memoria colectiva de Elche, reconociéndolo a modo de figura clave del periodo contemporáneo.

Nacido en 1942, tal como indica la Cátedra Pedro Ibarra de la Universidad Miguel Hernández (UMH), Ramos Fernández se doctoró en 1967 con una tesis sobre La Alcudía, yacimiento que llegó a dirigir. Fue arqueólogo municipal y, además, director del hoy denominado Museo Arqueológico y de Historia de Elche (MAHE) desde 1977 hasta su jubilación en 2012, consiguiendo que el Palacio de Altamira se convirtiera en sede de dicha institución, fundada décadas atrás por su padre e iniciador de las excavaciones oficiales en La Alcudía, Alejandro Ramos Folqués.



Rafael Ramos Fernández // elche.me (CÁTEDRA PEDRO IBARRA DE LA UMH)

Miembro ilustre de la Real Academia de Historia, del Consell Valencià de Cultura de la Generalitat y patrono del Misteri, Rafael también ayudó a establecer el Centro Asociado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en Elche, en el que ostentó el cargo de decano-coordinador de la Facultad de Filosofía y Letras.

Amén de las numerosas investigaciones emprendidas y reflejadas en una extensa producción científica en forma de artículos y libros que han permitido profundizar en el mundo íbero, uno de los mayores logros de Ramos Fernández fue el acuerdo con la Universidad de Alicante (UA) hace un cuarto de siglo con el fin de instituir la Fundación La Alcudía, la cual vicepresidió. El futuro del yacimiento, propiedad de la familia hasta 1996, quedó así garantizado para su desarrollo como sitio arqueológico, académico y turístico de referencia de la mano de la UA, con grandes secretos todavía por descubrir. Con posterioridad, Rafael impulsó el Centro de Interpretación del lugar, participó activamente en la remodelación del MAHE y en el retorno temporal de la Dama en 2006, siendo en febrero de 2021 cuando publicó su último trabajo sobre la pieza.

Depositario y fuente de vastos conocimientos relativos al busto y a las civilizaciones que habitaron La Alcudía, Ramos Fernández supo transmitirlos a su descendencia y compartirlos con un territorio hilvanado por el tiempo que siempre lo recordará. “Seguiremos sus consejos y su ejemplo para valorar y defender nuestro patrimonio cultural”, manifestó el alcalde, Carlos González, ante la triste noticia después de expresar la gratitud del pueblo ilicitano hacia Rafael por el esfuerzo de toda una vida dedicada a rescatar el pasado de Elche.

## Tomás Mora, una vida de lucha por los derechos de las personas con discapacidad

OPINIÓN



CONCHI ÁLVAREZ

El año 2021 comenzó con una mala noticia para Elche, la muerte con 84 años de Tomás Mora Serrano, un gran luchador por los derechos de las personas con discapacidad. Desde diferentes ámbitos dedicó su vida a trabajar por la eliminación de las barreras arquitectónicas con el objetivo de facilitar la vida a personas con alguna discapacidad. Durante casi 10 años colaboró en la emisora local Radio Exprés donde dirigió un programa dedicado a las personas ma-

yores, lo que le llevó a formar parte de la Asociación de Informadores de Elche. Su vida no fue fácil ya que, con tan solo cuatro años, le diagnosticaron poliomielitis por lo que tuvo que sufrir varias operaciones quirúrgicas hasta poder hacer una vida normalizada. Su gran inquietud por los derechos de los colectivos más desfavorecidos le llevó, según la Cátedra Pedro Ibarra, a ser concejal independiente de UCD en el primer ayuntamiento democrático luchando por mejorar la accesibilidad de las personas con discapacidad y colaborando con la Concejalía de Educación para adecuar correctamente las guarderías privadas. Desde 1990 hasta poco antes de su muerte fue presidente del Club Deportivo Minusválidos Elche y desde el 93 vicepresidente de la Asociación Amigos de San Crispín.

Tomás Mora Serrano // elche.me (CÁTEDRA PEDRO IBARRA DE LA UMH)



## José Paredes, creador de las míticas deportivas Paredes

OPINIÓN

CONCHI ÁLVAREZ

El mes de junio de 2021 nos trajo el fallecimiento de José Paredes Castaño, histórico industrial de Elche y fundador de la firma de calzados Paredes. La historia emprendedora de José Paredes se inicia en 1954, pero no fue hasta las décadas de los 70 y 80 cuando consiguió crear el primer calzado de tiempo libre e introducirlo en España. Se trataba de las míticas zapatillas Paredes, ideales para hacer deporte y también para disfrutar del tiempo de asueto. Era

el primer calzado deportivo que aparecía en España y tuvo un éxito sin precedentes entre los jóvenes de la época. Fue también pionero en hacerse con ese mercado juvenil, en plena movida madrileña, gracias al anuncio de una de las estrellas del momento, Leif Garrett, que con su slogan "Súbete por las Paredes" consiguió lo que nadie hasta ese momento había conseguido en España. Sus anuncios en Televisión española contribuyeron también al auge de estas míticas zapatillas y al deseo de los jóvenes de "tener unas Paredes". Tras su fallecimiento a los 88 años, su legado ha quedado en manos de sus hijos Francisco y Rafael Paredes que continúan trabajando en pro de la mítica marca que tantos recuerdos ha marcado en toda una generación.



José Paredes Castaño // EQUIPO PAREDES

## Santiago Ule, un funcionario muy querido

OPINIÓN

CONCHI ÁLVAREZ

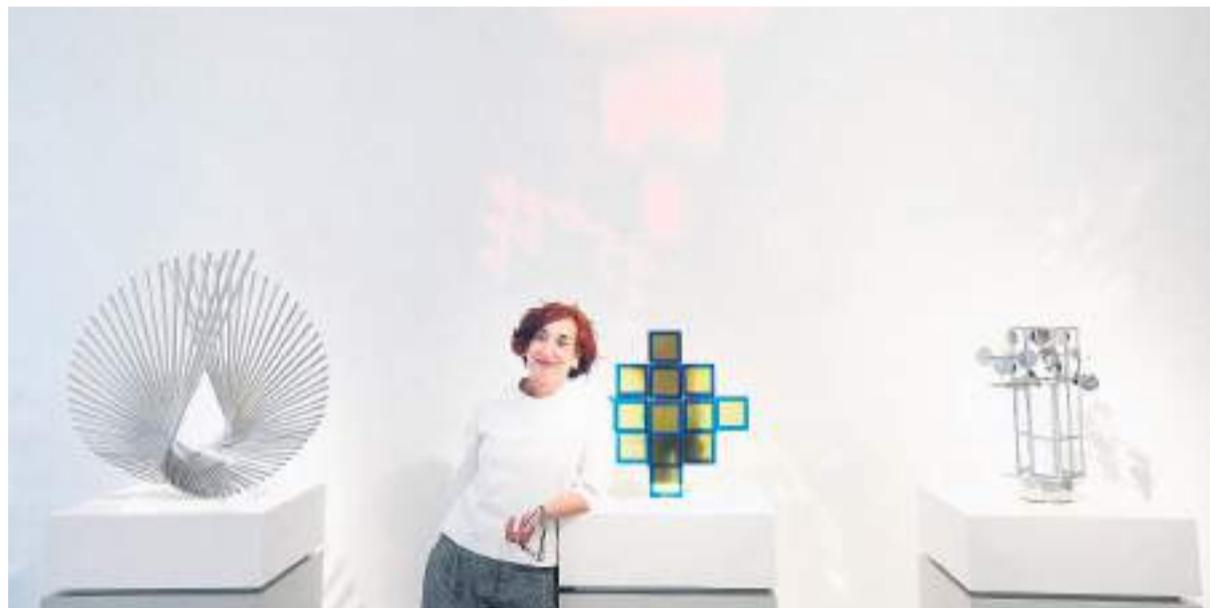
El mes de agosto de 2021 nos trajo la noticia de la prematura muerte, con 60 años, de Santiago Ule, funcionario del Ayuntamiento de Elche por oposición desde 1996. Fue gerente de Pimesa, la empresa municipal de Elche que



ha llevado a cabo proyectos tan importantes como el Parque Empresarial de Torrellano o el Parque Agroalimentario de l'Alcudia. Fue miembro de Futurelx-Plan estratégico de Elche y participó en la organización de los actos con motivo de la estancia de la Dama de Elche en la ciudad en el año 2006. Su trayectoria profesional le llevó a ser nombrado vicepresidente del Patronato del Misteri d'Elx, cargo que ejerció entre los años 2007 y 2014. Su muerte supuso un duro golpe para todos los que le conocieron en sus diferentes etapas en el Ayuntamiento ilicitano y entre los integrantes de la Festa en cuyas representaciones del año 2015 fue nombrado portaestandarte.

Santiago Ule Garrido // elche.me (CÁTEDRA PEDRO IBARRA DE LA UMH)

# El MACA celebra su décimo aniversario con la mirada al pasado para reforzar su futuro



**El museo marca un 2021 especial con el anuncio de la donación Jenkins y Romero que da pie a la deseada ampliación del centro**

el museo pasan cosas, no se desarrollan actividades. Y le pasan cosas a la gente que vive el museo: se lee, se come, se baila, se canta, se juega, se escucha... En el museo pasan cosas significativas. Es así como los museos se quedan prendidos en las personas".

La positiva recepción de la propuesta entre el público la reafirma en la importancia de la colaboración con Martín. "Estoy contenta porque no llega desde fuera, desde un estudio de diseño que lo haya impuesto. Es una imagen que sale desde dentro y eso se percibe". Y ahí se detiene recordando algunos ejemplos que coincidían en una idea: estaba ahí y no se había visto. Con esta propuesta reitera que sienten que se consigue una identificación instantánea "y nos devuelve al origen".

Los resultados obtenidos llegan también con esfuerzo. "Es muy complicado con escasos recursos económicos, humanos y técnicos. Por eso se multiplica el trabajo y solo la pasión y la vida que nos dejamos llega al final de esto". La respuesta del público supone también un fuerte estímulo en ese camino, con una comunidad afianzada dentro de todas esas cosas que pasan en el MACA, como mencionaba. "Y para eso tienes que ser cercano y no poner barreras".

Las que sí existen son las físicas, las del espacio. Un problema recurrente en el MACA casi desde sus inicios. Ahora, con la llegada de la colección Jenkins y Romero, el Ayuntamiento ya ha aprobado los trámites para su ampliación. "Necesitamos crecer porque las actividades que desarrollamos ocupan todo el museo, incluso en lugares que no estaban pensados para ello. Y se nos amontonan unas encima de otras: se ocupa la biblioteca que siempre está con actividades, las salas...", enumera. De ahí que indique que "no tenemos espacio suficiente ni para el 10 % de las colecciones".

La primera gran presión en las cuestiones de espacio y exhibición la vivieron con el depósito de las 213 piezas que componen la colección de arte de la Fundación Mediterráneo. Las obras de gran tamaño y calidad suponían un desafío porque "nos faltan sitios de almacenaje, es una realidad esa necesidad de ampliación de los espacios físicos". Ahora se están estudiando los diferentes proyectos para culminar "el crecimiento natural" con el que confirmar el camino para "seguir mediando entre las creaciones del arte moderno y contemporáneo y el público, y seguir poniendo el conocimiento al servicio de todos".



MIQUEL HERNANDIS

**Rosa Castells, conservadora del centro, valora la llegada de la colección Jenkins y Romero //**  
MANUEL LORENZO



**E**n un espacio construido a partir de la generosidad, el 2021 ha llegado para mejorarlo. Así ven en el Museo de Arte Contemporáneo de Alicante (MACA) un año en el que han anunciado la donación de la colección Michael Jenkins y Javier Romero, una nueva imagen y los preparativos para la ampliación del centro.

Rosa Castells, la conservadora del MACA, destaca la alegría con la que se reciben estas noticias. En particular la que considera "el regalo de cumpleaños más bonito que nos han hecho nunca: la donación de la colección Jenkins y Romero. Es lo más importante que ha pasado en el 2021".

Las 291 piezas que la conforman proceden de 155 artistas, "muchos de ellos escasamente representados en museos españoles, aunque de contrastada calidad e importancia en el devenir de la historia del arte contemporáneo". Como explica, en esa lista también están creadores "que no forman parte del *m instre m*, pese a carreras consolidadas que han transcurrido paralelamente a las lecturas más académicas de la práctica contemporánea".

Con estas obras, el MACA da otro salto cualitativo. "Supone mucho", recalca Castells. Y ahí, aparte de destacar lo que se gana en la internacionalidad de la visión del siglo XX y XXI, "supone además, añadir generosidad en este museo. Es un museo que se construye por acciones generosas, como la donación de Eusebio Sempere, la de Juana Francés, el depósito de la Fundación Mediterráneo y la última, esta donación".

Por eso cree que "hay que estar a la altura". Un punto que aborda "porque seguimos sin haber homenajeado a Sempere como se merece". Ejemplo

de ello sería que la estación de ferrocarril de Alicante sigue sin adoptar su nombre, pese a la decisión del pleno del Ayuntamiento.

El centro sí lo ha reivindicado a través de su nueva imagen. Desde que se transformara de la Casa de la Asegurada al MACA en 2011 no había apostado por una campaña de imagen así. Del blanco y negro se pasa al color y del mismo modo de los bloques de color se cambia a las líneas. ¿El resultado? El logotipo redescubre al Sempere que había debajo al ofrecer formas que se encuadran en su estilo.

"Ha sido un proceso muy, muy interesante que nos ha permitido pararnos a pensar y darnos cuenta de lo conseguido", cuenta con una sonrisa de satisfacción Castells. Esos pilares a los que prefiere referirse, "han sido construidos casi manualmente para hacerlos fuertes". Ahora, tras este proceso, sienten que los han apuntalado de tal manera que sirvan para otros diez años.

La satisfacción lógica al estrenar nueva imagen viene acompañada por cómo se ha realizado a través de Cecilia Martín, especialista en este campo. "Fue un proceso largo de investigación que empezamos en el último trimestre de 2020", indica la responsable del centro. En él se examinaron detenidamente los puntos fuertes y débiles para ver dónde se encontraban. "Ha venido desde dentro, pero con la visión de gente del exterior, y nos ha servido para darnos cuenta de que teníamos un museo por fin, que lo hemos construido y nos hemos hecho fuertes".

Y eso había que ponerlo en valor.

# La Sociedad de Conciertos de Alicante, 50 años iluminando la estrella musical de la ciudad



Miembros de la Junta de gobierno de la SCA y Patronato de la Fundación // ARCHIVO SCA

ELVIRA RODRÍGUEZ

“Tenemos que crear una sociedad de conciertos de la máxima calidad”. Este anhelo, dentro de una carta más extensa, enviaba Rafael Beltrán Dupuy a Margarita Berenguer de Ramón-Borja hace cincuenta años, tras un exitoso concierto solidario que la entonces presidenta de APSA, Margarita Berenguer, había organizado. Esta misiva era testigo del amor incondicional que Rafael tiene por la música. El mismo que Margarita también compartía. Amor y pasión tenían para derrochar; otros pilares, también necesarios, como el conocimiento y olfato musical, estaban garantizados; no en vano, Rafael lleva toda una vida escudriñando el panorama musical internacional para encontrar el intérprete idóneo, el más virtuoso, el que transmita más cercana, emotiva y profundamente el legado que los grandes compositores han ido brindando a la sociedad. Porque de eso se encarga, con todo el esmero y mimo posible, la Sociedad de Conciertos de Alicante (SCA). Ofrecer a la ciudadanía alicantina una estrella musical con cada concierto. “Conciertos accesibles para los jóvenes talentos y los ciudadanos que han querido acercarse a la música”, explica Alfonso Ramón-Borja, representante de la Junta de Gobierno de la Sociedad de Conciertos de Alicante. “Primero los socios y, cuando se ha podido, se permite que las personas que quieren ir al concierto, puedan hacerlo. Estamos hablando de unas seiscientas personas por año que asisten a los conciertos becadas, gracias a la generosidad de algunos benefactores”.

Ha pasado medio siglo y la SCA sigue brillando e irradiando luz musical; lo que naciera como un sueño se mantiene vivo, con casi un millar de conciertos organizados. La SCA ha marcado con delicado tesón la ciudad de Alicante en la ruta musical de los grandes concertistas del mundo, para interpretar en el emblemático Teatro Principal las más variadas disciplinas instrumentísticas del más alto nivel musical. Como también ha logrado impulsar y potenciar la referencia cultural alicantina en el panorama internacional de calidad.

El pasado noviembre de 2021, continúa Ramón-Borja, “hemos creado la Fundación Sociedad de Conciertos Alicante, cuya presidencia ostenta la pro-

pia SCA. Con este nuevo impulso se podrán poner en marcha grandes proyectos que atraigan talento a este territorio, convirtiéndolo en uno de los mejores destinos culturales europeos, además de becar a socios jóvenes, asumir el coste de invitaciones a conciertos organizados por la SCA y financiar otros proyectos musicales de interés para la sociedad alicantina, tanto la que reside habitualmente como la que nos visita”. En la fotografía de archivo que hay más arriba están (de derecha a izquierda) los miembros de la Junta de gobierno de la SCA y Patronato de la Fundación: Gonzalo Bilbao, Agustín Bermúdez, Carlos Belmonte, Telma Bonet, Rafael Beltrán, Alfonso Ramón-Borja, Román Álvarez, María Teresa Soler, Ana María Florí, Vicente Espadas y María Dolores Escobar. Solo faltan Pilar Poveda y Fernando Gallego.

Ramón-Borja recuerda cuando asistió al primer concierto musical de la SCA en septiembre de 1972. Ese primer evento musical tenía que haber corrido a cargo del músico Gonzalo Soriano, uno de los impulsores de esta “estrella” musical, como a Ramón-Borja gusta denominar a la SCA. “Una estrella con milagro”, el milagro de una ilusión y propósito hechos realidad. Soriano (1913-1972), pianista alicantino de éxito mundial, falleció antes de dar ese concierto inaugural; en su lugar, Victoria de los Ángeles, con Miguel Zanetti al piano, inició magistralmente el camino de éxitos constantes que ha venido cosechando la SCA. Alfonso Ramón-Borja, el niño de 11 años, hijo de Margarita Berenguer, acudió a este concierto en el Teatro Casablanca y después, aún embelesado por la magnífica actuación de Victoria de los Ángeles, seguía admirándola mientras ella deparaba con todos los asistentes al ágape organizado en su honor en el restaurante El Delfín de Alicante.

Cuando la SCA se constituyó tenía 400 socios y en pocos meses, para el primer concierto, ya tenía los mil asociados. Cantidad que ha ido fluctuando, “como la propia sociedad”, explica Ramón-Borja. “La sociedad ha cambiado, programamos durante la semana porque no podemos hacerlo otros días. Hay una dificultad de organización de calendario importante, no solo por el público al que nos dirigimos, al que queremos ofrecer una programación excelente sino también al tratar de encajar propuestas en las agendas de intérpretes de primer nivel”.

Rafael Beltrán Dupuy, secretario de la Sociedad de Conciertos y encargado de leer el acta funda-

cional de la asociación el 18 de abril de 1972, explica en el video que la Universidad de Alicante ha realizado con motivo de la entrega del XX Premio Maisonnave a esta asociación, que “todos los grandes intérpretes del mundo han venido siempre y continúan viniendo”. Como la propia Victoria de los Ángeles, Andrés Schiff, Viviane Hagner, Trío Ludwig o el Cuarteto Emerson, por nombrar algunas de las grandes estrellas musicales que visitan Alicante de la mano de la SCA.

La Universidad de Alicante otorga este reconocimiento a la SCA por su “encomiable labor de fomento de la educación musical y propagación del amor por la música, mediante la programación de conciertos y la organización de actividades de excelencia en la ciudad de Alicante”. En su *lud tío* el día de la entrega del XX Premio Maisonnave, el profesor Manuel Desantes, catedrático de Derecho internacional privado, tras un amable y exhaustivo recorrido por la historia musical alicantina, de la que es protagonista indudable la SCA, dijo que esta asociación “comparte el arte de la forma más exquisita”.

Otros galardones recibidos por la SCA han sido la Medalla de Oro del Conservatorio Superior de Música Óscar Esplá; el Premio “Importante” del diario Información; la Medalla de Oro a las Bellas Artes de la Real Academia de San Carlos de Valencia; la Medalla de Honor del Ateneo Científico y Literario y el premio “Alicantinos en la Onda” de Onda Cero.

La estrella musical de la SCA se hinche hasta colmar de plenitud artística cada concierto de cámara al que da forma. Un cuerpo celeste, en este caso terrenal, que reúne en su conformación los valores que la SCA lleva imprimiendo en sus actuaciones, y que permanecen inalterables desde su creación. Es una estrella de cinco puntas; una es su compromiso con la sociedad que la mantiene viva, y con la sociedad en que se enmarca, la sociedad alicantina. Porque la SCA cree firmemente que la música, recuerda Ramón-Borja las palabras de Malcolm Arnold, “es el acto social de comunicación entre las personas, un gesto de amistad, el más fuerte que existe”. En esta estrella también tienen cabida los compositores, para quienes piden respeto y fidelidad en las ejecuciones musicales clásicas y contemporáneas; los intérpretes porque se buscan los más altos estándares de arte en sus conciertos, porque se escudriña con esmero la excelencia interpretativa; la cuarta punta es fomentar el amor a la música por todos los medios disponibles. Convendría explicar en este punto que la SCA solamente tiene una persona contratada; el resto de las actividades son realizadas de forma voluntaria. Una voluntad férrea, pasional y enamorada de la música. El quinto vértice de la estrella de la SCA es el futuro de la música; siempre la música. Es el apoyo a la juventud en su formación musical y el impulso para los jóvenes talentos.

Refería antes los estándares de arte de estos encuentros musicales. Y es que no solo es arte musical el que vibra en los conciertos; también el pictórico. Así, recuerda Alfonso Ramón-Borja, cómo el pintor alicantino Xavier Soler (1923-1995), autor del logo que identifica a la SCA, “pintaba durante los conciertos cuantas obras dedicaba a la SCA”; las mismas que ondean desde entonces en sus programaciones o felicitaciones y que ahora viven para el disfrute global en la página web de la SCA.

La SCA guarda, desde sus inicios, cuenta también Ramón-Borja, cuantas felicitaciones, dibujos, óleos... le han dedicado. Y son muchos. Es una recopilación que comenzó Margarita Berenguer quien, en 1972, cuando el periodista Ernesto Contreras le preguntó “¿qué hay que hacer para pertenecer a la SCA?”, contestó firmemente: “Amar a la música sobre muchas cosas”. El mismo espíritu que sigue irradiando la SCA desde entonces.

# el ADDA cumple su décimo aniversario dotando a Alicante de la mejor cultura



Alba Otero

**ADDA·SIMFÓNICA con su director titular Josep Vicent, también director artístico y musical del ADDA // AUDITORIO DE LA DIPUTACIÓN DE ALICANTE**

La cultura es un vínculo con la sociedad para enriquecerla y crear un espacio donde la ciudadanía pueda disfrutar y convivir. Alicante tiene la fortuna de contar con el Auditorio de la Diputación de Alicante (ADDA), que cumplió su décimo aniversario en el año 2021. Este espacio cultural significa un ámbito para la excelencia, la música, la cultura y la sociedad de Alicante. La vicepresidenta primera de la Diputación de Alicante y diputada de Cultura, Julia Parra, ha señalado que a lo largo de la última década “hemos asistido a la creación y consolidación de la orquesta ADDA·SIMFÓNICA, que ha tenido una trayectoria meteórica y ha alcanzado un gran prestigio dentro y fuera de nuestro país, prueba de ello es el interés de sellos discográficos de la importancia de Warner Classics, compañía con la que se ha firmado un contrato para grabar tres discos”.

El emblemático auditorio se encuentra en el Paseo de Campoamor, en una zona céntrica de la capital de la provincia. Gracias al diseño de la edificación se pueden representar diferentes actividades artísticas en toda su diversidad estilística: conciertos sinfónicos, escénicos-operísticos, pedagógicos o de cámara, entre otros. Este proyecto cultural de gran contenido cuenta con la supervisión del director artístico, Josep Vicent, quien expresa que el objetivo se ha logrado gracias a “la honestidad en la búsqueda de la excelencia y el compromiso social ha sido para mí siempre el camino y estoy agradecido a todos y cada uno de los implicados en el día a día de la construcción de este sueño, que es un trabajo a largo plazo y que sirve al territorio al que representa como emblema cultural”.

Desde el año 2016, el Auditorio de la Diputación de Alicante abrió su telón a los campos artístico-musicales más amplios, diversificando e incrementando su programación y público. La actividad en el ADDA

se ha ordenado en diferentes ciclos como la iniciación del proyecto de Orquesta Residente, el ciclo escénico contemporáneo y operístico, el ciclo pedagógico dirigido a familias y escolares, la absorción de ciclos externalizados (temporada sinfónica, el Festival de Verano: Fijazz, Flamenco, etc.), nuevas influencias de otros estilos en el Ciclo de Guitarra, la creación de una política de encargos a compositores alicantinos y españoles; las bandas y orquestas ya existentes han crecido y consolidado para aumentar el interés de nuevos públicos y, por último, la consolidación del ADDA·SIMFÓNICA.

A lo largo de esta década, el Auditorio de la Diputación de Alicante consolida su imagen como espacio cultural de referencia en medios de comunicación específicos del sector cultural y generalistas. Por consiguiente, la influencia en la sociedad alicantina se ha visto incrementada por lo que tuvo que doblar su oferta músico-cultural realizando más de 250 actividades, desde la calidad programática y del producto propio. Alicante se posiciona así como un referente cultural, como expresa su director artístico, Josep Vicent: “Intenté desde mi llegada realizar el sueño de hacer del ADDA un proyecto cultural de contenido. Me siento afortunado por ser parte de la realidad en la que se ha convertido hoy. Un espacio dedicado a la creatividad que abraza y con una ADDA·SIMFÓNICA que es ya un referente”.

## Calidad del ADDA

El Auditorio de la Diputación de Alicante se convirtió en el primer auditorio de la península en conseguir el *Safe Tourism Certified* (Certificado de turismo seguro), un sello del Instituto para la Calidad Turística por las buenas prácticas de prevención del covid-19 en junio de 2020. Además, consiguió el certificado “Preparado para covid-19”, otorgado por el Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos.

El Auditorio ha conseguido otros certificados como remarca la titular de Cultura en la Diputación:

“El auditorio se ha convertido en el primer centro de España que recibe la certificación Marca Q en gestión de espacios escénicos y eventos profesionales, otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española. Este sello nos compromete a cumplir compromisos al más alto nivel en sostenibilidad, accesibilidad, seguridad y atención de cara al público”.

En el año 2015 recibió la certificación ISO 9001 internacional lo que supuso elaborar para el ADDA un sistema de gestión para controlar y mejorar la prestación de servicio integral del auditorio. En el último año consiguió el Premio ALFIL a la mejor institución pública 2021, premio entregado por la Asociación Terciario Avanzado de Alicante.

## ADDA·SIMFÓNICA

La mayoría de los municipios alicantinos tienen con una sociedad musical, aunque Alicante no contaba con una Orquesta Sinfónica profesional como instrumento de crecimiento cultural y social de un territorio. Por ese motivo, nace ADDA·SIMFÓNICA en diciembre de 2018. El conjunto está formado por 60 músicos estables de diferentes países, siendo un 28 % concretamente de Alicante. Los conciertos ofrecidos por la orquesta se reparten en 12 actos durante la temporada.

Gracias a su enorme repercusión a nivel nacional e internacional por la calidad de su personalidad sonora, la orquesta ha trabajado con diferentes directores invitados como el maestro Valery Gergiev, Anu Tali, Carles Magraner entre otros, junto a solistas como Maria João Pires, Pacho Flores, Ángeles Blancas...

Aparte de su actividad sinfónica, el conjunto mantiene una programación con presencia contemporánea y de recuperación histórica, a la vez que desarrolla una actividad social y pedagógica. Entre sus conciertos más especiales está el Festival “Summer of Purpose” en Munich, el Premio Azorín del Grupo Planeta, la Gala Nacional del Deporte, los conciertos para la apertura de la Volvo Ocean Race y las colaboraciones con la aclamada formación teatral y operística La Fura dels Baus (Carmina Burana y La Creación de Haydn).

En el proyecto discográfico contiene repertorios de Stravinsky, Mahler, Beethoven, Prokofiev, Barber, Manuel de Falla y Shostakovich, consiguiendo el distinguido Melómano de Oro con su trabajo “Music for Emotions”. El 13 de mayo de 2021 se publicó el disco ANIMA, cuya recaudación irá destinada al Colegio de Médicos. Recientemente, como se ha comentado anteriormente, se firmó un contrato internacional de tres álbumes con Warner Classics.

Durante la pandemia por la covid-19 se pusieron en marcha tres modalidades de actividades para mantener activa a la orquesta a través de las redes sociales y el canal de YouTube oficial, con la etiqueta #ElArteDeQuedarte. Desde Classical Video Hub se publicaban vídeos mostrando una problemática social acompañados por música del ADDA·SIMFÓNICA. En la modalidad de *Pedagogical video hub* buscaron la forma para compartir videos musicales interactivos y de entretenimiento dirigidos especialmente a las familias. Por último, se impartieron *clases magistrales* dirigidas a alumnos de nivel medio/alto y público en general.

En la temporada 20/21, junto a su director titular, Josep Vicent, visitaron el Palacio de Festivales de Santander, Palau de les Arts de Valencia y el Auditori de Castelló. En agosto participaron junto con el guitarrista Pablo Sainz Villegas en el Festival Internacional de Pollença, y próximamente se realizará una gira por China y actuarán en festivales en Italia y Holanda. Además, contarán con la colaboración de artistas de la talla de las Hermanas Labèque, Javier Perianes, Ramón Vargas, Joaquín Riquelme o Leticia Moreno.

# “VISUAL ÁLBUMES”

PLATAFORMA AUDIOVISUAL DE  
ADDA·SIMFÒNICA

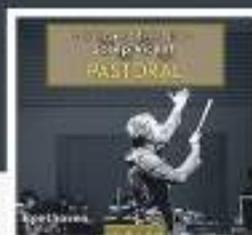
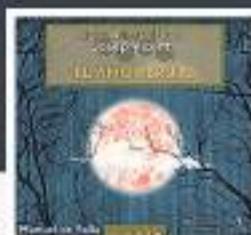
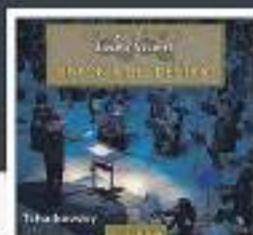
Descúbre-la en [www.addaalicante.es/visualalbumes](http://www.addaalicante.es/visualalbumes)



Auditorio de la  
Diputación de Alicante



Disfruta como nunca de esta experiencia visual y sonora con ADDA·SIMFÒNICA y su director titular Josep Vicent.



DESCUBRE  
TODA LA  
PROGRAMACIÓN

[www.addaalicante.es/](http://www.addaalicante.es/)  
[www.addasimfonica.es](http://www.addasimfonica.es)

Con la colaboración de:  
**Sabadell**  
Fundación



**a** DIPUTACIÓN  
DE ALICANTE

# Rafael Azuar, cien años de su nacimiento

## COMISIÓN CENTENARIO RAFAEL AZUAR

Tras la aparición del reportaje “Rafael Azuar, el centenario detenido” de José Ferrándiz Lozano en las páginas del suplemento Arte y Letras de *Información* el 18 de abril de 2021, el Centro de Estudios Locales (CEL) del Vinalopó, con su presidente Gabriel Segura a la cabeza, reaccionó de inmediato para apoyar esta efeméride de un autor que nació en Elche en 1921, vivió unos años de su infancia en Monóvar y se inspiró en Salinas para el argumento de *Modorra*, su obra más conocida, con la que obtuvo el prestigioso Premio Café Gijón de novela corta en 1967.

Con el apoyo de los seis hijos de Azuar, se constituyó una Comisión organizadora cuya copresidencia compartían Pilar y Rafael Azuar Ruiz en representación de la familia; como comisario del Centenario se nombró a José Ferrándiz Lozano y como secretaria a Remedios Botella, secretaria a su vez del CEL Vinalopó.

Siete entidades socioculturales y un ayuntamiento decidieron unir esfuerzos para que el centenario del escritor Rafael Azuar no pasase desapercibido; en concreto, la Asociación Valenciana de Escritores y Críticos Literarios (CLAVE), representada por Juan Luis Bedins; la Asociación Valenciana de Sociología (ASV), con Diana Jareño; la Asociación de Periodistas de la Provincia de Alicante (APPA), con Rosalía Mayor; la Fundación Miguel Hernández de Orihuela, con Aitor Larrabide; la Cátedra Pedro Ibarra, con Miguel Ors Montenegro y la Asociación Frutos del Tiempo con Carlos Javier Cebrián, uniéndose además el ayuntamiento de Salinas, representado por Rosario Cremades, concejal de Cultura.

Esta Comisión organizadora contó también con la adhesión de las bibliotecas públicas José Azuar de Sax, Maxi Banegas de Pinoso, Monóvar, Novelda y Elda, la Agencia de Lectura de Salinas, de las bi-



Rafael Azuar

bliotecas Fernando de Loazes y María Moliner de Orihuela, de centros educativos como la UNED de Elda y la Escuela de Relaciones Laborales de Elda, y de grupos culturales como la Tertulia Arniches de Alicante o la Asociación Farfanias de Elda.

La Comisión Centenario Azuar se completó con varios miembros individuales como el escritor e investigador Manuel Valero, la bibliotecaria Cristina Llorens, la historiadora y crítica de arte Juana María Balsalobre, la periodista Elvira Rodríguez, la profesora de sociología María Ángeles Abellán, el escritor y crítico literario Eduardo Boix, el también escritor y profesor de literatura Fernando Parra y José Vicente Peiró, presidente de los Premios de la Crítica Literaria Valenciana.

Entre los diferentes actos que se celebraron, el Ayun-

tamiento de Salinas grabó un audiovisual de nueve minutos con la lectura colectiva en distintos escenarios de fragmentos de *Modorra*, que se estrenó el Día del Libro. El alcalde de Salinas (municipio protagonista de *Modorra*, aunque en el libro no se nombre la localidad), Isidro Monzó, anunció la futura colocación de una serie de paneles urbanos con frases de Azuar extraídas de la novela en las que se describen determinados lugares del pueblo.

Por su parte, el CEL Vinalopó organizó un encuentro conjunto de presentación del Centenario en el Museo del Calzado de Elda, y su directiva decidió dedicar el dossier principal de investigación de su conocida *Revista del Vinalopó* en el número de este año a Rafael Azuar, especial que estará compuesto por siete artículos. El primero de ellos, firmado por José Ferrándiz Lozano, se dedicará al realismo social en la novela de Azuar. Manuel Valero escribirá el segundo sobre la obra poética. Una guía bibliográfica de todos los libros del escritor será el tercer artículo que firma Cristina Llorens. Por su parte, Juana María Balsalobre escribirá sobre las portadas de sus libros y su vinculación con artistas. La visión de Azuar sobre Miguel Hernández será otro de los artículos, escrito por Aitor Larrabide. Por su parte, la Asociación Valenciana de Sociología dará en su artículo una visión de la mujer en la novela de Azuar, concretamente en los títulos de *Modorra* y *Teresa Ferrer*. El último texto del dossier lo firma Carlos Salinas Salinas y versa sobre la persecución que sufrió la familia Azuar tras la Guerra Civil.

La APPA, en su deseo de homenajear la condición periodística de Azuar como autor de artículos en distintos periódicos y su colaboración con programas li-

**Novelista, poeta, ensayista, articulista y crítico literario, en 2021 se celebró el centenario del nacimiento de Rafael Azuar (Elche 1921-Alicante 2002)**

terarios en radio, publicó diversos textos sobre su trayectoria en su digital *Hoja del Lunes*.

La Biblioteca Pública Azorín de Alicante se sumó al centenario de Azuar con una exposición bibliográfica que abrió sus puertas desde el 28 de julio hasta el 31 de octubre pasados. La muestra reunió una selección de sus obras conservadas en la Biblioteca y de otras cedidas por el Archivo de la Democracia de la Universidad de Alicante, correspondientes al Fondo Manuel Molina, y por otras prestadas por Pilar Azuar, hija del autor, con la intención de difundir y dar a conocer la obra poética, narrativa y periodística de este escritor. En la exposición se recogieron en varias vitrinas el desarrollo de una amplia trayectoria desde los años cuarenta del siglo pasado, con la publicación de su primer poema en la revista *Arte Joven* en 1940, hasta su último artículo en prensa, publicado el 18 de noviembre de 2002.

Como complemento a la exposición se elaboró una guía bibliográfica con una ordenación cronológica de sus obras, precedida por una presentación realizada por el investigador Manuel Valero. Entre los ejemplares, destacaban *Perlas del silencio* (1944), su primer poemario, la novela corta *Teresa Ferrer* (1954), y la primera edición en libro de *Modorra*.

Por otro lado, el Centro Ocupacional “El Molinet” de Monóvar preparó una completa exposición sobre los fondos que contenía la biblioteca de este municipio y prestó la documentación que poseía Rafael Azuar.

Por último, reseñar que la idea de la Comisión de Rafael Azuar es que su legado permanezca en la memoria de la provincia y que no se olvide para posteriores generaciones.

## La función social de los medios de comunicación

El escritor Rafael Azuar comentó que “el periodismo es algo así como el sistema nervioso del mundo, donde impactan sensaciones e impresiones, las revela, las pone de manifiesto, denunciando cuando es preciso lo mismo la falta de autoridad que el abuso de la misma.” Lo apuntó en uno de sus breves artículos de prensa de la desaparecida edición de *La Verdad* en Alicante, donde escribió con regularidad desde 1985 a 1987 una columna denominada “Viñetas”, cuyo título ya resumía el estilo de estas apariciones breves en la página “dos” en la que su recuadro captaba cualquier aspecto, preferentemente literario, que se propusiera.

Hay un artículo, del que proceden estas citas, que hoy conserva ese carácter de reivindicación del verdadero y auténtico periodismo, un artículo por lo demás que gana con el tiempo ante el desconcierto actual de la proliferación de falsas noticias –siempre han existido, pero nunca con tanta abundancia y vertiginosa difusión como ahora– y carencias de rigor debido a que los medios de comunicación tradicionales han perdido la exclusiva de informar, sustituidos por las noticias individuales y directas de cada cual, predominantemente emocionales y a menudo sin contrastar. Es el poder de la “emocracia” y de la política del *like*, que prevalecen como atinadamente describió no hace mucho el asesor de comunicación Antoni Gutiérrez-Rubí.

La función cultural de los medios de comunicación –también participó en programas de radio para llevar la literatura a los oyentes– le parecía, en definitiva, esencial. De ahí que ponderara que junto a noticias políticas o deportivas estos también reservasen espacio a la cultura. “Hoy en día, los grandes diarios tienen a gala ofrecer sus páginas literarias y artísticas, en la que los críticos exponen sus ideas y los creadores nos dan apuntes de sus obras”, decía. Y en ese espacio halló acomodo una parte de su obra.

Extracto del artículo “Rafael Azuar ante el periodismo” de José Ferrándiz Lozano publicado en la Hoja del Lunes el 31/5/2021

# El Pasado Tu Historia



MARQ

MUSEO ARQUEOLÓGICO DE ALICANTE



DIPUTACIÓN DE ALICANTE



# El Archivo Municipal de Alicante conmemora 30 años en la Casa Palacio Maisonnave



ALEJANDRO PARODI GONZÁLEZ

Entrada al AMA // ERNESTO CAPARRÓS

**E**l Archivo Municipal de Alicante conmemora el próximo mes de mayo treinta años de su traslado al edificio palacio Maisonnave del siglo XVIII y de su posterior inauguración oficial el 3 de diciembre.

Treinta años de trabajo en los que continúa cumpliendo con los objetivos de conservar los documentos para dar servicio a la administración, investigación y posterior difusión cultural.

En 1992 fue pionero en habilitar un edificio histórico como sede del Archivo Municipal, y contar con unas modernas instalaciones que aseguraran la conservación de los fondos documentales municipales, custodiados en los ocho depósitos repartidos en las cuatro plantas de una parte del edificio que se construyó con esa finalidad.

Las dos salas de investigación son el punto de encuentro para la consulta y estudio de los variados materiales que se conservan desde el siglo XIII hasta el siglo XXI como son: pergaminos, cartografía, carteles, bandos, fotografías, documentos manuscritos e impresos, fondos antiguos de libros, una biblioteca especializada en escritores alicantinos y una importante sección de hemeroteca de periódicos alicantinos de acceso público.

Cuenta cada una de las salas con 17 mesas de estudio con su conexión eléctrica para que el usuario pueda utilizar su ordenador portátil. En la actualidad los puntos de luz se han mejorado con la instalación de unas lámparas con lupa de aumento para facilitar a los investigadores la lectura de los documentos.

De gran importancia es la atención que los técnicos del Archivo Municipal dan a los usuarios investigadores y particulares, así como a la administración, reflejada de manera presencial o virtual. Información que se facilita por la tarea de descripción diaria de los fondos documentales que queda registrada online y permite acceder en su buscador de la web del archivo para facilitar su posterior consulta en las salas de investigación.

## Documentos gráficos

Es una sección muy consultada para el estudio de la

evolución de la ciudad desde el punto de vista urbano, económico, industrial, social, festivo y de infraestructuras. La mayoría de estos documentos, mapas, planos, dibujos y grabados, tienen una procedencia textual que permite conocer los motivos por los que se construían edificios, se abría una farmacia o una industria, etc.

Hay planos del siglo XVII muy interesantes como el de la planta baja del Monasterio de la Santa Faz, el cierre del estanque de la Albufereta, las plantas del barrio de San Roque o del lugar de San Juan. Del siglo XVIII, planos del pantano de Tibi, también de las fachadas y plantas para la reconstrucción de la Casa Consistorial de la ciudad, así como, entre otros muchos, proyectos de fuentes, plazas...

## Carteles y bocetos

Esta sección constituye una rica colección gráfica que abarca temas tan diversos como las fiestas locales, las corridas de toros, las campañas municipales, el teatro, los deportes, la música, etc. La serie más completa es la correspondiente a las fiestas de las Hogueras de San Juan desde 1928, con expedientes y carteles de artistas de renombre como Albert, Aguirre, Baeza, Oti, Blanco y Ramón Gaya.

La Semana Santa alicantina ha servido de rica inspiración a los pintores y fotógrafos alicantinos, y los diferentes concursos han generado una serie que se originó en 1944.

En los carteles de Carnaval encontramos interesantes creaciones de autores consagrados como Lorenzo Aguirre en los años treinta, junto a las obras más recientes de jóvenes diseñadores que anunciaron la recuperación de esta fiesta en los años ochenta del siglo XX.

## Biblioteca Auxiliar

Su origen estuvo en la llamada "Biblioteca de Canalejas" donada por la viuda del insigne político liberal José Canalejas Méndez al Ayuntamiento de Alicante. Su colección bibliográfica se centra en temas médico-sanitarios, de higiene y salud pública, jurisprudencia médica y también de sus discursos relacionados con la ac-

tividad pública de su cargo. Desde 1932 se puede consultar en la biblioteca auxiliar del Archivo Municipal que, con el tiempo, ha ido incrementando sus fondos bibliográficos creándose una sección de escritores alicantinos. Comprende alrededor de 10.000 títulos, con un total de 12.000 publicaciones, en las que destacan colecciones de relevancia sobre Medicina, Sanidad, Derecho y repertorios de legislación.

La sección denominada como fondo antiguo la forman manuscritos del siglo XVI-XVIII que son las crónicas de la ciudad, los impresos (Pragmáticas, Reales Decretos, Órdenes, Breves...) e interesantes publicaciones de los siglos XVII-XVIII y XIX, en relación con aspectos sociales, económicos, religiosos, filosóficos, sanitarios y políticos.

Las Crónicas, de gran importancia para la investigación histórica local, son otro tipo de fuentes que nos aportan una visión más subjetiva de la historia de nuestra ciudad. Desde la más antigua, escrita por Vicente Bendicho en el siglo XVII, hasta las más recientes de los cronistas Enrique Cutillas Bernal (2003) y José M.<sup>a</sup> Bonastre (2009).

## Hemeroteca

Sus comienzos fueron para guardar las publicaciones oficiales, en aquel momento la *Gaceta de Madrid* (desde 1869) y el *Boletín Oficial de la Provincia* (desde 1834) y ejemplares de la prensa local, desde el año 1909 en adelante.

En la actualidad destacan más de cuatrocientos títulos de periódicos publicados en Alicante desde el siglo XIX y principios del XX. Entre los diarios que tuvieron una periodicidad corta, pero que son de valiosa información reseñamos los siguientes: *Alicante Obrero* (1913-1917); *El Ateneo* (1896-1897); *Avance* (1937-1939); *Bandera Roja* (1936-1938); *El Batallador* (1912-1918); *Boletín de Información Municipal* (1966-1988); *El Correo* (1909-1936); *El Defensor de Alicante* (1914-1931); *El Día*, (1915-1937); *Diario de Alicante* (1909-1936); *Diario de Levante* (1934-1935); *DRA* (1934-1935); *Eco del Comercio* (1923-1932); *Eco de Levante* (1910-1913); *Raza Ibera* (1929-1931); *Tiempo* (1916-1931); *El Tío Cuc* (1916-1924); *Unión Democrática* (1909-1920); *La Voz de Alicante* (1904-1917); *La Voz de Levante* (1927-1931).

En la actualidad se sigue recibiendo en papel el periódico *Información* (desde 1941) y se conservan los ejemplares de *La Verdad* (desde 1976), *El Mundo* y *Las Provincias*, completándose de esta manera la información local alicantina.

## Propuesta de actividades culturales en 2022

El Archivo Municipal va a programar visitas para el público interesado por conocer este magnífico equipamiento, retomando su actividad "Visita el Archivo de la ciudad: conoce sus documentos" que se había interrumpido por el COVID-19.

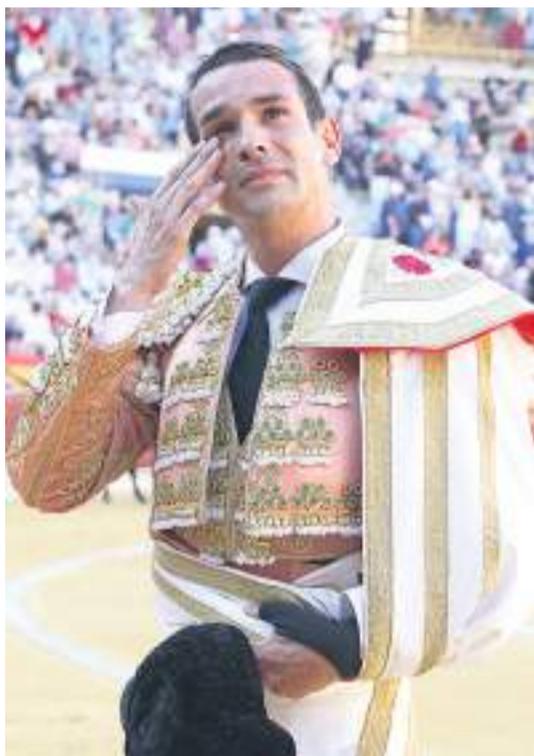
Se van a realizar actos conmemorativos en los que se va a invitar a personas vinculadas (docentes, investigadores, universitarios y otros profesionales) con el Archivo Municipal para que cuenten sus experiencias investigadoras en estos treinta años.

Tiene previstas nuevas exposiciones en los ventanales y sala de investigación del archivo de temática histórica, literaria y deportiva.

Difusión cultural de manera presencial y virtual que lleva realizando el equipo de profesionales del Archivo Municipal durante todo este tiempo, cumpliendo con su objetivo de continuar despertando el interés de la ciudadanía al permanecer abierto, gracias a la web, las 24 horas.

Alejandro Parodi González  
Gabinete de Prensa  
Excmo. Ayuntamiento de Alicante

# 1971-2021: Como hace 50 años en Alicante



Un emocionado Manzanares escucha los compases del Himno de Alicante antes de que rompiera el paseíllo en la tarde del 24 de junio // VIGUERAS



El Juli brinda el tercer toro del día de San Juan a las hermanas de Jose Mari, Ana y Yeyes, en presencia de Manuel y del propio torero desde el callejón // VIGUERAS



Los alumnos de la Escuela Taurina regalan un capote de brega, firmado por todos ellos, a Manzanares. Ocurrió en la tarde del 25 de junio // VIGUERAS



LUIS MIGUEL SÁNCHEZ

Amaneció el 24 de junio de 2021 en Alicante como hace 50 años. Otro Manzanares, también Jose Mari, se iba a convertir en el principal protagonista de la corrida de toros en la que estaba anunciado junto a Julián López "El Juli", para lidiar toros de Garcigrande y Domingo Hernández. Era el festejo conmemorativo del 50 Aniversario de alternativa del Maestro Manzanares.

Jose Mari era consciente de la importancia histórica de la cita, de la responsabilidad contraída. Llevaba meses esperando la tarde de San Juan. Sabedor de la trascendencia. Sí, toreaba junto a "El Juli", figura del toreo como él. Pero los ojos de los 4.000 espectadores permitidos se dirigían a él. A quien iba a vestir el mismo terno canela y oro con el que su padre hizo del

toreo antología en la plaza de Algeciras en 2005.

Jose Mari se acercó la noche antes a la plaza de Alicante. Le esperaba el alicantino Germán Estela, en la dirección de un programa monográfico sobre Manzanares para Toros TV. Le acompañó, cómo no, "El Juli". Y en la conversación entre ambos, con tintes emotivos por momentos, fueron desgranando anécdotas, vivencias y lecciones del Maestro. El torero Manuel Molina, el expresidente de la Peña "Manzanares", Enrique Montalvo; la concejala M.<sup>a</sup> Carmen de España; el presidente de la Diputación, Carlos Mazón; el fotógrafo Antonio Viguera y el periodista Luis Miguel Sánchez ejercieron de orgullosos teloneros en la cita. Analizaron desde distintos puntos de vista el legado de Manzanares.

Rebosaba manzanarismo el coso en las nocturnas vísperas de San Juan. Sobre parte de uno de los tendidos de Sol, una lona de grandes dimensiones reproducía el cartel anunciador de la efeméride, original de Jerome Pradet. En el Museo Taurino, la exposición fotográfica de Viguera con especial incidencia en las dos últimas tardes del Maestro en Alicante: las del 24 de junio de 2004 y 2005. En el acceso por la Puerta Grande, tapado a la espera de ser descubierto al día siguiente, el cuadro del artista

Chimo Pérez, en homenaje al Maestro. Repartidas por el interior del callejón, una colección de fotografías de aquel histórico 24 de junio de 1971.

A la noche le siguió el esperado día. Manzanares, a media mañana, dejó a su familia en su chalet. Se palpaba la emoción en ese "hasta luego". Un unísono "suerte" fue la respuesta de su esposa e hijos al partir hacia el hotel.

Mientras, la frenética actividad de una matinal de festejos volvía a la plaza de toros en dos frentes distintos, aun con las restricciones derivadas de la pandemia: en los corrales y en la Puerta Grande. Daniel Duarte, Domingo Siro, Manuel Rodríguez "Mambrú" y Luis Blázquez, los banderilleros de Manzanares, extrajeron el papelillo en el sorteo con los números 190, 9 y 202. Correspondían a *otario* (Garcigrande), *Compositor* (Domingo Hernández) y *Congresista* (Garcigrande), que Jose Mari lidiaría por la tarde. Al tiempo, los picadores Paco María, Pedro Morales "Chocolate" y Juan Carlos Sánchez escogían las puyas.

El trasiego de aficionados se trasladó a la Puerta Grande. El alcalde Luis Barcala y Mari Carmen de España, junto al empresario Nacho Lloret, arropaban a

**Jose Mari Manzanares conmemoró el 24 de junio el medio siglo de la alternativa del "Torero de Toreros"**

tres de los hijos de Manzanares –Yeyes, Ana y Manuel– antes de que se descubriera el cuadro de Chimo Pérez. Tras las intervenciones de recuerdo a la figura del homenajeado, la incontenida emoción de los tres. Más visible, la de Ana.

No pararon ahí las sensaciones de nostalgia por la ausencia de quien fue considerado "Torero de Toreros". La comitiva se dirigió, por el interior del callejón, a ver la exposición fotográfica del 24 de junio de 1971. Esas imágenes volvieron a la mente de los más veteranos que la vivieron en directo y adquirieron vida en los hijos del añorado torero.

## La esperada cita

La tarde. Poco después de las 18:30 horas llegaba Manzanares al Patio de Caballos enfundado en el histórico terno canela y oro. Bajó de la furgoneta. Llovieron los besos y abrazos. Cortés y educado el torero, respondió a todos ellos hasta adentrarse en el túnel de cuadrillas junto a "El Juli", con un terno verde botella y plata.

Clarines y timbales. Las siete. El paseíllo. El Himno de Alicante interpretado por la Agrupación Musical de la SCD Carolinas. El murmullo del gentío apenas lo hacía perceptible, lo que le daba mayor solemnidad al momento.

Antes de romper el paseíllo, un conmovedor minuto de silencio en memoria del Maestro. Unas lágrimas asomaron por las mejillas del hijo y sus hermanos – Manuel en el callejón, y Yeyes y Ana en el tendido, con sus familias–. Se acrecentó esa sensación de añoranza cuando, todos en el ruedo, recibieron el cuadro con teselas de la Explanada que les entregó Luis Barcala, junto a De España. Ana lo elevó al alicantino cielo como ofrenda a su padre.

Los 4.000 espectadores, una piña con la familia. Incluido "El Juli" y los integrantes de su cuadrilla. Lo de menos fue que Manzanares cortara cuatro orejas y dos "El Juli". Sí, que ambos cruzaron en hombros la Puerta Grande como un 24 de junio de 1971 les ocurriera a Luis Miguel Dominguín y al novel Jose María Manzanares. Cincuenta años después se repitió la historia en la plaza de toros de Alicante.

# El CF Intercity alcanza velocidad de crucero en 2021

En menos de un año se transforma en SAD, cotiza en bolsa y se une al HLA



GERMÁN IBORRA

Pocos podían imaginar en junio de 2017 que un modesto club que acababa de descender a 1.ª Regional se iba a convertir cuatro años y medio después en todo un fenómeno mediático, siendo capaz de acaparar la totalidad de las portadas de los medios de comunicación, no solo deportivos, sino también económicos.

La historia comienza el 12 de junio de 2017 cuando el Club GCD Sant Joan d'Alacant, clasificado en la penúltima posición de Regional Preferente y ya consumado su descenso a 1.ª Regional, sufrió un cambio en su junta directiva entrando a formar parte de ella Salvador Martí, Javier Mira y Antonio García, únicos tres socios del club. Apenas cuatro días después, y a propuesta de la nueva junta, se celebró una asamblea del ya denominado Intercity Sant Joan, en la que se acordó la conversión del club en Sociedad Anónima Deportiva (SAD) con 28 socios que iniciaron el proceso de transformación.

Tras dos años parado el proyecto, por diferentes motivos, el 24 de mayo de 2019 se retomó el proceso de conversión. La asamblea de socios aprobó la nueva denominación: Club de Fútbol Intercity. En la posterior asamblea general extraordinaria, celebrada el 9 de julio, se avanzó en la transformación del club en SAD, se acordó el balance de conversión a fecha de 30 de junio, fijando el capital social en 120.000 euros en acciones de 1 euro y siendo un total de 28 los socios fundadores que mostraron su voluntad de suscribir la totalidad de las acciones, lo que agilizó el proceso de transformación de manera notable.

El 26 de noviembre de 2020 se otorgó la escritura pública de transformación en SAD en una notaría alicantina. El 2 de diciembre se solicitó al Consejo Superior de Deportes la inscripción de la nueva entidad deportiva constituida en el Registro de Asociaciones Deportivas. Tras una serie de subsanações, el 30 de marzo de 2021 se inscribió en el Registro Mercantil de Alicante. A partir de este momento se han producido sucesivas ampliaciones de capital con la entrada de nuevos socios hasta configurar un capital social de unos 5.500.000 euros, formado por 4.600.000 acciones a 1,20 euros cada una de ellas.

Los cuatro años transcurridos desde la adquisición del club sanjuanero no sólo vinieron marcados por una frenética actividad jurídica y empresarial. A nivel deportivo, "Los Hombres de Negro" han ido encadenando un ascenso tras otro y en tres temporadas se plantaron en Tercera División, después de arrasar en su primer año en Regional (2017/18) y superar un año después la Preferente tras una durísima eliminatoria frente a CD Utiel y una más factible frente al CD Onda (2019/20). Este ascenso



De izquierda a derecha: Perfecto Palacio, vicepresidente del Intercity; Salvador Martí, presidente del Intercity y Javier Mira, cofundador del Intercity // CF INTERCITY



CF Intercity celebrando su ascenso a la 2.ª RFEF // CF INTERCITY

vino acompañado con una clasificación para la Copa del Rey como equipo campeón del grupo IV de la Preferente Valenciana. Su rival en primera ronda fue el Athletic Club de Bilbao, partido que se tuvo que jugar en Elche por no reunir el estadio municipal de Sant Joan las condiciones mínimas exigidas por la Real Federación Española de Fútbol. La siguiente temporada el equipo logró clasificarse para el "play off" de ascenso, pero fue el CD Alcoyano el equipo que consiguió ascender de categoría. Tan sólo una temporada después el CF Intercity ascendió a una remodelada 2.ª RFEF en la que coincidiría con equipos históricos como el Real Murcia CF o el Hércules CF SAD.

#### Salida a bolsa

Al mismo tiempo que el club pasaba a ser una SAD, comunicó su intención de ser el primer club español en salir a bolsa. El deseo se hizo realidad el 29 de octubre de 2021, en el que debutó en el BME Growth, antiguo MAB con una subida del 40 % hasta los 1,68 euros, siendo el gabinete jurídico Deloitte su asesor registrado, mientras que GVC Gaesco Valores actuó como proveedor de liquidez. El club, que contaba con 320 accionistas tras la ampliación de capital previa al listado en BME Growth, tuvo un precio de salida a Bolsa de 1,2 euros por acción, coincidiendo con los acuerdos adoptados en las últimas operaciones corporativas llevadas a cabo justo antes de su incorporación al mercado.

La SAD CF Intercity se convertía así en una entidad pionera con el objetivo de marcar tendencia para todas aquellas entidades deportivas que deci-

dieran seguir sus pasos en el futuro. Uno de los objetivos que desde el principio ha perseguido la entidad que preside Salvador Martí es aumentar el nivel de rigor y seriedad vinculados al proyecto y demostrar la transparencia y confianza que exige una entidad que llega al mercado bursátil.

#### Intercity – HLA Lucentum

Lo que era un secreto a voces se desveló cuando la salida a bolsa del CF Intercity era ya una realidad. El CF Intercity y la Fundación Lucentum Baloncesto Alicante (FLBA) confirmaron la firma de un acuerdo, según el cual unían sus respectivos proyectos. Esta alianza busca asegurar la capacidad financiera y el contexto necesario para hacer crecer el deporte profesional en Alicante, apoyando además la práctica de base, que entre ambas entidades mueven a más de 1.200 familias y, también, favorecer la competitividad de todos los equipos pertenecientes a esta nueva alianza. Ambas entidades seguirán manteniendo su propia esencia, pero gracias a este acuerdo se fortalecerán sus estructuras de funcionamiento, favoreciendo sinergias y facilitando la competición de élite en diversas modalidades deportivas por ambas partes. De hecho, la FLBA seguirá manteniendo su identidad y la SAD Intercity tendrá un derecho de suscripción preferente sólo en el caso de ascenso a la ACB y posterior conversión en SAD del primer equipo de la sección de baloncesto.

Con este acuerdo se configura un consejo de administración presidido por Salvador Martí y con un organigrama ejecutivo en el que Antonio Gallego desempeña el cargo de director general ejecutivo de la SAD CF Intercity, Daniel Adriasola como director general de la sección de baloncesto, y Quique Hernández como director deportivo del CF Intercity.

# Un milagro en blanco y verde



JUAN CARLOS ROMERO

La temporada 2020-2021 confirmó que los milagros también existen en el fútbol. Porque tal y como se desarrolló el campeonato de liga de Primera División y su desenlace final, quien más y quien menos no descarta que en la permanencia del Elche un año más entre la élite, tuviera algo que ver la mano que echó desde arriba la Virgen de la Asunción, patrona de la ciudad.

El Elche había logrado el ascenso en agosto de 2020, y es cierto que entre que hubo poco tiempo para armar la plantilla, que llegó el argentino Jorge Almirón —con nula experiencia europea— para relevar a Pacheta en el banquillo, y que la forma de entender la gestión de los fichajes por parte del propietario del club dejó mucho que desear, el equipo no afrontó el inicio de la competición en las mejores condiciones.

De hecho, ya en el primer partido ante la Real Sociedad, con derrota por 0-3, los comentaristas televisivos del encuentro advertían que el 'once' de Almirón presentaba carencias y que necesitaba más refuerzos. Y aunque, paradójicamente, el Elche protagonizó a continuación el mejor arranque de su historia en Primera, poco a poco el castillo de naipes se fue desmoronando. Sobre todo porque el conjunto ilicitano llegó a acumular 16 jornadas sin ganar.

Y lo que suele suceder cuando un equipo no carbura, ocurrió. Tras una derrota en Balaídos ante el Celta de Vigo por 3-1, el 13 de febrero de 2021 Jorge Almirón anunciaba su dimisión durante su comparecencia tras el encuentro. El Elche ocupaba el penúltimo puesto con 18 puntos sumados en 21 partidos después de tres victorias, nueve empates y nueve derrotas. Y lo que es peor, la sensación de que era 'carne' de Segunda.

Sin embargo, con la llegada al banquillo franjiverde de Fran Escribá, al que la afición reclamaba



El Elche sigue en la élite // SONIA ARCOS (ELCHE CF)

como el único que podía hacer algo para taponar las vías de agua y enderezar la nave franjiverde, y de algunos refuerzos a la plantilla, poco a poco, como quien no quiere la cosa, el Elche comenzó a verse con posibilidades de conseguir la permanencia.

Eso sí, sufrir se sufrió, porque pese a que se ganó al Éibar y al Sevilla en casa, hasta abril no llegó una nueva victoria, en esta oportunidad ante el Levante, y el mes de mayo se saldó con derrotas ante el Atlético de Madrid, la Real Sociedad y sobre todo ante el Huesca por 3-1 y ante el Alavés en casa por 0-2, que hicieron mucho daño.

Todo parecía perdido a dos jornadas para el final del campeonato liguero, pero el triunfo en Cádiz por 1-3, acompañado de los malos resultados de los equipos que, como el Elche, luchaban por la permanencia, permitieron a los de Escribá llegar a la última jornada con opciones.

Había que ganar en casa al Athletic de Bilbao y esperar que el Huesca —ya que el Éibar estaba descendido y que el Valladolid se enfrentaba a un Atlético de Madrid que tenía que ganar para ser campeón de liga—, el principal rival y que precisamente entrenaba Pacheta, no sumara los tres puntos ante el Valencia.

Fueron noventa minutos con los transistores al rojo vivo en el Martínez Valero, con el Elche haciendo los deberes ganando al Bilbao pero consciente de que no servía de nada si el Huesca ganaba. Y el Valencia aguantaba y aguantaba con el 0-0 en el marcador. El partido de los franjiverdes acabó antes que el de los oscenses, y pese al susto que se llevaron los aficionados por un gol del Huesca que acabó siendo anulado, finalmente el marcador no se movía en El Alcoraz, y Elche explotaba de alegría porque su equipo seguía en la élite.

SONIA ARCOS (ELCHE CF)



# La Vuelta Ciclista, promocionando nuestra provincia



RAFAEL RODRÍGUEZ DE GEA

GABINETE DE PRENSA DE LA DIPUTACIÓN DE ALICANTE

Un año más, la Vuelta Ciclista a España tuvo durante unos días a la provincia de Alicante como protagonista. Podríamos decir que se promocionó la imagen turística a través de las televisiones de todo el mundo, sin un coste adicional (hacerla de forma directa, esa difusión hubiese costado muchos millones de euros), por eso, se ha vuelto a apostar porque la próxima edición de la misma vuelva a la capital de la Costa Blanca. La pasada edición, la 76.<sup>a</sup>, contó con dos etapas, que dejaron un importante impacto económico, así como hemos apuntado de una destacada repercusión turística y mediática a nivel mundial, gracias a su emisión en televisiones de

más de 190 países; en concreto, según el sector de la hostelería, la restauración y el ocio, principalmente, dejaron alrededor de 250.000 euros. La caravana de la carrera, compuesta por organizadores, equipos, medios de comunicación y fuerzas de seguridad, según la empresa organizadora de la Vuelta, supusieron una ocupación cercana a las 2.500 camas repartidas en 30 hoteles de Alicante, Dénia, Elche, Benidorm, L'Alfàs del Pi, Santa Pola, Pedreguer, Elda y Rojales. Eso fue en la noche del viernes 20 de agosto de 2021, cuando se celebró la séptima etapa y que acaparó la atención de casi 1'4 millones de espectadores en Teledeporte y La 1 de RTVE. Más de 400 medios impresos de todo el país difundieron las dos etapas. Según fuentes del acontecimiento deportivo, se cubrieron *online* a través de las redes sociales del Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca, en Facebook, Twitter e Instagram, con más de 386.700 impresiones y 18.600 interacciones. Las píldoras de estas etapas en *streaming* superaron las 145.200 visualizaciones por los canales de YouTube, da-

tos a los que se suma el impacto en las redes de la Vuelta, con 1,2 millones de fans en todos sus canales y 2,4 millones de visitantes únicos en su web. Por todo ello y mucho más, la Vuelta regresará a la provincia en 2022, con Alicante y Elche como protagonistas ya que serán dos municipios de la 77.<sup>a</sup> edición de esta prueba ciclista de primer nivel que supone una gran oportunidad para el turismo y la economía de nuestra provincia. El paso de la Vuelta por nuestra tierra será muy significativo, especialmente, porque coincide con el 200 aniversario de la Diputación Provincial. Podemos adelantar que será una etapa llena de sorpresas que unirá las dos ciudades, como detallaremos más adelante. La verdad es que sabemos del esfuerzo que se ha hecho, ya que la programación inicial que tenía la organización era muy complicada, así como diseñar el mejor recorrido posible. De Alicante, por parte de los organizadores de este evento, siempre se ha dicho que es un destino vinculado históricamente al ciclismo y un paraíso para la práctica de este deporte, ya que aúna mar, montaña, puertos y llanos, así como un clima perfecto, no en balde muchos equipos de distintas partes del mundo nos elijen para preparar sus temporadas.

En la presentación en Madrid de esta edición de 2022, se dio a conocer que definitivamente comenzará en la neerlandesa ciudad de Utrecht el viernes 19 de agosto y que finalizará el domingo 11 de septiembre en la capital de España, con el tradicional circuito por el Paseo del Prado y la Cibeles, después de haber recorrido más de 3.200 kilómetros con puertos nuevos y terreno para todos los gustos, una vez más, y sin excesivo espacio al descanso. Lo que es indudable es que cada año se intenta que sea más atractiva y en esta ocasión ha apostado por un recorrido que, tras su paso inicial de tres días por los Países Bajos, tocará principalmente el norte y el sur de España, antes de pasar por Extremadura y poner rumbo hacia la meta final.

En ese recorrido por territorio español, en concreto, en la etapa número 10 de esta Vuelta Ciclista, que tendrá lugar el 30 de agosto de 2022, le tocará el turno a la provincia de Alicante. Tras un día de descanso, se disputará una contrarreloj llana entre Elche y Alicante de 31 kilómetros; en el argot ciclista se dice que esta es una prueba para especialistas en la que el viento puede ser uno de los enemigos de los corredores.

En un mapa donde sobresale la ausencia por segundo año consecutivo de los puertos pirenaicos o de una gran cima como L'Angliru o los Lagos de Covadonga, habrá cuatro finales en alto totalmente inéditas que servirán para conocer nuevos puertos. En la primera semana aparecerá el cántabro Pico Jano, en la segunda y casi a renglón seguido el asturiano Colláu Fancuaya, y en la tercera los extremeños del Monasterio de Tentudía y del Alto del Piornal. Además, habrá dos contrarrelojes que sumarán un total de 55 kilómetros, pero que posiblemente no deben *a priori* tener excesivo impacto ya que la primera, con la que se abrirá la Vuelta, es por equipos, y la segunda, individual y en nuestra tierra entre Elche y Alicante. El recorrido de 31 kilómetros es prácticamente llano y atravesará la pedanía de El Altet, y será tras el segundo de los tres días de descanso y tras el primer examen montañoso norteño.

La institución provincial impulsa desde hace años este gran evento deportivo, consciente de su importancia a nivel deportivo y de promoción turística. La etapa saldrá de Elche y la meta estará ubicada en la capital de la provincia de Alicante. De esta manera nuestra tierra se convierte en epicentro del ciclismo, un año más.

# El Hércules fue víctima del coronavirus y de la reestructuración de la Segunda B

OPINIÓN



DIEGO FERRÁNDIZ

La pasada temporada futbolística fue esa en la que no hubo presencia de aficionados en las gradas, motivada por la maldita pandemia. Comenzó con una presencia de aficionados limitada, casi simbólica o testimonial; a medida que el “bicho” avanzaba las autoridades sanitarias decidieron el cierre total de los estadios y la cosa quedó para equipos, cuadros técnicos, árbitros, policía, servicios sanitarios y medios de comunicación. Este restringido personal incluso acatando normas y medidas de seguridad extremas sujetas a estricto protocolo. Bien entrada y mediada la temporada, en el último tercio, la afición pudo volver a las gradas, pero también con limitación y restricciones, e incluso con agravios comparativos; no es lo mismo autorizar el diez por ciento de cabida de un Rico Pérez, con capacidad para treinta mil espectadores, que el diez por ciento de un campo con capacidad para cinco mil seguidores o una ciudad deportiva en la que sólo caben mil quinientos.

La Real Federación Española de Fútbol (RFEF), en esa guerra fratricida que se trae con la Liga de Fútbol Profesional, quiso poner una nota personal, propia y diferenciadora —esta temporada sería la última que conocíamos con la estructura habitual por debajo de la Primera y Segunda División profesional—. Con la 20-21 se iba a poner fin a la Segunda División B, a la Tercera División, a la Preferente y a la Primera Regional.

A partir de ahora, por debajo de Primera y Segunda (fútbol profesional), Primera, Segunda y Tercera de la RFEF. Una forma de, con maquillaje incluido, crear un tercer escalafón también profesional, en el que muchos entrarían y otros no; quedarse fuera de ese peldaño era algo así como de hecho perder la categoría, bajar a un cuarto peldaño. Y lamentablemente eso al final terminó sucediéndole al Hércules, que ahora mismo tan pronto juega con el equipo de una capital de provincia, histórico y venido a menos, que lo hace con el representante de un municipio de diez mil habitantes con el que nunca había jugado. El invento era el siguiente: los tres primeros de cada grupo de Segunda B quedarían automáticamente encuadrados en esos dos nuevos grupos de Primera RFEF que vertebran España. Grupo Norte y Grupo Sur. Los que quedaran en cuarta, quinta y sexta posición jugarían una reválida en forma de ligüilla para copar otras dos plazas, que dieran lugar a tal privilegio.

El Hércules estuvo en el grupo de los tres primeros durante buena parte de la liga, al final perdió fuelle, hubo un momento en que la cosa llegó a parecer hasta sencilla, no era estresante ser de esos elegidos ni había que rayar la excelencia, pero no pudo ser. Esas plazas en nuestro grupo fueron para Alcoyano, Villarreal B e Ibiza. Después el Ibiza incluso alcanzaría la Segunda División A, porque meterse en ese grupo daba opción a luchar por una nueva meta aparte de la ya conseguida. Y después, en la ligüilla de cuartos, quintos y sextos, al Hércules le faltó algo, un poco, una quinta marcha; dígame tres puntos. Los que perdió en Lleida, los que dejó escapar en casa frente al Cornellá, los que no fue capaz de sacar a la desesperada en el último partido en Llagostera.

Avatares del propio fútbol, decisiones erróneas y verdaderos lances de mala suerte determinaron que el Hércules de facto, sin que no llegase a bajar, sí perdiese una categoría, y quedase encuadrado en el futuro en la Segunda RFEF, de tal forma que realmente perdimos una categoría. De

bor de boca, y lo que sí dejó para siempre fue un legado, el de confiar y apostar de una vez por todas, por el joven marroquí de la cantera Abde. Al darle minutos y minutos, con descaro y pasmosa naturalidad, el del Polígono de Carrús fue afianzándose y afianzándose, de tal forma que llamó la atención a muchos clubes del planeta fútbol. El último día de mercado el mismísimo Fútbol Club Barcelona pagó a través de él mismo los dos millones de cláusula que tenía en su contrato. A la vista está, parece que la inversión será muy rentable.

“Nadar y nadar hasta morir en la orilla”, “Con la miel en los labios”, o “Murieron con las botas puestas” elijan ustedes el titular que quieran, y cierto es que no llevaba un mal equipo el Hércules en esta edición. Un equipo en el que finalmente hubo una gran escampada de jugadores. La temporada terminó con un empate traumático que daba el paso a la nueva categoría al Llagostera y no a nosotros, donde de perder por goleada, al final casi se pudo forzar una prórroga. Pero era una

quimera, campo de dimensiones reducidas, césped sintético en malas condiciones y público acechante a ras de juego. La clave estuvo en la derrota en casa frente al Cornellá, hubiésemos ido a la Costa Brava tan solo de paseo y turismo con los deberes hechos a modo de aprobado en “septiembre”.

Y luego llegó lo otro, lo otro fue lo de la manifestación de más de dos mil personas por el centro de Alicante, cortando las arterias principales de la ciudad, con lectura de manifiesto incluido en la plaza del Ayuntamiento pidiendo la dimisión y marcha de Enrique Ortiz

del club. “Enrique vende y vete” era el clamor popular.

Enrique Ortiz Selfa hizo oídos sordos de ese clamor. El Ayuntamiento, con el alcalde, Luis Barcala a la cabeza, secundó eso mismo, para finalmente terminar reculando —“Ay, cuántos intereses creados”—. Nada se supo del grupo de empresarios alicantinos con residencia en la ciudad y de reputado prestigio que le hacían ofertas por el gran paquete de sus acciones, o nada quiso saber el empresario alicantino de la construcción y los servicios. Lo de cuentos de jeques árabes y del petróleo, caso Málaga, caso Almería, queda para el futuro o para nunca.

Enrique Ortiz y familia siguen al frente de la propiedad del Hércules, más de veinte temporadas en cartelera como estrella principal y curiosamente en la cuarta categoría del fútbol español, donde hemos ido a parar, en el 2022 cuando se cumplirá el Centenario del Hércules. Cien años de historia, desde que el sufrido Vicente Pastor Alfosea fundara este equipo, esta institución y esta marca, que de una u otra forma es conocida a nivel nacional e internacional.

Enhorabuena. No cualquiera, persona, organismo o institución, cumple cien años.



Manifestación de la afición herculana por las calles de Alicante // DIEGO FERRÁNDIZ

forma maquillada o no, pese a largos desplazamientos a varias comunidades autónomas, y enfrentamientos con rivales históricos de enjundia en otros tiempos, alternando enfrentamientos con equipos de pueblo, lo cierto es que estamos en algo muy parecido a una Tercera División de las de antaño. Hubo un error de bulto mediada la primera vuelta, la destitución del entrenador, García Cubillo, por parte del secretario técnico, Carmelo del Pozo, cuando el equipo iba clasificado en segunda posición; le achacaron que no jugaba al ataque, que era un tanto rácano —como si acaso esto fuera el Real Madrid—; después también sucedió otra desgracia e infortunio en forma de lesiones, hasta tres, las que se cebaron con Javier Acuña. Si el “Toro Acuña” hubiera estado, quizá en su casillero hubiera habido trece o quince goles determinantes que así no estuvieran. Después llegaron dos jornadas con el sustituto de Cubillo, su segundo, Alejandro Esteve, la cosa le vino grande, además quiso hacer inventos y experimentos, y el juguete herculano terminó explotándole entre las manos. Para acabar la temporada llegó el tercer técnico, Manolo Díaz. Este sargento de hierro no pudo doblar la curva, aunque estuvo a punto; no dejó en cualquier caso mal sa-



GERHARD G.

# Papá, quiero ser deportista, pero no el deportista que tú quieres



RADIO ELDA SER

## OPINIÓN



RAÚL BELDA

Seguramente ya no entraba en sus planes. Se había metido en años y lo de ser padre había ido diluyéndose como el azucarillo en el café mañanero que tomaba en el bar de la esquina, ese que hay cerca del trabajo, junto al colegio donde, cada día, veía pasar a tantas y tantas familias llevando a sus pequeños.

La ilusión de ser uno de ellos se había convertido en cierta envidia que intentaba disimular a base de sacar defectos pensando que si algún día, poco probable, llegaba a ser padre, en modo alguno vestiría así a su hijo, tenía que ser un varón sí o sí, ni le dejaría juntarse con los que llegaban al colegio en transporte público. Sencillamente porque no estarían a su altura.

Cuando aquel día llegó a casa después del trabajo y su compañera le dijo que estaba embarazada, su interior se convirtió en un torrente de emociones. Por un lado, iba a cumplir el sueño de ser padre y por otro, su cabeza empezó a imaginar que la frustración de su infancia, un futbolista que quedó en nada, sería vengada.

La espera hasta que supo que tendría un varón se hizo eterna. De la consulta del ginecólogo se fue a la tienda de deportes más cercana para comprar el balón de la liga, "el auténtico, eh", unas botas de marca de la talla más pequeña y la camiseta, cómo no, del equipo de sus amores. Todavía no había nacido y su padre ya le comparaba con una de esas estrellas que ganan dinero a espaldas y acaparan las portadas de todos los medios. "Tiene que ser zurdo, tiene que ser zurdo, que son los más cotizados" se repetía una y otra vez sin pararse a pensar si al pequeño vástago le gustaría el fútbol o si, por el contrario, sus inquietudes serían otras bien distintas a los anhelos de su padre, solo de su padre porque mamá en esto tenía poco que decir.

Cuando cumplió la edad mínima exigida, papá le apuntó al equipo del barrio con la esperanza de

que algún cazatalentos se fijara en él y "de ahí al estrellato".

No se dio cuenta de que, en ese mismo instante, su hijo apenas tenía cuatro añitos, estaba empezando a mutilar las ilusiones de un niño al que no había preguntado qué quería ser de mayor, había ignorado algo tan esencial en el crecimiento personal de un individuo como es la opción de decidir. Era ese deporte o ninguno. Ni música, ni pintura, ni estudios, ni... O eso o nada.

Un buen día, a la hora de ir al entrenamiento, papá se sorprendió al ver que "su estrella" no tenía la mochila preparada excusándose en un inventado dolor de tripa y cuando terminó el partido del fin de semana, con lágrimas en los ojos a pesar de haber ganado y marcado ese gol tan celebrado por su padre, se armó de valor, agachó la cabeza para anclar su mirada en el suelo como única tabla de salvación, como el único amigo que le quedaba, y se dijo a sí mismo que ya no quería jugar más, ni en ese ni en ningún otro equipo a pesar de ser "el mejor".

El proyecto de figura ya tenía once añitos, había perdido la ilusión por los estudios y las notas brillantes se habían convertido en aprobado raspado en el mejor de los casos, apenas comía y ya no se relacionaba con sus amigos del barrio, tampoco con los del colegio a los que empezaba a ver como bichos raros porque no eran como su padre quería que fuera él. La presión por cumplir las expectativas paternas le estaba pasando factura.

Un buen día se armó de valor para mirar a los ojos de su mentor, abrir su corazón y decirle, sin una sola duda: "No quiero que vengas más a verme jugar, porque no me animas y solo celebras cuando marco un gol, no soporto que insultes a mi entrenador porque da más minutos al 'tuercebotas' de mi compañero que es mi amigo y porque me avergüenzo de ti, porque no disfruto haciendo lo que a ti te gusta. Papá, quiero ser deportista, pero no el deportista que tú quieres".

El proyecto de "futbolista de relumbrón" había dado una lección de humildad a un padre para el que el terreno deportivo y personal de su hijo había pasado a un plano secundario.

En las gradas de aquel recinto deportivo se quedó la codicia y el egoísmo de un sueño forjado sobre la frustración de un sinsentido. Se había cerrado una historia escrita con enorme celeridad y con un argumento tristemente repetido, fabulado con demasiada frecuencia sin tener en cuenta que los niños son niños hasta que dejan de serlo, que forzar el destino es tan arriesgado como la obsesión de ese padre que estuvo a punto de ganar una figura a costa de perder un hijo.

# De Sandra Paños a Kiko Martínez: éxitos del deporte alicantino



MIGUEL A. SÁNCHEZ

**A**licante se ha volcado con el deporte. La provincia fue protagonista de una de las etapas más duras de La Vuelta y ha confirmado que volverá a ser puerto de salida de la *Volvo Ocean Race*. Además, ha organizado campeonatos nacionales, europeos y mundiales. Más allá de la organización, los deportistas se han entregado y han cosechado éxitos, pese al mejorable apoyo institucional, escribiendo su nombre con letras de oro en la historia de sus deportes.

El fútbol protagoniza toda la actualidad deportiva y hemos disfrutado del buen hacer de alicantinos y alicantinas. La más destacada ha sido Sandra Paños. La cancerbera alicantina ha ganado el triplete (Liga, Copa y Champions) con el Barcelona Femení. La UEFA valoró su actuación en la portería nombrándola Portera de la Temporada de la *UEFA Women's Champions League 2020/21*.

En fútbol masculino, el Eldense ha celebrado su centenario con el ascenso a 2.º RFEF. Esta temporada pelea por el ascenso con Hércules, La Nucía e Intercity. En el plano individual, Mario Gaspar ha ganado la Europa League con el Villarreal; Saúl Níguez LaLiga con el Atlético de Madrid y Kiko Femenía ha ascendido a la Premier League con el Watford. El de Sanet i Negrais fue uno de los mejores jugadores de los *hornets*. Además, José Luis Gayà llegó a semifinales de la Eurocopa con España.

Los deportes de contacto han conseguido títulos para la Costa Blanca. Kiko 'la sensación' Martínez se proclamó campeón del mundo en peso pluma tras ganar por KO a Kid Galahad en el sexto asalto. En jiu-jitsu, la campellera María Zurita, de solo 16 años, ha ganado el título mundial. Casi iguala la gesta Ana Pérez Box, subcampeona del mundo de judo. Además, Illa Topuria, georgiano afincado en Alicante, continúa invicto en UFC.

El deporte ilicitano ha brillado en 2021. Ariadna Ródenas ganó la Titan Desert, la carrera por etapas de bicicleta de montaña más dura del mundo, y conquistó el campeonato de Europa en ultramaratón, en categoría M30. Maje Sánchez se proclamó campeona de España y subcampeona del mundo



**La Vila regresa a la máxima categoría del rugby nacional tras imponerse al Gernika por 26-12**

// ALEX DOMÍNGUEZ

en triatlón cross, en la categoría entre 30 y 34 años.

Villajoyosa volvió a sonreír con el óvalo entre placajes y melés. El CR La Vila se impuso al Gernika (26-22) en la final de *playoff* en El Pantano, regresó a la máxima división del rugby nacional y levantó el título de campeón de División de Honor B.

Alcoy se ilusionó con Andrea Silva. La patinadora ha conseguido el subcampeonato mundial y el bronce europeo. También alcoyano, Néstor Abad ha terminado en el top diez del mundial de gimnasia.

La provincia ha levantado títulos mundiales. Lidia Simón, villenera, es la campeona del mundo de frontenis. Daniel Parres ha conquistado la triple corona mundial de windsurf: larga distancia, sprint y carrera técnica, en la modalidad de más de 50 años.

Respecto a los *eSports*, José Serrano terminó subcampeón del Mundial de los FIA Gran Turismo. En el *eFootball*, el alicantino José Carlos Sánchez Guillén consiguió la tercera posición del Mundial disputado en Israel.

Muchos nos han dado éxitos, de otros ya no podremos disfrutar. El cinco veces número 1 del mundo en windsurf, Iván Pastor, anunció su retirada tras no clasificarse para los Juegos Olímpicos. El futbolista Juanfran Torres, excampeón de Europa con España, se despidió del fútbol profesional tras su periplo en el São Paulo. Os echaremos de menos.

# Fue inaugurado el 28 de agosto de 1921 El Collao de Alcoy cumple cien años



RAMÓN CLIMENT

**E**n esta ocasión fue primero el huevo que la gallina. Primero el continente que el contenido y el campo de fútbol de El Collao se construyó nada menos que siete años antes de que naciera el Club Deportivo Alcoyano. La ciudad, en pleno apogeo industrial y crecimiento económico, necesitaba un estadio deportivo y unas instalaciones apropiadas para el despegue de la práctica del fútbol, después de que España quedara subcampeona olímpica en Amberes (Bélgica) en 1920.

El 28 de agosto de 1921 se inauguraba en Alcoy un "campo de fútbol vallado, con bancos de madera para sentarse", en una jornada festiva con exhibiciones de gimnasia, concierto y un encuentro de fútbol entre el primer equipo local, el Alcodiam, y una selección formada por miembros del Regimiento con guarnición en Alcoy. El uso de los terrenos fue cedido gratuitamente por el fabricante papelerero Francisco Laporta Boronat (1887-1937) y la construcción fue posible con el apoyo del coronel del Regimiento Vizcaya que llegó a ceder hasta 200 soldados, como mano de obra, para trabajar en su explanación y construcción. La financiación surgió de 500 acciones nominales de 25 pesetas cada una.

El Club Deportivo Alcoyano se crea en 1928, tres años después de la desaparición del Alcodiam. Anecdóticamente, señalar que, en la primera visita

del Hércules al Collao, cayó derrotado por 3-2, en partido oficial del Campeonato Regional, el 6 de octubre de 1929. El Club Alcoyano adquirió el Collao en 1943 a la viuda de Laporta y se convierte en municipal en 1995, tras ser salvado de un embargo por el gobierno socialista de Josep Sanus.

El Collao recibe su nombre de la partida rural donde se ubica y está considerado como el quinto más antiguo de España, después de El Molinón, de Gijón (1908), Rubial, de Águilas (1913); Camp Esports, de Lleida (1919) y La Murta, de Xàtiva (1920).

La celebración del centenario del Collao comenzó de la mejor manera imaginable: un encuentro de Copa del Rey contra el Real Madrid de Zidane, al que derrota el Alcoyano en una noche épica, el 20 de enero de 2021, sin público a causa de la pandemia del Covid. Victoria histórica (3-2), en el centenario del Collao, en lo que muchos medios nacionales calificaron como el "Alcoyanazo".

La suerte ha hecho que de nuevo el Real Madrid tenga que acudir al Collao, en Copa del Rey, en este enero de 2022. La noche de Reyes, el 5 de enero, Carlo Ancelotti era quien capitaneaba el autobús que llegaba al Collao para enfrentarse a las 21:30 horas a un hambriento Alcoyano que quería repetir su gesta. Y se encaminó en esa dirección, pero no fue posible. El Madrid no quería volver a ruborizarse en el Collao y tras el empate logró reivindicarse y acabar con un rotundo 1-3. No pudo ser. El centenario del Collao no ha tenido un final de colorines, pero sí de emoción, con derecho a soñar. Y nadie olvidará, porque así constará en la historia que, en 2021, el año del centenario del campo, un 20 de enero, el Real Madrid fue derrotado en el Collao. Y "que nos quiten lo bailao".



El Collao en sus orígenes // ARCHIVO EL NOSTRE CIUTAT

# Alicante sube al podio de Tokio 2020



MIGUEL Á. SÁNCHEZ

Los Juegos Olímpicos son el evento deportivo más importante del planeta. Cada cuatro años, el mundo entero mira hacia las olimpiadas, deportistas de todos los países y de muchísimos deportes dan el máximo, todo lo que su físico les permite, para intentar conseguir una medalla olímpica. Durante cuatro años, esta vez durante cinco por las consecuencias de la covid-19, entrenan para una prueba que, en ocasiones, dura menos de un minuto, incluso segundos. La gloria está en juego.

Un nutrido grupo de deportistas alicantinos pelearon por las medallas en Tokio 2020; en los Juegos Olímpicos la rozó Eusebio Cáceres y se la colgaron Óscar Gil y Gedeón Guardiola en deportes de equipos; en los Juegos Paralímpicos, Iván Cano y Miriam Martínez lucen orgullosos sus medallas de plata.

Los Juegos Olímpicos son especiales y diferentes. El fútbol pierde protagonismo y cede el puesto de deporte rey al atletismo. Durante la segunda semana de Tokio 2020, los atletas demostraron sus capacidades físicas y lucharon por las medallas. Cuatro atletas pisaron suelo nipón representando a la provincia. El mayor éxito fue para Eusebio Cáceres. El experimentado saltador de Onil realizó una marca de 8,18 metros en salto de longitud y consiguió el cuarto puesto, a solo 3 centímetros del bronce. También de Onil, Jorge Ureña participó en el decatón. El colivenco estuvo muy cerca de conseguir diploma: noveno con 8.322 puntos, a solo 21 puntos del octavo.

Luis Manuel Corchete, torrevejense, participó en los 50 km marcha, quedó 56.º. En la prueba de triatlón representó a la provincia Fernando de Alzara, tri-



Arriba, Gedeón Guardiola // REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BALONMANO

Abajo, Miriam Martínez // MIKAEL HELSING CPE. COMITÉ PARALÍMPICO

atleta de la Universidad de Alicante, aunque natural de Talavera de la Reina. Terminó décimo con un tiempo de 1:46:22.

El éxito llegó en los deportes de equipo. Óscar Gil, futbolista, fue convocado por Luis de la Fuente para los Juegos Olímpicos. La Roja llegó a la final, pero cayó por 2 tantos a 1 en la prórroga contra Brasil. El ilicitano tendrá gratos recuerdos de 2021, pues además de la plata ha ascendido a Primera con el Espanyol y ha debutado con la selección absoluta.

Gedeón Guardiola fue convocado con la selección

de balonmano. El pivote de Petrer consiguió la medalla de bronce tras imponerse por 31-33 a la selección de Egipto en el partido por el tercer y cuarto puesto. No hubo tanta suerte en el balonmano femenino. Las guerreras, con las alicantinas Lara González y Paula Arcos, fueron eliminadas en la fase de grupos.

Alicante también tuvo representación en los deportes de contacto. En judo, Ana Pérez Box, subcampeona del mundo, cayó en primera ronda, igual que María Bernabéu, afincada en la provincia desde los 3 años. En taekwondo, el ilicitano Raúl Martínez perdió en octavos de final contra Kanaet. En boxeo, José Quiles, eldense, cayó por puntos en primera ronda frente a Kurt Walker.

Liliana Fernández representó a España en vóley playa junto a Elsa Vaquerizo. La alicantina perdió contra Canadá en octavos de final.

Néstor Abad ejerció de capitán del equipo masculino de gimnasia de Tokio 2020. El alcoyano no tuvo una buena competición, aunque pudo resarcirse quedando entre los diez primeros en el Mundial. Tanto Néstor como el resto de deportistas ya tienen la cabeza en París 2024, quieren volver a representar a España y a la provincia... y asaltar el podio.

## Éxito en los Paralímpicos

La participación provincial en los Juegos Paralímpicos fue menor en cantidad, pero con mayor porcentaje de éxito. Un 66,6 % de los deportistas paralímpicos alicantinos consiguieron medalla en la capital de Japón.

Iván Cano Blanco participó en la prueba de salto de longitud. El alicantino, que partía entre los favoritos, saltó 7,04 metros y ganó la medalla de plata. Terminó la prueba con problemas en el tobillo.

La ibense Miriam Martínez Rico brilló en lanzamiento de peso de la clase F36. En su primer intento consiguió una marca de 9,62 metros y se colgó la medalla de plata.

Iván López Cuenca jugó junto al equipo de Fútbol 5 para personas con ceguera. La selección terminó sexta tras perder contra Japón.

Ciento treinta y dos páginas y casi un centenar de colaboradores contiene este *Anuario 2021*. A todos los que habéis escrito, mi agradecimiento por vuestro interés, trabajo y tiempo. A los que no habéis podido mandar vuestro artículo, por diferentes y en muchas ocasiones, tristes noticias, os esperamos el año que viene. Gracias también a los fotoperiodistas que han enviado y autorizado compartir sus fotografías. Y gracias a los anunciantes que, un año más, han confiado en la repercusión de nuestro trabajo.

Este ejemplar que ahora puedes leer tiene a otros grandes profesionales detrás. La junta directiva de la APPA, Conchi Álvarez, Ángel Bartolomé, Toni Cabot, Pilar Cortés, Alex Guillén, Ana Ibáñez, Benjamín Llorens, María José Pastor, Ana Poquet, Mariano Soriano, Pedro Soriano y Antonio Zardoya, compañeros siempre dispuestos a defender y mejorar la profesión. En la sede, a bordo del barco

APPA, están: Belén Carretero, pilar incondicional de la asociación, gestora de los números, del papeleo de las subvenciones y memoria prodigiosa de nuestros últimos cuarenta años; Elvira Rodríguez, organizada, puntillosa, perfeccionista, siempre un paso más allá del de-

ber; Miguel Á. Sánchez, dispuesto a escribir sobre cualquier tema, documentándose y buscando fuentes debajo de las piedras, diseñando o lo que se necesite; Alba Otero, apoyo constante en la documentación y en la redacción de cualquier acontecimiento; y Adrián Estévez, nuestro maravilloso maquetador, incansable a la hora de modificar veinte veces cada página si se lo pedimos. Ellos son los artífices de este *Anuario*. Muchas, muchas horas de organizar, ordenar, corregir, llamar a los colaboradores, a los anunciantes, cuadrar titulares, añadir pies de foto... han dado lugar a esta publicación que, nos enorgullece, sigue editándose en papel. Gracias a todos, pero especialmente al "equipazo", Belén, Elvira, Miguel, Alba y Adrián; sin vuestro esfuerzo, constante trabajo y, sobre todo, vuestra implicación en este proyecto, nada merecería la pena. ¡Va por vosotros!



Rosalía Mayor. Presidenta de la APPA

Estamos aquí  
para ayudarte



En ASISA nuestro servicio de telemedicina incluye además **Apoyo Psicoemocional**

En ASISA queremos que estés siempre tranquilo. Por eso nuestro servicio de telemedicina además de **Videoconsultas y Chat Médico** incluye **Apoyo Psicoemocional**.

Y para que esa tranquilidad sea aún mayor, te ofrecemos seguros que van más allá del cuidado de tu salud, protegiendo lo que más te importa.

**Salud | Dental | Vida | Decesos**  
**Viajes | Accidentes | Mascotas**

CON

TI

**Siempre a tu lado  
Para crecer... Juntos.**

Esta es nuestra fórmula de siempre  
para trabajar por el futuro de nuestra  
gente y de nuestra tierra.

GO



**cajamar**  
CAJA RURAL